AGEVOLAZIONI: Voucher digitalizzazione e ammodernamento tecnologico Micro e PMI – proroga al 14 dicembre 2018 per ultimazione spese

scritto da Marcella Villano | Agosto 6, 2018

In riferimento alle nostre precedenti news sullo strumento in oggetto, informiamo che con decreto direttoriale 1° agosto u.s., pubblicato sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico, è stato **prorogato fino al 14 dicembre 2018** il termine per **l'ultimazione delle spese progettuali** connesse agli interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e ammodernamento tecnologico.

A seguito del rinvio, **le imprese assegnatarie del voucher possono presentare la richiesta di erogazione, dopo aver provveduto al pagamento a saldo di tutte le spese, fino al 14 marzo 2019**.

Resta ferma la possibilità di presentare le richieste di erogazione a partire dal 14 settembre 2018.

Allegato

DD-1-agosto-2018

AGEVOLAZIONI: Credito d'imposta investimenti pubblicitari. Domande dal 22 settembre 2018

scritto da Marcella Villano | Agosto 6, 2018

In riferimento alle nostre precedenti news su quanto in oggetto, informiamo che lo scorso 31 luglio è stato adottato il provvedimento del Capo del Dipartimento per l'informazione e l'editoria, previsto dall'art. 5, comma 1del DPCM 16 maggio 2018, n. 90, con il quale è stato approvato **il modello di comunicazione telematica** e definite **le modalità per la presentazione della comunicazione** sull'apposita piattaforma dell'Agenzia delle Entrate, ai fini della fruizione **del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali su quotidiani, periodici e sulle emittenti televisive e radiofoniche locali**, di cui all'articolo 57-bis del decreto-legge 24 aprile 2017, n. 50.

Le comunicazioni telematiche per l'anno in corso, relative **agli investimenti effettuati nell'anno 2018**, nonché quelle relative agli investimenti effettuati **dal 24 giugno 2017 al 31 dicembre 2017 esclusivamente sulla stampa quotidiana e periodica anche online**, dovranno essere presentate, **separatamente**, **dal 22 settembre al 22 ottobre 2018.**

Nell'allegare il modello di comunicazione e le relative istruzioni per la compilazione, ricordiamo che l'incentivo sarà pari al **75 per cento del valore incrementale** degli investimenti effettuati, **elevato al 90 per cento** nel caso di **microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative**.

****

L’articolo 4 del Decreto Legge Fiscale 16 ottobre 2017 n. 148, parte integrante della Manovra di Bilancio 2018, è **intervenuto sulla disciplina degli incentivi fiscali per investimenti pubblicitari** introdotta dall’articolo 57-bis del DL n. 50/2017.

Quest’ultimo prevede, **a decorrere dal 2018, il riconoscimento di un credito di imposta alle imprese e ai lavoratori autonomi che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica e sulle emittenti radiofoniche e televisive locali, a condizione che detti investimenti risultino incrementali, per almeno l’uno per cento, rispetto a quelli sostenuti nell’anno precedente.**

L’articolo 4, comma 1, lettera a) del DL Fiscale **interviene ampliando l’ambito soggettivo** del credito di imposta anche agli enti non commerciali e dispone **l’inclusione, tra gli investimenti agevolabili, di quelli realizzati sulla stampa quotidiana e periodica online.**

Tra le modifiche, anche il **tetto di spesa massimo**, fissato a 62,5 milioni di euro nel 2018, e **la regolamentazione della fase di prima applicazione del credito di imposta, in base alla quale una quota pari a 20 milioni** di euro dello stanziamento 2018, è destinata al riconoscimento esclusivo dell’incentivo **agli investimenti pubblicitari incrementali**, sulla sola stampa quotidiana e periodica, anche online, **effettuati dal 24 giugno al 31 dicembre 2017**, purché il loro valore superi di almeno l’uno per cento l’ammontare degli analoghi investimenti, effettuati dai medesimi soggetti, sugli stessi mezzi di informazione, nel corrispondente periodo del 2016.

Allegati

regolamento-e-allegati-credito-dimposta (2)

modello-credito-d_imposta (2)

istruzioni-credito-d_imposta (2)

AMBIENTE: Contenzioso CONAI – POLIECO su definizione imballaggi

scritto da Maria Rosaria Zappile | Agosto 6, 2018

CONAI informa che la Cassazione ha confermato l'interpretazione della nozione di imballaggio sostenuta dallo stesso CONAI per oltre 15 anni.

