Ambiente: Informative CONAI

scritto da Maria Rosaria Zappile | Aprile 16, 2019

CONAI informa che in questi giorni è in corso la spedizione di **informative destinate ad aziende produttrici e/o utilizzatrici di imballaggi** (consorziate e non), per ricordare loro i principali obblighi consortili in caso di importazione di materiali di confezionamento.

In tal senso, CONAI ricorda di aver introdotto – con effetto dal 20 febbraio 2019 – una procedura agevolata di regolarizzazione per le aziende che spontaneamente intendano regolarizzare concretamente la posizione senza frapporre alcun ostacolo per la determinazione del Contributo ambientale CONAI dovuto nei tempi previsti dalle vigenti disposizioni consortili.

Tale procedura prevede in particolare:

1) che l'accertamento sia limitato agli ultimi 5 anni (anziché 10) precedenti alla data di invio dell'autodenuncia, sempre che non siano già stati avviati controlli ai sensi dell'art. 11 del Regolamento consortile;

2) la possibilità di rateizzare le somme dovute al Conai (per contributo e interessi di mora) fino a 36 mesi.

Restano altresì fermi sia il termine per l'invio delle dichiarazioni dopo l'autodenuncia (30 giorni) sia la non applicazione di sanzioni da parte del Conai.

Le agevolazioni (che comunque non possono essere intese come rinuncia preventiva del Conai al Contributo ambientale Conai dovuto dall'impresa nell'ultimo decennio) operano alle

seguenti condizioni e decadono automaticamente qualora venga meno anche una sola di esse:

- invio entro il termine di 30 giorni dalla data di presentazione dell'autodenuncia, delle dichiarazioni periodiche al Conai riferite ai 5 anni antecedenti alla stessa autodenuncia;
- regolare pagamento delle somme dovute al Conai a qualunque titolo.

Conai informa, altresì che, con riferimento al Contributo ambientale Conai diversificato per gli imballaggi in plastica, anche a seguito di alcune segnalazioni pervenute, **ha integrato la definizione dell'articolo "Film per pallettizzazione" presente nella lista di Fascia A**, precisando quanto segue:

"*Per film per pallettizzazione si intende qualsiasi tipologia di film (estensibile, termoretraibile, protettivo, ecc.) impiegato per il confezionamento di merci (dalle materie prime ai prodotti finiti), con la funzione di contenimento/protezione delle stesse ovvero per consentirne la manipolazione, il trasporto e la consegna nell'ambito di un circuito industriale/commerciale, a prescindere dalla presenza o meno del "pallet""*.

Le liste degli imballaggi così aggiornate sono pubblicate nella pagina del sito internet di Conai dedicata al "Contributo diversificato Plastica" e sono immediatamente disponibili (http://www.conai.org/wp-content/uploads/dlm_uploads/2017/03/Lista_imballaggi_plastica_nelle_fasce_contributive_2019.pdf).
Conai precisa che eventuali errori di applicazione e dichiarazione del Contributo ambientale Conai correlati alla citata precisazione e commessi dalle aziende a partire dal 1° gennaio 2018 e per i primi 6 mesi del 2019 (quindi fino al 30 giugno prossimo), potranno essere conseguentemente rettificati, senza incorrere in sanzioni.

Nei prossimi giorni Conai trasmetterà analoga informativa alle aziende consorziate interessate.
Infine, per opportuna conoscenza, si allega il comunicato stampa concernente il **Contributo imballaggi VETRO e Contributo forfetario TARA 1° luglio 2019** (disponibile sul sito internet www.conai.org) che CONAI trasmetterà a breve ai consorziati interessati. (*Fonte: uffici di Confindustria*)

Allegato

Comunicato_variazione Contributo vetro_contributo forfetario tara_1°lugl…

DIRITTO D'IMPRESA – CLASS ACTION: approvazione definitiva proposta di legge

scritto da Marcella Villano | Aprile 16, 2019

Lo scorso 3 aprile, il Senato ha approvato in via definitiva la Proposta di Legge in materia di azione di classe.

