L’agenzia pubblicitaria salernitana AGS comunica trionfa all’OpenArtAward

scritto da Oreste Pastore | Novembre 14, 2018

AGS comunica, agenzia di comunicazione associata a Confindustria Salerno, è stata premiata da AssoCom durante la settima edizione di Openartaward 2018, manifestazione internazionale dedicata alle aziende italiane ed europee che si sono contraddistinte nel settore della comunicazione e del marketing. Hanno ritirato il premio: il CEO Founder Silvio Sabatino, l’Art Director Annalisa Capriglione, la Social Media Specialist Alessandra Sciumbata. “AssoCom premia per l’insieme degli artwork iscritti al Premio che, pur spaziando su target media diversificati, riescono a mantenere sempre un alto livello qualitativo e soprattutto una certa omogeneità comunicativa e creativa, quasi a rappresentare una sorta di family style della produzione grafica dell’agenzia.” È con questa motivazione che AGS comunica si è aggiudicata la Targa Oro Premio Speciale AssoCom all’Openartaward 2018. Ideato e organizzato da Openart, il premio OpenartAward – International Advertising Award è l’unico in Italia nel settore ad avere una valenza “istituzionale”. Negli anni, infatti, il premio ha ottenuto i patrocini di Commissione Europea, Presidenza del Consiglio dei Ministri, Ministero dello Sviluppo Economico, Regione Campania, Comune di Napoli, Camera di Commercio, AssoCom e UniCom, ed è stato insignito della medaglia del Presidente della Repubblica nel 2014. Le parole del Ceo Founder Silvio Sabatino: “È un riconoscimento che ci riempie di gioia. Mi prendo tutto il calore sentito in questi giorni, nelle telefonate e nei messaggi di congratulazioni di amici e soprattutto dei clienti AGS, ai quali voglio dedicare questo premio speciale. Senza la loro fiducia e la loro stima AGS non sarebbe arrivata fino a qui, felice, emozionata, vincitrice!

Grazie a Federico Donatelli e Mariella Fittipaldi, ideatori di questo importante evento che rappresenta un'occasione di crescita, di confronto, di condivisione." La settima edizione, che si è svolta nella meravigliosa cornice dell'Istitut Francais Grenoble, ha visto la partecipazione di 131 agenzie, tra cui 20 straniere e 1018 lavori in gara. L'agenzia salernitana ha ricevuto la targa Oro Premio Speciale AssoCom grazie a diversi lavori, tra cui l'innovativo e originale Soulendar, il calendario 2018 di AGS comunica, e quelli realizzati per Cerrato Chiusure Metalliche, azienda salernitana che opera in tutto il territorio nazionale e internazionale nel settore delle chiusure metalliche; Agrisementi Lebbioli, storica azienda della Provincia di Caserta specializzata nel settore sementiero; Ecoplastica di Castel San Giorgio, azienda di imballaggi in plastica personalizzati; Masseria Giòsole di Capua (CE), azienda agricola e location per matrimoni, appartenente da oltre 300 anni alla famiglia Pasca di Magliano; Mensa dei Poveri di Salerno.

Protocollo d'Intesa Confindustria Salerno – INAIL Direzione provinciale di Salerno

scritto da Francesco Cotini | Novembre 14, 2018

Vi informiamo che ieri 12 novembre 2018 abbiamo sottoscritto con l'INAIL – Direzione provinciale di Salerno un Protocollo d'Intesa, finalizzato a realizzare un sistema di relazioni che garantisca la semplificazione e valorizzazione

dei rapporti reciproci.

L'intesa sottoscritta mira, tra le altre cose, a favorire sul territorio la diffusione della cultura della prevenzione della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, anche mediante la realizzazione di seminari, convegni e giornate di approfondimento su materie di interesse comune.

