Coefficiente per la rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – gennaio 2019

scritto da Francesco Cotini | Febbraio 28, 2019

TFR

A gennaio 2019 l'indice in base 2015 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 102,2.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a gennaio 2019 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2018, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,00198457.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 31 gennaio 2019**.

Tabella+Crediti+lavoro_gen19

Tabella+TFR_gen19

Coefficiente per la rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – dicembre 2018

scritto da Francesco Cotini | Febbraio 28, 2019

TFR

A dicembre 2018 l'indice in base 2015 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 102,1.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a dicembre 2018 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2017, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,02241840.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 31 dicembre 2018**.

AMBIENTE: giornate

informative 14-15 marzo 2019, h. 9.00

scritto da Maria Rosaria Zappile | Febbraio 28, 2019

Vi informiamo che il 14 e 15 marzo prossimi, dalle ore 9.00, presso la sede di Confindustria Salerno, si terranno due giornate informative in materia ambientale, organizzate grazie al supporto organizzativo ed economico del Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI).

Si tratta di una consolidata e proficua collaborazione che ripropone, da qualche anno, sul territorio, eventi informativi di interesse per le imprese sulla materia ambientale.

Nello specifico, nella giornata del 14 marzo, si approfondirà la **corretta gestione degli imballaggi:** si farà il punto sugli adempimenti a carico delle imprese e sulle opportunità per le aziende esportatrici riguardo al "**sistema Conai**"; saranno, altresì, illustrate le **importanti novità** introdotte dal **1° gennaio 2019** in tema di produzione e utilizzo degli imballaggi. Sarà previsto, inoltre, un focus sul "**Vademecum per la gestione degli imballaggi – Come orientarsi in caso di esportazione nei paesi UE",** che affronta il tema degli adempimenti nei confronti dei sistemi europei di gestione degli imballaggi post consumo, in caso di esportazione di merci confezionate.

L'evento del 15 marzo approfondirà, invece, le principali novità in tema di rifiuti: il pacchetto di Direttive per la Circular Economy, le linee guida europee per la classificazione dei rifiuti, la soppressione del sistema per il controllo della tracciabilità dei rifiuti (SISTRI), l'introduzione del nuovo Registro Elettronico Nazionale, che sostituirà il SISTRI, la possibilità di inviare via PEC la quarta copia del formulario identificativo del rifiuto (FIR)

e, infine, le prospettive di digitalizzazione dei registri di carico e scarico. E' previsto, infine, un focus sulla **"Classificazione dei rifiuti"** (cenni sul percorso di codifica, metodi analitici, ecc.. Esempi pratici).

La giornata del 14 marzo è indirizzata ai responsabili ambiente ed amministrativi delle imprese, ai consulenti del lavoro ed ai commercialisti, quella del 15 marzo, invece, ai responsabili ambiente delle aziende e della pubblica amministrazione ed ai tecnici.

Per entrambe le giornate è prevista anche una sessione pomeridiana, nella quale, previa prenotazione, le aziende potranno incontrare i relatori ed illustrare particolari problematiche o casi aziendali ai fini di un parere tecnico. Qualora interessati, oltre a prenotare l'appuntamento, vi invitiamo anche ad anticiparci sia l'adesione che la questione da sottoporre agli esperti, entro e **non oltre il prossimo 12 marzo.**

La partecipazione è gratuita, ma per i responsabili ambiente è obbligatoria per entrambe le giornate.

Allegati

Programma seminario del 15 3 2019 def

Programma seminario del 14 3 2019 def

Donne 4.0: Le tecnologie non hanno genere – 21 marzo, alle

17.45

scritto da Massimiliano Pallotta | Febbraio 28, 2019

Il prossimo 21 marzo, alle 17.45, presso il SellaLab Salerno (Corso Garibaldi, 203) si terrà l'incontro "Donne 4.0. Le tecnologie non hanno genere".

L'iniziativa è organizzata da Rosadigitale – un'associazione senza scopo di lucro per le pari opportunità di genere in ambito tecnologico – in collaborazione con SellaLab Salerno, il Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici e il Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, il Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation System (DISA-MIS) dell'Università degli Studi di Salerno con il supporto di Digital South.
"Donne 4.0 – Le tecnologie non hanno genere", si rivolge a tutte le imprenditrici, imprenditori, startupper, consulenti, professionisti, insegnanti e studenti per raccontare la storia di 4 donne che hanno investito in un percorso ad alta specializzazione tecnologica in diversi settori di applicazione: dai Beni Culturali alla Sanità, dell'Interior Design e produzione di arredi su misura – la nostra Alessandra Pedone, Presidente del Comitato Femminile di Confindustria Salerno – all'Agricoltura 4.0.

