AGEVOLAZIONI – Accordi per l’innovazione Fabbrica Intelligente, AgriFood, e Scienze della Vita. Progetti a partire dal 27 novembre pv

scritto da Marcella Villano | Ottobre 30, 2018

In riferimento alle nostre precedenti news su quanto in oggetto, informiamo che è stato pubblicato il decreto Mise 27 settembre 2018, che definisce i termini e le modalità per la presentazione delle proposte progettuali relative alla procedura negoziale per i temi “Fabbrica intelligente”, “Agrifood” e “Scienze della vita” di cui al

decreto 5 marzo 2018, al fine di dare attuazione alla Strategia nazionale di specializzazione intelligente e di sostenere la valorizzazione economica dell’innovazione sull’intero territorio nazionale attraverso la sperimentazione e l’adozione di soluzioni innovative di alto profilo. I progetti di ricerca industriale e sviluppo sperimentale nei settori applicativi succitati della Strategia nazionale di specializzazione intelligente potranno essere presentati a partire dal 27 novembre 2018. Possono presentare domanda di agevolazione, in forma singola o congiunta fino ad un massimo di 5 soggetti co-proponenti, le imprese di qualsiasi dimensione che esercitano attività industriali, agroindustriali, artigiane, di servizi all’industria e i centri di ricerca. Per i soli progetti congiunti saranno ammessi anche gli Organismi di ricerca e, per i progetti del settore applicativo “Agrifood”, anche le imprese agricole I progetti ammissibili alle agevolazioni devono prevedere attività di ricerca industriale e di sviluppo sperimentale

finalizzate alla realizzazione di nuovi prodotti, processi o servizi o al notevole miglioramento di prodotti, processi o servizi esistenti, tramite lo sviluppo delle tecnologie abilitanti fondamentali nell'ambito dei 3 settori applicativi cui è rivolta l'iniziativa. Devono essere realizzati nell'ambito di una o più delle proprie unità locali ubicate sul territorio nazionale e riguardare uno solo dei settori applicativi della Strategia nazionale di specializzazione intelligente; le spese e i costi ammissibili devono essere compresi tra 5.000.000,00 e 40.000.000,00 di euro, essere avviati successivamente alla data di presentazione della proposta progettuale e comunque non oltre tre mesi dalla data del decreto di concessione delle risorse, con durata non superiore a trentasei mesi salvo casi specifici. Queste le traiettorie tecnologiche agevolabili: • Settore Agrifood: Tecnologie alimentari innovative; Packaging alimentare; Processi industriali intelligenti e adattativi; Processi industriali "verdi"; Riduzione di scarti; Valorizzazione dei sottoprodotti. • Settore Scienze della vita: E-health, diagnostica avanzata e mini invasività; Medicina rigenerativa, predittiva; Medicina personalizzata; Biotecnologie, bioinformatica; Sviluppo farmaceutico; Nutraceutica, Nutrigenomica, alimenti funzionali. • • Settore Fabbrica Intelligente:Sistemi produttivi per la produzione personalizzata; Strategie, modelli e strumenti per la sostenibilità industriale; Sistemi per la valorizzazione delle persone nelle fabbriche; Processi produttivi innovativi e sistemi di produzione evolutivi; Strategie e management per i sistemi produttivi di prossima generazione. Tra i costi ammissibili rientrano: • le spese per il personale dipendente del soggetto proponente o in rapporto di collaborazione o di somministrazione lavoro ovvero titolare di specifico assegno di ricerca, ad esclusione del personale con mansioni amministrative, contabili o commerciali; • gli strumenti e le attrezzature di nuova fabbricazione, nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto di ricerca e sviluppo; • i servizi di consulenza e gli altri servizi

utilizzati per l'attività del progetto di ricerca; • le spese generali calcolate su base forfettaria nella misura del venticinque per cento dei costi diretti ammissibili del progetto e i materiali utilizzati per lo svolgimento del progetto. Le agevolazioni sono concesse nella forma del contributo diretto alla spesa, a valere sulle risorse messe a disposizione dalle amministrazioni sottoscrittrici dell'Accordo per l'innovazione, eventualmente integrato dal finanziamento agevolato, per un importo definito nell'ambito della fase di negoziazione. Al link http://www.sviluppoeconomico.gov.it/index.php/it/incentivi/impresa/bando-fabbrica-intelligente-agrifood-e-scienze-vita sono disponibili bando e allegati.

