Concilia Lex organizza la“II^ Giornata Nazionale della Mediazione Civile e Commerciale”

scritto da Oreste Pastore | Ottobre 5, 2017

La Concilia Lex S.p.A., organismo di mediazione attivo in tutta Italia con più di 50 sedi, e azienda associata a Confindustria Salerno, organizza la “II^ Giornata Nazionale della Mediazione Civile e Commerciale”. L’evento si svolgerà venerdì 13 ottobre a Firenze negli spazi del Grand Hotel Baglioni (Sala Michelangelo).
Alleghiamo il Comunicato Stampa di presentazione dell’evento.

Allegati

comunicato stampa definitivo presentazione II Giornata Nazionale della Mediazione Civile e Commerciale

---

32° Convegno Nazionale dei Giovani Imprenditori – Capri, 20 e 21 ottobre 2017 – Iscrizioni e Startup Competition

scritto da Massimiliano Pallotta | Ottobre 5, 2017

Il 32° Convegno Nazionale dei Giovani Imprenditori di Confindustria si terrà a **Capri venerdì 20 e sabato 21 ottobre** prossimi.

È online – http://www.gisud.com/ – **la piattaforma** del Comitato attraverso la quale è possibile **accreditarsi ai lavori del Convegnoe accedere a tutte le informazioni logistiche e organizzative**.

Anche quest'anno, all'interno della cornice del Convegno di Capri ci sarà un momento dedicato alle nuove idee imprenditoriali.

La terza edizione della ***Capri Startup Competition***si svolgerà la mattina di venerdì 20 ottobre 2016, alle ore 10.30, presso il Grand Hotel Quisisana.

Novità di questa edizione è la **doppia call rivolta alle aziende ed alle startup** per facilitare sin dal giorno della competition **la creazione di network** qualificato e di supporto per le nuove imprese.

Tutte le informazioni della competizione sono consultabili al sito internet dedicato http://www.gisud.com/startup-competition/ attraverso il quale è possibile **candidare – entro il prossimo 12 ottobre – la propria idea/startup o rispondere alla call in qualità di impresa.**

Allegati

Capri2017 Startup Competition_Regolamento

INDIA: MISSIONE IMPRENDITORIALE A NEW DELHI PER IL SETTORE FOOD PROCESSING (3-5 novembre 2017) – ADESIONI: 6 ottobre p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 5, 2017

LA MISSIONE

Confindustria, in collaborazione con ICE Agenzia e sotto l'egida del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e del Ministero dello Sviluppo Economico, organizza una **missione imprenditoriale in India, a New Delhi,** dal **3 al 5 novembre** prossimi, in occasione della manifestazione fieristica **"World Food India"** che vede l'Italia partecipare in veste di ***Focus Country*.**

L'iniziativa, che si inserisce nel quadro delle attività di follow-up a seguito della missione di Sistema di aprile 2017, sarà **guidata** dal **Sottosegretario allo Sviluppo Economico**, **Ivan Scalfarotto**, ed è interamente dedicata alla filiera della produzione e della trasformazione alimentare.

PERCHE' PARTECIPARE

Con un **tasso medio di crescita dell'8,8%,** il **comparto agroalimentare** in Indiacostituisceun settorecon notevoli opportunità di collaborazione per le imprese italiane operanti soprattutto nella filiera della **trasformazione e della meccanizzazione agricola.**

Lo **sviluppo** ed il **miglioramento tecnologico del settore** rappresenta una **priorità del Governo** indiano e del programma "Make in India" che punta ad un incremento della produttività ed una riduzione degli enormi sprechi alimentari che si registrano lungo la catena produttore-consumatore.

Obiettivo del Governo Modi è la trasformazione del Paese nel maggiore *hub* mondiale per il *food processing* e si stimano investimenti per 33 mld di USD nei prossimi 10 anni

Tra gli strumenti messi in atto vi è la realizzazione, nell'ambito del **programma *"National Mission on Food Processing"*,** di 42 "Mega Food Parks", ciascuno dei quali sarà costituito da 20 unità di *food processing*, servite da infrastrutture comuni per la protezione ambientale e per il controllo qualità. Notevoli sono anche i programmi per realizzare e modernizzare la **catena del freddo** che versa in uno stato di profondo arretramento.

L'Italia si configura come primo fornitore di macchine e lo stesso sviluppo dei 42 *food park* segue in larga parte uno schema mutuato dall'esperienza italiana dei cluster e dei distretti industriali e tecnologici.

"World Food India", fiera organizzata dal Ministero Indiano per il *Food Processing*, si profila come una manifestazione di riferimento per le imprese che abbiano interesse ad investire e sviluppare progetti nel Paese.