Per partecipare è necessario registrarsi a https://www.beecode.it/c/donne-4-0-tecnologie-non-hanno-genere-sellalab-salerno?fbclid=IwAR0QFjiMXzlbSuHcULXTB8s2kkS5Spg6iuiBqedZdDsry8dXkqO8jTG-JYE#descrizione

Allegati

Rosa Digitale (7)

AMBIENTE: MUD 2019 e portale “Ecocamere”

scritto da Maria Rosaria Zappile | Febbraio 28, 2019

E’ stato pubblicato il Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 24 dicembre 2018, recante ” *Approvazione del modello unico di dichiarazione ambientale per l’anno 2019*˝, nella Gazzetta Ufficiale del 22 febbraio u.s.

Secondo quanto disposto dall’articolo 1 del succitato DPCM, il modello unico di dichiarazione ambientale allegato al decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 28 dicembre 2017 è integralmente sostituito dal modello e dalle istruzioni allegati al quello in commento

http://www.gazzettaufficiale.it/atto/serie_generale/caricaDettaglioAtto/originario?atto.dataPubblicazioneGazzetta=2019-02-22&atto.codiceRedazionale=19A01109&elenco30giorni=true).
Rispetto al MUD 2018, non vi sono modifiche per quanto riguarda i produttori.

Rimangono poi immutati, rispetto al 2018:

- Struttura del modello;
- Soggetti obbligati alla presentazione del MUD;
- Modalità di presentazione;
- Diritti di segreteria.

Per quanto riguarda i termini di presentazione del modello, si ricorda che l’articolo 6, comma 2-bis, della legge n. 70 del 1994 dispone quanto segue:

“Qualora si renda necessario apportare, nell’anno successivo a quello di riferimento, modifiche ed integrazioni al modello

unico di dichiarazione ambientale, le predette modifiche ed integrazioni sono disposte con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, da pubblicare nella Gazzetta Ufficiale entro la data del 1º marzo; in tale ipotesi, il termine per la presentazione del modello è fissato in centoventi giorni a decorrere dalla data di pubblicazione del predetto decreto.”
Quindi, si ritiene opportuno considerare il **22 giugno 2019** come termine ultimo per la presentazione del modello.

Unioncamere, tramate gli uffici di Confindustria, ci ha, inoltre, informato che tutto il materiale informativo (software, tracciati, FAQ, istruzioni) verrà reso disponibile, a partire da domani, sul portale Ecocamere (www.ecocamere.it), lo strumento che le Camere di commercio mettono a disposizione delle imprese, ed in particolare delle piccole e medie imprese, per accedere a contenuti informativi, approfondimenti e linee guida sugli adempimenti camerali (MUD, Albo gestori ambientali, FGAS, ecc.) e su temi ambientali come economia circolare e emissioni.

Vi anticipiamo, infine, che il prossimo 21 marzo, dalle ore 9.00, presso la sede di Confindustria Salerno, si terrà la giornata informativa sulle nuove disposizioni del MUD 2019, realizzata in collaborazione con la Camera di Commercio di Salerno (SAVE THE DATE).

Sarà nostra cura, inviarvi, a strettissimo giro, il programma dell’iniziativa.

Tirocini formativi e di orientamento finalizzati all’inclusione sociale e all’autonomia delle persone: manifestazione d’interesse per le Aziende

scritto da Francesco Cotini | Febbraio 28, 2019

L’Ambito Territoriale S01_1, con comune capofila Nocera Inferiore, come previsto nella progettazione sociale a valere sui fondi SIA/REI Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e più in generale della Programmazione di Piano ha previsto tirocini formativi finalizzati all’inclusione sociale e all’autonomia delle persone.

È stata pertanto avviata una procedura pubblica per l’individuazione di soggetti sia pubblici che privati che intendono ospitare tirocini formativi i cui soggetti beneficiari siano residenti nei quattro comuni afferenti l’Ambito S01_1: Nocera Inferiore, Nocera Superiore, Castel San Giorgio e Roccapiemonte.

Le Aziende che abbiano almeno una sede operativa nei suddetti comuni o in comuni limitrofi, potranno presentare domanda di adesione alla manifestazione di interesse mediante i modelli allegati.

Tutti i costi per l’attivazione ed il rimborso del tirocinio sono a totale carico dell’Ambito S01_1.

Si riporta in allegato il Bando e la relativa modulistica.

