ITL Salerno: avviso pubblico ricerca immobile

scritto da Fabiana Capasso | Luglio 30, 2019

L'Ispettorato Territoriale del Lavoro di Salerno rende noto che dallo scorso 18 luglio e fino a tutto il 17 settembre p.v., è pubblicato sul portale dell'Ispettorato Nazionale del Lavoro nella Sezione "Amministrazione trasparente" – sottosezione "Bandi di gara e contratti" – "Avvisi", l'avviso pubblico per la ricerca di immobile in locazione da adibire a propria sede.

Allegati

Avviso-pubblico-ricerca-immobile-ITL-Salerno

Regole relative allo stato di disoccupazione – circolare ANPAL n.1/2019

scritto da Francesco Cotini | Luglio 30, 2019

Con la circolare n.1/2019, riportata in allegato, l'ANPAL fornisce le prime indicazioni operative in riferimento alla gestione dello stato di disoccupazione, alla luce delle novità introdotte dall'articolo 4, comma 15-quater del d.l. 28 gennaio 2019, n. 4 (convertito con modificazioni dalla l. 28 marzo 2019, n. 26).

Come noto, con il D.L. 4/2019 è stato reintrodotto l'istituto della conservazione dello stato di disoccupazione.

La circolare chiarisce che sono in stato di disoccupazione le persone che rilasciano la DID e che alternativamente soddisfano uno dei seguenti requisiti:

– non svolgono attività lavorativa sia di tipo subordinato che autonomo;

– sono lavoratori il cui reddito da lavoro dipendente o autonomo corrisponde a un'imposta lorda pari o inferiore alle detrazioni spettanti ai sensi dell'articolo 13 del testo unico delle imposte sui redditi di cui al D.P.R. n. 917/1986.

Nel caso del lavoro dipendente la soglia di reddito di riferimento è pari a € 8.145 annui, mentre nel caso di lavoro autonomo la soglia di reddito è pari a € 4.800 annui.

Allegati

Circolare 23 luglio 2019, n. 1

Finanziamenti agevolati MISE a sostegno delle imprese per E-commerce e Temporary Export Manager

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 30, 2019

Informiamo che sono state pubblicate le circolari attuative per i finanziamenti agevolati in materia di internazionalizzazione previsti dal Ministero dello Sviluppo

Economico col Decreto Crescita (Decreto Ministeriale 8 aprile 2019).

Le società di capitali in forma singola o rete d'impresa, potranno accedere a **finanziamenti a tassi agevolati** per l'inserimento temporaneo in azienda di un **Temporary Export Manager (TEM) e per lo sviluppo di piattaforme E-commerce attraverso un market place o un proprio sito web**, in entrambi i casi per progetti da realizzare in uno o più Paesi extra-UE.

Inserimento temporaneo in azienda di un Temporary Export Manager

Per l'inserimento temporaneo in azienda di un TEM, il finanziamento dovrà essere compreso fra 25.000 € e 150.000 € e i progetti dovranno essere finalizzati all'erogazione di servizi volti a facilitare i processi di internazionalizzazione d'impresa.

Sviluppo soluzioni e-commerce

Per lo sviluppo di soluzioni di e-commerce, è previsto invece un finanziamento da 25.000 € a 300.000 € e i progetti dovranno riguardare beni o servizi prodotti in Italia o con marchio italiano.

Tipologia finanziamento e modalità operative

In entrambi i casi, il finanziamento potrà coprire il 100% delle spese, a un tasso d'interesse pari al 10% del tasso di riferimento europeo (attualmente pari a 0,089%), con durata massima di 4 anni.

La domanda di finanziamento dovrà essere presentata sull'apposita piattaforma online gestita da SACE SIMEST.

Per approfondimenti sulle due misure:

- Scheda informativa sui Finanziamenti agevolati per

l’inserimento temporaneo in azienda di Temporary Export Manager per la realizzazione di progetti di internazionalizzazione
- Scheda informativa sui Finanziamenti agevolati per la realizzazione di programmi per lo sviluppo del commercio elettronico

Ulteriori dettagli sulle agevolazioni e sulle modalità e procedure di accesso, sono disponibili sul portale www.sacesimest.it

Allegati

Scheda informativa E COMMERCE

Scheda informativa TEMPORARY EXPORT MANAGER

Collettiva ICE “HOSPITALITY QATAR 2019”, Doha, Qatar – 12/14 novembre 2019. Partecipazione AGEVOLATA col Piano Export Sud 2. Adesioni: 31 luglio 2019

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 30, 2019

L’ICE Agenzia, all’interno del Piano Export Sud 2, organizza una partecipazione collettiva alla fiera **Fiera Hospitality Qatar 2019, in programma dal 12 al 14 novembre 2019 a Doha.**

La partecipazione è riservata esclusivamente alle **aziende del settore Agroalimentare provenienti dalle regioni target** del Piano Export Sud: Calabria, Puglia, Sicilia, **Campania** e Basilicata.