Il Consorzio annuncia, quindi, la fine del contenzioso instaurato da CONAI nei confronti di POLIECO per non pregiudicare il corretto adempimento degli obblighi posti dalla legge in capo ai produttori e utilizzatori di imballaggi.
Prima il Tribunale di Roma con sentenza n° **16818/2007**, poi la Corte di appello di Roma con sentenza n. **3048/2014,** ed ora anche la Corte di Cassazione con ordinanza n. **19312/2018** (Ordinanza_19312_2018) hanno riconosciuto l'esattezza dell'interpretazione della disciplina di riferimento seguita dal CONAI per delineare la propria sfera di competenza.

CONAI, nella sua informativa (http://www.conai.org/notizie/polieco-la-cassazione-conferma-l interpretazione-della-nozione-di-imballaggio-sostenuta-da-conai/), rimarca come la decisione della Cassazione, che ha rigettato il ricorso proposto dal POLIECO, assume particolare rilievo in quanto costituisce il primo precedente della giurisprudenza di legittimità che, appunto, conferma l'interpretazione della nozione di imballaggio da sempre

sostenuta dal CONAI in questi anni e riconosce una volta per tutte la natura di imballaggio di numerosi beni che il POLIECO ha preteso di attrarre alla propria sfera di gestione.

Il CONAI elenca, infine, gli aspetti più rilevanti della causa decisi, quindi, in via definitiva e ai quali POLIECO dovrà attenersi possono essere così riassunti:

– il criterio di qualificazione di un prodotto come imballaggio va individuato nella sua funzione di contenimento, protezione, manipolazione, consegna delle merci, siano esse materie prime o prodotti finiti;
– le funzioni di imballaggio indicate nelle definizioni normative non vanno intese come cumulative;
– la nozione di imballaggio non si riferisce soltanto al prodotto adibito a consentire la consegna di merci dal produttore al consumatore, ma anche a quello adibito a consentire la consegna dal produttore all'utilizzatore;
– possono essere qualificati imballaggi anche i beni destinati ad essere utilizzati all'interno del ciclo produttivo;
– la valutazione dell'idoneità del bene a svolgere una o più delle suddette funzioni va compiuta ex ante e in astratto, non ex post e in concreto;

– anche i contenitori utilizzati nell'industria ed agricoltura per materiali solidi o liquidi, o anche prodotti agroalimentari, in funzione di bene strumentale per la produzione e/o attività tipica dell'impresa sono da considerarsi imballaggi;

– sono da considerarsi imballaggi, a titolo esemplificativo e non esaustivo gli shopper, i sacchi a valvola, i sacchi a bocca aperta, il film tubolare e piano per l'imballaggio automatico (per esempio di resine, concimi, fertilizzanti, prodotti chimici in genere, sali, pasta, mangimi), i cappucci copri pallet, il film in fogli e il film estensibile per imballaggio pallet, i bins, le casse e i contenitori di contenimento o per logistica, le cisterne, i teli per

insilaggio e per rotoballe, ecc.

Ad ogni buon fine, indichiamo di seguito il link all'Ordinanza della Corte di Cassazione: http://www.conai.org/wp-content/uploads/2018/07/Ordinanza_19312_2018.pdf

---

AMBIENTE: CONAI: Variazione Contributi unitari e procedure forfettarie/semplificate e nota shopper

scritto da Maria Rosaria Zappile | Agosto 6, 2018

Informiamo che CONAI, su proprio sito, fa presente che il Consiglio di Amministrazione, sentito il parere dei Consorzi di Filiera Ricrea, CiAl, Comieco, Corepla, Rilegno e Coreve, ha deliberato la rimodulazione del **Contributo Ambientale per gli imballaggi in acciaio, alluminio, carta, plastica, legno e vetro**, al fine di assicurare le risorse economiche necessarie per il raggiungimento degli obiettivi di riciclo/recupero dei rifiuti di imballaggio su tutto il territorio nazionale.

I nuovi valori del contributo ambientale, **a partire dal 1° gennaio 2019** quindi, saranno per:

· Gli imballaggi in **acciaio**, a **3,00 €/tonnellata** (valore precedente: 8,00 €/tonnellata);

· Gli imballaggi in **alluminio**, a **15,00 €/tonnellata** (valore precedente: 35,00 €/tonnellata);

· Gli imballaggi in **carta e cartone**, a **20,00 €/tonnellata** (valore precedente: 10,00 €/tonnellata);
· Gli imballaggi in **plastica**, un valore medio pari a **263,00 €/tonnellata** (valore precedente: 208,00 €/tonnellata). Il prossimo CdA delibererà l'effetto sulle fasce contributive, trattandosi del primo aumento di contributo consistente con la diversificazione contributiva in essere;
· Gli imballaggi in **vetro**, a **24,00 €/tonnellata** (valore precedente: 13,30 €/tonnellata).

