

# Borsa della Ricerca-For SUD. Università di Salerno 22-24 Settembre 2015

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 24, 2015

**✘ Trasferimento Tecnologico e Innovazione – ForSUD/Borsa della Ricerca / incontri one to one con le aziende. Università di Salerno, 22-24 settembre 2015. MANIFESTAZIONI DI INTERESSE**

Dal 22 al 24 settembre prossimi, all'interno del Campus di Fisciano, si terrà la seconda edizione della "Borsa della Ricerca-forSUD", organizzata dall'Università di Salerno in partnership con la Fondazione Emblema, *patrocinata anche da Confindustria Salerno*

La manifestazione ricalcherà il format del Forum nazionale della Borsa della Ricerca, incentrato sull'organizzazione di **incontri one to one tra i diversi soggetti coinvolti**.

La "Borsa della Ricerca – forSUD" è un'occasione davvero unica per la aziende interessate a fare uno *scouting mirato per la propria attività nell'ambito ricerca e sviluppo*: è prevista difatti la realizzazione di **almeno 500 colloqui con dottori di ricerca e laureati TOP**.

A partire **da metà settembre**, sul portale della Borsa della Ricerca sarà attivato un ambiente virtuale in cui i delegati potranno decidere quali candidati incontrare e le realtà con cui confrontarsi, ricercando per parola chiave, area scientifica o cluster applicativo, al fine di individuare le competenze più in linea con i propri fabbisogni e costruire una agenda di appuntamenti ad hoc sulla base delle specifiche esigenze di **recruiting e networking**.

La partecipazione per le aziende è **gratuita**.

Il programma prevede:

– **22 settembre (16.00-19.00):** Sessione plenaria sul tema "Università, Enti di Ricerca e Imprese per lo Sviluppo dell'Innovazione Tecnologica"

– **23 settembre: (09:30-16:30):** **Incontri one-to-one** con dottori di ricerca o laureati TOP interessati a svolgere attività di

ricerca in azienda

Invitiamo le **aziende potenzialmente interessate a farci pervenire fin da subito manifestazioni di interesse**, al fine di consentire agli organizzatori di attivare un approfondimento diretto sulle esigenze specifiche, al fine di pianificare i più coerenti matching per l'agenda incontri della Borsa.

Per ogni ulteriore informazione la Fondazione Emblema è a disposizione nella persona del dr. Gabriele Pulvirenti: [g.pulvirenti@fondazioneemblema.it](mailto:g.pulvirenti@fondazioneemblema.it) / tel. **051 271200**

Sottolineando la **validità dell'iniziativa** e auspicando il più **ampio riscontro**, alleghiamo la **locandina** della manifestazione, con tutti i **dettagli ad oggi**, restando **a disposizione per ogni approfondimento** (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – fax 089.338896 - [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)).

Allegati

[Mod\\_forSUD15\\_Azienda](#)

[BdR15\\_forSUD](#)

[Comunicazione istituzionale–Borsa della Ricerca For Sud 2015](#)

---

**EXPO 2015 –INCONTRI d'affari  
B2B e visite aziendali di  
delegazioni PLURISETTORIALI  
provenienti da 12 Paesi  
esteri. Proroga termini di**

# ADESIONE al 31 luglio p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 24, 2015

✘ E' stata **prorogata al 31 luglio p.v.** l'adesione all'AVVISO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE AD **INCONTRI B2B E L'ORGANIZZAZIONE DI VISITE AZIENDALI IN OCCASIONE DELL'INCOMING DI OPERATORI ESTERI IN CAMPANIA**, in programma fra il 1° e il 18 ottobre 2015.

Sviluppo Campania – società in house della Regione Campania, soggetto gestore del programma – segnala che sono già numerose le imprese che hanno aderito all'Avviso e i loro profili aziendali sono stati già inviati alle Camere di Commercio Italiane all'Estero che provvederanno all'operazione di matching fra imprese campane e straniere.

