Collettiva agevolata Italiana a PROWEIN 2019/FIERA INTERNAZIONALE DI VINI E DISTILLATI. Düsseldorf, Germania: 17 – 19 marzo 2019. Scadenza Adesioni: 28 giugno pv

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 7, 2018

L'ICE Agenzia, all'interno del **Piano Export Sud**, destinato alle Regioni del Mezzogiorno organizza la partecipazione agevolata in **collettiva italiana alla XXVI edizione di Prowein**, che si terrà a **Düsseldorf dal 17 al 19 marzo 2019**, una delle più importanti **manifestazioni fieristiche di settore a livello europeo.**

L'evento è destinato a **aziende produttrici di vini e distillati delle regioni target**.

COSTI E MODALITÀ DI ADESIONE

In occasione della Fiera, l'ICE-Agenzia prevede la partecipazione con **30 POSTAZIONI OPEN SPACE**, su un'area espositiva di circa 300mq, al costo agevolato da Pino Export Sud dell'ICE, di **Euro 1.500,00 + IVA cad.**

La quota **comprese affitto area, allestimento, unitamente ad una serie di servizi** (allacci tecnici e relativi consumi, pulizie, vigilanza, comunicazione, promozione, assistenza commerciale, assicurazioni campionatura, ecc.)

La scheda di adesione, unitamente agi allegati, dovrà essere

inviata debitamente compilata, timbrata e firmata dal legale rappresentante, **entro il termine ultimo di chiusura delle iscrizioni fissato per il giorno 28/06/2018, esclusivamente via PEC** all'indirizzo **vini@cert.ice.it**.

Le domande saranno accettate fino ad esaurimento delle postazioni/stand disponibili, secondo l'ordine d'arrivo.

In allegato la circolare con tutti i dettagli.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene evidenza (m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegato

CIRCOLARE PROWEIN 2019

Collettiva LONDON DESIGN FAIR, 20-23 settembre 2018. Partecipazione agevolata Piano Export Sud Ice. Adesioni: 25 giugno pv

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 7, 2018

L'ICE Agenzia, nell'ambito del Piano Export Sud II, organizza la **partecipazione collettiva alla fiera London Design Fair**, che si terrà a **Londra dal 20 al 23 settembre 2018** presso l'Old Truman Brewery.

Il Regno Unito è tra i Paesi europei con una più ampia

concentrazione di studi di architettura e di interior design di fama internazionale, cosi come di numerosissimi rivenditori che operano nel settore dell'arredo.

La London Design Fair si terrà nell'East London, diventato negli ultimi anni una tra le mete più creative del design internazionale, dove si concentra gran parte del "London Design Festival", manifestazione che dal 15 al 23 settembre coinvolgerà artisti provenienti da tutto il mondo.

TARGET

L'iniziativa è riservata a PMI del comparto Design, Arredo, complementi, una sede operativa in Basilicata, **Campania**, Calabria, Puglia e Sicilia, Abruzzo, Molise e Sardegna.

IN COSA CONSISTE

Al fine di promuovere le aziende delle regioni target, sarà realizzato uno **stand collettivo all'interno della London Design Fair,** per illustrare le **nuove tendenze del design e dell'arredo contemporaneo del sud Italia**. L'ICE-Agenzia ha partecipato con una collettiva di 19 aziende all'edizione del 2017 sotto il **brand "Design in South Italy".**

L'Ente Fiera selezionerà per la partecipazione quelle aziende che, a proprio giudizio insindacabile, reputerà di maggiore interesse.

MODALITA', COSTI E TERMINI DI ADESIONE

La quota di adesione agevolata Piano Sud è di **€ 600,00**+IVA, per **postazione** in **open space allestito in base al concept fieristico**, con una serie di servizi (reception desk; connessione wifi; assistenza interpretariato ed hostess; azioni di comunicazione e networking; inserimento informazioni collettiva "Design in South Italy all'interno di apposito sito e nel catalogo cartaceo della fiera; kit informativo sul

mercato/settore; servizio di assistenza da parte del personale ICE)

A carico dei partecipanti saranno i costi di viaggio (voli internazionali e interno) e di soggiorno.

Per aderire all'iniziativa è **necessario, entro e non oltre lunedì 25 giugno 2018**, la scheda di ammissione allegata, unitamente alla dichiarazione di possesso dei requisiti di ammissibilità controfirmati dal rappresentante legale dell'azienda, tramite email (edilizia@ice.it) o via PEC (beni.consumo@cert.ice.it) o via fax al nr. 0689280326 entro e non oltre.