L'impianto complessivo del provvedimento risulta critico per le imprese. Da rimedio consumeristico, limitato al risarcimento di specifiche condotte lesive, **la *class action* diventerà strumento per la tutela di chiunque** abbia subito un danno contrattuale ed extracontrattuale. Inoltre, è stata alterata la struttura del giudizio, con possibilità di adesione all'azione anche successivamente alla sentenza di condanna e sono stati introdotti importanti incentivi alla lite, come i compensi premiali a favore del rappresentante

comune della classe e degli avvocati dei ricorrenti.

Tuttavia, durante l'esame parlamentare**, su sollecitazione di Confindustria sono stati apportati alcuni importanti correttivi al testo, che consentiranno anzitutto di posticiparne l'entrata in vigore e di implementare le conseguenti policy aziendali**. Il riferimento è alla *vacatio legis* di 12 mesi, ma anche all'irretroattività della nuova disciplina. Inoltre, sono stati introdotti **alcuni accorgimenti di natura processuale volti a rendere più equo il giudizio per le imprese** (es. i principi dell'unicità dell'azione e del foro del convenuto; il rafforzamento del filtro preliminare di ammissibilità).

Alleghiamo una prima sintesi elaborata da Confindustria dei profili più critici del provvedimento e dei principali correttivi apportati al testo originario durante tutto l'esame parlamentare.

Class action – Approvazione definitiva – Nota di sintesi

Circolari ASSONIME n. 9/2019 "IVA – Dichiarazione annuale per il periodo d'imposta 2018", n. 10/2019 "IVA – Aggiornamenti in tema di

esterometro” e n. 11/2019 “Geo-blocking e altre forme di geo-discriminazione: il regolamento (UE) n. 2018/302”

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 16, 2019

Informiamo che sono disponibili presso i nostri uffici le circolari Assonime numeri 9, 10 e 11 del 2019.

Circolare 9/2019 – IVA – Dichiarazione annuale per il periodo d’imposta 2018

Approssimandosi la scadenza del termine ultimo per la presentazione della dichiarazione annuale IVA per il periodo d’imposta 2018 (che scade il prossimo 30 aprile), con la presente circolare si evidenziano le principali novità del modello di dichiarazione rispetto a quello relativo alla dichiarazione per l’anno 2017.

In particolare, nell’attuale modello sono stati inseriti nuovi righi per recepire alcuni dati relativi all’applicazione della disciplina del Gruppo IVA, introdotta dalla legge n. 232 del 2016 (legge di bilancio per il 2017), che ha iniziato a produrre effetti a decorrere dal 1° gennaio 2018. Ulteriori novità sono contenute nelle istruzioni alla compilazione del modello e riguardano le nuove regole di compilazione del rigo VL33, concernente l’ammontare dell’IVA a credito, e la nuova collocazione, all’interno del quadro VE, delle operazioni non imponibili effettuate nel quadro delle iniziative per la

cooperazione internazionale e lo sviluppo.

Circolare 10/2019 – IVA – Aggiornamenti in tema di esterometro

Il prossimo 30 aprile scadrà il termine per la prima trasmissione dei dati del c.d. spesometro transfrontaliero o esterometro, un nuovo adempimento comunicativo riguardante le operazioni intercorse con soggetti esteri, illustrato nella nostra circolare n. 26 del 2018.

Approssimandosi tale data, in questa circolare si analizzano alcuni chiarimenti che sono stati nel frattempo forniti in materia dall'Agenzia delle entrate, riguardanti l'ambito applicativo del nuovo adempimento per quanto concerne il profilo soggettivo, i rapporti con la fattura elettronica e la documentazione necessaria per la detrazione dell'IVA da parte di soggetti non stabiliti ma identificati ai fini IVA in Italia. Ulteriori aggiornamenti sono relativi alle operazioni intercorse con soggetti esteri rientranti nel regime delle piccole imprese, e a quelle documentate da fatture elettroniche già trasmesse attraverso la piattaforma Otello 2.0.

Nella circolare è inoltre esaminata la proroga degli ordinari termini di trasmissione dell'esterometro all'Agenzia delle entrate.

Circolare 11/2019 – Geo-blocking e altre forme di geo-

discriminazione: il regolamento (UE) n. 2018/302

La circolare analizza il regolamento (UE) 2018/302 volto a impedire il geo-blocking e le altre forme di geo-discriminazione dei clienti nel mercato interno. Si tratta di una delle principali misure adottate in questi anni nell'ambito della Digital Single Market Strategy.