Dato l'ampio interesse suscitato dai company profile delle imprese campane presso gli operatori esteri in vista degli incontri B2B in programmazione, si è ritenuto di avviare un'azione di maggiore coinvolgimento delle imprese campane.

***Pertanto, invitiamo quanti interessati – che non avessero già aderito – ad inviarci, entro il prossimo 31 luglio, la documentazione di adesione allegata*** (non occorre PEC, è sufficiente un invio a mezzo mail ai nostri uffici: [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)); sarà nostra cura farla avere, per il tramite di Confindustria Campania, a Sviluppo Campania.

Riordiamo, di seguito, gli elementi di sintesi della misura:

## ***Settori target:***

- **agroalimentare,**
- **automotive,**
- **aerospace,**
- **nautica,**
- **logistica,**
- **moda,**
- **biotech**

## ***Mercati esteri target:***

**Gli operatori economici (buyers, distributori GDO, ho.re.ca,**

**importatori, etc)** arriveranno dai **12 Paesi target** individuati nel progetto **Campania Expo 2015– Brasile, Cina, Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti, Germania, Giappone, Regno Unito, Messico, Polonia, Russia, Stati Uniti, Vietnam** e saranno selezionati da qualificati partner internazionali sulla base dei company profile e dei desiderata delle imprese campane.

*Avviso e documentazione:*

**L'Avviso per la presentazione di manifestazioni di interesse** consente la candidatura per la **partecipazione ad incontri b2b e per visite aziendali** in occasione dell'incoming di operatori esteri dei richiamati Paesi in Campania, ed è scaricabile, insieme agli allegati al seguente link:

<http://www.expocampania.it/2015/05/15/avviso-per-la-presentazione-di-manifestazioni-di-interesse-per-la-partecipazione-ad-incontri-b2b/>

Gli incontri B2B e le visite aziendali saranno organizzati tra il 1° e il 18 ottobre prossimi, sulla base del matching preliminare e del gradimento espresso dagli operatori economici esteri, *secondo un'agenda che sarà tempestivamente comunicata agli interessati*, in uno con il company profile dell'operatore ovvero degli operatori esteri.

Allegati

[Company-Profile2](#)

[manifestazione-di-interesse-b2b](#)

---

**PIANO EXPORT SUD – MODA:**

# Giornalisti e buyers internazionali a “Naples meets the World – Napoli, 21/23 Ottobre 2015. ADESIONI: 31 luglio p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 24, 2015

✘ L'ICE Agenzia, all'interno del Piano ExportSud organizza l'evento “*Naples meets the World*”, dal 21 al 23 ottobre a Napoli.

L'iniziativa è finalizzata *a valorizzare e promuovere le eccellenze della Moda Campana nei confronti di un selezionato numero di giornalisti e buyers internazionali della fashion industry.*

La delegazione estera sarà composta da **buyer e giornalisti** provenienti orientativamente da Europa, USA, Cina, Giappone, Corea del Sud, Medio Oriente, Russia, Kazakistan e Australia.

Il programma della delegazione prevedrà degli **incontri B2B** che si svolgeranno a Napoli giovedì 22 Ottobre 2015 oltre ad un **fashion tour** e alla partecipazione ad **eventi di networking**.

L'iniziativa è rivolta alle **aziende campane produttrici di abbigliamento, calzature e accessori moda per uomo e donna.**

La partecipazione è totalmente GRATUITA.

**Come aderire:**

La scadenza per le adesioni è fissata al **31 luglio p.v.** e va espressa compilando la domanda di partecipazione allegata da inviare via e-mail a ICE ROMA: [tessabb.pianosud@ice.it](mailto:tessabb.pianosud@ice.it).