Le domande di partecipazione verranno registrate in **ordine di arrivo e potranno essere accolte fino ad esaurimento dello spazio disponibile.**

Per maggiori dettagli:

- **Scarica la presentazione in PDF**
- **Scarica il modulo di adesione + allegati**

Invitiamo quanti aderiranno a segnalarlo ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegato

London Design Fair 2018

Assemblea Ordinaria Confindustria Salerno

scritto da Angelica Agresta | Giugno 7, 2018

Si ricorda che **venerdì 22 giugno prossimo alle ore 14.30** nella sede associativa si terrà l'**Assemblea Ordinaria di Confindustria Salerno.**

La registrazione dei partecipanti avrà inizio alle ore 14.00 con l'obiettivo di cominciare i lavori con puntualità.

Per esprimere il voto e ricevere delega di un'altra azienda associata bisogna essere in regola con la posizione contributiva.

A tal riguardo, Massimiliano Braggio dell'ufficio amministrativo è a disposizione per fornire ogni eventuale informazione (tel. 089200819 m.braggio@confindustria.sa.it)

La delega a favore di un altro Socio prevede la compilazione dell'apposito modulo in calce alla propria convocazione.

Ogni Socio può ricevere una sola delega.

Le convocazioni sono state trasmesse intestate singolarmente a ciascuna azienda.

All'occorrenza copia della propria convocazione potrà essere richiesta alla segreteria generale (tel. 089200820/38)

Data la rilevanza dell'incontro si invitano i Soci ad assicurare la presenza.

All'occorrenza, la copia della propria convocazione potrà essere richiesta alla segreteria generale (tel. 089200820/38)

Data la rilevanza dell'incontro si invitano i Soci ad assicurare la presenza.

CCNL Metalmeccanici 26 novembre 2016 – Minimi contrattuali in vigore dal 1° giugno 2018 - Effetti

scritto da Giuseppe Baselice | Giugno 7, 2018

Lo scorso 31 maggio, le parti stipulanti, preso atto della dinamica dell'inflazione relativa all'anno 2017 misurata con l'indice IPCA, al netto dei prezzi dei beni energetici importati, risultata pari allo 0,9% come comunicato dall'Istat, hanno sottoscritto le tabelle dei minimi tabellari, dell'indennità di trasferta, dell'indennità di reperibilità e delle percentuali dell'utile minimo di cottimo con decorrenza **1° giugno 2018** (verbale di incontro in allegato).

Si ricorda che i suddetti importi restano invariati fino al 31 maggio 2019.

Si riporta di seguito una nota di Federmeccanica sugli effetti derivanti dalla variazione dei minimi tabellari

EFFETTI DERIVANTI DALLA VARIAZIONE DEI MINIMI TABELLARI

1. **Aumenti salariali**

Gli incrementi dei minimi tabellari a decorrere dal 1° giugno 2018 sono pari a:

Tab. A

Categorie	Incrementi retributivi mensili dal 1° giugno 2018
1ª	11,69
2ª	12,91
3ª	14,31
3ª Super	14,62
4ª	14,93
5ª	15,99
5ª Super	17,14
6ª	18,39
7ª	20,53
8ª Quadri	21,02

Pertanto, gli importi dei nuovi minimi mensili a decorrere dal 1° giugno 2018 sono pari a:

Tab. B

Categorie	Minimi Mensili Dal 1° giugno 2018
1ª	1310,80
2ª	1446,92
3ª	1604,53
3ª Super	1639,20
4ª	1673,87
5ª	1792,65
5ª Super	1921,46

6ª	2061,41
7ª	2301,37
8ª Quadri	2356,52

2. **Effetti derivanti dalla variazione dei minimi tabellari**

La variazione dei minimi tabellari, a partire dal 1° giugno 2018, produrrà effetti sugli istituti di seguito indicati:

2.1.	**indennità di maneggio denaro (art. 11, Sezione quarta – Titolo IV)**;
2.2.	**maggiorazioni per lavoro straordinario, notturno e festivo** (art. 7, Sezione quarta – Titolo III);
2.3.	I **minimi tabellari per gli apprendisti**. In proposito si precisa che per i lavoratori assunti con contratto di Apprendistato professionalizzante si devono riconoscere i minimi tabellari della categoria di appartenenza di cui alla precedente Tabella B.
2.4.	Le parti riproporzionato le percentuali riguardanti l'**utile minimo di cottimo**: pertanto l'utile minimo di cottimo (art. 2, Sezione quarta – Titolo IV) da applicare alla paga base sono:

	Tab. C
Categorie	**Percentuali in vigore dal 1° giugno 2018**
1 a	0,86%
2a	0,91%
3a	0,97%
3a Super	0,97%

4a	1,02%
5a	1,01%
5a Super	1,00%

3. **Trasferta e Reperibilità**

Per quanto riguarda i due istituti gli importi delle relative indennità, a decorrere dal 1° giugno 2018, saranno ragguagliate alle somme riportate nelle successive tabelle:

Misura dell'indennità	**dal 1° giugno 2018**
Trasferta intera	**43,24**
Quota per il pasto meridiano o serale	**11,79**
Quota per il pernottamento	**19,66**

	b) Compenso giornaliero			c) Compenso settimanale		
Livello	16 ore (giorno lavorato)	24 ore (giorno libero)	24 ore festive	6 giorni	6 giorni con festivo	6 giorni con festivo e giorno libero
1-2-3	**4,86**	**7,30**	**7,89**	**31,61**	**32,21**	**34,64**
4-5	**5,78**	**9,08**	**9,73**	**37,99**	**38,63**	**41,93**
superiore al 5°	**6,65**	**10,92**	**11,51**	**44,16**	**44,76**	**49,03**

4. **Assorbimenti**

Per quanto riguarda gli assorbimenti, si ricorda che gli incrementi dei minimi tabellari assorbono le cifre fisse che eventualmente siano state riconosciute in azienda successivamente al 1° gennaio 2017.

Allegato

Minimi giugno 2018

AMBIENTE: DM 21/03/2018 n. 56: MADE GREEN IN ITALY

scritto da Maria Rosaria Zappile | Giugno 7, 2018

Segnaliamo la pubblicazione in Gazzetta Ufficiale del Decreto del Ministero dell'Ambiente del 21 marzo 2018, n. 56, recante "***Regolamento per l'attuazione dello schema nazionale volontario per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei prodotti, denominato «Made Green in Italy», di cui all'articolo 21, comma 1, della legge 28 dicembre 2015, n. 221.***"

Con tale provvedimento, viene adottato il regolamento che stabilisce le modalità di funzionamento dello schema nazionale volontario denominato "Made Green in Italy", per la valutazione e la comunicazione dell'impronta ambientale dei prodotti Made in Italy, anche con il rilascio del logo "Made Green in Italy", ai prodotti di cui all'articolo 2, lettera v) del decreto in argomento, ossia i *"prodotti originari dell'Italia nel rispetto di quanto stabilito dall'articolo 60 del regolamento (UE) n- 952/2013 del Parlamento europeo e del*

Consiglio del 9 ottobre 2013, che istituisce il codice doganale dell'Unione, e delle relative disposizioni di applicazione."

Possono chiedere l'adesione allo schema i produttori di prodotti classificabili come Made in Italy, secondo la disposizione sopracitata (articolo 2, lettera v).

L'adesione allo schema è limitata a quei prodotti per il quali esiste una RCP (regole di categoria di prodotto) in corso di validità. Le RCP, secondo quanto previsto dall'articolo 2, lettera i) del decreto in esame, rappresentano *"indicazioni metodologiche rilasciate dal gestore dello schema che definiscono regole e requisiti obbligatori e facoltativi necessari alla conduzione di studi relativi all'impronta ambientale per una specifica categoria di prodotto."* Il decreto disciplina anche le modalità per la formazione delle regole di prodotto.

Per maggiori dettagli si allega la versione integrale del decreto in commento e una nota illustrativa dello stesso elaborata dagli uffici di Confindustria

Regolamento Made Green in Italy

DM MADE IN GREEN ITALY

AFFARI INTERNAZIONALI: "L'impresa e il contenzioso – scegliere l'arbitrato"

_Confindustria, Roma, 19 giugno 2018

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 7, 2018

Si svolgerà a Roma, in Confindustria, il prossimo 19 giugno, l'evento "L'impresa e il contenzioso. Scegliere l'arbitrato", organizzato con la Corte Nazionale Arbitrale.