N.101-DET-

Fabbisogno aziendale

ALLEGATO A imprese

Industria 4.0-PID Camera di Commercio di Salerno. Conferenza stampa Digital Cafè 26/02 ore 11.00 c/o CCIAA di Salerno via generale Clark

scritto da Marcella Villano | Febbraio 28, 2019

Informiamo che, nell'ambito del Punto Impresa Digitale – PID, attivato dalla Camera di Commercio di Salerno sulla base di quanto previsto da Industria 4.0, la CCIAA di Salerno ha stipulato un accodo con il CAD- Centro per l'Artigianato Digitale, che prevede l'organizzazione di 20 seminari gratuiti rivolti ad artigiani, imprenditori e professionisti, per introdurli alla trasformazione digitale 4.0.

Durante gli incontri saranno approfondite sia le tecnologie abilitanti, che i percorsi che le aziende devono affrontare

per la trasformazione digitale dei loro processi e prodotti. Programma e contenuti saranno presentati durante la conferenza stampa **Digital Cafè**, del prossimo 26 febbraio, ore 11.00 presso la sede di via Generale Clark, 19/21 della Camera di Commercio di Salerno.

****

Conferenza Stampa presentazione **Digital Cafè**

Martedì **26 febbraio 2019**, alle ore **11:00 Camera di Commercio di Salerno**
Via – Salerno

Programma di eventi gratuiti per l'annualità 2019 organizzate dal Centro per l'Artigianato Digitale in collaborazione con PIDMed rivolte alle aziende iscritte alla CCIAA Salerno.

Intervengono:

Andrea Prete, Presidente della Camera di Commercio di Salerno e Vicepresidente Vicario di Unioncamere Nazionale

Alex Giordano, Università Federico II di Napoli e Direttore Scientifico del progetto PIDMed, che racconterà della Quarta Rivoluzione Industriale e del concetto di impresa 4.0 per le piccole e medie imprese

Amleto Picerno Ceraso, Fondatore di Medaarch ed esperto di Additive Manufacturing e Digital Innovation, che illustrerà il programma delle attività formative che si terranno al Centro per l'Artigianato Digitale sito a Cava de' Tirreni.

I contenuti della cartella stampa, i pdf con gli approfondimenti sulle giornate formative e le immagini saranno forniti durante la conferenza. I materiali ed i video dopo la conferenza saranno scaricabili dal sito http://www.pidmed.eu

Per maggiori informazioni scrivere a info@pidmed.eu

Allegati

invito conferenza stampa 26 febbraio 2019 (1)

Incentivi alle assunzioni: ricollocazione ex percettori di ammortizzatori sociali – Decreto Dirigenziale n.183/2019

scritto da Francesco Cotini | Febbraio 28, 2019

Con Decreto Dirigenziale n.183/2019, pubblicato su BURC n.9 del 18 Febbraio 2019, la Regione Campania ha previsto misure di accompagnamento alla ricollocazione rivolte agli ex percettori di ammortizzatori sociali dal 1° gennaio 2014, ora privi di sostegno al reddito che abbiano completato il percorso preliminare erogato dai Servizi pubblici per il lavoro o privati.

Tale provvedimento, rientrante nel POR Campania FSE 2014-2020 Asse I "Occupazione" Obiettivo Specifico 1, si compone di diverse misure, tra cui:

– Esperienza di formazione pratica

È prevista la possibilità per i soggetti destinatari di realizzare una c.d. work experience, consistente in esperienza in situazioni lavorative, attività pratica in azienda, finalizzata all'acquisizione di competenze tecnico professionali mirate a rafforzare i profili professionali dei

destinatari per un loro inserimento lavorativo.

Le tipologie di attività pratiche attivabili dall'impresa per un massimo di 6 mesi sono due:
• di tipo professionalizzante: finalizzate all'acquisizione di competenze, conoscenze e abilità di carattere tecnico-operativo che completino il profilo professionale della persona adeguandolo a precise esigenze aziendali;
• di tipo specialistico: finalizzate all'acquisizione di competenze, conoscenze e abilità di carattere tecnico-scientifico che arricchiscano il profilo professionale della persona per aumentarne la spendibilità soprattutto in contesti di lavoro di elevato livello di innovazione, specializzazione e complessità.

Al soggetto destinatario del progetto sarà corrisposta una indennità di partecipazione per l'esperienza pratica in azienda di euro 7,50 euro all'ora, per un massimo di 107 ore mensili pari quindi a 802,5 euro mensili.

– Incentivi all'occupazione

Sono previsti incentivi per le aziende che procederanno all'assunzione del soggetto destinatario dell'esperienza di formazione pratica e/o del percorso di accompagnamento al lavoro.