Allegati

[Scheda di Adesione e Regolamento Naples Meets the World](#)

[Circolare informativa Naples Meets the World](#)

---

# Formazione per l'Internazionalizzazione – TEM Academy/Master gratuiti per esperti in Export Management. ADESIONI entro l'8 settembre p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 24, 2015

✘ L'ICE-Agenzia promuove il progetto *T.E.M. Academy* che prevede la realizzazione di **Master GRATUITI** per giovani laureati

e per professionisti/manager *in Export Management*, finalizzati a formare 180 figure esperte in grado di assistere le aziende nelle strategie di internazionalizzazione, avviando le prime iniziative sui mercati esteri.

*L'8 settembre 2015 scadranno i termini di adesione.*

Le 6 edizioni dei Master (3 per giovani laureati e 3 per professionisti/manager) verranno avviate ad **ottobre 2015** e si svolgeranno in contemporanea a **Bologna, Ancona e Bari**.

Ogni Master ha una durata complessiva di **5 mesi**.

I percorsi proposti prevedono circa **3 mesi di formazione in aula** nel periodo ottobre-dicembre 2015 (“full time” per i giovani laureati e “part time” per i professionisti/manager), seguiti da **2 mesi in stage** (gennaio-febbraio 2016) presso imprese, Reti di imprese e Consorzi interessati a realizzare “project works” e piani di sviluppo export sui mercati esteri.

I candidati devono avere le seguenti caratteristiche:

- **GIOVANI LAUREATI** – inoccupati, con età uguale o inferiore a 32 anni, con una buona conoscenza della lingua inglese (ogni Master per giovani prevede fino a 40 partecipanti);
- **PROFESSIONISTI/MANAGER** – con almeno 3 anni di esperienza di consulenza o collaborazione a progetti aziendali e buona conoscenza della lingua inglese (ogni Master per professionisti prevede fino a 20 partecipanti).

Le domande dei candidati devono essere inviate **entro e non oltre l’8 settembre 2015**.

Per ulteriori approfondimenti dell’iniziativa è disponibile in allegato **la circolare dell’ICE** (v.all.1) e i **bandi relativi alle due tipologie di Master** (all.2: bando per giovani laureati; all. 3: bando per professionisti/manager).

Per informazioni: ICE-Agenzia – Ufficio Servizi Formativi per l’Internazionalizzazione:  
[temacademy@ice.it](mailto:temacademy@ice.it)

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)), al fine di seguirne gli sviluppi.

Allegati

[CIRCOLARE ICE TEM ACADEMY](#)

[Bando e Domanda TEM Professionisti](#)

[Bando e Domanda TEM GIOVANI](#)

---

# Per le Aziende di Salerno – progetto “Semplifichiamo insieme”

scritto da Oreste Pastore | Luglio 24, 2015

✘ Il Comune di Salerno ha varato il progetto “Semplifichiamo insieme”.

L’obiettivo è quello di apportare adeguati correttivi ai regolamenti che disciplinano l’attività dell’ente e a quei procedimenti amministrativi che incidono direttamente e quotidianamente sul rapporto PA/cittadino/aziende.

Per decidere su quali materie intervenire in termini di velocizzazione e di semplificazione, il Comune, fino al 30 settembre 2015, attraverso una pagina Facebook,

<https://www.facebook.com/pages/Comune-di-Salerno-Semplifichiamo-insieme/1651914525021855?ref=ts>

oltre che attraverso la posta elettronica e quella ordinaria

[semplificazione@comune.salerno.it](mailto:semplificazione@comune.salerno.it)

chiede ai cittadini, alle imprese, alle Associazioni, ai movimenti di segnalare direttamente al responsabile del progetto, dott. Alberto Di Lorenzo, i piccoli o grandi inconvenienti che incontra nel rapporto con il Comune.

Le segnalazioni, che saranno successivamente rese pubbliche, forniranno un aiuto indispensabile per definire una mappa delle criticità sulla quale intervenire con adeguati provvedimenti amministrativi.



Le successive fasi del progetto saranno rese pubbliche sullo stesso profilo Facebook e sul sito istituzionale del Comune di Salerno.