Allegato

DD-27-settembre-2018

Industria 4.0: PID Punto Impresa Digitale CCIAA di Salerno – bando VOUCHER digitali. INVIO domande dal 10 novembre pv

scritto da Marcella Villano | Ottobre 30, 2018

In riferimento alle nostre precedenti news sull'attivazione presso la Camera di Commercio di Salerno del "Punto Impresa Digitale" (PID), diretto a promuovere misure di sostegno di investimento e di

innovazione digitale, informiamo che anche per il 2018-2019 la CCIAA Salerno ha previsto un rifinanziamento. Nello specifico, con l'iniziativa "Bando voucher digitali I4.0 Anno 2018-19" sono proposte due misure che rispondono ad altrettanti obiettivi specifici tra loro complementari: • sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0, attraverso la realizzazione di progetti in grado di mettere in luce i vantaggi ottenibili attraverso il nuovo paradigma tecnologico e produttivo; • promuovere l'utilizzo, da parte delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Nazionale Impresa 4.0; • per entrambe le misure, lo scopo a lungo termine è anche quello di stimolare la domanda da parte delle imprese del territorio della Camera di commercio, di servizi per il trasferimento di soluzioni tecnologiche e/o realizzare innovazioni tecnologiche e/o implementare modelli di business derivanti dall'applicazione di tecnologie I4.0. Con il bando, si intendono finanziare, tramite l'utilizzo di contributi a fondo perduto (voucher) le seguenti misure di innovazione tecnologica I4.0: – Misura A Progetti indirizzati all'introduzione delle tecnologie di cui al comma 3, articolo 2 del bando e sotto riportate, i cui obiettivi e modalità realizzative siano condivisi da più imprese. – Misura B Domande di contributo relative a servizi di formazione e consulenza finalizzati all'introduzione delle tecnologie di cui al comma 3 del bando, presentate da singole imprese. Novità del bando 2018/2019 1. aumento dell'importo del singolo voucher (Misura A e B) fino ad euro 10.000,00; 2. ammissibilità delle spese per investimenti materiali e immateriali, purché strettamente connesse alla formazione nelle tecnologie 4.0; tali spese non devono essere superiori, in quota parte, ad euro 5.000,00; 3. possibilità per le imprese beneficiarie del voucher 2017-2018 di accedere al nuovo bando limitatamente alla differenza fra l'importo concesso e la quota massima di euro 10.000,00 4. la data di

inizio dell’invio delle domande è per il prossimo 10 novembre 2018, non è prevista invece una scadenza per la presentazione delle domande, che vengono presentate a sportello fino ad esaurimento delle risorse disponibili; 5. Per la misura A: • presentazione delle domande da parte dell’unico soggetto proponente, anziché da parte delle singole imprese, che rimangono tuttavia le destinatarie effettive del voucher e degli obblighi di rendicontazione; • numero di imprese aggregate da un minimo di 3 a un massimo di 20; • viene eliminata la commissione di valutazione dei progetti, con l’adozione di una procedura a sportello, eventualmente assistita da esperti esterni; • viene eliminato il limite massimo di 2 progetti presentati dal singolo proponente. Per ulteriori informazioni consultare il bando, le schede e i modelli, allegati alla presente news, nonché consultabili anche al link https://goo.gl/K32x27 AMBITI TECNOLOGICI DI INNOVAZIONE DIGITALE I4.0 3. Gli ambiti tecnologici di innovazione digitale I4.0 ricompresi nel presente Bando sono: Elenco 1: utilizzo delle tecnologie di cui agli allegati A e B della legge 11 dicembre 2016, n. 232 e s.m.i. inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi e, specificamente: soluzioni per la manifattura avanzata manifattura additiva soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell’ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D) simulazione integrazione verticale e orizzontale Industrial Internet e IoT cloud cybersicurezza e business continuity Big data e analytics Soluzioni tecnologiche digitali di filiera finalizzate all’ottimizzazione della gestione della supply chain e della gestione delle relazioni con i diversi attori (es. sistemi che abilitano soluzioni di Drop Shipping, di “azzeramento di magazzino” e di “just in time”) Software, piattaforme e applicazioni digitali per la gestione e il coordinamento della logistica con elevate caratteristiche di integrazione delle attività di servizio (comunicazione intra-impresa, impresa-campo con integrazione telematica dei dispositivi on-field e