L'aumento avrà effetto anche sulle procedure forfettarie/semplificate per importazione di imballaggi pieni, sempre con decorrenza dal 1° gennaio 2019.

In particolare:

- le *aliquote da applicare sul valore complessivo delle importazioni* (in Euro) passeranno da 0,13 a **0,16%** per i prodotti alimentari imballati e da 0,06 a **0,08%** per prodotti non alimentari imballati;
· il Contributo mediante il *calcolo forfettario sul peso dei soli imballaggi delle merci importate* (peso complessivo senza distinzione per materiale) passerà da 52,00 a **64,00 €/t**.

Il CONAI segnala che per ogni ulteriore informazione e chiarimento è a disposizione delle aziende al **Numero Verde CONAI 800-337799** e, ad ogni buon fine, indichiamo il link all'informativa, all'interno della quale sono illustrate, tra gli altri, le ragioni delle variazioni del contributo:

http://www.conai.org/notizie/conai-rimodula-il-contributo-ambientale-per-lavvio-a-riciclo-degli-imballaggi/

Con l'occasione, segnaliamo che, nella sezione **Download "Pubblicazioni e note"** e nella **home page** del sito web www.conai.org è disponibile la **NOTA INFORMATIVA SULLE BORSE DI PLASTICA**, che ad ogni buon fine si allega, che sintetizza le modifiche normative introdotte al d.lgs. n. 152 del 2006 e

chiarisce gli aspetti relativi alla commercializzazione delle borse di plastica e le informazioni obbligatorie da riportare sulle stesse borse commercializzabili.

CONAI segnala, altresì (come riporta peraltro la stessa nota), che il documento si riferisce alle informazioni, obbligatorie e non, riguardanti esclusivamente le modifiche introdotte al d.lgs. 152/2006 dalla legge 3 agosto 2017 n. 123 (non sono incluse, ad esempio, le informazioni relative al lotto di produzione, al termine di utilizzabilità, codice EAN, all'idoneità al contatto con gli alimenti, ecc.).

Anche in questo caso, per qualsiasi chiarimento in merito, CONAI fa sapere che è possibile scrivere a epack@conai.org

Allegati

20180612 – NOTA INFORMATIVA borse di plastica

OBIETTIVO GDO – Wabel: Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea. Seminario e incontri b2b. ATTENZIONE: cambio data, 18 SETTEMBRE, Confindustria Salerno. ADESIONI: entro 13

settembre (vale ordine cronologico per i b2b!)

scritto da Monica De Carluccio | Agosto 6, 2018

Facendo seguito alla nostra precedente comunicazione relativa all'oggetto, segnaliamo che per esigenze del Gruppo Wabel, **è stato necessario anticipare al 18 settembre l'evento Obiettivo GDO** (inizialmente previsto per il 3 ottobre).

Per quanti avessero già aderito attraverso la compilazione della registrazione on line, evidenziamo che **non è necessario procedere ad un'ulteriore iscrizione**.

Il programma e l'articolazione dei lavori restano immutati.

Alleghiamo, per completezza, la circolare con la nuova data, contenente tutti i dettagli, richiamando la descrizione di sintesi che segue.

_____

Il prossimo **18 SETTEMBRE**, in **Confindustria Salerno**, si terrà l'evento "**Obiettivo GDO**: **Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea"**, organizzato con l'**ICE Agenzia** nell'ambito del **Piano Export Sud 2**, attraverso il **supporto tecnico di Wabel**, ***società francese specializzata nella ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le più importanti catene della GDO.***

Obiettivo dell'iniziativa è preparare le PMI Agroalimentari ad intraprendere **nuove opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali**, attraverso **sessioni formative** e **incontri di qualificazione quali potenziali fornitori della GDO.**

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Programma e Organizzazione della giornata

L'evento è strutturato in una **Sessione Formativa Mattutina** e **Incontri B2B Pomeridiani**.

