DIGITAL EXPORT ACADEMY – Alta Formazione sul Digitale per l'internazionalizzazione. Confindustria Salerno, gennaio/marzo 2019. Raccolta ADESIONI (ATTENZIONE: ultimi posti disponibili!)

scritto da Marcella Villano | Dicembre 18, 2018

L'**ICE-Agenzia**, in collaborazione con **Confindustria Salerno** e col patrocinio della **Camera di Commercio di Salerno**, organizza un ciclo di incontri di alta formazione, ***"Digital Export Academy"***, destinato a **30 aziende** che vogliano intraprendere o consolidare **programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.**

Dove e Quando

8 incontri formativi, con cadenza quindicinale, presso la **sede di Confindustria Salerno** (Via Madonna di Fatima, 194, SA):

- **31 gennaio e 1 febbraio 2019**
- **13 e 14 febbraio 2019**
- **27 e 28 febbraio 2019**
- **13 e 14 marzo 2019**

Orario: dalle **9.00** alle **17.30**

Programma

- **Web marketing** (31 gennaio e 1 febbraio 2019)

"Comunicare il marchio, costruire una relazione". Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale.

- **Social Media** (13 e 14 febbraio 2019)

Marketing e social media. Integrare i canali digitali nei processi di business.

- **E-commerce** (27 e 28 febbraio 2019)

Scenario e trend del mercato digitale nel mondo. Progettazione e sviluppo dell'export aziendale via internet.

- **Proprietà intellettuale** (13 marzo)

Proteggere e monetizzare gli asset immateriali nell'economia digitale: la proprietà intellettuale tra internet, blockchain e commercio elettronico

- **Market Place per il digitale** (14 marzo)

I marketplace per l'export: criticità e opportunità per le PMI italiane

Saranno in aula esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale.

Modalità e Costi di partecipazione

La partecipazione è **GRATUITA**.

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, **entro e non oltre il 18 gennaio 2019**, la

scheda di adesione online

ATTENZIONE: Le domande saranno accolte **in ordine cronologico**, fino ad esaurimento dei posti disponibili (30 PMI), verificati i seguenti **criteri di ammissione** in capo alle aziende:

- non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i requisiti minimi di:
    - possesso di un sito internet;
    - capacità di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
- quota di fatturato export non inferiore al 5%, rispetto al fatturato totale dell'ultimo esercizio;
- disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

È consentito l'accesso ad un **limitato numero di partecipanti di Grandi aziende**, in qualità di **uditori**; solo in tale ipotesi, non è necessaria la compilazione della scheda di iscrizione ma è possibile manifestare interesse direttamente a mezzo mail (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it).

In allegato è disponibile la circolare con tutti i dettagli del progetto formativo.

I nostri uffici sono a disposizione per ogni informazione e supporto (Monica De Carluccio, tel. 089.200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it). Preghiamo quanti si registreranno di darcene evidenza, per consentirci di monitorare la partecipazione delle aziende nostre associate alla formazione.

Allegato

Digital Export Academy_circolare Confindustria Salerno

Digital Export Academy – Alta Formazione sul Digitale per l'internazionalizzazione. Confindustria Salerno, gennaio/marzo 2019. Raccolta ADESIONI (ATTENZIONE: ordine cronologico!)

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 18, 2018

L'ICE-Agenzia, in collaborazione con Confindustria Salerno e col patrocinio della Camera di Commercio di Salerno, organizza un ciclo di incontri di alta formazione, "Digital Export Academy", destinato a 30 aziende che vogliano intraprendere o consolidare programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

DOVE E QUANDO
8 incontri formativi, con cadenza quindicinale, presso la sede di Confindustria Salerno (Via Madonna di Fatima, 194, SA):
- 31 gennaio e 1 febbraio 2019
- 13 e 14 febbraio 2019
- 27 e 28 febbraio 2019
- 13 e 14 marzo 2019

Orario: dalle 9.00 alle 17.30
PROGRAMMA
- WEB MARKETING (31 gennaio e 1 febbraio 2019) "Comunicare il