L'iniziativa è finalizzata ad esaminare i pro e i contro dell'arbitrato (la c.d. giustizia privata del mondo dell'impresa), ascoltando anche le testimonianze di chi lo ha vissuto e lo utilizza, quale strumento utile, alternativa disponibile e più efficace in caso di contenzioso – acquisita la sua brevità rispetto alla

giustizia ordinaria – in particolare per la media e piccola impresa.

Nell'allegare il programma dei lavori, invitiamo quanti interessati a partecipare a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegato

ProgrammaL'impresa e il contenzioso – scegliere l'arbitrato

TORINO Fashion Match – incontro di business per

tessile/abbigliamento/accessori. Torino, 28 giugno – 1 luglio 2018

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 7, 2018

Unioncamere Piemonte in collaborazione con la rete Enterprise Europe Network (EEN) e con il **Sector Group Textile and Fashion organizzerà l'evento internazionale di incontri bilaterali (b2b) Torino Fashion Match 2018** rivolto al **settore fashion e tessile** (**abbigliamento e accessori**) **sportwear e streetwear** che offrirà l'occasione unica di incontrare potenziali partner commerciali e tecnologici provenienti da tutto il mondo.

Oltre ad aziende ed esponenti di settore, numerosi buyers internazionali e agenti di commercio parteciperanno alle 4 sessioni di b2b che si svolgeranno dal **28 Giugno al 1 Luglio 2018 a Torino** nell'ambito della manifestazione internazionale **Torino Fashion Week 2018**, giunta alla 3° edizione.

2

L'evento è rivolto a buyer, startup, designer, rivenditori o produttori di accessori ed esperti del settore fashion.

I partecipanti al b2b potranno inoltre registrarsi a diversi workshops tematici che coinvolgeranno relatori internazionali.

Partecipare è gratuito, occorre registrarsi e descrivere la propria attività esprimendo le proprie esigenze in termini di partnership; oltre a un look book, i partecipanti hanno la possibilità di portare 3 articoli della loro collezione nell'area EEN B2B a scopo dimostrativo solo durante i meeting.

Registrazioni entro il 21 giugno 2018 sul sito https://torino-fashionmatch-2018.b2match.io/home

---

Be-MAT: evento di business per Materie prime ed economia circolare, – Anacapri, 20-22 giugno 2018

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 7, 2018

Si svolgerà ad Anacapri, i prossimi 20/22 giungo, il Be-MAT, evento di business ed innovazione dedicato a materie prime, materie prime critiche ed economia circolare, organizzato dai partner Enterprise Europe Network CNR, ATSER ed ENEA ed al quale aderiscono numerosi partner stranieri.

L'iniziativa si configura come una occasione di confronto per investitori, ricercatori, aziende, start up, operanti nei settori dei critical and raw materials, materiali innovativi, biomateriali, riciclo, riuso e sostituzione, economia circolare e business model circolare.

Maggiori informazioni sui temi, il programma, e le modalità di

partecipazione alla singole sessioni sono presenti sul sito: https://bemat2018.b2match.io/

MANIFESTAZIONI FIERISTICHE IN AMBITO TURISTICO – ANNO 2018 RIMINI TTG 10/12 OTTOBRE 2018 Del. G. R. Campania n. 766 del 05/12/2017

scritto da Angela Amaturo | Giugno 7, 2018

La Regione Campania, in collaborazione con Unioncamere Campania, al fine di favorire la promo-commercializzazione turistica della Campania in Italia e nel mondo curerà la partecipazione della Regione, alla fiera di Rimini TTG 10/12 ottobre 2018:

Per partecipare alla manifestazione TTG RIMINI 2018, bisogna presentare istanza secondo le modalità di seguito descritte, **esclusivamente via PEC all'indirizzo indicato sul modulo**, **entro e non oltre il giorno 26 giugno 2018.**

Gli enti e i soggetti che intendono sviluppare azioni di promozione territoriale del comparto turistico, interessati ad essere accreditati alla suddetta manifestazione presso lo stand della Regione Campania **nell'AREA DESK PROMOZIONE DEI TERRITORI,** dovranno far pervenire la propria richiesta redatta

secondo il modello “Allegato 1” alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo all’indirizzo di posta elettronica uod.501206@pec.regione.campania.it, unitamente ad una dettagliata descrizione del territorio e della proposta promozionale “Allegato 1A” che si intende presentare ed alla scheda anagrafica “Allegato 3” (file Excel) debitamente compilata in tutte le sue parti.