Seminario in sessione Plenaria – 18 SETTEMBRE, h 9.00/13.30

La mattina, si terrà una **sessione formativa aperta a tutte le aziende interessate**, dove gli esperti del gruppo Wabel affronteranno le seguenti tematiche:

- Panoramica del mercato Retail & foodservice in Europa, Russia e Cina
- Presentazione di strutture organizzative, requisiti di prodotto e specifiche logistiche dei principali operatori della GDO francese e internazionale (Carrefour G4, FR; Intermarché, FR; Casino, FR; E. Leclerc, FR; Auchan, FR; Metro, Cash & Carry, FR; BIDVEST, Foodservice, BE; Sodexo, Foodservice, UK)
- Come presentare l'azienda ai nuovi potenziali clienti (informazioni indispensabili prima di un incontro con i gruppi d'acquisto e argomenti principali da affrontare)
- Follow-up dei meetings con i gruppi di acquisto

Workshop o Incontri b2b – 18 SETTEMBRE, h 14.30/18.00

Nel **pomeriggio**, sono previsti **incontri con gli esperti della società Wabel**, riservati a un massimo di **20 aziende**, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste, in possesso dei **seguenti requisiti** (necessari per **poter essere selezionati quali potenziali fornitori**):

– FATTURATO AZIENDALE ANNUO MINIMO DI €1,5 MILIONI

– ESPERIENZA DI VENDITA ALL'ESTERO

– POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE IFS/International Food Standard

Per le **aziende che non possiedono i requisiti** per accedere agli incontri, è previsto – sempre nel pomeriggio – un **workshop con un esperto**, che spiegherà le **caratteristiche delle certificazioni richieste e i requisiti necessari per ottenerle.**

Per il programma dettagliato del seminario formativo e per ulteriori informazioni sull'evento, si invita a consultare la circolare informativa in allegato.

Tempi e Modalità di adesione

Per aderire, è necessario compilare in ogni sua parte **la scheda di adesione scaricabile al link**: Scheda di adesione, **entro e non oltre il 13 settembre 2018.**

Preghiamo inoltre, quanti aderiranno, di **darne cortese segnalazione ai nostri uffici** (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – cell. 3491622836 - m.decarluccio@confindustria.sa.it), **al fine di consentirci di monitorare le aziende salernitane che saranno selezionate.**

Allegato

CIRCOLARE SEMINARIO WABEL_OBIETTIVO GDO_18 sett Salerno (1)

Stelle al Merito del Lavoro – Proposte di candidature per

l’anno 2019

scritto da Fabiana Capasso | Agosto 6, 2018

Il Ministero del Lavoro ha diramato le istruzioni (allegate) per predisporre le proposte di conferimento delle “Stelle al Merito del Lavoro” per l’anno 2019 che saranno consegnate il 1° maggio del prossimo anno.

Se ne sintetizzano i punti fondamentali:

1. le proposte di conferimento devono essere presentate agli Ispettorati interregionali del lavoro e agli Ispettorati territoriali del lavoro – nelle Regioni ove sono istituiti – entro il termine tassativo del **31 ottobre 2018**, corredate dai seguenti documenti:
   autocertificazione relativa alla nascita
   · autocertificazione relativa alla cittadinanza italiana
   · attestato di servizio o dei servizi prestati presso una o più aziende fino alla data della proposta, o del pensionamento, indicando l’attuale e l’ultima sede di lavoro
   · attestato relativo alla professionalità, perizia, laboriosità e condotta morale in azienda
   · curriculum vitae
   · autorizzazione da parte dell’interessato al trattamento dei dati personali
   · residenza, recapito telefonico e indirizzo mail ove disponibileb. le proposte presentate lo scorso anno e non accolte sono decadute: se le ragioni di esclusione sono venute meno, la candidatura può essere ripresentata corredata da tutti i documenti

   c. per le domande riguardanti i lavoratori residenti all’estero la sede di presentazione è la locale Ambasciata.

> Il Ministero del Lavoro raccomanda di inserire nelle proposte candidature femminili per equilibrare il numero di conferimenti tra i generi.
>
> L'istruttoria avviene presso le competenti Direzioni interregionali/territoriali del lavoro, affiancate da apposite Commissioni alle quali partecipa un rappresentante del nostro sistema.

Le graduatorie di merito – predisposte a livello regionale – rappresentano un elemento di priorità per il conferimento finale ed è, quindi, opportuno che i primi e più diretti interventi di segnalazione vengano effettuati in tali sedi.