In particolare, nell'ipotesi di esperienza pratica a conclusione del percorso l'impresa potrà procedere con le assunzioni, provvedendo alle relative comunicazioni obbligatorie previste dalle disposizioni in materia.

Le assunzioni dovranno perfezionarsi, a pena di decadenza, entro 30 giorni dalla conclusione di tutte le azioni previste dal progetto collegate all'assunzione stessa.

L'incentivo è pari a euro 7.000,00 per ogni lavoratore assunto con contratto a tempo indeterminato, mentre è di euro 3.000,00 per ogni lavoratore assunto a tempo determinato.

L’incentivo è erogabile per l’intero importo, purché il relativo contratto di lavoro preveda un orario settimanale pari o superiore al 75% dell’orario settimanale stabilito come ordinario dal CCNL; in caso di orario inferiore, l’importo dell’incentivo sarà ridotto in maniera proporzionale.

Le Aziende interessate potranno presentare domanda di partecipazione a partire dal 30° giorno successivo alla data di pubblicazione del Decreto. La procedura di ammissibilità sarà a sportello sino ad esaurimento delle risorse finanziarie programmate. Le domande di partecipazione dovranno essere inviate esclusivamente sul portale www.cliclavoro.lavoraocampania.it.

Si riporta in allegato Decreto Dirigenziale n.183 del 14/02/2019 e relativo Avviso.

Allegati

Allegato_177290[1]

Allegato_163997

Allegato_163998

Allegato_163999

Allegato_164000

Allegato_164001

Sanzioni per i datori di

lavoro che impegnano irregolarmente cittadini di Paesi Extraeuropei – D.M. 22 dicembre 2018 n. 151

scritto da Francesco Cotini | Febbraio 28, 2019

Vi informiamo che il Ministero dell'Interno, di concerto con i Ministeri della Giustizia, dell'Economia e del Lavoro, ha pubblicato, sulla Gazzetta Ufficiale n. 39 del 15 febbraio 2019, il D.M. 22 dicembre 2018 n. 151 – in allegato – con il quale, in esecuzione della apposita direttiva comunitaria, viene stabilita la sanzione amministrativa accessoria, prevista dall'art. 22 ter del decreto legislativo n. 286/2008, che il giudice deve applicare al datore di lavoro che ha occupato illegalmente un lavoratore clandestino e che è pari al costo medio di rimpatrio.

La sanzione è fissata in 1.398 euro ed è soggetto ad aggiornamento entro il 30 gennaio di ogni anno con decreto del Capo della Polizia.

Allegati

___ ATTO COMPLETO ___

Export Talk/Export management

del made in Italy_ 6 marzo, H 16.30/18.00, sede UNICREDIT, Salerno

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 28, 2019

Il prossimo 6 marzo, dalle 16.30 alle 18.00, presso la sede di UniCredit (Piazza Sedile di Portanova, 102 Salerno) si terrà l'UniCredit Talk del 2019 dedicato al tema dell'export management del made in Italy.

I dettagli nella locandina allegata.

Per aderire, è necessaria l'iscrizione al seguente link: https://education.unicredit.it/it/iscrizione-imprese.12078.html

	6 marzo 2019 – dalle 16.30 alle 18.00
	UniCredit – Piazza Sedile di Portanova, 102 Salerno
UniCredit è lieta di invitarla al primo **UniCredit Talk** del 2019 dedicato al tema **dell'export management del made in Italy**. Quali sono i **trend** che stanno modificando i processi di esportazione e che ruolo svolge la **digitalizzazione**? Come mirare la strategia di **export marketing** per posizionare il proprio prodotto\servizio in nuovi paesi? Esiste una un metodo efficace per **narrare all'estero** il proprio brand? E la **banca** che ruolo svolge verso le imprese in questo scenario? Come evolve l'offerta commerciale per rispondere alle nuove esigenze? La aspettiamo il **6 marzo** per rispondere a queste domande e conversare con relatori di eccezione. Gli **UniCredit Talk** sono eventi in **diretta streaming** che uniscono l'opportunità di **networking** con altre imprese e di confronto con i **professionisti della Banca** presenti presso la sede dove la accoglieremo, alla possibilità di dialogare con gli **speakers** del talk attraverso l'utilizzo di una piattaforma **di instant feedback**. **Per partecipare al nostro Talk è obbligatoria l'iscrizione on line**.	
16:00	**REGISTRAZIONE PARTECIPANTI**

