Avvio del Comitato promotore per la costituzione di Confindustria Tunisia – manifestazioni di interesse

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 20, 2020
Confindustria centrale ci segnala l'avvio di un **Comitato promotore per la costituzione di Confindustria Tunisia**. L'obiettivo è quello di aggregare all'iniziativa già in progress il più ampio numero di aziende associate che hanno unità produttive in Tunisia o prospettive di insediamento, al fine di accompagnare i processi di sviluppo sui mercati internazionali e potenziare la rete delle Confindustrie all'estero.Nell'allegare la lettera del direttore di Confindustria Assafrica & Mediterraneo che fornisce tutti i dettagli sull'iniziativa, invitiamo le aziende già presenti nel Paese o che si accingono ad investirvi di segnalarci l'interesse in merito all'iniziativa e la volontà di far parte della squadra che provvederà alla definizione dello Statuto e degli obiettivi della nascente Confindustria Tunisia.

Allegati

Lettera Confindustria Tunisia ai Direttori del Sistema.pdf

SelectUSA: Seminario sugli

Investimenti negli USA – Napoli 16 marzo 2020 ore 8.45

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 20, 2020

Nell'ambito delle attività di promozione del settimo **Summit di SelectUSA**, il più importante evento mondiale sul tema degli investimenti negli USA, il prossimo **16 marzo,** presso Unione Industriali Napoli (Piazza dei Martiri 58), a partire dalle ore **8.45** si svolgerà il seminario gratuito sugli Investimenti in USA.

Parteciperanno i rappresentanti di **26 Stati americani:** Arkansas; Colorado; Florida; Georgia; Illinois; Indiana; Iowa; Kentucky; Louisiana; Maine; Michigan; Minnesota; Missouri; Nebraska; New Jersey; New Mexico; New York; North Carolina; Ohio; Oklahoma; Pennsylvania; South Carolina; Tennessee; Virginia; West Virginia; Wisconsin.

L'iniziativa del Governo Federale americano **SelectUSA**, https://www.selectusa.gov/welcome, promuove gli USA come destinazione primaria per gli investimenti a livello globale: **supporta, a titolo gratuito, sia le aziende già presenti che quelle che desiderano espandersi a livello commerciale e/o produttivo negli Stati Uniti**, indipendentemente dalla dimensione e tipologia del loro investimento.

La **partecipazione** è **gratuita ma** con **pre-registrazione obbligatoria.** L'invito vale per un **massimo di tre rappresentanti** per **azienda.**

Non è previsto un servizio di interpretariato. La parte plenaria è in italiano con alcuni interventi in lingua inglese. Si raccomanda a chi richiede gli appuntamenti di partecipare con un/a collega che parli inglese; solo alcuni rappresentanti degli Stati parlano italiano.

Informazioni aggiuntive:

- **La partecipazione è riservata solo alle aziende che hanno investito o desiderano investire. Non è prevista la partecipazione di consulenti e professionisti, a meno che non accompagnino loro clienti che hanno investito o hanno in programma di investire.**
- Sono previsti **momenti di networking** (welcome coffee, buffet lunch, afternoon coffee) oltre agli appuntamenti individuali.
- Lo **staff** delle nostre **Sezioni Consolari** fornirà informazioni a carattere generale sui visti, ma non potrà fornire informazioni su specifiche pratiche di visto.
- Per maggiori informazioni sui **programmi di attrazione degli investimenti offerti dagli Stati partecipanti** si prega di cliccare in corrispondenza di ciascuno Stato:

Arkansas	Colorado	Florida	Georgia	Illinois	Indiana	Iowa
Kentucky	Louisiana	Maine	Michigan	Minnesota	Missouri	Nebraska
New Jersey	New Mexico	New York	North Carolina	Ohio	Oklahoma	Pennsylvania
South Carolina	Tennessee	Virginia	West Virginia	Wisconsin		

Il Programma sarà disponibile al più presto.

Modalità di registrazione

Le persone interessate a **partecipare** ai seminari sono pregate di **registrarsi, entro il 12 marzo 2020** al seguente link:

https://connect.eventtia.com/en/dmz/selectusaitaly/website/register

- **Per registrarsi** si raccomanda di selezionare

"**Partecipante**" nel campo 'Attendee Type', inserire il **logo** dell' azienda in formato .jpg e scegliere una **password** di almeno 8 caratteri (che contenga almeno una maiuscola, una minuscola e un numero).