dei dispositivi mobili, rilevazione telematica di prestazioni e guasti dei dispositivi on-field; incluse attività connesse a sistemi informativi e gestionali – ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, etc.- e progettazione ed utilizzo di tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc) Elenco 2: utilizzo di altre tecnologie digitali propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1, limitatamente ai servizi di consulenza e secondo quanto previsto nel "Piano di innovazione digitale dell'impresa" di cui alla "Scheda 1 – Misura A" lett. e) e "Scheda 2 – Misura B" del presente Bando: sistemi di e-commerce sistemi di pagamento mobile e/o via Internet e fatturazione elettronica sistemi EDI, electronic data interchange geolocalizzazione tecnologie per l'in-store customer experience system integration applicata all'automazione dei processi.

Allegato

Bando e all.ti PID 2018-2019

Avviso pubblico per i contratti di apprendistato in Campania: collaborazione tra Assindustria Salerno Service e Agenzie formative accreditate alla Regione

Campania

scritto da Francesco Cotini | Ottobre 30, 2018

Come noto, con Decreto Dirigenziale n. 1094 del 12 settembre scorso, pubblicato sul BURC n°. 66 del 13/09/2018, è stato approvato l'Avviso pubblico relativo all'offerta formativa e agli incentivi occupazionali per i contratti di apprendistato professionalizzante. Le azioni del citato Avviso mirano alla promozione

dell'attivazione di contratti di apprendistato professionalizzante e prevedono sia la concessione di incentivi occupazionali per i datori di lavoro, che non recedono al termine dello stesso, proseguendo il rapporto di lavoro a tempo indeterminato con l'apprendista (Asse I), che il finanziamento di percorsi di formazione erogati dalle Agenzie formative accreditate alla Regione Campania in possesso dei requisiti di cui alla Delibera di Giunta Regionale n.242 del 22/07/2013 e ss.mm.ii. (Asse III). Le risorse finanziarie disponibili e destinate, sono quantificate in 4.200.000,00 €, di cui €3.500.00,00 a valere sull'Asse III e 700.000,00€ a valere sull'Asse I del POR Campania FSE 2014-2020. Con Decreto Dirigenziale n. 1153 del 27/09/2018 prima e successivamente con Decreto Dirigenziale n.41 del 22/10/2018, è stato prorogato il termine per la presentazione telematica (www.apprendistatoregionecampania.it) delle istanze a far data dal 29 ottobre 2018 ore 12.00. Il bando prevede ai fini del finanziamento dei percorsi di formazione, la presentazione congiunta dell'istanza ad opera di Aziende e Agenzie formative accreditate. A tal proposito, Assindustria Salerno Service, al fine di favorire la massima divulgazione del contratto di apprendistato nel territorio provinciale e di fornire maggior supporto alle aziende associate ha sviluppato una collaborazione operativa con alcune Agenzie formative associate in possesso dei requisiti di cui alla Delibera di Giunta Regionale n.242 del 22/07/2013 e ss.mm.ii, per la

partecipazione al bando. Per maggiori informazioni è possibile rivolgersi ai recapiti riportati in calce. Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

---

Seminario CINA “Hong Kong, motore trainante dell’economia asiatica, offre servizi e incentivi per spianare la strada alle esportazioni italiane”. Mercoledì 14 novembre 2018, ore 9.30, Confindustria Salerno. ADESIONI

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 30, 2018

Il prossimo **14 novembre**, dalle 9.30 alle 12.30, in **Confindustria Salerno**, si terrà l’evento dedicato al mercato cinese **“Hong Kong, motore trainante dell’economia asiatica, offre servizi e incentivi per spianare la strada alle esportazioni italiane”.**

Il seminario è organizzato in collaborazione **tre Istituzioni Pubbliche di Hong Kong**:

1. **Hong Kong Economic and Trade Office** (HKETO), Rappresentanza Ufficiale del Governo di Hong Kong presso l'Unione Europea (https://www.hongkong-eu.org/)
2. **Hong Kong Trade Development Council** (HKTDC), Ente per lo Sviluppo Commerciale e principale organizzatore di fiere di Hong Kong (www.hktdc.com)
3. I**nvestHK,** Dipartimento del Governo di Hong Kong responsabile dell'assistenza alle imprese straniere che insediano unità imprenditoriali a Hong Kong (www.investhk.gov.hk)