16:15	**SALUTO DI BENVENUTO** Manager di Territorio UniCredit
16:30	**AVVIO COLLEGAMENTO STREAMING** Modera il Talk: **Patrizio Roversi** **Export management e Digitale: trend, sfide, opportunità dal futuro** Come sta cambiando il mondo dell'export, quali sono i paesi che trascineranno il Made in Italy e per quali settori prevalenti, come evolve l'impatto del digitale nei processi di internazionalizzazione, quali trend tecnologici trascineranno e supporteranno le esportazioni italiane? **Riccardo Mangiaracina**, Direttore Osservatorio Export Digitale del Politecnico di Milano **Export Marketing: cambia il mondo, cambia la strategia!** Come ridefinire la propria strategia di marketing per supportare il posizionamento in nuovi paesi? Quali gli aspetti da considerare in un approccio di customer centricity in paesi culturalmente distanti dal nostro? Quali tecnologie oggi possono supportare la strategia di export marketing valorizzando l'incontro "immersivo" tra domanda e offerta? **Giuseppe Stigliano**, Direttore Generale presso J. Walter Thompson **Storie che incantano: lo Storytelling per competere nell'export management** Oggi, per lavorare, posizionarsi, vendere e competere sui mercati internazionali abbiamo bisogno di storie di marca che sappiano coinvolgere pubblici diversi per culture, geografie, bisogni e aspettative di business. Storie che – nell'export management – possano "incantare" audience differenti: coinvolgendole ed emozionandole. Dalle video-novel di Youtube, alle Instagram Stories. Dalle narrazioni di marca al brand journalism. Ci sono casi e regole per costruire storie con contenuti simili? **Andrea Fontana**, Presidente del gruppo/ Storyfactory **Innovazione a supporto dell'internazionalizzazione** **Le nuove frontiere del ruolo della banca** Le attività di export analizzate dal punto di vista della banca e l'evoluzione dell'offerta commerciale per rispondere alle nuove esigenze. **Massimo Macchitella**, Responsabile Small Business & Financing Products, UniCredit
18:00	**CHIUSURA DIRETTA STREAMING**

	RICCARDO MANGIARACINA Riccardo Mangiaracina è Professore Associato presso il Politecnico di Milano e titolare del corso di Gestione dei Sistemi Logistici e Produttivi. Inoltre svolge attività di ricerca in ambito di Logistica, Supply Chain Management ed eCommerce. Negli Osservatori Digital Innovation, il professore è Responsabile Scientifico dell'Osservatorio eCommerce B2 C, dell'Osservatorio Fatturazione Elettronica & eCommerce B2 B e Direttore dell'Osservatorio Export digitale.
	GIUSEPPE STIGLIANO Direttore Generale presso J. Walter Thompson. Imprenditore, manager e docente presso diverse università e business school italiane. Ha conseguito il dottorato di ricerca in Economia e Marketing compiendo studi in Europa e Stati Uniti. È docente di Retail Markentig Innovation ed autore del libro Retail 4.0, 10 regole per l'era digitale, edito da Mondadori e scritto con il guru internazionale Philip Kotler. Dal 2015 è stato Executive Director Europe di AKQA, società di consulenza del gruppo WPP specializzata in innovazione digitale e brand experience.
	ANDREA FONTANA Premio Curcio alla cultura 2015, TEDx Speaker, imprenditore. Sociologo della comunicazione e dei media narrativi, ha introdotto in Italia il dibattito teorico e operativo sulla "narrazione d'impresa". È Presidente del gruppo\ Storyfactory, Direttore Didattico del Master di I livello in Marketing Utilities & Storytelling Techniques all'Università di Pavia, docente di "Corporate Storytelling" presso la stessa Università. Direttore scientifico del semestrale Narrability Journal e Presidente dell'Osservatorio Storytelling. Ha pubblicato con Hoepli: Storytelling d'impresa. La guida definitiva; #IoCredoAlleSirene. Come vivere (e bene!) in un mare di fake news e con Roi Edizioni: Storie che incantano. Il lato narrativo dei brand.
	MASSIMO COSTANTINO MACCHITELLA Responsabile del Marketing Small Business e dei Financing Products di UniCredit, ha rivestito negli anni ruoli di crescente responsabilità all'interno del Gruppo: da direttore di importanti Filiali della banca a direttore di Area Territoriale, da Responsabile della rete Commerciale a Responsabile Marketing di tutti i prodotti Retail, fino a ricoprire – dal 2014 al 2017 – il ruolo di Direttore Generale di UniCredit Subito Casa Spa, contribuendo a definirne modello di business e posizionamento strategico sul mercato. Negli anni ha sviluppato competenze distintive nell'innovazione di processi, di prodotti e di modelli di business. Nella vita privata ama ascoltare musica classica e leggere di storia e di archeologia.