Attraverso il protocollo le Aziende associate potranno inoltrare quesiti di carattere operativo/normativo riguardanti le attività di competenza della Direzione provinciale INAIL di Salerno, nonché richiedere la fissazione di appuntamenti con funzionari dell'Istituto scrivendo ai seguenti indirizzi: g.baselice@confindustria.sa.it; f.cotini@confindustria.sa.it

---

AMBIENTE: Easy Conai 2018

scritto da Maria Rosaria Zappile | Novembre 14, 2018

Segnaliamo la nuova edizione del leaflet "Easy Conai", che contiene informazioni sull'attività del Sistema Conai/Consorzi di Filiera, sui principali adempimenti consortili, sui valori di contributo

e sulle novità procedurali per il 2019, oltre ad altre notizie utili. Il leaflet, che alleghiamo, è, altresì, disponibile sul sito www.conai.org, nella sezione download documenti/Guida al Contributo.

Allegato

EasyConai_2018

AMBIENTE: pubblicazione CONAI – Vademecum per la gestione degli imballaggi – Come orientarsi in caso di esportazione nei paesi UE

scritto da Maria Rosaria Zappile | Novembre 14, 2018

CONAI informa che è disponibile sul proprio sito la pubblicazione "Vademecum per la gestione degli imballaggi – Come orientarsi in caso di esportazione nei paesi UE– Volume I – UE 15", nella quale è approfondito il tema degli adempimenti nei confronti dei sistemi europei di

gestione degli imballaggi post consumo, in caso di esportazione di merci confezionate.

Il Vademecum, che si è concentrato in prima battuta sugli Stati Membri dell'Unione Europea al 1994, -anno di pubblicazione della Direttiva imballaggi-, affronta, per ciascun Paese:

- il modello di gestione presente;
- l'ottemperanza delle imprese;
- gli eventuali obblighi di etichettatura degli imballaggi;
- l'organizzazione dell'apparato sanzionatorio.

Il suddetto documento è disponibile al seguente link: http://www.conai.org/download/vademecum-per-la-gestione-degli-

imballaggi/

Progetto Welfare Index PMI 2018-19

scritto da Francesco Cotini | Novembre 14, 2018

Il welfare aziendale è un tema di crescente rilievo per il nostro Sistema.

L'insieme di tutele e servizi forniti dall'impresa ai propri dipendenti, al fine di migliorarne la vita privata e lavorativa, si configurano ormai come pratiche molto diffuse ed in costante crescita, che coinvolgono numerose realtà imprenditoriali del nostro Paese.

Proseguendo nel solco delle iniziative già avviate, Confindustria, ha confermato anche per il 2018 – 2019 la partecipazione al progetto "Welfare Index PMI – Indagine sul welfare aziendale", promosso da Generali Italia con la partecipazione di alcune tra le principali confederazioni di rappresentanza.

Giunta alla quarta edizione, quest'anno l'iniziativa è rivolta alle imprese fra 6 e 1.000 addetti, con lo scopo di analizzare la diffusione del welfare aziendale nel sistema produttivo italiano.

Lo scorso anno è stata registrata un'ampia partecipazione (oltre 4.000 imprese) e Confindustria ha svolto un ruolo di primo piano attraverso le numerose eccellenze del nostro Sistema anche in questo campo. Le imprese più virtuose sono

state premiate il 10 aprile a Roma, nell'evento conclusivo patrocinato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri.

Sul sito www.welfareindexpmi.it potrete trovare:

- riservatamente alle imprese che hanno già partecipato, il profilo di misurazione e confronto con la media e i top di settore;
- il Rapporto 2018 – Welfare Index PMI sulla diffusione del welfare aziendale nelle imprese italiane;
- il questionario per autovalutarsi e partecipare all'edizione 2018-2019.

Le imprese interessate a fruire del servizio gratuito di autovalutazione, potranno accedere al questionario online, nonché alle relative note informative, attraverso il seguente link:

https://ricerche.innovationteam.eu/index.php/100200/lang-it.

La partecipazione all'indagine è protetta dalle regole di riservatezza.

Alla fine dell'indagine, tutte le imprese partecipanti riceveranno, in via riservata:

– il report personalizzato Welfare Index PMI, un servizio di misurazione e confronto con la media e i top di settore;

– il certificato di rating, che consentirà di comunicare in modo immediato ed efficace il proprio livello di welfare aziendale.

Infine, le best practice saranno premiate nell'evento conclusivo di aprile 2019.

Si riporta in allegato il rapporto integrale della ricerca dello scorso anno e una scheda sintetica di riepilogo delle finalità dell'iniziativa e delle modalità di partecipazione.