La segnalazione a Confindustria sarà poi a cura dei referenti regionali che invieranno gli elenchi dei candidati risultati idonei e le riserve per la successiva azione di sensibilizzazione a livello di Commissione ministeriale.

Allegato

1905 – Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – Tramite POSTA CE…

Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro – Valutazione dei rischi online nelle attività di ufficio – OiRA – Circolare

congiunta Ministero del Lavoro e INAIL n.31 del 25 luglio 2018

scritto da Francesco Cotini | Agosto 6, 2018

Facendo seguito alla nostra informativa del 12 giugno scorso, Vi informiamo che il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e l'INAIL hanno emanato la circolare congiunta n. 13 del 25 luglio 2018, riportata in allegato, con la quale vengono fornite indicazioni operative relativamente allo strumento di supporto, rivolto alle micro, piccole e medie imprese, per la valutazione dei rischi sviluppato secondo il prototipo europeo OiRA (Online Interactive Risk Assesment), dedicato al settore "Uffici".

Come noto l'Italia ha introdotto, con il decreto del 23 maggio 2018, lo strumento informatico gratuito online OiRA per supportare i datori di lavoro, in particolare delle micro, piccole e medie imprese, nella redazione del documento di valutazione dei rischi (in attuazione all'art. 29, comma 6 quater, del Dlgs 81/08).

L'iniziativa si inserisce nell'ambito di un progetto lanciato dall'Agenzia Europea di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro (EU-OSHA) al fine di fornire alle imprese uno strumento di semplificazione e di ausilio, che attraverso un percorso guidato, permetta di valutare autonomamente i rischi.

Il software di valutazione interattivo si applica alle attività di ufficio (anche, quindi, alle imprese che hanno al loro interno settori dedicati ad attività di ufficio) ed è stato sviluppato nell'ambito di un gruppo di lavoro tripartito gestito dall'INAIL (avviato nel 2013).

Allegato

circolare-13-2018-OiRA-indicazioni-operative

I Servizi di Confindustria Salerno: la Conciliazione in sede sindacale

scritto da Oreste Pastore | Agosto 6, 2018

Presso Confindustria Salerno vengono stipulati gli atti di Conciliazione in sede sindacale ai sensi dell'art. 2113 codice civile.

Il servizio che l'Associazione eroga alle proprie associate va dall'assistenza e consulenza nella stesura del verbale, alla firma in sede alla presenza dei conciliatori designati dalle Organizzazioni Sindacali, al deposito degli atti presso l'Ufficio del Lavoro al fine della successiva trasmissione al Tribunale con restituzione all'Azienda del verbale vidimato.

Il servizio reso da Confindustria Salerno è **gratuito per le Aziende associate**, con pagamento esclusivamente del contributo al sindacato, in misura ridotta in virtù degli accordi con le OO.SS:, pari ad euro 26,00 .

Per le Aziende non associate invece il servizio ha il costo di euro 110,00 (che comprende il contributo sindacale (euro 50,00) e contributo Confindustria Salerno (euro 50,00 + IVA): un risparmio di 84 euro per ogni Conciliazione.

Info:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

Internazionalizzazione/”OBIETTIVO GDO – Wabel: Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea”. Seminario e incontri b2b.Confindustria Salerno, 3 ottobre 2018. ADESIONI: entro 26 settembre (attenzione: vale ordine cronologico per i b2b!)

scritto da Monica De Carluccio | Agosto 6, 2018

Il prossimo **3 ottobre**, in **Confindustria Salerno**, si terrà l’evento “**Obiettivo GDO**: **Come diventare fornitori della Grande Distribuzione Europea”**, organizzato con l’**ICE Agenzia** nell’ambito del **Piano Export Sud 2**, attraverso il **supporto tecnico di Wabel**, ***società francese specializzata nella ricerca fornitori e gestione dei rapporti con le più importanti catene della GDO.***

Obiettivo dell’iniziativa è preparare le PMI Agroalimentari ad

intraprendere **nuove opportunità di business con i più importanti gruppi di acquisto internazionali**, attraverso **sessioni formative** e **incontri di qualificazione quali potenziali fornitori della GDO.**

—

La partecipazione all'iniziativa è gratuita.

Programma e Organizzazione della giornata

L'evento è strutturato in una **Sessione Formativa Mattutina** e **Incontri B2B Pomeridiani**.