Allegato



---

# **Durc on line- Istruzioni Ministero lavoro, INPS e INAIL**

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 24, 2015

 Come già comunicato nelle precedenti informative del 26 maggio, del 4 e del 9 giugno u.s., a decorrere dal 1° luglio 2015, a seguito dell'entrata in vigore del Decreto interministeriale 30 gennaio 2015, la verifica della regolarità contributiva nei confronti dell'INPS, dell'INAIL e delle Casse Edili, avviene con modalità esclusivamente telematiche

ed in tempo reale (con esclusione delle fattispecie previste all'art. 9 del citato decreto) indicando unicamente il codice fiscale del soggetto da verificare.

L'esito positivo della verifica di regolarità genera un Documento denominato "Durc On Line".

Il Ministero del Lavoro, con circolare n. 19, in data 8 giugno 2015, ha fornito le prime indicazioni sulla nuova modalità di Durc on line.

In data 26 giugno 2015 sono state pubblicate le circolari dell'Inps n. 126 e dell'Inail n. 61, che riportiamo in allegato.

In relazione a ciò, alleghiamo inoltre una nota di sintesi in merito alle circolari in oggetto, rinviando, per ulteriori dettagli, alle predette circolari allegate.

Allegato

[Messaggio numero 4974 del 24-07-2015 \(1\)](#)

---

# Premio Best Practices per l'Innovazione – Focus su Horizon 2020, Silicon Valley e mercato cinese – 23 luglio 2015, ore 10.30

scritto da Marcella Villano | Luglio 24, 2015

✘ Il prossimo **giovedì 23 luglio, alle ore 10.30**, in sede, avrà luogo un focus operativo, organizzato con alcuni partner del *Premio Best Practices per l'Innovazione*, sui seguenti temi:

– **Horizon 2020**, con un aggiornamento delle prossime call e una verifica delle modalità di partecipazione allo SME Instrument. L'intervento sarà a cura di ENEA – EEN Enterprise Europe Network, che sarà a disposizione delle aziende interessate anche per incontri individuali. Per la conferma è necessario inviare una mail a [m.villano@confindustria.sa.it](mailto:m.villano@confindustria.sa.it)

– **Silicon Valley**: inquadramento generale del mercato, a cura di BAIA Business Association Italy America

– **Mercato cinese:** le opportunità per le innovazioni italiane in Cina e incontro con gli investitori del Rong Tong Investment Group.

L'incontro, oltre ad essere indirizzato alle imprese e start up del Premio, è aperto anche alla partecipazione delle imprese associate a Confindustria Salerno interessate ai temi oggetto dei lavori.

Allegati

[Invito 23luglio 2015 PREMIO BPI](#)

[Missione USA\\_9-14 novembre 2015](#)

[BJRTJTGROUP](#)

[profilo ENEA EEN](#)

[profilo KforB](#)

---

**CINA: Incontri B2B con TMall/Alibaba per vendite online di beni di consumo (Milano, 7-13 Settembre 2015). ADESIONI: entro il 30 luglio p.v.**

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 24, 2015

✘ Al fine di sviluppare una maggior presenza di prodotti italiani sulla *piattaforma T-Mall* (vedasi allegata

presentazione) – ad oggi ***l'unica piattaforma affidabile del Gruppo cinese Alibaba per promuovere il Made in Italy***, in quanto applica serie misure per prevenire la proliferazione di prodotti contraffatti al suo interno – il Gruppo Alibaba organizzerà una settimana promozionale a **Expo Milano 2015 (tra il 7 ed il 13 Settembre p.v.)**, che verrà inaugurata dal fondatore Jack Ma.