Allegati

Welfare Index PMI 2019_Scheda-Invito

Rapporto-Welfare-Index-PMI-2018

Seminario “Come rendere i processi aziendali efficienti, efficaci e sicuri grazie alla digitalizzazione” – 20 novembre 2018, c/o SELLALAB

scritto da Massimiliano Pallotta | Novembre 14, 2018

Il prossimo 20 novembre, alle ore 18.00, nella sede del SellaLab (Lungomare Trieste, 104 – Salerno), avrà luogo il seminario “Come rendere i processi aziendali efficienti, efficaci e sicuri grazie alla digitalizzazione”
I dati aziendali sono ormai diventati dei veri propri documenti informatici. Al fine di renderli efficienti, efficaci e sicuri (e quindi opponibili a terzi in eventuali contenziosi), occorre seguire i giusti step e rispettare le norme giuridiche attualmente in vigore nel nostro Paese.

Durante la serata verranno presentate le metodologie normative, tecniche e organizzative per garantire che i

processi aziendali, formati da qualunque dato gestito, archiviato, conservato e distribuito, abbiano certezza digitale. Infine sarà approfondito il tema della conservazione digitale.

Relatore della serata Nicola Savino, CEO della Savino Solution.

Per poter partecipare è necessario iscriversi attraverso il seguente link.

BREXIT. “Cosa cambia per le Imprese”. Roma, 4 dicembre 2018 | Confindustria

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 14, 2018

Il prossimo **4 dicembre dalle ore 15:00 alle ore 18:30 a Roma** (in **Confindustria**), è stato organizzato un incontro sul tema **BREXIT**, ***Cosa cambia per le imprese***, per fornire dettagli sullo scenario che si apre con l’uscita del Regno Unito dall’Unione Europea e sui risvolti per le imprese, soprattutto dal punto di vista doganale.

Il 29 marzo 2017 il Regno Unito, in seguito al referendum sulla Brexit del 2016, ha notificato al Consiglio europeo l’intenzione di lasciare l’Unione europea, invocando l’articolo 50 del TUE. Il Regno Unito ha così dato inizio per la prima volta nella storia al processo di recesso di uno Stato membro dall’Unione europea.

La scadenza di due anni per la conclusione dei negoziati per l'uscita, prevista dall'articolo 50, è prossima e il 30 marzo 2019 il Regno Unito diventerà ufficialmente uno Stato terzo.

Attualmente sono in corso i negoziati per definire l'accordo di recesso del Regno Unito dall'UE. Le parti hanno raggiunto un'intesa su buona parte di tale accordo, mentre manca ancora un'intesa sulla soluzione volta a evitare il confine fisico tra Irlanda e Irlanda del Nord.

Una volta concluso l'accordo di recesso, la parti inizieranno i negoziati per la relazione futura tra i due blocchi, che dovrebbero concludersi entro dicembre 2020, data di scadenza del periodo di transizione incluso nell'accordo di recesso.

Non è possibile però escludere uno scenario di "no-deal", nel quale il Regno Unito e l'UE non riescano a raggiungere un'intesa sull'accordo di recesso. Questo scenario è ovviamente non auspicabile, nondimeno deve essere preso in considerazione.

In questo contesto, **l'obiettivo dell'appuntamento del 4 dicembre è duplice**: da una parte, con gli interventi della Rappresentanza Permanente Italiana a Bruxelles e della Presidenza del Consiglio, si farà chiarezza sulla normativa applicabile per le imprese in caso di accordo e si approfondirà il tema della preparazione a uno scenario di "no-deal". Dall'altra, si affronteranno gli aspetti doganali e, in particolare, i possibili cambiamenti di natura procedurale legati ai vari scenari possibili con il supporto dell'Agenzia delle Dogane e di esperti doganali.

