SEMINARIO “PILLOLE DI UN FUTURO ATTUALE” – Bari, Fiera del Levante, 20 settembre 2019

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 25, 2019

L’ICE-Agenzia organizza a Bari, all’interno del programma della Fiera del Levante, il seminario “PILLOLE DI UN FUTURO ATTUALE”. Il seminario rientra tra le iniziative previste dalla terza annualità del Piano Export Sud.

Questo il **programma dei lavori.**

OPEN MIND

Ø Analisi di contesto nell’ambito di un’epoca unica e trasformativa: il ruolo positivo e decisivo dell’impresa e degli imprenditori rispetto alla innovazione.

Ø Osare oggi più che in passato: trasformare il mercato, costruire nuovi vantaggi e conquistare nuovi mercati.

L’IMPRESA STRAORDINARIA E IL DIGITAL MINDSET

Ø Abilità, sensibilità e progettualità capaci di cogliere nuove opportunità.

Ø Riflessione sulle competenze, sul concetto di progetto e apertura al mindset del DESIGN THINKING.

IL BLUE RING

Ø Il metodo con cui progettare la propria trasformazione e analisi rapida delle leve: identità, mercato, servizi di

impresa, spazi/luoghi, persone, modello di vendita e comunicazione.

Ø L’obiettivo è fornire un modello (take away) che permette ai presenti di sviluppare riflessione e decisione con i propri colleghi/collaboratori.

Esercitazioni pratiche e coinvolgimento della platea

Docente dell’incontro sarà un esperto della Faculty ICE Agenzia.

ISCRIZIONI

La partecipazione è **gratuita**.

Per iscriversi, compilare la scheda di adesione su: https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud

entro il 17 settembre 2019

In allegato la circolare informativa con tutti i dettagli per quanti interessati ad aderire.

Allegati

CIRCOLARE PILLOLE DI FUTURO ATTUALE

GIAPPONE: Missione Imprenditoriale dedicata alle PMI dei settori

Agroalimentare e Moda (Tokyo e Osaka, 10-14 novembre 2019)

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 25, 2019

Confindustria e ICE Agenzia, sotto l'egida del Ministero dello Sviluppo Economico e in collaborazione con Confindustria Moda e Federalimentare, organizzano una missione imprenditoriale dal 10 al 14 novembre prossimo, nelle città di Tokyo e Osaka, dedicata alle piccole e medie imprese che operano nei seguenti settori produttivi:

· **Moda total look donna**

– Abbigliamento in generale, dai capispalla alla maglieria (escluso intimo)
– Calzature
– Pelletteria
– Gioielleria
– Occhiali da sole

La collezione da presentare sarà la A/I 2020-2021, eventualmente anche una pre-collezione/capsule. Le aziende che non fossero in grado di presentare la collezione A/I, ancorché ridotta, potranno comunque portare con sé capi della P/E 2020, sfruttando l'occasione per farsi conoscere su un mercato così importante.

· **Agroalimentare**

– Pasta, pane, cereali, farine, prodotti da forno;
– Salumi (muniti di certificazione per l'importazione in Giappone)
– Formaggi
– Olio d'oliva, altri oli;
– Sali, aceti, specie, condimenti;
– Zuccheri, marmellate, miele;
– Vegetali e frutta trasformata e conservata in scatola, sottolio, sottaceti, salse;

– Prodotti ittici trasformati e conservati in scatola, sottolio, sottaceti, salse;
– Dolci, snack
– Caffè

Prodotti non ammessi: prodotti che hanno la necessità di attrezzature speciali per la degustazione (freezer, microonde, forno, etc); prodotti surgelati, prodotti non muniti di certificazione per l'importazione in Giappone, piatti pronti.