marchio, costruire una relazione". Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale.
 SOCIAL MEDIA (13 e 14 febbraio 2019) Marketing e social media. Integrare i canali digitali nei processi di business.
 E-COMMERCE (27 e 28 febbraio 2019) Scenario e trend del mercato digitale nel mondo. Progettazione e sviluppo dell'export aziendale via internet.
 PROPRIETÀ INTELLETTUALE (13 marzo) Proteggere e monetizzare gli asset immateriali nell'economia digitale: la proprietà intellettuale tra internet, blockchain e commercio elettronico
 MARKET PLACE PER IL DIGITALE (14 marzo) I marketplace per l'export: criticità e opportunità per le PMI italiane
Saranno in aula esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale.
MODALITÀ E COSTI DI PARTECIPAZIONE
La partecipazione è GRATUITA.
Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, entro e non oltre il 18 gennaio 2019, la scheda di adesione online
ATTENZIONE: Le domande saranno accolte in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti disponibili (30 PMI), verificati i seguenti criteri di ammissione in capo alle aziende:
 non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
 siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i requisiti minimi di:
 possesso di un sito internet;
 capacità di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
 quota di fatturato export non inferiore al 5%, rispetto al fatturato totale dell'ultimo esercizio;
 disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.
È consentito l'accesso ad un limitato numero di partecipanti

di Grandi aziende, in qualità di uditori; solo in tale ipotesi, non è necessaria la compilazione della scheda di iscrizione ma è possibile manifestare interesse direttamente a mezzo mail (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it).
In allegato è disponibile la circolare con tutti i dettagli del progetto formativo.
Nel segnalare che i nostri uffici sono a disposizione per ogni informazione e supporto (Monica De Carluccio, tel. 089.200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it), preghiamo di confermarci l'avvenuta compilazione della scheda di adesione, per consentirci di monitorare la partecipazione delle aziende nostre associate alla formazione.

Allegato

Digital Export Academy_circolare Confindustria Salerno (1)

Workshop Settore Agroalimentare in Campania. Incontri B2B con operatori stranieri, Napoli, 5 e 6 febbraio 2019. ADESIONI: 28 dicembre 2018

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 18, 2018

L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export Sud II **organizza, per il settore agroalimentare,**

un incoming di operatori internazionali a Napoli riservato alle aziende di Campania, Calabria, Basilicata, Puglia e Sicilia.

Di Cosa si tratta – SEDE E DATE EVENTO

L'evento sarà caratterizzato da **due giornate di incontri bilaterali prefissati – a Napoli, il 5 e 6 febbraio –** tra aziende selezionate, con sede operativa in una delle 5 Regioni coinvolte, e i buyer internazionali**.**

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa 100 **aziende**, con una quota riservata del 50% per le imprese Campane, mentre si prevede la partecipazione di circa **30 buyers internazionali.**

Settori target

- vino
- lattiero-caseario
- olio
- conserve vegetali
- pasta
- caffè
- prodotti da forno
- salumi e conserve animali

Potranno aderire **anche aziende la cui produzione non rientra tra le categorie indicate**, per i quali l'ICE-Agenzia si riserva di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

Paesi target

30 buyers da EUROPA, INDIA E TURCHIA.

Modalita' di partecipazione e SELEZIONE

La partecipazione è **GRATUITA per le aziende, finanziata dal**

Piano Export Sud.

È possibile accedere alle informazioni e **registrarsi all'evento entro e non oltre il 28 dicembre prossimo tramite il** modulo https://goo.gl/forms/sDaDrX9DUAXaM6gJ3.

ATTENZIONE: le domande saranno accolte in **ordine cronologico di arrivo**.

L'adesione delle aziende è soggetta alla **sottoscrizione dei moduli allegati alla mail di conferma registrazione** (che le aziende riceveranno dopo aver compilato il form online), che andranno inviati all'attenzione della Dott.ssa Anna Flavia Pascarelli, obbligatoriamente **via PEC all'indirizzo agroindustria@cert.ice.it** con l'oggetto "Adesione Workshop in Campania".

In ogni caso le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione: dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

In allegato, è disponibile la circolare di dettaglio dell'evento.

Invitiamo quanti aderiranno a ***darcene cortese evidenza, al fine di monitorare la presenza di imprese salernitane all'evento e alle sessioni b2b***.

I nostri uffici sono a disposizione per ogni informazione (Monica De Carluccio, tel 089.200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegato

Workshop Settore Agroalimentare in Campania. Incontri B2B con operatori stranieri, Napoli, 5 e 6 febbraio 2019. ADESIONI_ 28 dicembre 2018

AGROALIMENTARE di nicchia: Partecipazione agevolata in Collettiva a “Natural&Organic Products Europe”, Londra 7 e 8 aprile 2019. Adesioni entro 7 gennaio 2019

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 18, 2018

L’ICE – Agenzia, nell’ambito del **Piano Export Sud** organizza la partecipazione alla **Fiera Collettiva Natural & Organic Products Europe**, che si terrà a **Londra il 7 e 8 aprile 2019**.