Seminario in sessione Plenaria – 3 Ottobre, h 9.00/13.30

La mattina, si terrà una **sessione formativa aperta a tutte le aziende interessate**, dove gli esperti del gruppo Wabel affronteranno le seguenti tematiche:

- Panoramica del mercato Retail & foodservice in Europa, Russia e Cina
- Presentazione di strutture organizzative, requisiti di prodotto e specifiche logistiche dei principali operatori della GDO francese e internazionale (Carrefour G4, FR; Intermarché, FR; Casino, FR; E. Leclerc, FR; Auchan, FR; Metro, Cash & Carry, FR; BIDVEST, Foodservice, BE; Sodexo, Foodservice, UK)
- Come presentare l'azienda ai nuovi potenziali clienti (informazioni indispensabili prima di un incontro con i gruppi d'acquisto e argomenti principali da affrontare)
- Follow-up dei meetings con i gruppi di acquisto

Workshop o Incontri b2b – 3 Ottobre, h 14.30/18.00

Nel **pomeriggio**, sono previsti **incontri con gli esperti della società Wabel**, riservati a un massimo di **20 aziende**, in base all'ordine cronologico di arrivo delle richieste, in possesso dei **seguenti requisiti** (necessari per **poter essere selezionati quali potenziali fornitori**):

– FATTURATO AZIENDALE ANNUO MINIMO DI €1,5 MILIONI

– ESPERIENZA DI VENDITA ALL'ESTERO

– POSSESSO DELLA CERTIFICAZIONE IFS/International Food Standard

Per le **aziende che non possiedono i requisiti** per accedere agli incontri, è previsto – sempre nel pomeriggio – un **workshop con un esperto**, che spiegherà le **caratteristiche delle certificazioni richieste e i requisiti necessari per ottenerle.**

Per il programma dettagliato del seminario formativo e per ulteriori informazioni sull'evento, si invita a consultare la circolare informativa in allegato.

Tempi e Modalità di adesione

Per aderire, è necessario compilare in ogni sua parte **la scheda di adesione scaricabile al link**: Scheda di adesione, **entro e non oltre il 26 settembre 2018.**

Preghiamo inoltre, quanti aderiranno, di **darne cortese segnalazione ai nostri uffici** (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – cell. 3491622836 - m.decarluccio@confindustria.sa.it), **al fine di consentirci di monitorare le aziende salernitane che saranno selezionate.**

Allegato

CIRCOLARE_SEMINARIO_OBIETTIVO_GDO_Salerno_2018

CONCORSO Best Performer dell'Economia Circolare

scritto da Oreste Pastore | Agosto 6, 2018

Confindustria lancia il Concorso per far emergere e premiare le imprese più virtuose in tema di "circolarità". L'iniziativa è parte integrante del progetto "Management e imprese alla sfida dell'Economia Circolare", realizzato con il supporto

dell'Associazione 4.Manager ed intende portare all'attenzione di un pubblico vasto l'importanza di promuovere cicli produttivi sostenibili, evidenziando il "vantaggio economico" derivato da un modello circolare. Il Concorso permetterà di fare una fotografia del tessuto industriale "circolare" e di far emergere il potenziale futuro, mappando le best practice nazionali e puntando ad individuare i benchmark per i diversi settori. L'iniziativa permetterà infatti di valutare le esperienze delle imprese che hanno saputo cogliere lo spirito e le opportunità di business offerte dal modello economico circolare per le diverse fasi del ciclo produttivo (ad es. approvvigionamento, design, produzione, distribuzione, consumo, recupero, riciclo). Un Comitato Tecnico Scientifico con esperti di provenienza accademica, imprenditoriale ed istituzionale analizzerà i dati e le informazioni di carattere qualitativo e quantitativo, relative ai modelli di business adottati, agli specifici progetti di circolarità ed ai percorsi di sviluppo di competenze manageriali in ambito ambientale realizzati nel periodo 2016-2018, che le imprese indicheranno attraverso la compilazione di un questionario online. Il concorso è aperto a tutte le imprese che abbiano almeno una sede sul territorio nazionale italiano (manifatturiere, di servizi o di servizi ecologici), le quali potranno presentare la propria candidatura dal 20 giugno 2018 al 30 Marzo 2019. I vincitori del Concorso verranno premiati

nell’ambito di un evento di rilevanza nazionale che si terrà nell’estate del 2019. Per tutti i dettagli relativi ai criteri di iscrizione e valutazione è possibile consultare il Regolamento del Concorso. Per partecipare e candidarsi è necessario compilare il Questionario online, che permetterà anche di fornire materiali multimediali di supporto per la valutazione (immagini, video, ecc).