Target prodotti:

I prodotti esposti dovranno essere esclusivamente di origine italiana e accompagnati, ove necessario, da certificazione HALAL.

Sono preferiti quelli ad alto valore aggiunto, tipicità regionali e prodotti DOP/IGP, biologici e a forte caratterizzazione artigianale.

Sono esclusi i prodotti dell'agricoltura primaria, del florovivaismo e della pesca i prodotti a base di carne suina, nonché le bevande alcoliche.

Per le tipologie di carni ammesse ed i prodotti di origine animale occorre rispettare gli standard di certificazione HALAL

Perché partecipare

L'Italia rappresenta il 7^ principale fornitore e il 9^ principale cliente del piccolo e dinamico Emirato del Golfo. Nel 2018 l'interscambio Qatar-Italia ha raggiunto i 2,6 miliardi di Euro, in crescita del 9% rispetto all'anno precedente. Nel settore agroalimentare le esportazioni italiane hanno superato i 40 milioni di Euro e l'Italia si è distinto quale 22^ fornitore dell'Emirato del Qatar.

Collettiva: Costi

La collettiva italiana organizzata da ICE-Agenzia sarà

destinata a n°**10 aziende** e svilupperà su uno **spazio espositivo comune di 90 mq**, con stand, pre allestiti e arredati, destinati alle singole aziende partecipanti, al **COSTO AGEVOLATO** grazie al **Piano Export Sud 2 di € 800,00 mq + IVA**.

Oltre alla locazione dello spazio espositivo, **la quota comprende i seguenti servizi**:

allestimento stand; assicurazione campionario nei giorni di fiera; inserimento nel catalogo ufficiale della fiera e nella brochure specifica per il Piano Export Sud 2; centro servizi comune presso stand ICE-Agenzia con servizio interpretariato non esclusivo; servizio di assistenza in Fiera del personale ICE; allacci e consumi elettrici standard.

Restano **a carico degli espositori** le spese relative al trasporto e movimentazione del proprio campionario, le spese di viaggio e alloggio del proprio personale in fiera.

modalità di adesione

Le aziende interessate all'iniziativa devono compilare entro il prossimo 31 luglio il **form on line disponibile al seguente LINK**

https://forms.gle/rigfhux4hYAmGfAZ7

A conclusione della registrazione ONLINE, ICE-Agenzia invierà una email di conferma con allegato il modulo di partecipazione compilato, che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO esclusivamente via PEC all'indirizzo: agroindustria@cert.ice.it.

In allegato, la circolare con tutti i dettagli.

Invitiamo quanti interessati ad aderire darcene cortese comunicazione (m.decarluccio@confindustria.sa.it), per poter monitorare con gli Uffici ICE la presenza di imprese

salernitane.

Allegati

brochure Qatar 2019

SEMINARIO “PILLOLE DI UN FUTURO ATTUALE” – Bari, Fiera del Levante, 20 settembre 2019

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 30, 2019

L’ICE-Agenzia organizza a Bari, all’interno del programma della Fiera del Levante, il seminario “PILLOLE DI UN FUTURO ATTUALE”. Il seminario rientra tra le iniziative previste dalla terza annualità del Piano Export Sud.

Questo il **programma dei lavori.**

OPEN MIND

Ø Analisi di contesto nell’ambito di un’epoca unica e trasformativa: il ruolo positivo e decisivo dell’impresa e degli imprenditori rispetto alla innovazione.

Ø Osare oggi più che in passato: trasformare il mercato, costruire nuovi vantaggi e conquistare nuovi mercati.

L’IMPRESA STRAORDINARIA E IL DIGITAL MINDSET

Ø Abilità, sensibilità e progettualità capaci di cogliere nuove opportunità.

Ø Riflessione sulle competenze, sul concetto di progetto e apertura al mindset del DESIGN THINKING.

IL BLUE RING

Ø Il metodo con cui progettare la propria trasformazione e analisi rapida delle leve: identità, mercato, servizi di impresa, spazi/luoghi, persone, modello di vendita e comunicazione.