IL PROGRAMMA DEI LAVORI

Il programma provvisorio della Missione, di cui si rimette una prima bozza in allegato, prevede l'arrivo della delegazione italiana a New Delhi durante la giornata di giovedì 2 novembre. Il giorno 3 e 4 novembre e la mattinata del 5 saranno interamente dedicati ai lavori che si terranno presso la sede di "World Food India". Saranno previsti seminari di approfondimento settoriale, momenti istituzionali ed incontri b2b. Il rientro in Italia si terrà nel pomeriggio/serata del 5

novembre. **La lingua dei lavori sarà l'inglese.**

l programma dei lavori potrà subire successive variazioni sulla base delle indicazioni e degli aggiornamenti che perverranno dagli organizzatori indiani della manifestazione "World Food India".

MODALITÀ DI ADESIONE

Le aziende interessate a partecipare possono dare conferma della loro adesione **entro e non oltre il 6 ottobre 2017**, compilando la scheda online disponibile sul sito web **india2017.ice.it** che si invita a consultare periodicamente per essere costantemente informati sugli aggiornamenti di programma, sulla documentazione disponibile e sugli aspetti logistici dell'iniziativa.

Per le adesioni ricevute oltre la data indicata non sarà garantita l'organizzazione di incontri di business.

Qualora il profilo dell'azienda italiana iscritta dovesse presentare elementi di incompatibilità o di criticità rispetto all'interesse delle controparti indiane, sarà cura degli organizzatori darne tempestiva comunicazione.

CATALOGO

Tra le azioni di comunicazione previste per facilitare i contatti con le controparti locali è prevista la realizzazione di un catalogo, in lingua inglese, con una pagina dedicata a ciascuna azienda che prenderà parte alla sessione di incontri bilaterali. Per la redazione del catalogo verranno utilizzate le informazioni riportate nella scheda di adesione come inserite all'atto dell'iscrizione.

Le aziende partecipanti dovranno inviare, contestualmente all'iscrizione, il logo (Azienda o Marchio) in formato vettoriale o in alta definizione all'indirizzo e-mail **india2017@ice.it**

ORGANIZZAZIONE E LOGISTICA

La partecipazione alla missione è gratuita; le spese di viaggio e di alloggio saranno a carico di ciascun partecipante. Informazioni logistiche più dettagliate con riferimento ai voli di linea suggeriti ed alle prenotazioni alberghiere, che dovranno essere effettuate dai singoli partecipanti, verranno trasmesse con successiva circolare logistica e caricate sul sito web dedicato alla missione.

VISTO D'INGRESSO

Passaporto: Per l'ingresso dei cittadini italiani in India è necessario il passaporto con validità residua di almeno sei mesi al momento dell'arrivo nel Paese.

Visto di ingresso: è necessario il visto d'ingresso che può essere unicamente rilasciato dagli uffici diplomatico/consolari del Paese presenti in Italia (Ambasciata dell'India a Roma o Consolato Generale a Milano). Il modulo di richiesta per VISTO BUSINESS va compilato esclusivamente online sul sito **http://www.indianvisaonline.gov.in/visa/**

Le Autorità indiane non rilasciano ai cittadini italiani visti all'arrivo in aeroporto.

Alle aziende verrà richiesto di presentare la seguente documentazione:

1. Application form debitamente compilata online e firmata disponibile sul sito (da stampare in doppia copia): **http://www.indianvisaonline.gov.in/visa/**
2. Due foto formato 5X5
3. Lettera di invito di Confindustria (in doppia copia) da allegare alla pratica e che sarà inviata, con successiva comunicazione logistica, alle aziende che avranno effettuato l'iscrizione alla missione
4. Lettera in inglese (in doppia copia) su carta intestata dell'azienda, in cui si specifichi il settore di attività

dell'azienda, i nominativi dei partecipanti alla missione e il loro ruolo all'interno della società
5. Visa fee. Il pagamento dovrà avvenire necessariamente in contanti. Si rilascia ricevuta.

Per ogni ulteriore informazione si consiglia di contattare direttamente l'Ambasciata dell'India a Roma (http://www.indianembassyrome.in) o il Consolato Generale dell'India a Milano (http://www.cgimilan.in).

In allegato, il programma della Missione.

Allegati

DRAFT PROGRAMME

Invito per ingresso gratuito: SMAU, Milano 24 – 26 ottobre 2017

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 5, 2017

Confindustria Assafrica & Mediterraneo che, grazie ad una Convenzione firmata con **SMAU**, garantisce alle aziende la possibilità di **ingresso gratuit**o alla più importante manifestazione del settore dell'Innovazione e delle tecnologie digitali in Italia.