- **Per richiedere gli appuntamenti individuali** si prega di indicare gli Stati di interesse. Faremo il possibile per agevolare tutti gli appuntamenti richiesti.
- **In caso di problemi** con la registrazione contattare **andrea.rosa@trade.gov**

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese conferma ai nostri uffici (Monica De Carluccio m.decarluccio@confindustria.sa.it)

Getting Things Done® – L' arte della produttività senza stress – 5 MARZO 2020

scritto da Confindustria Salerno | Febbraio 20, 2020

Il prossimo 5 marzo alle ore 15.00 in Confindustria Salerno si svolgerà **"Getting Things Done® – L' arte della produttività senza stress",** il primo evento in programma al Sud Italia sul **metodo GTD®**.

Il metodo GTD® comprende le migliori best practices che hanno cambiato la vita e il modo di lavorare di milioni di persone in tutto il mondo.

La partecipazione al workshop, patrocinato da Confindustria Salerno, è **gratuita**.

Speaker del corso: Luca Gambetti, primo ad aver diffuso il

metodo in Italia, è Trainer e Coach di esperienza ventennale di alcune tra le più prestigiose aziende europee.

Ospite speciale: il fondatore del metodo GTD® David Allen in videoconferenza da Amsterdam.

1) Perché partecipare?
Sono due gli elementi chiave per gestire sé stessi e un'organizzazione: essere in controllo ed essere concentrati in modo significativo.
Ambedue i fattori sono a rischio per un numero sempre maggiore di persone, dal momento che la velocità del cambiamento continua ad aumentare nel nostro mondo globale, competitivo e sempre attivo. Mantenere sotto controllo il proprio mondo – dal punto di vista personale, professionale e organizzativo – è una sfida di crescente difficoltà.
C'è un modo per navigare efficacemente in questa turbolenza in modo efficace e sostenibile, ma non si verifica automaticamente. Richiede l'applicazione di specifiche best practice che possono essere apprese, messe in pratica e trasformate in un'abitudine.

2) In cosa consiste?
Nel workshop verranno descritti i principi fondamentali della produttività senza stress del metodo GTD®, applicabili a singoli individui, team e intere imprese che possono essere immediatamente messi in pratica.

3) Cosa si sperimenterà?
• Perché la mancanza di spazio, non la mancanza di tempo, sia il nostro limite fondamentale
• Quali sono i cinque passi per essere in controllo in modo rilassato e mirato
• Come creare lo stato di prestazione ottimale
• Come ottimizzare i sistemi personali per portare a termine le attività più importanti

Registrazioni

all’indirizzo https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSfAcTZ3y8cT_YfLEpmxTg30RB6VuPw5ZfvZZGME6jsyQ1p3RQ/viewform
o via mail a: formazione@assoserivcesalerno.it

Disclaimer
“GTD® è un marchio registrato della David Allen Company”
David Allen è l’autore del best-seller mondiale “Getting Things Done”

Allegati

Locandina_GettingThingsDone_5_marzo

---

partecipazione AGEVOLATA in collettiva ICE allo SPECIALITY FOOD DUBAI 2020. ULTIMI SPAZI DISPONIBILI. Proroga adesioni: 25 febbraio

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 20, 2020

L’ICE Agenzia, all’interno del Piano Export Sud II, destinato alle Regioni del Mezzogiorno, organizza la **partecipazione agevolata** in formula **collettiva** allo **SPECIALITY FOOD DUBAI**, giunto alla sua 10° edizione, in programma dal 6 all’8 aprile 2020.

Sono ancora **disponibili gli ultimi spazi ad un costo agevolato** per le aziende provenienti dalle Regioni meno sviluppate (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia). La scadenza per le adesioni è fissata al 25 febbraio.

La Fiera rappresenta la vetrina ideale per le **aziende agroalimentari** interessate ad espandere le proprie vendite in questa area geografica, in quanto è focalizzata soprattutto sui cosiddetti prodotti "gourmand" di alta fascia ed è visitata da operatori provenienti non solo dal Medioriente ma anche dal subcontinente indiano ed altri paesi asiatici.