Settori target

La manifestazione è rivolta a categorie merceologiche di nicchia e ha come **target preferenziale: prodotti natural, organic, fairtrade, sustainable, ethical, free-from, eco and healthy-living.**

I prodotti salutistici appaiono uno dei principali canali distributivi di crescita in Gran Bretagna, con trend crescente in termini di consumo e importazioni.

Costi

La quota di partecipazione ammonta a € 1.000,00 e prevede una postazione dedicata in area open space di 180 mq, allestita e arredata, con servizi promozionali e pubblicitari, tecnici e di assistenza e interpretariato.

Tempi e Modalità di adesione

La RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE va compilata ONLINE sul sito:

https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2018/L1/049

A conclusione della registrazione ONLINE, ICE-Agenzia invierà una email di conferma con istruzioni e in allegato il modulo di adesione compilato che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO via PEC a agroindustria@cert.ice.it entro e non oltre il prossimo 7 gennaio 2019.

In allegato è disponibile la **circolare di dettaglio**.

Invitiamo quanti aderiranno a **darne cortese segnalazione ai nostri uffici** (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – fax 089.338896 -m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegato

naturaorganic 2019

"Giornata informativa Cyber Security e GDPR: quali gli strumenti per adempiere?" – Pubblicate le slides

scritto da Maria Rosaria Zappile | Dicembre 18, 2018

Si allegano gli atti del Seminario "Giornata informativa Cyber Security e GDPR: quali gli strumenti per adempiere?", tenutosi oggi in Confindustria Salerno.

Capradef

Laura Pellegrino

Michele Mincuzzi

Savino_def

Veronesi_def

Richiesta modello UNIEMENS – anno 2018

scritto da Massimiliano Braggio | Dicembre 18, 2018

Vi informiamo che entro il 31 dicembre 2018 dovrà essere inviata, a mezzo indirizzo email sotto riportato o al numero fax 089.338896, copia del Uniemens INPS riferito al periodo ottobre 2018.

Ricordiamo che la trasmissione del suddetto modello si rende necessaria al fine del corretto calcolo del contributo associativo.
Nel caso di impiego, nell'anno, anche di lavoratori stagionali occorre fornire una dichiarazione riportante il numero di unità occupate ed il periodo interessato.
Se l'Azienda presenta un unico Uniemens per tutte le unità occupate nel "Gruppo" (accentramento contributivo) dovrà fornire il citato documento accompagnato da un'attestazione, a firma del legale rappresentante, in cui sono indicati i dipendenti in forza presso lo stabilimento ubicato nella provincia di Salerno.
Non è richiesta la trasmissione del Uniemens da parte degli Alberghi Associati e da parte delle Case di cura.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il dr. Massimiliano Braggio (tel. 089200819 – m.braggio@confindustria.sa.it)

Cene Aziendali al Ristorante La Sfera dell'Hotel dei Principati

scritto da Oreste Pastore | Dicembre 18, 2018

Hotel dei Principati e Ristorante La Sfera, propongono agli Associati Confindustria Salerno un'offerta dedicata per l'organizzazione di Cene Aziendali natalizie: **sconto del 15%,** applicabile su tutti i servizi ristorativi offerti.

Eventuali cenni di adesione e/o prenotazioni potranno pervenire a mezzo mail all'indirizzo **luigi.calluori@hoteldeiprincipati.it**, ovvero al recapito telefonico del General Manager dr. Rocco Napoli **(335.8370598).**

Le Aziende interessate dovranno indicare:

– Dati identificativi Azienda/Società (ragione sociale, sede legale, eventuali sedi operative, partita IVA);

– Estremi identificativi di iscrizione a Confindustria Salerno;

– Data della cena/evento aziendale, nonchè numero orientativo degli Ospiti previsti;

– Contatti di riferimento di delegato Aziendale (mail e/o numero telefonico).

La Direzione e l'Ufficio Commerciale (Rocco Napoli **335.8370598)** forniranno tutti i dettagli ed eventuali ulteriori informazioni e definiranno una proposta di Menù e di servizi.