Obiettivi
L'iniziativa mira a promuovere e incrementare la presenza in Giappone di prodotti *made in Italy* di eccellenza dell'industria **alimentare di alta gamma** e della **moda total look donna,** anche nel quadro dell'Accordo di Partenariato Economico (EPA) tra l'UE ed il Giappone, entrato in vigore lo scorso 1° febbraio. Questo prevede, tra l'altro, l'eliminazione della maggior parte dei dazi sin qui applicati sulle merci europee dirette in Giappone.
Inoltre, grazie all'Accordo, oltre 46 prodotti italiani agroalimentari ad indicazione geografica sono riconosciuti dal Giappone e protetti dalla contraffazione.

Programma della missione
Il programma provvisorio della missione prevede l'arrivo della delegazione a Tokyo, nella giornata di domenica 10 novembre. Nella serata dello stesso giorno sarà organizzato, esclusivamente per le imprese italiane partecipanti, un briefing tecnico-logistico di introduzione alla missione, seguito da un welcome cocktail.
Il giorno successivo, lunedi 11 novembre, sarà organizzata un'esposizione dei prodotti delle aziende partecipanti, che sarà visitata dagli operatori invitati e selezionati dall'ufficio ICE di Tokyo. II giorno successivo, martedi 12 novembre, sarà offerta alle aziende la possibilità di visitare alcune realtà locali; seguirà il trasferimento a Osaka.

Mercoledi 13 novembre sarà organizzata l'esposizione dei

prodotti italiani a Osaka, che sarà visitata da operatori locali invitati e selezionati per l'occasione, mentre il giorno successivo, giovedi 14 novembre, sarà dedicato a visite tecniche; a seguire le aziende potranno organizzare il loro rientro in Italia.

Programma e informazioni più dettagliate saranno inviate con congruo anticipo rispetto all'inizio della Missione.

Adesione all'iniziativa
La missione è indirizzata alle aziende italiane non ancora presenti sul mercato giapponese al fine di esplorare nuove opportunità di business, ma anche alle aziende italiane che già esportano in Giappone, per rafforzare la propria presenza ed espandere ulteriormente il proprio raggio di azione.
Le imprese interessate a partecipare alla missione possono dare conferma della loro adesione **entro e non oltre il 13 settembre p.v.** compilando il form disponibile al seguente link: Adesione Missione Imprenditoriale in Giappone (https://forms.gle/WmTEvmwkP5VHdbm46). Per le adesioni ricevute in data successiva non sarà garantita la partecipazione.
Si segnala inoltre che, qualora il profilo dell'azienda italiana iscritta dovesse presentare elementi di incompatibilità e di criticità o non dovesse risultare di interesse per le controparti giapponesi, sarà cura degli organizzatori darne comunicazione tempestiva.

Lingua dei lavori
La lingua di lavoro sarà il giapponese. Sarà quindi garantita la presenza di interpreti italiano-giapponese sia durante i momenti espositivi che durante le visite.

Catalogo digitale
Al fine di promuovere la partecipazione delle aziende italiane alla missione e consentire agli operatori giapponesi potenzialmente interessati di visualizzare il loro profilo, verrà realizzato un catalogo digitale, in lingua italiana e

giapponese, con una pagina dedicata a ciascuna azienda.
Per la redazione del catalogo saranno utilizzate le informazioni riportate nella scheda di adesione. Alla scadenza dei termini di adesione si richiederà alle aziende partecipanti di inviare il logo (Azienda o Marchio) in formato vettoriale o in alta definizione e immagini (max 2) dei principali prodotti offerti, che verranno riprodotte sul catalogo messo a disposizione delle aziende locali.

Organizzazione e logistica
La partecipazione alla missione è gratuita e richiede la presenza ad entrambe le tappe previste:
1. Tokyo, 10-12 novembre 2019
2. Osaka, 12-14 novembre 2019

Saranno a carico di ciascun partecipante le spese di viaggio e pernottamento in Giappone e le spese per la spedizione e lo sdoganamento del campionario espositivo.
Maggiori indicazioni a riguardo saranno fornite con una successiva circolare logistica a chiusura adesioni.
Si segnala fin d'ora la necessità di **arrivare a Tokyo entro domenica 10 novembre 2019** così da poter garantire la propria presenza fin dall'inizio dei lavori.