Ø L'obiettivo è fornire un modello (take away) che permette ai presenti di sviluppare riflessione e decisione con i propri colleghi/collaboratori.

Esercitazioni pratiche e coinvolgimento della platea

Docente dell'incontro sarà un esperto della Faculty ICE Agenzia.

ISCRIZIONI

La partecipazione è **gratuita**.

Per iscriversi, compilare la scheda di adesione su: https://www.ice.it/it/piano-export-il-sud

entro il 17 settembre 2019

In allegato la circolare informativa con tutti i dettagli per quanti interessati ad aderire.

Allegati

CIRCOLARE PILLOLE DI FUTURO ATTUALE

GIAPPONE: Missione Imprenditoriale dedicata alle PMI dei settori Agroalimentare e Moda (Tokyo e Osaka, 10-14 novembre 2019)

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 30, 2019

Confindustria e ICE Agenzia, sotto l'egida del Ministero dello Sviluppo Economico e in collaborazione con Confindustria Moda e Federalimentare, organizzano una missione imprenditoriale dal 10 al 14 novembre prossimo, nelle città di Tokyo e Osaka, dedicata alle piccole e medie imprese che operano nei seguenti settori produttivi:

· **Moda total look donna**

– Abbigliamento in generale, dai capispalla alla maglieria (escluso intimo)
– Calzature
– Pelletteria
– Gioielleria
– Occhiali da sole

La collezione da presentare sarà la A/I 2020-2021, eventualmente anche una pre-collezione/capsule. Le aziende che non fossero in grado di presentare la collezione A/I, ancorché ridotta, potranno comunque portare con sé capi della P/E 2020, sfruttando l'occasione per farsi conoscere su un mercato così importante.

· **Agroalimentare**

– Pasta, pane, cereali, farine, prodotti da forno;
– Salumi (muniti di certificazione per l'importazione in Giappone)

– Formaggi
– Olio d’oliva, altri oli;
– Sali, aceti, specie, condimenti;
– Zuccheri, marmellate, miele;
– Vegetali e frutta trasformata e conservata in scatola, sottolio, sottaceti, salse;
– Prodotti ittici trasformati e conservati in scatola, sottolio, sottaceti, salse;
– Dolci, snack
– Caffè

Prodotti non ammessi: prodotti che hanno la necessità di attrezzature speciali per la degustazione (freezer, microonde, forno, etc); prodotti surgelati, prodotti non muniti di certificazione per l’importazione in Giappone, piatti pronti.

Obiettivi
L’iniziativa mira a promuovere e incrementare la presenza in Giappone di prodotti *made in Italy* di eccellenza dell’industria **alimentare di alta gamma** e della **moda total look donna,** anche nel quadro dell’Accordo di Partenariato Economico (EPA) tra l’UE ed il Giappone, entrato in vigore lo scorso 1° febbraio. Questo prevede, tra l’altro, l’eliminazione della maggior parte dei dazi sin qui applicati sulle merci europee dirette in Giappone.
Inoltre, grazie all’Accordo, oltre 46 prodotti italiani agroalimentari ad indicazione geografica sono riconosciuti dal Giappone e protetti dalla contraffazione.

Programma della missione
Il programma provvisorio della missione prevede l’arrivo della delegazione a Tokyo, nella giornata di domenica 10 novembre. Nella serata dello stesso giorno sarà organizzato, esclusivamente per le imprese italiane partecipanti, un briefing tecnico-logistico di introduzione alla missione, seguito da un welcome cocktail.
Il giorno successivo, lunedi 11 novembre, sarà organizzata un’esposizione dei prodotti delle aziende partecipanti, che

sarà visitata dagli operatori invitati e selezionati dall'ufficio ICE di Tokyo. II giorno successivo, martedi 12 novembre, sarà offerta alle aziende la possibilità di visitare alcune realtà locali; seguirà il trasferimento a Osaka.

Mercoledi 13 novembre sarà organizzata l'esposizione dei prodotti italiani a Osaka, che sarà visitata da operatori locali invitati e selezionati per l'occasione, mentre il giorno successivo, giovedi 14 novembre, sarà dedicato a visite tecniche; a seguire le aziende potranno organizzare il loro rientro in Italia.

Programma e informazioni più dettagliate saranno inviate con congruo anticipo rispetto all'inizio della Missione.