Il Regolamento vieta alle imprese di limitare l'accesso dei clienti alle interfacce online, quali siti internet e applicazioni, e di applicare condizioni generali differenti per le transazioni relative a beni e servizi in ragione della nazionalità, della residenza o del luogo di stabilimento del cliente finale. A quest'ultimo riguardo, la principale novità introdotta dal Regolamento rispetto alla normativa europea preesistente consiste nell'individuare ex lege alcune situazioni in cui il trattamento differenziato dei clienti per motivi geografici non è oggettivamente giustificato.

Il Regolamento è direttamente applicabile dal 3 dicembre 2018. In Italia, la competenza ad assicurare l'attuazione della disciplina è assegnata dalla legge europea di prossima adozione all'Autorità garante della concorrenza e del mercato. A tal fine, l'Autorità potrà utilizzare i poteri di indagine e sanzionatori di cui dispone in materia di pratiche commerciali scorrette.

Le aziende interessate, possono richiederne copia inviando una mail a m.villano@confindustria.sa.it

TUTTO FOOD 2019_utilizzo GRATUITO di Spazio Campania a Milano per eventi Fuorisalone

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 16, 2019

TuttoFood 2019: possibilità di utilizzo gratuito condiviso di Spazio Campania a Milano per eventi Fuorisalone

Vi ricordiamo che Spazio Campania è uno spazio polivalente in **Piazza Fontana a Milano a disposizione GRATUITA delle imprese**, previsto nell'ambito del progetto Campania Felix, frutto di una partnership di programma tra la Regione Campania e Unioncamere Campania, che ha l'obiettivo di creare occasioni di contatto tra il mercato nazionale e internazionale che ruota intorno alla metropoli lombarda e il sistema produttivo campano.

In concomitanza degli **eventi fieristici di maggior rilevanza** già individuati dal Comitato di Gestione con la Regione Campania – come nel caso di **TUTTOFOOD, la fiera internazionale dedicata al food & beverage in programma a Fiera Milano dal 6 al 9 maggio 2019 – le imprese**, comprese quelle che hanno già presentato istanza, **possono optare per una modalità di utilizzo di Spazio Campania con la logica del "Fuorisalone"**: tale opzione comporta l'utilizzo di uno spazio ridotto e condiviso con altre aziende partecipanti nelle aree indicate nella allegata planimetria, per il periodo di durata del concomitante evento fieristico.

Sarà necessario che le aziende interessate a questa modalità di partecipazione presentino in modo dettagliato, utilizzando il MOD A allegato, le attività che intendono svolgere al fine

di consentire il necessario coordinamento con le altre richieste ed evitare interferenze e/o sovrapposizioni.

Ricordiamo che la Camera di Commercio di Salerno ha destinato apposite risorse per sostenere le imprese del territorio, di ogni settore e comparto, che intendano promuovere la propria offerta commerciale nello showroom, con **voucher fino ad euro 10.000,00** per imprese singole e fino ad **euro 15.000,00** per imprese partecipanti ad organismi collettivi come consorzi, reti d'impresa o aggregazioni temporanee.

Le **spese ammissibili**, relative ad eventi promozionali di durata massima di due giorni, sono le seguenti:

- trasporto materiale e merci;
- spedizione di campionari e materiale espositivo e relativi servizi accessori;
- materiale promozionale;
- hostess ed interpreti;
- pubblicità;
- comunicazione;
- selezione buyers;
- assicurazione connesse all'evento.

I dettagli operativi della misura e le modalità per accedervi sono illustrati nel bando e la relativa modulistica, disponibili al seguente link: https://goo.gl/j58m47

I nostri uffici sono a disposizione per ogni ulteriore approfondimento.

Allegati

planimetria

BANDO_CAMPANIAFELIX_mar19

MOD. A domanda ammissione (2)

InnovAgorà – manifestazione dedicata alle tecnologie brevettate da Università ed Enti pubblici e incontri con le imprese – 6-8 maggio 2019, Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci", Milano

scritto da Marcella Villano | Aprile 16, 2019

Informiamo che Confindustria sta collaborando con il Miur all'organizzazione di **InnovAgorà**, la **manifestazione dedicata alle migliori tecnologie brevettate dalle Università e dagli Enti pubblici di ricerca italiani, per favorirne il trasferimento** e la valorizzazione presso il tessuto imprenditoriale del Paese.