Formalità per l'ingresso in Giappone
Per l'ingresso in Giappone è necessario il passaporto con validità residua di almeno sei mesi. Per soggiorni fino a 90 giorni di permanenza non occorre il visto per i cittadini italiani e di Paesi UE. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito web:
http://www.viaggiaresicuri.it/#/country/JPN

Documenti allegati:
1. Nota dell'ICE Agenzia sul Settore Alimentare in Giappone 2019
2. Nota dell'ICE Agenzia sulle tendenze Moda nel mercato giapponese

Allegati

GIAPPONE – Settore Alimentare 2019

Piattaforma associati OICE: come trovare un progettista "referenziato"

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 25, 2019

L'OICE/ Associazione delle organizzazioni di ingegneria, di architettura e di consulenza tecnico-economica ha messo a disposizione delle imprese che operano nel settore delle costruzioni e dei principali committenti pubblici e privati i dati contenuti nella "**Piattaforma delle referenze degli associati OICE**".

Cos'è la Piattaforma: è un database sul quale buona parte degli associati OICE hanno dichiarato e inserito, oltre ai dati societari:

- Fatturato degli ultimi anni;
- Numero di addetti
- Servizi di ingegneria e architettura svolti e classificati secondo le voci del d.m. "Parametri"
- Certificati di buona esecuzione rilasciati dai committenti pubblici e privati.

A cosa serve la Piattaforma:

– a cercare rapidamente una o più società di ingegneria e architettura, con un agile motore di ricerca;

– a selezionare con precisione in riferimento all'attività

da affidare, per importo e natura della prestazione.

Come fare per accedere alla Piattaforma:
Semplicemente accedendo al seguente link https://www.oice.it/referenze_accrediti, profilandosi nel form di autenticazione e, una volta ricevuta la mail di *via libera* all'accesso, accedendo ai dati con la password inserita.

OICE

Associazione delle organizzazioni di ingegneria, di architettura e di consulenza tecnico-economica
Via Flaminia, 388
00196 Roma
tel: 06/80687248
mail: info@oice.it
web: www.oice.it

---

attività ed opportunità con la Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien)

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 25, 2019

Riportiamo, di seguito, una serie di attività ed iniziative segnalateci della Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien), che possono rappresentare interessanti opportunità di business e networking per le aziende interessate.

Premio di Eccellenza Duale 2019 – i migliori progetti di formazione duale

Il Premio di Eccellenza Duale 2019 è il concorso della AHK

Italien e Dual.Concept che premia i **migliori progetti di formazione duale** organizzati dalle aziende in collaborazione con scuole, centri e istituti di formazione di ogni tipo. Il concorso è realizzato con il sostegno del Ministero dell'Istruzione tedesco (BMBF) e del GOVET con il patrocinio dell'Ambasciata della Repubblica Federale di Germania a Roma e dell'Ambasciata d'Italia a Berlino e in partnership con il MIUR, Unimpiego Confindustria, ANPAL, ANPAL Servizi, il Federal Institute for Vocational Training (BIBB) e l'Associazione Rete Fondazioni ITS Italia.

Per maggiori informazioni, incluso il regolamento completo e il modulo di candidatura, consultare la pagina ufficiale. Le candidature sono aperte fino a venerdì 9 agosto 2019.

Business meets Innovation: le technology challenge

Sono online tutte e 4 le technology challenge proposte dai Top Player **Bosch Italia**, **GKN Sinter Metals**, **Rödl & Partner** e **Siemens**:

- Advanced access control system – soluzione per controllo accessi e safety negli edifici
- Dal 2D al 3D – trasformazione di disegni 2D in modelli 3D
- Arianna – legal tech/sistema su blockchain per lo sviluppo di progetti nei reparti di ricerca e sviluppo
- Plant View – realtà aumentata

Le start-up interessate a partecipare alla seconda edizione di **Business meets Innovation**, lo start-up contest della Camera di Commercio Italo-Germanica, possono candidarsi gratuitamente con le proprie soluzioni innovative.