Di seguito il link a cui è possibile registrarsi: http://www.confindustria.it/Aree/opp157.nsf/iscrizione?openform

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, tel 089.2020810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegato

progr A4 Brexit_RM

CAMPANIA FELIX: uno showroom a Milano per le aziende del territorio. La CCIAA di Salerno eroga contributi per eventi promozionali aziendali e pluriaziendali

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 14, 2018

Il progetto Campania Felix 2018-2019 prevede l'attivazione di uno **spazio polivalente**, con funzioni di **showroom**, in **Piazza Fontana a Milano**, da destinare alla **promozione e valorizzazione** del tessuto economico, produttivo e culturale della Campania.

Il progetto, frutto di una partnership di programma tra la Regione Campania e Unioncamere Campania, intende **creare occasioni di contatto tra il mercato nazionale e internazionale** che ruota intorno alla metropoli lombarda e il sistema produttivo campano, attraverso la **promozione delle tipicità enogastronomiche e artigianali e delle risorse paesaggistiche del territorio.**

La **Camera di Commercio di Salerno ha destinato apposite**

risorse per sostenere le imprese del territorio che intendano promuovere la propria offerta commerciale nello showroom, in occasione di eventi e manifestazioni nazionali e internazionali.

A tale scopo, è prevista la concessione di un **voucher fino ad euro 10.000,00** per imprese singole e fino ad euro **15.000,00** per imprese partecipanti ad aggregazioni collettive come consorzi e reti di impresa.

Le spese ammissibili, relative ad eventi promozionali di durata massima di due giorni, sono le seguenti:

- trasporto materiale e merci;
- spedizione di campionari e materiale espositivo e relativi servizi accessori
- materiale promozionale;
- hostess ed interpreti;
- pubblicità;
- comunicazione;
- selezione buyers;
- assicurazione connesse all'evento.

Le domande potranno essere inviate a partire dal prossimo 15 novembre 2018, mentre le istanze a valere sulla dotazione **2019 dovranno essere prodotte a partire dal 1 gennaio 2019**.

Tutti i dettagli sono disponibili nel bando e nella relativa modulistica, al seguente link: https://goo.gl/9SpVvJ

Invito Costituzione

Destinazione Salerno – 14 novembre 2018

scritto da Angelica Agresta | Novembre 14, 2018

Si trasmette in allegato l'invito del Dott. Michelangelo Lurgi relativo alla Costituzione dell'Associazione **Destinazione/Salerno**, che avverrà il giorno **mercoledì 14 novembre alle ore 17.30** presso il Teatro Giuseppe Verdi di Salerno.

Si allega la brochure di presentazione della Rete Destinazione Sud, ricordando che il Progetto **Destinazione/Salerno** fa parte del progetto più ampio "**South Italy**", che mira alla valorizzazione, promozione e commercializzazione dell'intero Sud Italia attraverso la creazione, inizialmente, di 14 Destinazioni.

Le Destinazioni saranno promosse sul mercato nazionale e internazionale nell'ambito di fiere, eventi e progetti e attraverso il Portale di Destinazione.

Sono già state costituite due destinazioni:

- **Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano** – 25/01/2017- https://www.youtube.com/watch?v=XKn7-9cY8yo
- **Destinazione/Cilento** – 26/09/2018 – https://www.youtube.com/watch?v=hGPhWh8WCaY

Allegati

Brochure Rete Destinazione Sud 5

XII Premio Best Practices per l'Innovazione – PROROGA termine consegna progetti al 19 novembre

scritto da Marcella Villano | Novembre 14, 2018

Informiamo che il termine per la consegna dei progetti al *XII Premio best Practices per l'Innovazione* è stato **prorogato al prossimo lunedì 19 novembre**.

Ricordiamo che possono partecipare le **imprese manifatturiere, per innovazioni interne di processo prodotto**, le **aziende di servizi per progetti realizzati per i propri clienti**, le start up, gli spin off.

I progetti dovranno essere candidati utilizzando i relativi **form on line disponibili sul sito www.premiobestpractices.it**, sezione ISCRIVITI

Alleghiamo **la brochure dell'iniziativa,** e ricordiamo che **i nostri uffici sono a disposizione per supporto operativo e affiancamento, anche nella compilazione del formulario**

(Marcella Villano, tel. 089200841, cell. 3491623479 – Massimiliano Pallotta, tel. 08920037, cell. 3357744393 – premiobp@confindustria.sa.it)

Allegato

brochure_premio_completa