L'iniziativa vede, inoltre, il patrocinio di **Sviluppo Cina** e **Associazione Italia-Hong Kong.**

Le istituzioni presenti **mettono a disposizione delle aziende campane le loro esperienze e i loro servizi gratuiti**, che presenteranno nel corso dell'incontro del 14 novembre, illustrando come e perché occorre attivarsi per inserirsi nel mercato cinese, quali **strumenti, incentivi e progetti sono a disposizione delle imprese interessate** a muoversi in tale direzione.

L'incontro terminerà con un buffet di networking, durante il quale **sarà possibile incontrare i rappresentanti dei tre enti di Hong Kong** e **prendere accordi per ulteriori azioni**.

La partecipazione è gratuita previa registrazione ONLINE (InvestHK: investhk.italy@gmail.com – Tel. 02 8953 4108) **o presso gli uffici di Confindustria Salerno** (Monica De Carluccio, Tel. m.decarluccio@confindustria.sa.it – tel. 089.200810)

PROGRAMMA

09:30	**Registrazione**
10:00	**Indirizzo di Benvenuto**
	ing. Nicola Scafuro
	Vicepresidente delegato all'internazionalizzazione, Confindustria Salerno

10:15	**Note Introduttive**	
	Hong Kong, la Chiave del Successo in Asia	
	Fiona Chau	
	Deputy Representative, Hong Kong Economic and Trade Office, Brussels	
10:30	**Hong Kong, Business Platform to Asia**	
	Gianluca Mirante	
	Direttore, Italia, Hong Kong Trade Development Council (HKTDC)	
10:50	**Poche semplici mosse per conquistare il mercato cinese**	
	Come e perché, con l'aiuto di Invest Hong Kong	
	Stefano De Paoli	
	Rappresentante, Italia, Invest HK	
11:10	**Testimonianza**	
	Riccardo Fuochi	
	Presidente, Associazione Italia-Hong Kong	
12:00		
	Dibattito	
12:30	**Buffet e networking**	

Note di approfondimento

Opportunità CINA: il mercato di Hong Kong

Giocare un ruolo attivo nel Paese e occupare spazi prima della concorrenza internazionale è determinante per avvantaggiarsi

delle opportunità infinite che la Cina offre oggi alle imprese di ogni settore. Hong Kong, città cinese con uno statuto speciale che permette totale libertà di impresa e dei movimenti di merci e denaro, facilità di comunicazione (lingue ufficiali inglese e cinese), con una centenaria tradizione di scambi commerciali con la Cina continentale, si propone come testa di ponte per agevolare le imprese italiane interessate a sviluppare gli scambi commerciali, cooperazione tecnologica, industriale e partnership di ogni tipo in Cina.

INTERSCAMBIO ITALIA CINA (Fonte AMBASCIATA ITALIANA A PECHINO)

L'interscambio tra Italia e Cina durante il **2017** si attestava sui 42 mld di euro, in crescita del 9,2% rispetto al 2016. Il deficit commerciale italiano continua a ridursi, registrando un valore di 14,9 mld (-1,37 mld). Le nostre esportazioni superano i 13,5 mld (in crescita del 22,2%), mentre le importazioni ammontano a 28,4 mld (+4%). L'Italia conferma la sua posizione in ambito europeo collocandosi al quarto posto sia tra i Paesi esportatori che tra quelli importatori dalla Cina.

La Cina da anni sta sperimentando una crescita significativa. Nel decennio trascorso dall'ingresso nell'OMC (dicembre 2001) la Cina è balzata dall'ottavo al secondo posto tra le economie del mondo (in termini di potere d'acquisto è già prima) e potrebbe superare gli Stati Uniti entro 15 anni (nello stesso periodo il PIL combinato dei BRIC avrà superato quello dei G7).

I governi di Italia e Cina dispongono oggi di un'agenda focalizzata su forti priorità dei due sistemi economici.

Le **tecnologie verdi, l'agroalimentare, l'urbanizzazione sostenibile, i servizi sanitari e l'aerospaziale** sono campi su cui **Italia e Cina possono investire** con la consapevolezza di

una perfetta complementarità tra le capacita` tecnologiche e industriali italiane in questi settori e le necessita` dello straordinario sviluppo cinese.