Adesione all'iniziativa
La missione è indirizzata alle aziende italiane non ancora presenti sul mercato giapponese al fine di esplorare nuove opportunità di business, ma anche alle aziende italiane che già esportano in Giappone, per rafforzare la propria presenza ed espandere ulteriormente il proprio raggio di azione.
Le imprese interessate a partecipare alla missione possono dare conferma della loro adesione **entro e non oltre il 13 settembre p.v.** compilando il form disponibile al seguente link: Adesione Missione Imprenditoriale in Giappone (https://forms.gle/WmTEvmwkP5VHdbm46). Per le adesioni ricevute in data successiva non sarà garantita la partecipazione.
Si segnala inoltre che, qualora il profilo dell'azienda italiana iscritta dovesse presentare elementi di incompatibilità e di criticità o non dovesse risultare di interesse per le controparti giapponesi, sarà cura degli organizzatori darne comunicazione tempestiva.

Lingua dei lavori
La lingua di lavoro sarà il giapponese. Sarà quindi garantita la presenza di interpreti italiano-giapponese sia durante i momenti espositivi che durante le visite.

Catalogo digitale
Al fine di promuovere la partecipazione delle aziende italiane alla missione e consentire agli operatori giapponesi potenzialmente interessati di visualizzare il loro profilo, verrà realizzato un catalogo digitale, in lingua italiana e giapponese, con una pagina dedicata a ciascuna azienda.
Per la redazione del catalogo saranno utilizzate le informazioni riportate nella scheda di adesione. Alla scadenza dei termini di adesione si richiederà alle aziende partecipanti di inviare il logo (Azienda o Marchio) in formato vettoriale o in alta definizione e immagini (max 2) dei principali prodotti offerti, che verranno riprodotte sul catalogo messo a disposizione delle aziende locali.

Organizzazione e logistica
La partecipazione alla missione è gratuita e richiede la presenza ad entrambe le tappe previste:
1. Tokyo, 10-12 novembre 2019
2. Osaka, 12-14 novembre 2019

Saranno a carico di ciascun partecipante le spese di viaggio e pernottamento in Giappone e le spese per la spedizione e lo sdoganamento del campionario espositivo.
Maggiori indicazioni a riguardo saranno fornite con una successiva circolare logistica a chiusura adesioni.
Si segnala fin d'ora la necessità di **arrivare a Tokyo entro domenica 10 novembre 2019** così da poter garantire la propria presenza fin dall'inizio dei lavori.

Formalità per l'ingresso in Giappone
Per l'ingresso in Giappone è necessario il passaporto con validità residua di almeno sei mesi. Per soggiorni fino a 90 giorni di permanenza non occorre il visto per i cittadini italiani e di Paesi UE. Per maggiori informazioni è possibile consultare il sito web:
http://www.viaggiaresicuri.it/#/country/JPN

Documenti allegati:

1. Nota dell'ICE Agenzia sul Settore Alimentare in Giappone 2019
2. Nota dell'ICE Agenzia sulle tendenze Moda nel mercato giapponese

Allegati

GIAPPONE – Settore Alimentare 2019

Piattaforma associati OICE: come trovare un progettista "referenziato"

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 30, 2019

L'OICE/ Associazione delle organizzazioni di ingegneria, di architettura e di consulenza tecnico-economica ha messo a disposizione delle imprese che operano nel settore delle costruzioni e dei principali committenti pubblici e privati i dati contenuti nella "**Piattaforma delle referenze degli associati OICE**".

Cos'è la Piattaforma: è un database sul quale buona parte degli associati OICE hanno dichiarato e inserito, oltre ai dati societari:

- Fatturato degli ultimi anni;
- Numero di addetti
- Servizi di ingegneria e architettura svolti e classificati secondo le voci del d.m. "Parametri"
- Certificati di buona esecuzione rilasciati dai committenti pubblici e privati.

A cosa serve la Piattaforma:
– a cercare rapidamente una o più società di ingegneria e architettura, con un agile motore di ricerca;

– a selezionare con precisione in riferimento all'attività da affidare, per importo e natura della prestazione.

Come fare per accedere alla Piattaforma:
Semplicemente accedendo al seguente link https://www.oice.it/referenze_accrediti, profilandosi nel form di autenticazione e, una volta ricevuta la mail di *via libera* all'accesso, accedendo ai dati con la password inserita.

OICE

Associazione delle organizzazioni di ingegneria, di architettura e di consulenza tecnico-economica
Via Flaminia, 388
00196 Roma
tel: 06/80687248
mail: info@oice.it
web: www.oice.it

---

attività ed opportunità con la Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien)

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 30, 2019

Riportiamo, di seguito, una serie di attività ed iniziative segnalateci della Camera di Commercio Italo-Germanica (AHK Italien), che possono rappresentare interessanti opportunità di business e networking per le aziende interessate.