Il **Salone avrà luogo a Milano dal 24 al 26 ottobre 2017** presso **Fieramilanocity** dove saranno presenti **i più moderni partner per l'innovazione, dalle startup innovative ai fornitori di soluzioni tecnologiche**, le novità di prodotto, i workshop a cura delle più prestigiose business school italiane, le case history di aziende e pubbliche amministrazioni che hanno innovato con successo grazie alle

tecnologie digitali e gli Smau Live Show, eventi in live streaming condotti da autorevoli presentatori che avranno il compito di far emergere le eccellenze italiane e di valorizzare le esperienze virtuose di aziende e PA a beneficio di altri imprenditori e decisori aziendali.

Protagonista dell'evento sarà il **Premio Innovazione Smau**.

Un'iniziativa dedicata a promuovere e valorizzare le imprese del territorio, di tutte le dimensioni, che hanno adottato progetti di innovazione. Gli imprenditori selezionati saranno i primi protagonisti del progetto SMAU.

Le aziende interessate, per usufruire dell'ingresso gratuito concordato con Assafrica, dovranno **registrarsi direttamente al sito www.smau.it, seguendo le istruzioni indicate nell'allegato**.

Allegati

Istruzioni ingresso SMAU_Assafrica

Salute e Sicurezza sul lavoro – dal 12 ottobre 2017 obbligo di comunicazione degli infortuni brevi – Sistema informativo nazionale per la prevenzione nei luoghi di

lavoro (SINP)

scritto da Francesco Cotini | Ottobre 5, 2017

Dal **12 ottobre 2017** scatterà per tutti i datori di lavoro l'obbligo di comunicare all'Inail, ai fini statistici ed informativi, gli infortuni subiti dai lavoratori che abbiano durata anche di un solo giorno oltre a quello dell'infortunio stesso.

Con nostra informativa dell'11/10/2016, si comunicava la pubblicazione su G.U. del Decreto Interministeriale 25 maggio 2016 n. 183 per la realizzazione ed il funzionamento del Sistema informativo nazionale per la prevenzione nei luoghi di lavoro – SINP – previsto dall'art. 8, comma 4, Dlgs. n. 81/2008.

Secondo quanto previsto dal TU, il SINP è il Sistema istituito al fine di fornire dati utili per orientare, programmare, pianificare e valutare l'efficacia dell'attività di prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali e per indirizzare le attività di vigilanza, attraverso l'utilizzo integrato delle informazioni disponibili negli attuali sistemi informativi, anche tramite l'integrazione di specifici archivi e la creazione di banche dati unificate.

Come noto, il Decreto richiamato, entrato in vigore il 12 ottobre 2016, ha fatto decorrere il periodo di 6 mesi (art. 18, comma 1bis del dlgs n. 81/2008) al termine del quale sarebbe entrato in vigore l'obbligo di comunicare – a fini statistici e informativi – i dati e le informazioni relativi agli infortuni sul lavoro che comportano l'assenza dal lavoro di almeno un giorno, escluso quello dell'evento (lettera r), comma 1, art. 18, Dlgs. n. 81/2008).

Successivamente il D.L. 244/2016 (c.d. Milleproroghe), pubblicato su Gazzetta Ufficiale n. 49 del 28 febbraio 2017, ha tra l'altro posticipato di sei mesi (e quindi dal 12 aprile 2017 al **12 ottobre 2017**) la decorrenza dell'obbligo di comunicazione in via telematica all'INAIL, a fini statistici ed informativi, dei dati relativi agli infortuni che comportano

l'assenza dal lavoro di almeno un giorno, escluso quello dell'evento (c.fr. nostra informativa del 28 febbraio scorso).

Il differimento del termine si era reso necessario al fine di consentire all'INAIL di predisporre un'apposita procedura telematica per l'effettuazione del nuovo adempimento.

Si ricorda infine, che l'obbligo deve essere adempiuto entro 48 ore dalla ricezione del certificato medico e che per la mancata comunicazione ai fini statistici ed informativi è prevista una sanzione amministrativa da euro 548,00 a 1.972,80 euro.

CCNL Ceramica 16 novembre 2016 – prenotazione copie ad uso ufficio nell'edizione Confindustria Ceramica

scritto da Francesco Cotini | Ottobre 5, 2017

Con propria circolare Confindustria Ceramica informa che sono disponibili le copie per solo uso ufficio del CCNL 16 novembre 2016.

Come di consueto, una copia omaggio sarà spedita a tutte le aziende associate a Confindustria Ceramica.