Durante la sua visita in Cina, nel maggio 2017, l'allora Presidente del Consiglio, Paolo Gentiloni e il Primo Ministro Li Keqiang hanno adottato il nuovo Piano d'azione (2017-2020), individuando i **summenzionati settori quali prioritari per la collaborazione bilaterale**.

Allegato

SEMINARIO CINA_14nov2018_ConfSA

Digital & Export Business School – 5, 6, 28 novembre 2018, h 9.00/13.00 – Confindustria Salerno. RACCOLTA ADESIONI

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 30, 2018

I prossimi 5, 6 e 28 novembre, dalle ore 9.00 alle 13.00, in Confindustria Salerno, si terrà il "Digital & Export Business School", un percorso di condivisione sui temi chiave dell'export management

e sul rapporto tra digitalizzazione, innovazione tecnologica e posizionamento all'estero, tenuto da professionisti del gruppo UniCredit e da esperti del settore. Tre giornate dedicate alle imprese che si stanno aprendo ai mercati esteri o che vogliono

rafforzare il proprio posizionamento di business in altri mercati, attraverso la formula della conversazione con relatori d'eccezione – in collegamento streaming, ma con la possibilità di interagire e porre specifici quesiti – per confrontarsi su tematiche rilevanti di strategia, procedure e regolamentazioni per l'export, come dettagliati nel programma allegato. La partecipazione è GRATUITA, previa registrazione al seguente link (https://education.unicredit.it/it/iscrizione-imprese.11533.html).

Allegato

Agenda D.E.B.S. 2018 – Confindustria Salerno

HANNOVER MESSE 2019: PARTECIPAZIONE AGEVOLATA in collettiva ICE col Piano Export Sud 2. Hannover, 1-5 aprile 2019. Adesioni: 5 novembre pv

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 30, 2018

L'ICE Agenzia organizza per la seconda annualità la partecipazione in collettiva alla fiera HANNOVER MESSE 2019 – Hannover, Germania, 1-5 aprile 29019 – con un costo notevolmente agevolato grazie al Piano Export Sud, destinato alle PMI delle regioni meno sviluppate

(Campania, Calabria, Basilicata, Puglia e Sicilia) e quelle in transizione (Abruzzo, Molise e Sardegna).
Hannover Messe rappresenta la più importante vetrina mondiale nel campo dell'innovazione e delle nuove tecnologie a cui partecipano ogni anno oltre 250.000 visitatori, di cui il 30% proveniente dall'estero, e 6.500 espositori. Raccoglie in contemporanea 7 saloni internazionali, proponendo una gamma tematica e merceologica che spazia da ricerca e sviluppo, ad automazione industriale e IT, subfornitura, tecnologie energetiche ed ambientali, tematiche oggi particolarmente attuali in linea col Piano industria 4.0.
COLLETTIVA ICE: SPAZI ESPOSITIVI, SERVIZI E COSTI PER LE AZIENDE L'ICE organizzerà uno spazio espositivo comune, con stand (tra i 7 e i 10 mq), pre allestiti e arredati, destinati alle singole aziende partecipanti, al COSTO AGEVOLATO di € 350,00 mq + IVA, grazie al contributo in de minimis del Piano Export Sud 2 (contro il costo €653,96 al mq, per chi non beneficia dell'agevolazione). Oltre alla locazione dello spazio espositivo, la quota comprende i seguenti servizi:
• allacci elettrici (i consumi elettrici 220 V o superiori restano a carico delle imprese partecipanti);
• centro servizi presso il desk informativo ICE (con telefono, fax, internet);
• inserimento nella brochure di presentazione della collettiva italiana curata dall'ICE;
• inserimento nel catalogo ufficiale della fiera;
• azioni pubblicitarie sulle principali riviste locali di settore;
• servizi di assistenza in fiera da parte di personale specializzato ICE. Restano a carico degli espositori le spese relative al trasporto e movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale in fiera. COME ADERIRE: MODALITÀ E TEMPI Le aziende interessate a partecipare devono compilare ed inviare via PEC pes.tecnologie@cert.ice.it entro e non oltre il 5 novembre 2018:
• Scheda di adesione e relativi allegati firmati dal legale

rappresentante e timbrati, unitamente alla fotocopia di un documento d'identità (i format sono disponibili all'interno della circolare, allegata alla presente).