Premio di Eccellenza Duale 2019 – i migliori progetti di formazione duale

Il Premio di Eccellenza Duale 2019 è il concorso della AHK Italien e Dual.Concept che premia i **migliori progetti di formazione duale** organizzati dalle aziende in collaborazione con scuole, centri e istituti di formazione di ogni tipo. Il concorso è realizzato con il sostegno del Ministero dell'Istruzione tedesco (BMBF) e del GOVET con il patrocinio dell'Ambasciata della Repubblica Federale di Germania a Roma e dell'Ambasciata d'Italia a Berlino e in partnership con il MIUR, Unimpiego Confindustria, ANPAL, ANPAL Servizi, il Federal Institute for Vocational Training (BIBB) e l'Associazione Rete Fondazioni ITS Italia.

Per maggiori informazioni, incluso il regolamento completo e il modulo di candidatura, consultare la pagina ufficiale. Le candidature sono aperte fino a venerdì 9 agosto 2019.

Business meets Innovation: le technology challenge

Sono online tutte e 4 le technology challenge proposte dai Top Player **Bosch Italia**, **GKN Sinter Metals**, **Rödl & Partner** e **Siemens**:

- Advanced access control system – soluzione per controllo accessi e safety negli edifici
- Dal 2D al 3D – trasformazione di disegni 2D in modelli 3D
- Arianna – legal tech/sistema su blockchain per lo sviluppo di progetti nei reparti di ricerca e sviluppo
- Plant View – realtà aumentata

Le start-up interessate a partecipare alla seconda edizione di **Business meets Innovation**, lo start-up contest della Camera di Commercio Italo-Germanica, possono candidarsi gratuitamente con le proprie soluzioni innovative.

Start.up! Germany

Sono in corso le selezioni per Start.up! Germany, l'iniziativa rivolta alle migliori start-up di tutto il mondo attive nei settori **InsurTech**, **Logistics & Mobility** e **Smart Cities**. C'è tempo fino al 20 settembre per candidarsi! Per maggiori informazioni, scaricare il flyer e il modulo di iscrizione.

Orario e chiusura estiva

scritto da Fabiana Capasso | Luglio 30, 2019

Si informa che da lunedì **29 luglio a venerdì 30 agosto p.v.** gli uffici osserveranno il seguente orario continuato:

dalle ore 8.30 alle ore 16.30 (salvo diverse esigenze), inoltre resteranno **chiusi** per ferie estive da **lunedì 12 agosto a venerdì 23 agosto p.v.**

Per urgenze Monica De Carluccio 349 1622836 – Angelica Agresta 349 1624209

Incentivo per le assunzioni di beneficiari di Reddito di cittadinanza – circolare INPS n.104/2019

scritto da Francesco Cotini | Luglio 30, 2019

Vi informiamo che l’INPS ha emanato la circolare n. 104 del 19 luglio 2019, riportata in allegato, con la quale fornisce indicazioni amministrative in merito all’incentivo destinato ai datori di lavoro che assumono, con contratto di lavoro subordinato a tempo pieno e indeterminato o in apprendistato, i beneficiari del Reddito di cittadinanza.

A tal proposito si ricorda che la misura prevede l’esonero dal versamento dei contributi previdenziali e assistenziali a carico del datore di lavoro e del lavoratore, con l’esclusione dei premi e contributi dovuti all’INAIL, nel limite dell’importo mensile del Rdc spettante al lavoratore all’atto dell’assunzione, con un tetto mensile di 780 euro.

La durata dell’incentivo varia in funzione del periodo di fruizione del Rdc già goduto dal lavoratore assunto. Nello specifico, la durata dell’incentivo è pari alla differenza tra 18 mensilità e le mensilità già godute dal beneficiario del Rdc fino alla data di assunzione, con un minimo di cinque mensilità.

L’incentivo in oggetto è riconosciuto a condizione che il datore di lavoro abbia preliminarmente provveduto a comunicare le disponibilità di posti vacanti alla piattaforma digitale dedicata al Rdc presso l’ANPAL.

L’Istituto specifica che le istruzioni operative per la fruizione dell’incentivo di cui all’art. 8 del D.L. 4/2019, saranno dettate con apposito messaggio.

Allegati

Circolare numero 104 del 19-07-2019