Ulteriori copie per uso ufficio potranno essere ordinate a Edi.Cer. SpA utilizzando il modulo allegato alla presente (via fax al n. 0536.806510 oppure via e-mail all'indirizzo info@edicer.it).

Allegati

Modulo ordine CCNL 16_11_2016 Edi Cer

Seminario ODCEC, Napoli 14 novembre 2017

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 5, 2017

Si informa che in data 14 novembre p.v. si terrà un Seminario organizzato dall'Ordine dei Commercialisti di Napoli, dal titolo "**Appalti Europei: opportunità per le PMI e Reti d'impresa**", di cui si allega il programma dei lavori.

All'incontro è prevista, tra gli altri, la partecipazione del dott. Giuseppe Perna, dello Sportello MISE, che presenterà un focus sugli sportelli territoriali per le imprese e gli strumenti del MISE a supporto dello sviluppo e dell'internazionalizzazione delle PMI.

Allegati

def Locandina Seminario 14-11-2017

"LA PAROLA ALLE IMPRESE", Padula 5 ottobre 2017

scritto da Oreste Pastore | Ottobre 5, 2017

Confindustria Salerno ha organizzato un incontro rivolto ad imprese, amministratori e operatori economici del Vallo di

Diano e del Golfo di Policastro, che avrà luogo il prossimo **5 ottobre alle ore 17.00 presso la Certosa di San Lorenzo, a Padula**. (Programma Allegato)

L'iniziativa **"LA PAROLA ALLE IMPRESE"**, a cui interverranno gli **Assessori regionali alle Attività Produttive e al Turismo, Amedeo Lepore e Corrado Matera**, ha lo scopo di ascoltare gli imprenditori e sviluppare un proficuo confronto sulle specifiche esigenze del territorio.

Il programma, **dopo i saluti istituzionali**, prevede gli **interventi dalla platea** e l'interlocuzione con gli **Assessori regionali**.

Potrà essere un'utile occasione per "dare voce al territorio" al fine di promuovere azioni concrete in grado di favorire lo sviluppo economico del sistema imprenditoriale locale.

Per motivi organizzativi, Vi chiediamo di **confermare la presenza all'indirizzo** o.pastore@confindustria.sa.it.

Allegati

programma Padula 05_10_2017.doc (1)

RICORDO: entro il 15 ottobre PRENOTAZIONE FONDI camerali per la partecipazione alle

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE in ITALIA e all'ESTERO, annualità 2018.

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 5, 2017

Vi ricordiamo che il prossimo 15 ottobre scadranno i termini per la presentazione alla Camera di Commercio di Salerno dell'istanza di prenotazione risorse per la partecipazione ad una manifestazione fieristica – in Italia o all'estero – cui l'impresa ha in programma di partecipare per l'annualità 2018.

Col nuovo "***Regolamento per l'ammissione ai contributi per la partecipazione alle manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero***" (approvato con deliberazione di Giunta n. 20 del 29 marzo 2017), la Camera di Commercio di Salerno ha risposto alla sentita esigenza e alle istanze del sistema produttivo provinciale di supportare l'espansione delle imprese salernitane nei mercati internazionali.

COME PROCEDERE PER LA DOMANDA DI PRENOTAZIONE FONDI 2018:

Le imprese potranno, entro il **15 ottobre 2017** presentare domanda di prenotazione del contributo di € 3.000 per n.1 **manifestazione fieristica programmata per il 2018** a parziale concorso delle spese che si prevedono di sostenere per la **locazione, la progettazione e l'allestimento dell'area espositiva**.

Il Regolamento e la relativa modulistica sono **disponibili al seguente**link.

Si sintetizzano, di seguito, gli **elementi sostanziali del provvedimento**:

- Possono accedere al contributo le imprese individuali o societarie, nonché i loro consorzi, di produzione beni e

servizi a carattere industriale, artigiane, agricole e turistiche, aventi **unità produttiva nella provincia di Salerno**;