Start.up! Germany

Sono in corso le selezioni per Start.up! Germany, l'iniziativa rivolta alle migliori start-up di tutto il mondo attive nei settori **InsurTech**, **Logistics & Mobility** e **Smart Cities**. C'è

tempo fino al 20 settembre per candidarsi! Per maggiori informazioni, scaricare il flyer e il modulo di iscrizione.

Orario e chiusura estiva

scritto da Fabiana Capasso | Luglio 25, 2019

Si informa che da lunedì **29 luglio a venerdì 30 agosto p.v.** gli uffici osserveranno il seguente orario continuato:

dalle ore 8.30 alle ore 16.30 (salvo diverse esigenze), inoltre resteranno **chiusi** per ferie estive da **lunedì 12 agosto a venerdì 23 agosto p.v.**

Per urgenze Monica De Carluccio 349 1622836 – Angelica Agresta 349 1624209

Incentivo per le assunzioni di beneficiari di Reddito di cittadinanza – circolare INPS n.104/2019

scritto da Francesco Cotini | Luglio 25, 2019

Vi informiamo che l'INPS ha emanato la circolare n. 104 del 19

luglio 2019, riportata in allegato, con la quale fornisce indicazioni amministrative in merito all'incentivo destinato ai datori di lavoro che assumono, con contratto di lavoro subordinato a tempo pieno e indeterminato o in apprendistato, i beneficiari del Reddito di cittadinanza.

A tal proposito si ricorda che la misura prevede l'esonero dal versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a carico del datore di lavoro e del lavoratore, con l'esclusione dei premi e contributi dovuti all'INAIL, nel limite dell'importo mensile del Rdc spettante al lavoratore all'atto dell'assunzione, con un tetto mensile di 780 euro.

La durata dell'incentivo varia in funzione del periodo di fruizione del Rdc già goduto dal lavoratore assunto. Nello specifico, la durata dell'incentivo è pari alla differenza tra 18 mensilità e le mensilità già godute dal beneficiario del Rdc fino alla data di assunzione, con un minimo di cinque mensilità.

L'incentivo in oggetto è riconosciuto a condizione che il datore di lavoro abbia preliminarmente provveduto a comunicare le disponibilità di posti vacanti alla piattaforma digitale dedicata al Rdc presso l'ANPAL.

L'Istituto specifica che le istruzioni operative per la fruizione dell'incentivo di cui all'art. 8 del D.L. 4/2019, saranno dettate con apposito messaggio.

Allegati

Circolare numero 104 del 19-07-2019

Contratti di solidarietà: sgravi contributivi – Messaggio INPS n. 2732/2019

scritto da Francesco Cotini | Luglio 25, 2019

L'INPS, con il messaggio n. 2732/2019, riportato in allegato, fornisce le istruzioni operative per la fruizione dello sgravio contributivo (art. 6 DL n. 510/96, ss.mm.ii), connesso ai contratti di solidarietà, in favore delle imprese destinatarie dei decreti direttoriali di autorizzazione, i cui periodo di solidarietà si siano conclusi entro il 31 dicembre 2018.

Il messaggio contiene in allegato anche l'elenco delle imprese ammesse al beneficio che hanno già ricevuto il relativo decreto direttoriale.

La procedura per il conseguimento dello sgravio deve essere attivata ad iniziativa del datore di lavoro che deve produrre alla sede Inps competente, innanzitutto, il decreto direttoriale di ammissione al beneficio. La sede, a sua volta, provvederà ad attribuire alla posizione aziendale il codice di autorizzazione ad hoc ("1W").

Il messaggio reca poi le indicazioni di dettaglio sulle modalità di compilazione del flusso Uniemens e sugli elementi da valorizzare.