L'offerta **ICE Agenzia col Piano Export Sud** prevede una **POSTAZIONE pre allestita e arredata in OPEN SPACE, all'interno dello stand complessivo di 168 mq, al costo di € 1.000,00 +IVA ad azienda**, con una serie di servizi inclusi, nonché azioni di **comunicazione** e **pubblicitarie**; **Cooking Show e degustazioni** in fiera; **interpretariato** ad uso non esclusivo.

Il MODULO di PARTECIPAZIONE **va compilato ONLINE entro il prossimo 25 febbraio a questo LINK.**

In allegato la circolare con tutti i dettagli.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene evidenza (m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegati

Dubai 6-8 aprile

ASSONIME – Circolare 2/2020 Plastic tax

scritto da Marcella Villano | Febbraio 20, 2020

Informiamo che è disponibile presso i nostri uffici la circolare Assonime numero 2/2020 “Istituzione dell’imposta sul consumo dei manufatti con singolo impiego (MACSI)”, completa di allegato.

Il documento analizza le principali caratteristiche e le criticità della misura, con riferimento – in particolare – alla definizione dell’oggetto del tributo, alla sua esigibilità, al procedimento di applicazione, nonché alla sua compatibilità con le direttive comunitarie.

La disciplina prevista dalla legge dovrà, essere **attuata con provvedimento del direttore dell’Agenzia delle Dogane e dei Monopoli,** con il quale saranno definiti nel dettaglio alcuni elementi inerenti alla determinazione dell’imposta e gli adempimenti a carico dei contribuenti. Provvederemo a darne notizie, non appena sarà pubblicato.

Le aziende interessate, possono richiedere copia della circolare inviando una mail a m.villano@confindustria.sa.it

---

Rosadigitale PinkTechPower: combattere i pregiudizi – 13 marzo

scritto da Massimiliano Pallotta | Febbraio 20, 2020

Il prossimo 13 marzo, alle 19.00, presso la Fondazione Saccone (Centro Direzionale Saccone Via Giuseppe Ungaretti 43

Montecorvino Pugliano (SA)) si terrà l'incontro "***PinkTechPower: combattere i pregiudizi***"

L'iniziativa è organizzata da Rosadigitale – un'associazione senza scopo di lucro per le pari opportunità di genere in ambito tecnologico – in collaborazione in collaborazione con Fondazione Saccone, Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici e Comitato Femminile Plurale di Confindustria Salerno, Dipartimento di Scienze Aziendali – Management & Innovation System (DISA-MIS) e Dipartimento di Studi Politici e Sociali (diSPS) dell'Università degli Studi di Salerno e Liceo Classico "T. Tasso" Salerno.

Quest'anno la "Settimana Rosadigitale", alla sua 5a edizione, con "PinkTechPower": combattere i pregiudizi", si rivolge a tutte le imprenditrici, imprenditori, startupper, consulenti, professionisti, insegnati e studenti per raccontare la storia di 4 donne che sono riuscite a trasformare una passione in una attività professionale o in una storia imprenditoriale.

In allegato il programma dei lavori ed il profilo delle 4 speaker.

Allegati

Rosa Digitale – Evento PinkTechPower combattere i pregiudizi versione definitiva

---

SAVE THE DATE 9 marzo : Presentazione rapporto ANFIA

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 20, 2020

Il prossimo 9 marzo 2020, a Napoli, presso la sede dell'Unione

Industriali, il Presidente dell'ANFIA, Associazione Nazionale Filiera Industria Automobilistica, Paolo Scudieri, presenterà il rapporto Anfia sul settore Automotive.
L'incontro è aperto a tutte le aziende , associate e non associate, della filiera .

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA – new entry Formamentis

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 20, 2020

Formamentis inizia la sua collaborazione con il sistema Confindustria con la Convenzione sottoscritta per il 2020.

Formamentis è un gruppo salernitano, con uffici in molte parti d'Italia, che si occupa di formazione continua per enti pubblici e privati, corsi di alta specializzazione, servizi per il lavoro, mobilità internazionale ed attività a sostegno dell'inclusione sociale e della formazione per le fasce deboli.