L'ICE-Agenzia provvederà a comunicare la conferma di ammissione all'iniziativa. Invitiamo quanti interessati, che intendono aderire, a darcene cortese comunicazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), per poter monitorare con gli Uffici ICE l'organizzazione della collettiva e la presenza di imprese salernitane.

Allegato

Circolare Hannover Messe 2019

Le Bombette Antonio Amato vincono l'Italian Food Awards 2018, il premio internazionale dedicato ai prodotti più innovativi del food & beverage italiano

scritto da Oreste Pastore | Ottobre 30, 2018

La premiazione è avvenuta a Parigi, durante il Sial, dove le Bombette Limone e Zenzero Antonio Amato hanno conquistato il primo premio nella categoria "Frozen Food" Il 2018 di pasta Antonio Amato, storico marchio di pasta italiano, prosegue con una serie di novità! In seguito all'acquisizione da parte del Pastificio Di Martino della maggioranza di Grandi Pastai

Italiani S.p.A., il marchio salernitano ha presentato lo scorso maggio, durante il Cibus, il Salone Internazionale dell'Alimentazione di Parma, la pasta fresca ripiena: ingredienti italiani, D.O.P. e I.G.P., sfoglia delicata preparata con uova fresche 100% italiane provenienti da galline allevate a terra, senza glutammato, olio di palma e colza, per una esplosione di gusto tutto mediterraneo. In una soluzione di packaging unica e rivoluzionaria, provvista di sistema "apri e chiudi" che preserva la freschezza della pasta, tante ricette per soddisfare i gusti di tutta la famiglia: dai classici della tradizione, che esaltano i sapori del territorio, agli abbinamenti più originali e golosi, con ingredienti in pezzi, nel ripieno e nella sfoglia. Dalla passione dell'azienda per la ricerca del gusto, nascono oggi le Bombette: sfiziose pepite di patate, croccanti fuori e morbide dentro, da saltare in padella e pronte in pochi minuti. Ieri sera (ndr 22 ottobre), nel corso del Sial Paris, annoverata tra le più importanti fiere internazionali dell'agroalimentare, le Bombette Antonio Amato hanno conquistato il primo premio nella categoria Frozen Food dell'Italian Food Awards 2018; un riconoscimento importante per un'edizione che ha avuto come tema principale l'innovazione e la presentazione di alimenti alternativi. Antonio Amato ha pensato per le sue Bombette tanti gusti, nell'ottica di soddisfare le esigenze di ogni palato: l'inconfondibile sapore del peperoncino calabrese, per gli amanti dei sapori forti, l'aroma dello zenzero unito ai freschi limoni di Sicilia, per i più audaci. Ricche di gusto e particolarmente golose sono le Bombette ripiene, con un cuore cremoso di mozzarella di bufala campana Dop e pomodoro, funghi o con pesto di basilico. Le Bombette Antonio Amato rappresentano un prodotto innovativo e di grandissima qualità, elementi vincenti che hanno permesso alle pepite di essere inserite nell'olimpo dei cibi più innovativi dell'anno. (Comunicato dell'Azienda)

CONFINDUSTRIA CONNEXT Vision Networking Business_Milano, 7/8 febbraio 2018

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 30, 2018

I prossimi 7 e 8 febbraio al **Mico/Milano Convention Centre, Confindustria organizza CONNEXT Vision Networking Business** – https://connext.confindustria.it/ – il primo incontro nazionale di partenariato industriale del nostro Sistema, un evento espositivo, di networking e di business, aperto a tutte le aziende italiane per condividere la propria vision, creare occasioni di partnership anche attraverso incontri b2b, presentazione di progetti innovativi e momenti di confronto.

CONNEXT avrà anche un ambito internazionale, con il coinvolgimento di imprese dalla Germania, Paese europeo di grande valore per l'Italia; dal Marocco, uno dei più promettenti mercati dell'area mediterranea; dall'area balcanica, dove i rapporti già intensi delle nostre PMI possono essere ulteriormente stimolati. In particolare per la Germania, nell'ambito dell'area tematica "Made in ltaly nel mondo", è prevista la partecipazione di operatori delle grandi reti commerciali, specializzati nel settore alimentare e della moda/accessori.