Le operazioni di conguaglio dovranno essere effettuate entro il giorno 16 del terzo mese successivo a quello di pubblicazione del presente messaggio (cfr. deliberazione del CdA Inps n. 5/1993 – approv. con D.M. 07/10/93).

Allegati

Messaggio numero 2732 del 17-07-2019

Messaggio numero 2732 del 17-07-2019_Allegato n 1

Save the date TAVOLA ROTONDA – SOFTWARE INDUSTRIALE 4.0, 8 ottobre 2019 Napoli

scritto da Massimiliano Pallotta | Luglio 25, 2019

Si svolgerà **martedì 8 ottobre presso l'Apple Developer Academy di Napoli** la tavola rotonda "***Software Industriale 4.0: il motore della crescita***" promossa dal Gruppo Software Industriale di **ANIE** Automazione e organizzata da Messe Frankfurt Italia.

Dopo la prima edizione di Forum Software Industriale, a inizio anno a Milano, l'incontro intende promuovere una nuova opportunità di confronto, questa volta nel Mezzogiorno, per discutere i benefici derivanti dalle infrastrutture IT in un bacino importante, caratterizzato da una presenza capillare di imprese manifatturiere.

Tappa di avvicinamento al Forum, in programma a febbraio 2020, il convegno tratterà quattro tematiche principali: *smart manufacturing, virtual manufacturing e smart product, sicurezza informatica.*

Interverranno alcune aziende del territorio e i fornitori di

tecnologia specializzati in software industriale, riconosciuto come fattore abilitante nel processo di digitalizzazione delle imprese, in un contesto favorito dagli incentivi del piano Impresa 4.0, confermati anche dall'attuale Governo.

Di seguito il link con i dettagli dell'evento e from di registrazione: https://forumsoftwareindustriale.it/software-industriale-da-appuntamento-a-napoli/

Allegati

Save the date 8 OTTOBRE – patrocinio conf salerno

Progetto "I Fuoriclasse della Scuola" – edizione 2019 – proroga deadline raccolta adesioni

scritto da Massimiliano Pallotta | Luglio 25, 2019

Anche quest'anno Confindustria promuove il progetto "**I Fuoriclasse della Scuola**", un progetto nato dalla collaborazione tra ABI, FEDUF, Museo del Risparmio e MIUR che ha l'obiettivo di premiare i giovani più meritevoli delle scuole superiori attraverso delle borse di studio

I giovani talenti sono selezionati da tutta Italia tra i **vincitori delle Olimpiadi organizzate dal MIUR**. Tra queste troviamo ad esempio Matematica, Fisica, Informatica, Chimica, Scienze naturali, Astronomia, Statistica, New Design, Economia e la gara degli Istituti Tecnici e Professionali. Si tratta, di fatto, dei migliori cervelli del Paese che, come industria, vanno

fidelizzati e attratti.

Per questa ragione Confindustria sostiene “Fuoriclasse” e vuole fare in modo che il più alto numero di imprese possibili possa partecipare premiando questi ragazzi e ragazze.

L’importo di ciascuna borsa di studio è di 2mila Euro per studente. Vi segnaliamo che è stata prorogata la scadenza per l’invio delle adesioni al progetto “I Fuoriclasse della Scuola”: fino al 28 luglio

Una volta raccolte le borse di studio, le imprese donatrici parteciperanno all’evento di chiusura del progetto che si terrà **a metà novembre presso la LIUC di Castellanza**. Saranno presenti il Vicepresidente di Confindustria per il capitale umano, **Giovanni Brugnoli**, e il Ministro dell’Istruzione, Università e Ricerca, **Marco Bussetti**.

Allegati

Scheda-Donatore_def_2019

Coefficiente per la rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – giugno 2019

scritto da Francesco Cotini | Luglio 25, 2019

TFR

A giugno 2019 l’indice in base 2015 dei prezzi al consumo per

le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 102,7.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a giugno 2019 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2018, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,01190744.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 30 giugno 2019**.

Allegati

Tabella20TFRgiu18

Tabella20Rivalutazione20crediti20lavorogiu18