La manifestazione si svolgerà dal 6 all'8 maggio p.v. a Milano, negli spazi del Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia "Leonardo da Vinci".

InnovAgorà, prima edizione di un appuntamento destinato a diventare annuale, si articola in **tre giornate di esposizione e presentazione al pubblico di 170 brevetti,** selezionati tra i più promettenti risultati di ricerca di 48 atenei italiani e 13 enti di ricerca, **in cui i ricercatori saranno a disposizione di imprenditori, investitori e rappresentanti**

istituzionali per presentare le proprie innovazioni e prototipi e confrontarsi attraverso workshop tematici, focus specialistici e incontri B2B.

I **brevetti selezionati** appartengono a temi prioritari per l'economia e settori in crescita, e sono stati suddivisi in 7 aree tematiche:

1. Bioeconomia e Agroalimentare
2. Manifattura Intelligente: materiali innovativi, robotica e ICT
3. Energia sostenibile, Ambiente e Tecnologie Verdi
4. Società intelligenti, sicure e inclusive; Mobilità sostenibile
5. Dispositivi per la diagnosi e la cura
6. Nuovi farmaci e biotecnologie per la salute
7. Tecnologie innovative per l'edilizia, le infrastrutture e il patrimonio culturale

Alleghiamo il **save the date** della manifestazione e il **link al sito** (http://innovagora.it/), **in cui sarà possibile registrarsi e consultare le schede dei brevetti selezionati.** All'interno di ciascuna scheda, oltre alle informazioni generali sulla tecnologia e ai contatti dei ricercatori, sarà inoltre disponibile una **funzione B2B (riservata ad aziende e investitori)**, previa registrazione, **utilizzabile per prenotare un incontro con i ricercatori di riferimento per ciascun brevetto.**

Allegato

save-date-innovagora

BANDA ULTRALARGA – aggiornamenti situazione Comuni provincia di SALERNO

scritto da Marcella Villano | Aprile 16, 2019

Informiamo che lo scorso 4 aprile, la Commissione Europea ha adottato un progetto del valore di oltre 573 milioni di fondi dell'UE, nell'ambito della politica di coesione per sostenere la diffusione della banda larga veloce in Italia.

Il finanziamento, che copre il 60% dei costi ammissibili del progetto, contribuirà a portare l'accesso veloce a Internet in aree in cui non è al momento disponibile, e interesserà oltre 7000 comuni italiani, per un totale di 12,5 milioni di abitanti e quasi 1 milione di imprese.

Il progetto fa parte del "Piano digitale italiano – banda ultralarga", la strategia nazionale per la rete d'accesso di nuova generazione. Mira a garantire velocità di connessione di almeno 100 megabit al secondo (Mbps) per l'85% delle famiglie italiane e per tutti gli edifici pubblici – in particolare scuole e ospedali – e di almeno 30 Mbps per tutti entro il 2020.

L'intervento riguarderà, in particolare, le cosiddette "aree bianche", in cui le forze di mercato non riescono a realizzare il necessario potenziamento delle infrastrutture, in tutte le 20 regioni italiane e dovrebbe essere completato entro la fine del 2020.

Per quanto concerne **lo stato dei cantieri** relativi all'attuazione del Piano nazionale della Banda Ultralarga (BUL), alleghiamo l'aggiornamento (gennaio 2019) realizzato

dall’UNCEM, l’Unione nazionale dei comuni, comunità ed enti montani.

Molti Comuni sono già stati contattati da Open Fiber, la società che ha vinto l’appalto di Infratel – Ministero dello Sviluppo economico per la progettazione definitiva e per l’avvio dei lavori.

Come previsto dal contratto di concessione, il concessionario (Open Fiber), a valle dell’approvazione del progetto definitivo da parte di Infratel, deve avviare l’attività di ottenimento delle autorizzazioni necessarie da allegare al progetto esecutivo dell’opera.

Sulla fase autorizzativa si registrano ancora delle forti difficoltà sia da parte dei Comuni, sia da parte delle Province.