- la medesima impresa può richiedere **solo n°1 contributo per ciascun anno solare,** per una manifestazione **fieristica di rilevante importanza** chesi svolga **o in Italia –** esclusa la provincia di Salerno – **oppure all'estero**;
- **l'importo complessivo massimo** erogabile è pari a **€ 3.000 – a fondo perduto, in de minimis –** nel limite del **50% per i costi** di **locazione, progettazione** e **allestimento** dell'area espositiva;
- al fine di "**prenotare**"le **risorse** per la manifestazione che si svolge **nell'annualità successiva**, le imprese dovranno inviare **apposita istanza entro e non oltre il 15 ottobre di ciascun anno;**
- Le domande saranno **valutate** in base all'applicazione di una serie di **parametri** dettagliati nel regolamento e saranno ammesse fino ad esaurimento delle risorse disponibili, con una lista d'attesa per quelle non finanziabili per incapienza di fondi; solo **in caso di parità di punteggio**, si terrà conto **dell'ordine cronologico** di presentazione delle istanze;
- La **graduatoria** verrà **pubblicata** con valore di notifica sul sito della Camera di Commercio;
- Le **imprese ammesse avranno la facoltà di modificare la manifestazione fieristica** indicata, a condizione che **inviino**, sempre solo tramite PEC ed entro il termine perentorio **di 15 giorni prima dell'inizio della nuova manifestazione** cui intendono partecipare, apposita **richiesta di "cambio fiera".**
- Il **contributo sarà liquidato a rimborso**,dietro presentazione – a mezzo PEC, **entro il termine perentorio 30 giorni dal termine della manifestazione fieristica** (pena la decadenza del contributo) – di **apposita istanza** (domanda di liquidazione, modulo C, unitamente alla dichiarazione de minimis), completa di **fatture**

quietanzate e tutta la documentazione richiesta attestante l'effettiva partecipazione alla fiera.

- L'istanza va prodotta utilizzando il **format allegato al regolamento** (Domanda di ammissione, modulo A, con apposizione di marca da bollo di € 16), completo dei documenti richiesti, ed inviata ai competenti uffici Camerali **esclusivamente a mezzo PEC**a cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it pena la decadenza dell'istanza;

Per dettagli ed approfondimenti è possibile contattare gli uffici di Confindustria Salerno:

Monica De Carluccio, 089 200810, +39 349 1622836 m.decarluccio@confindustria.sa.it

---

ETIOPIA – 2° Edizione della settimana della cucina nel mondo, Promozione prodotti alimentari. 20 – 27 novembre 2017. Raccolta ADESIONI AZIENDE

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 5, 2017

L'Ambasciata d'Italia ad Addis Abeba, in collaborazione con l'Ufficio ICE di Addis Abeba, stanno organizzando una serie di eventi ed iniziative ad **Addis Abeba, in Etiopia, dal 20 al 27 novembre 2017** in occasione della **II edizione della Settimana**

della cucina italiana nel mondo – "The Extraordinary Italian Taste" promossa dal Governo italiano e attuata dai Ministeri degli Esteri, delle Politiche Agricole, del MIUR e dello Sviluppo Economico.

L'obiettivo dell'evento è quello di **coinvolgere il mondo della produzione e trasformazione alimentare**, legate al vino ed alla cucina, con due finalità:

– supportare le diverse iniziative proposte con **prodotti italiani di qualità, offerti dalle imprese** che aderiranno all'iniziativa;

– sondare tramite **supermercati e GDO locale** l'eventuale interesse della clientela locale per i nuovi prodotti offerti.

Prodotti target

Olio Extravergine di Oliva

Aceto Balsamico

Sughi e condimenti

Pasta Fresca

Parmigiano Reggiano e Pecorino

Insaccati

Cioccolato

Prodotti Natalizi

Liquori Dolci (limoncello, Mirto, etc)

Vino

Modalità di adesione

Le aziende interessate a partecipare in qualità di **sponsor**

alle iniziative (che consiste nella fornitura gratuita di prodotti) dovranno trasmettere il modulo compilato con l'indicazione delle quantità e dei prodotti che si vuole offrire (gratuitamente) e promuovere sul mercato Etiope **entro e non oltre il 3 ottobre 2017**.

I **costi di trasporto, per un massimo di 500 kg**, sarebbero **coperti dall'Ambasciata di Italia ad Addis Abeba**.

I prodotti saranno collocate presso i seguenti supermercati: Safeway (due/tre punti vendita), Novis Supermarket, Shoa Supermarket.

Qualora i prodotti in esposizione risultassero di forte interesse per la clientela locale, il supermercato si impegna ad avviare contatti preliminari con le imprese produttrici per verificare eventuali acquisti da destinare al mercato etiope.

Alle **aziende sponsor sarà garantito**:

1. Display corner presso alcune catene di supermercati locali con personale dedicato che promuova il prodotto e che verifichi l'interesse della clientela etiope ed internazionale per i prodotti offerti;

2. Inserimento in qualità di sponsor dei prodotti e delle imprese produttrici nel libro di ricette che verrà predisposto e in tutta la campagna promozionale.

Si allega comunicazione di dettaglio sull'evento per le aziende interessate a partecipare.

SETTIMANA DELLA CUCINA

settimana della cucina