Per partecipare invece all’**AREA TAVOLI DI CONTRATTAZIONE BtoB** gli operatori economici, iscritti al Registro delle Imprese, che intendono candidarsi alla gestione di un’agenda appuntamenti completa con i buyers (12 sessioni), con postazione personalizzata nell’area BtoB dello stand, dovranno far pervenire la propria richiesta redatta secondo il modello “Allegato 2” alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo all’indirizzo di posta elettronica uod.501206@pec.regione.campania.it, unitamente ad una dettagliata descrizione del territorio e della proposta promozionale “Allegato 1A” che si intende presentare ed alla scheda anagrafica “Allegato 3” (file Excel) debitamente compilata in tutte le sue parti.

Si precisa che, a seguito della verifica della regolarità del pagamento del Diritto Annuale e della dichiarazione di regolarità del Documento Unico di Regolarità Contributiva, accertata la presentazione della proposta commerciale, si provvederà ad inserire la richiesta di partecipazione in elenco.

Il riparto delle 125 agende sarà effettuato in base alla territorialità, alla tipologia d’impresa ed all’ordine cronologico stabilito dalla data ed ora di spedizione della PEC, fino all’esaurimento delle postazioni di incontro personalizzate, a ciascuna delle quali è collegata un’agenda appuntamenti, come stabilito dal Tavolo Tecnico insediato ai sensi del Protocollo d’Intesa Regione/Unioncamere approvato con Deliberazione di Giunta Regionale n. 766 del 05/12/2017:

In caso di mancanza della scheda di descrizione dell'offerta e/o della scheda anagrafica solo al successivo invio delle stesse a completamento della documentazione, l'istanza sarà inserita sulla base della data e dell'ora di trasmissione dell'integrazione.

Successivamente alla istruttoria delle richieste pervenute, la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo provvederà ad inviare a ciascun soggetto rispettivamente richiedente una e-mail con l'esito della istanza presentata e con richiesta di conferma della partecipazione. La conferma è obbligatoria per la partecipazione e la stessa impegna inderogabilmente il richiedente a garantire la partecipazione all'evento fieristico. In caso di mancata partecipazione all'evento confermato, il soggetto verrà escluso dalla partecipazione alle manifestazioni successive.

L'ammissione dei richiedenti presso lo stand regionale, definita dall'ordine cronologico di arrivo delle istanze, è gratuita e include la possibilità di distribuire il proprio materiale promozionale e di usufruire degli spazi comuni. In generale, la partecipazione nell'area desk per la promozione dei territori non prevede assegnazione di spazi in uso esclusivo da personalizzare.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare la Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo al numero telefonico 0817968782, o via e-mail all'indirizzo: antonio.ciampaglia@regione.campania.it.

Si allega alla presente :

Avviso pubblico manifestazione di interesse TTG Rimini 2018 – del G. R. 766 del 05/12/2017:

Modelli Allegato 1 e 1A promozione TTG 2018

Modelli Allegato 2 e 2A commercializzazione TTG 2018

Scheda anagrafica Allegato 3

Allegati

Scheda anagrafica allegato 3

Modelli Allegato 2 e 2A Commercializzazione TTG 2018

Modelli Allegato 1 e 1A Promozione TTG 2018

Manifestazione di interesse TTG 2018

Bando “Matera 2019: progetti di innovazione culturale per un’Italia più competitiva”. Evento a Napoli 7 giugno

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 7, 2018

Confindustria promuove il bando “Matera 2019: progetti di innovazione culturale per un’Italia più competitiva” dedicato a Matera Capitale Europea della Cultura 2019 (allegato). Una straordinaria occasione per 50 imprese associate a Confindustria, in particolare Pmi.

Obiettivo del Bando è infatti quello di creare le condizioni favorevoli alla valorizzazione delle imprese innovative che trovano nella cultura una fondamentale leva di competitività.

L’iniziativa sarà presentata a Napoli il prossimo 7 giugno in occasione del Convegno **CULTURA, DRIVER DI SVILUPPO E LEVA DI COMPETITIVITÀ – *Matera 2019 e Art Bonus: le opportunità per le imprese,*** di cui alleghiamo il programma.

Allegato

Programma Napoli

Bando Matera