Nell'ambito di questa iniziativa, Alibaba ci ha informato che prevede di organizzare **una serie di incontri e conferenze**, in particolare su:

- le opportunità del commercio “cross border” per le aziende italiane che potrebbero trarre i maggiori benefici dalla vendita diretta in Cina attraverso l'e-commerce;
- la piattaforma Alipay tramite cui effettuare i pagamenti “face-to-face” più rapidi e sicuri;
- le partnership intraprese con gli operatori italiani per facilitare e sostenere la promozione del Made in Italy su TMall.

#### **B2B con TMall/Alibaba**

In tal contesto, si segnala che vi sarà una **speciale sessione dedicata ad incontri B2B** tra le aziende italiane interessate a vendere sulla piattaforma TMall ed i **team delle Aree Business Development di TMall e IP** (della Tutela della Proprietà Intellettuale) **del Gruppo Alibaba**, relativamente alla quale Confindustria e ICE collaboreranno all'organizzazione degli incontri.

#### **Modalità e Termini di Adesione**

La partecipazione ai B2B, previa selezione delle aziende da parte del Business Development Team di TMall, è **gratuita** e la richiesta di adesione può essere effettuata dalle:

**aziende dei beni di consumo** – che rientrano nei comparti indicati **nell'elenco allegato** (clothing & textile, cosmetics, food and beverage, footwear, gold, silver and jewels) e che rispettino i seguenti **minimi requisiti**:

**1) aziende già esportatrici, 2) con un minimo di €10 milioni di fatturato, 3) una buona notorietà del marchio in Italia e 4) una certa notorietà del marchio all'estero.**

**Per aderire** basterà compilare il *modulo online al seguente link*: [B2B con TMall](#) entro e non oltre il 30 Luglio p.v.

Per i moduli ricevuti in data successiva al 30 Luglio 2015, non sarà possibile garantire che il team di Tmall riceva e valuti i profili aziendali in vista di una possibile inclusione ai B2B.

**Entro la fine di Agosto** verranno comunicati direttamente alle aziende gli esiti della selezione effettuata dal team di Tmall e indicazioni più dettagliate relative allo svolgimento degli incontri.

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese evidenza i **nostri uffici** (*Monica De Carluccio*, 089200810 [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)).

Per ulteriori informazioni:

[Tmall Global Introduction.pdf](#) | [Visualizza dettagli](#)

[Alibaba Targeted Products.pdf](#) | [Visualizza dettagli](#)

---

**Coefficiente per la**

# rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – giugno 2015

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 24, 2015

✖ TFR

A giugno 2015 l'indice in base 2010 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 107,3.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a giugno 2015 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2014, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,00960280.

## CREDITI DI LAVORO

Allegiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal 1° al 30 giugno 2015.

Allegati

[tavola+rivalutazione+crediti+lavoro \(9\)](#)

[tabella+tfr \(9\)](#)

---

# Seminario " Strumenti e

# strategie per le idee di valore” – giovedì 16 luglio

scritto da Massimiliano Pallotta | Luglio 24, 2015

✘ Il prossimo giovedì 16 luglio, alle ore 14.00, si svolgerà nella sede associativa il seminario *“Strumenti e strategie per le idee di valore: innovare per crescere: strategie dedicate alle PMI per creare valore aziendale”*, organizzato dai Giovani Imprenditori di Confindustria Campania in collaborazione con Banco Popolare e lo Studio legale “Borghese e Giordano.

L’incontro avrà il fine di mostrare come qualsiasi impresa, indipendentemente dalle dimensioni, possa utilizzare marchi, design e brevetti per ottenere un vantaggio competitivo sul mercato.

Gli investimenti in ricerca e sviluppo vanno protetti tramite un uso strategico della proprietà intellettuale che, soprattutto nel caso delle PMI, tenga conto delle opportunità di ottimizzare i costi della tutela brevettuale.

L’obiettivo del seminario è di fornire indicazioni pratiche per la costituzione e la valorizzazione dei diritti di proprietà industriale.

Si allega locandina dell’iniziativa

[Locandina 16luglio2015](#)