Gli stati riportati in tabella hanno il seguente significato:

1. In **progettazione definitiva**: il concessionario non ha ancora completato la progettazione definitiva
2. In **approvazione progetto definitivo**: il progetto è stato consegnato dal Concessionario ed è in verifica da Infratel
3. **Progetto definitivo approvato**: il progetto è stato approvato da Infratel. Il concessionario non ha ancora presentato le istanze per le autorizzazioni
4. In **attesa di autorizzazioni**: il concessionario ha avviato la fase di richiesta e ottenimento delle autorizzazioni (se il comune ha firmato la convenzione) e si attendono le autorizzazioni necessarie all’avvio dei cantieri
5. In **approvazione progetto esecutivo**: il progetto esecutivo completo di autorizzazioni è stato consegnato dal Concessionario ed è in verifica in Infratel
6. In **esecuzione**: cantiere in corso.

I dati relativi alla nostra regione sono alle pagine 96/99 del

file allegato.

Stato_Fibra_al_24_gennaio_2019

INTERNAZIONALIZZAZIONE: PUBBLICAZIONE GRADUATORIE CONTRIBUTI camerali per fiere in Italia e all'Estero annualità 2019

scritto da Annamaria Laurenzano | Aprile 16, 2019

Informiamo che la Camera di Commercio di Salerno – con determinazione dirigenziale n. n.136/2019, ha approvato la **graduatoria dei contributi per la partecipazione a manifestazioni fieristiche in Italia e all'estero** per l'anno **2019**, **pubblicata** sul **sito della CCIAA** (ricordiamo che, ai sensi del regolamento camerale, la pubblicazione sul sito ha **valore di notifica**) e allegata alla presente.

COME PROCEDERE per l'***Istanza di liquidazione del contributo***

PER LE AZIENDE AMMESSE:

Ricordiamo che, ai fini dell'ottenimento del contributo spettante, l'azienda dovrà **inviare esclusivamente a mezzo PEC** – *cciaa.salerno@sa.legalmail.camcom.it* – **l'apposito modulo C, entro il termine perentorio di:**

- **30 giorni dal termine della manifestazione fieristica**
- **qualora la fiera si fosse già svolta, 30 giornia decorrere dalla pubblicazione della graduatoria, avvenuta in data 10 aprile 2019** nella sezione "Albo pretorio on line".

L'istanza dovrà essere completa dei seguenti **allegati**:

- ***documentazione a supporto*** *(elencata all'art. 7 del Regolamento)*, relativa a fotocopie di schede di prenotazione, notifica assegnazione, fatture quietanzate relative pagamento per la locazione e l'allestimento dell'area espositiva, documento d'identità del legale rappresentante.
- **modulo D**, Questionario di valutazione.

PER LE AZIENDE IN LISTA D'ATTESA:

Quanti ammissibili ma collocati in "lista d'attesa", causa esaurimento delle risorse stanziate, dovranno **comunque** procedere come per le aziende ammesse (vedi sopra), **rispettando il termine perentorio dei 30 giorni dal termine della manifestazione** per l'invio **dell'istanza di liquidazione**, al fine di non perdere la possibilità di usufruire del contributo in caso di scorrimento della graduatoria, per rinunce o eventuale stanziamento di ulteriori fondi.

PER LE AZIENDE NON AMMESSE:

Nella graduatoria allegata è indicata la motivazione del rigetto.

Come procedere per eventuali CAMBI FIERA

Le imprese ammesse hanno la facoltà di modificare la manifestazione fieristica per la quale sono risultate assegnatarie di contributi, a **condizione che inviino**, **tramite**

PEC, una **richiesta di "cambio fiera"**, secondo le seguenti tempistiche:

- **se la nuova fiera si svolge prima di quella ammessa a contributo**, entro il termine perentorio di 15 giorni prima dell'inizio della nuova fiera alla quale intende partecipare, pena la decadenza dal beneficio;
- **se la nuova fiera si svolge dopo quella ammessa a contributo**, rispettando il termine dei 30 giorni dalla fine della manifestazione fieristica per la quale è stata ammessa al contributo e comunque entro il termine perentorio di 15 giorni prima dell'inizio della nuova fiera alla quale intende partecipare, pena la decadenza dal beneficio.

La graduatoria è allegata alla presente, unitamente ai moduli C e D necessari per l'istanza di liquidazione.