Alle imprese Confindustria garantirà una vetrina importante, per articolazione e complementarità dei temi, grazie anche al marketplace digitale appositamente realizzato: uno spazio per incontrarsi, allargare l'orizzonte del proprio business, accrescere e migliorare le proprie filiere, conoscere nuovi partner, confrontarsi con stakeholder, associazioni, operatori

commerciali.

In allegato, è disponibile una **scheda di sintesi di Confindustria CONNEXT,** con ulteriori **elementi di dettaglio sull'evento di partenariato industriale in programma a febbraio a Milano**.

Allegato

TOOLKIT_Partenariato 2019

Primo soccorso nei luoghi di lavoro: pubblicato dall'INAIL il manuale

scritto da Francesco Cotini | Ottobre 30, 2018

L'Inail ha pubblicato sul proprio portale un manuale riportante le linee guida relative al primo soccorso nei luoghi di lavoro.

Il manuale di primo soccorso, riportato in allegato, fornisce indicazioni normative e sanitarie ad uso delle principali figure coinvolte.

Allegato

PrimoSoccorsoLuoghiLavoro

Progetto Confindustria Economia Circolare – concorso best performer dell'economia circolare / richiesta segnalazione case history

scritto da Maria Rosaria Zappile | Ottobre 30, 2018

Confindustria sta portando avanti una serie di campagne di sensibilizzazione sui grandi temi di politica industriale che impattano direttamente sul business e sulla crescita delle imprese attraverso iniziative specifiche.

Realizzato da Confindustria, in collaborazione con Sistemi Formativi Confindustria (SFC), Il progetto sull'**Economia Circolare "Management e imprese alla sfida dell'Economia Circolare",** che si inscrive nell'ambito di tale scenario**,** punta a far emergere le opportunità legate al modello economico circolare, a diffondere le best practices disponibili nel Paese e a valorizzare le competenze necessarie. Esso prevede una pluralità di iniziative tra loro interconnesse (**workshop** sul territorio e **webinar online** e un **concorso** per individuare le aziende **best performer** dell'economia circolare), con l'obiettivo di fornire informazioni, esempi e strumenti per l'aggiornamento sulle opportunità offerte dall'economia circolare e l'impatto che questa può avere sulle imprese e sull'intero sistema economico-produttivo.

In tale ambito si incresce il workshop, tenutosi a Napoli,

presso Unione Industriali Napoli, lo scorso 10 ottobre pv., che ha avuto l'obiettivo di informare e aggiornare imprenditori e manager sui focus e sulle opportunità dell'economia circolare.

Tra le iniziative realizzate nell'abito del progetto sull'economia circolare, segnaliamo che un'area del sito di Confindustria (http://economiacircolare.confindustria.it) è stata dedicata alla raccolta dei più significativi case history aziendali sul tema in questione.

L'intenzione è quella di valorizzare e promuovere iniziative e progetti eccellenti in tema di economia circolare su tutto il territorio nazionale e diffondere, alle Istituzioni e agli stakeholders, l'impegno del sistema confindustriale in tema di sostenibilità.

La sezione del sito denominata "Case History" contiene una scheda multimediale per ogni azienda, con una breve descrizione del progetto o modello di business circolare, cui saranno affiancati il logo, le immagini e/o i video che le aziende vorranno fornire relativamente al loro modo di fare economia circolare, insieme ad un podcast audio, frutto dell'intervista telefonica prevista con un rappresentante per ciascuna impresa.

Qualora interessati, vi invitiamo ad anticiparci l'interesse a voler presentare il vostro caso aziendale sulla piattaforma ed a compilare il questionario proposto online, (a questo indirizzo: http://economiacircolare.confindustria.it/questionario/), previsto nell'ambito del concorso per i Best Performer dell'Economia Circolare. Il concorso ha lo scopo di far emergere e valorizzare le imprese che maggiormente hanno saputo cogliere lo spirito e le opportunità di business offerte dal modello economico circolare per le diverse fasi del ciclo produttivo (ad es. approvvigionamento, design, produzione, distribuzione, consumo, recupero, riciclo).

Qualora riteniate di partecipare, Vi invitiamo, a segnalarci il referente aziendale per l’intervista telefonica che sarà realizzata da Confindustria.