Allegato

CONNEXT Vision Networking Business: aperte le iscrizioni online

scritto da Oreste Pastore | Dicembre 18, 2018

Sono aperte le iscrizioni a CONNEXT sul sito del progetto www.connext.confindustria.it dove è possibile acquistare direttamente online i diversi pacchetti per partecipare all'evento che si terrà al MICO di Milano il 7 e 8 febbraio 2019. Con la profilazione di un primo numero

significativo di Aziende, sarà poi "aperto" il marketplace, la piattaforma b2b che sarà utilizzata per favorire le connessioni fino all'evento, ma che rimarrà poi attiva almeno per tutto il 2019. CONNEXT Vision Networking Business – https://connext.confindustria.it/ – è il primo incontro nazionale di partenariato industriale del nostro Sistema, un evento espositivo, di networking e di business, aperto a tutte le aziende italiane – associate e non – per condividere la propria vision, creare occasioni di partnership anche attraverso incontri b2b, presentazione di progetti innovativi e momenti di confronto. CONNEXT avrà anche un ambito

internazionale, con il coinvolgimento di imprese dalla Germania, Paese europeo di grande valore per l'Italia; dal Marocco, uno dei più promettenti mercati dell'area mediterranea; dall'area balcanica, dove i rapporti già intensi delle nostre PMI possono essere ulteriormente stimolati. In particolare per la Germania, nell'ambito dell'area tematica "Made in ltaly nel mondo", è prevista la partecipazione di operatori delle grandi reti commerciali, specializzati nel settore alimentare e della moda/accessori. Alle imprese Confindustria garantirà una vetrina importante, per articolazione e complementarità dei temi, grazie anche al marketplace digitale appositamente realizzato: uno spazio per incontrarsi, allargare l'orizzonte del proprio business, accrescere e migliorare le proprie filiere, conoscere nuovi partner, confrontarsi con stakeholder, associazioni, operatori commerciali. Restiamo a disposizione per ogni informazione.

Allegato

Connext_vademecum10dicembre2018

Convegno "Le sfide del mercato del lavoro: dall'Alternanza ai Centri per l'Impiego" – Confindustria Salerno 17 dicembre p.v. ore

09.30

scritto da Giuseppe Baselice | Dicembre 18, 2018

Vi informiamo che il prossimo **17 dicembre alle ore 09.30**, presso la nostra sede, si terrà il Convegno “Le sfide del mercato del lavoro: dall’Alternanza ai Centri per l’Impiego”.

Nel corso dell’incontro, saranno approfonditi gli aspetti dell’Alternanza Scuola-Lavoro e delle nuove competenze per l’occupabilità con il contributo di relatori di una società di formazione e il ruolo e le funzioni dei Centri per l’Impiego nel mercato del lavoro con i funzionari dell’Ente.

Per motivi organizzativi, Vi preghiamo di comunicare l’adesione al seguente indirizzo: g.baselice@confindustria.sa.it.

Si riporta in allegato il programma dei lavori.

Convegno 17_12_2018

PUNTO IMPRESA DIGITALE – CCIAA SALERNO WORKSHOP 10-12-2018

scritto da Marcella Villano | Dicembre 18, 2018

Si comunica che il prossimo lunedi 10 dicembre, presso

l’Hotel Mediterranea di Salerno, in via Gen. Clark 54, dalle ore 10.30 Alex Giordano e Derrick de Kerckhove, due tra le menti più brillanti del panorama mondiale dell’innovazione digitale, incontreranno gli imprenditori di Salerno in un evento dedicato alle tecnologie indicate dal Piano Nazionale Impresa 4.0 per l’innovazione digitale delle PMI del territorio, come da locandina allegata.

L’iniziativa, che rientra nel programma degli eventi sviluppati nell’ultimo anno dal Punto Impresa Digitale della CCIAA di Salerno, intende far maturare negli imprenditori locali di tutte i settori la consapevolezza dell’importanza decisiva delle tecnologie digitali per la competitività e l’innovazione delle PMI.

In particolare, la proposta si focalizza nella costruzione di un Punto Impresa Digitale Mediterraneo, il PIDMed, quale prototipo di Punto Impresa Digitale a vocazione mediterranea, aderente alle condizioni economico-produttive del territorio italiano, fatto di piccole realtà, di medi, piccoli e anche micro imprenditori, di artigiani e del loro saper fare tipico e unico al mondo.

Un’Italia che si trova al centro della complessità tra Europa e Mediterraneo e che merita di cogliere la sfida per generare un modello d’innovazione coerente con i suoi valori e le sue peculiarità.

Il progetto è promosso dalle Camera di Commercio Industria Artigianato ed Agricoltura di Caserta e di Salerno, in partnership con il programma Societing 4.0 dell’ Università degli Studi di Napoli Federico II e il supporto di Unioncamere.

Durante l’incontro saranno illustrati i vantaggi, per le imprese locali, delle principali tecnologie 4.0 e dei nuovi scenari imprenditoriali da esse derivanti.

Un workshop altamente formativo e gratuito solo per le prime 60 imprese che si registreranno a questo form: https://bit.ly/2Pcfgri

Allegato