Ricordiamo che tutta la documentazione è consultabile sul sito CCIAA alla sezione "contributi", dove è disponibile anche il testo del **regolamento** (regolamento fiere Italia e estero) coi relativi
allegati: http://www.sa.camcom.it/P42A380C378S312/Contributi-Camerali.htm

I **nostri uffici** (Confindustria Salerno, Monica De Carluccio, 089 200810 – 3491622836 – m.decarluccio@confindustria.sa.it) restano a disposizione per ogni supporto e dettaglio.

Allegati

Graduatoria_contributi_Fiere 2019

mod. D QUESTIONARIO DI VALUTAZIONE

MODULO C_domanda liquidazione

Inaugurazione SPAZIO LAVORO Salerno

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 16, 2019
Il **19 aprile prossimo alle ore 10.00 presso** la sede operativa della **Camera di Commercio di Salerno** (Via Generale Clark n° 19-21) si terrà l'inaugurazione di **SPAZIO LAVORO Salerno**.

Si allega invito

INVITO SPAZIO LAVORO 19_04_2019

OBOR EXHITIBION 2019 – 12 aprile

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 16, 2019
Il 12 aprile 2019 Confindustria Salerno ha ospitato la prima tappa del Road Show di presentazione della OBOR Exhibition 2019, evento organizzato in collaborazione con Confindustria Assafrica & Mediterraneo e Fiera di Roma. OBOR/One Belt One Road – che si terrà a Roma dal 15 al 18 maggio presso la nuova Fiera di Roma – prevede la presenza di circa 100 imprese cinesi espositrici. Alle aziende italiane sarà consentito di accedere gratuitamente alla Fiera, iscrivendosi ai BtoB con le aziende cinesi tramite la piattaforma online presente sul sito della manifestazione. In contemporanea, sempre presso Fiere di Roma, si terrà un'altra importante manifestazione cui Confindustria è partner, la EXCO

201/The International Cooperation Expo, evento finalizzato al tema della “job creation and innovation for sustainable development”.

Nel corso dei lavori, coordinati dal Vicepresidente di Confindustria Salerno delegato all’internazionalizzazione, Nicola Scafuro, è emerso come One Belt One Road sarà una importante occasione per le Pmi, che potranno interagire con la Cina, Paese in cui numeri e valori sono fondamentali, alla luce delle nuove opportunità che si aprono grazie al progetto geopolitico Via della Seta, che non ha una natura solo infrastrutturale ma punta a sviluppare la connettività e la collaborazione tra la Cina e altri Paesi, creando uno spazio economico eurasiatico integrato, attraverso corridoi di trasporto via terra e via mare.

Allegati

AGEVOLAZIONI: Credito d’imposta investimenti pubblicitari. Provvedimento di assegnazione

scritto da Marcella Villano | Aprile 16, 2019

In riferimento alle nostre precedenti news sulla misura in oggetto, informiamo che lo scorso 11 aprile, sul sito istituzionale del Dipartimento per l’Informazione e l’editoria

della Presidenza del Consiglio dei Ministri, è stato pubblicato il provvedimento che regola le modalità di fruizione del credito d'imposta per investimenti pubblicitari (di cui all'articolo 57-bis del DL n. 50/2017), con annesso l'elenco dei soggetti beneficiari.

Con la pubblicazione del provvedimento e dell'elenco si conclude l'iter di riconoscimento dell'agevolazione per la fase di prima applicazione della stessa.
I soggetti beneficiari potranno fruire del credito in compensazione mediante i servizi telematici dell'Agenzia delle entrate utilizzando il codice tributo 6900 (Risoluzione n. 41/E dell'8 aprile 2019), nei limiti dell'importo assegnato a ciascuno (relativo agli investimenti 2017 e 2018), a decorrere dal quinto giorno lavorativo dalla pubblicazione del provvedimento (giovedì 18 aprile 2019).
Particolare attenzione dovrà essere dedicata alla verifica del rispetto dei massimali e dei limiti di fruizione, richiamati dall'articolo 2 del provvedimento in parola.
Ricordiamo che il credito d'imposta per investimenti pubblicitari, pur formalmente vigente, risulta attualmente sospeso per i periodi successivi al 2018 a causa del mancato rifinanziamento della misura (come chiarito nel comunicato del Dipartimento per l'informazione e l'editoria del 20 marzo u.s.). A tale riguardo, segnaliamo che Confindustria ha già provveduto a richiedere alle competenti istituzioni il rifinanziamento stabile dell'incentivo.