La Convenzione con Confindustria riguarda i servizi legati alle attività suddette e assicura condizioni esclusive e vantaggi economici.

In allegato l'offerta completa con la descrizione dei servizi e i rispettivi vantaggi.

Le offerte di tutte le Aziende partner sono pubblicate sulla sezione CONVENZIONI del sito Confindustria.
Per consultarle, basta cliccare sul "bottone" presente sul sito www.confindustria.sa.it in basso a sinistra. Una volta entrati nella Sezione Convenzioni, Vi invitiamo a registrarVi,

inserendo la partita IVA della Vostra Azienda.

Info: Oreste Pastore 089200812 o.pastore@confindustria.sa.it – Massimiliano Pallotta 089200837 m.pallotta@confindustria.sa.it

Allegati

Offerta Formamentis

FISCO/EXPORT – prova documentale della cessione intracomunitaria dei beni. Le novità entrate in vigore il 1° gennaio 2020

scritto da Marcella Villano | Febbraio 20, 2020

Il 1° gennaio 2020 sono entrate in vigore le novità introdotte dal Regolamento di esecuzione (UE) n. 1912 del 4 dicembre 2018.

Il provvedimento individua la **documentazione necessaria per dimostrare l'effettiva uscita dei beni dal territorio dello Stato**, con l'intento di semplificare le procedure e armonizzare le regole adottate dagli Stati membri.

Tuttavia, ad una prima lettura, il Regolamento non sembra offrire quella semplificazione da sempre auspicata dagli operatori ma, al contrario, introduce apparenti complicanze a cui si accompagnano numerosi dubbi interpretativi. Inoltre, **le novità introdotte in ambito comunitario si inseriscono**

all’interno di un quadro normativo nazionale frammentato e ancora incerto, pertanto, la necessità di ottenere chiarimenti sul tema appare oggi ancora più urgente. A tal fine, Confindustria, nell’interlocuzione con le autorità competenti, ha manifestato le principali criticità e chiesto al Dipartimento delle Finanze l’adozione di Linee Operative, che dovrebbero essere di imminente adozione.

Nelle more, alleghiamo un **documento che riepiloga la disciplina comunitaria** (con **approfondimento sui mezzi di prova, distinguendo la modalità di spedizione o trasporto effettuato per conto del venditore e quella svolta per conto dell’acquirente**), ripercorre gli interventi interpretativi nazionali per rilevarne le criticità e offre spunti di riflessione e suggerimenti concreti, per conseguire una reale semplificazione della procedura della prova della cessione intracomunitaria.

Allegati

explanatory_notes_2020_quick_fixes_en

CONFINDUSTRIA – Prova della cessione intracomunitaria

CONVENZIONE CON UNI PER L’ABBONAMENTO ALLA CONSULTAZIONE DELLE NORME –

rinnovo 2020

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 20, 2020

E’ stata **rinnovata** anche per il 2020 con l’Ente Italiano di Normazione (UNI) la **convenzione per l’abbonamento alla consultazione della raccolta completa delle norme UNI** da parte delle aziende aderenti al sistema Confindustria.

Grazie a tale convenzione, UNI garantisce alle aziende aderenti al sistema Confindustria la possibilità di acquisire la licenza d’uso delle norme UNI ad un prezzo annuo così determinato:

- **Raccolta completa UNI** per aziende con meno di 50 dipendenti – Euro 200,00 (oltre IVA)
- **Raccolta completa UNI** per aziende con oltre 50 dipendenti e fatturato inferiore a 500 milioni – Euro 300,00 (oltre IVA)
- **Selezione norme UNI citate nel D.Lgs. 50/2016 “Codice Appalti”**. Per tutte le aziende la consultazione di questo pacchetto di norme è consentita al prezzo agevolato di € 50,00 (oltre IVA). Il dettaglio delle norme è contenuto nell’allegato. (all.3 alla Convenzione)
- **Selezione norme UNI NTC “Norme Tecniche per le costruzioni”**. Per tutte le aziende la consultazione di questo pacchetto è consentita al prezzo agevolato di € 140,00 (oltre IVA). Le norme contenute sono specificate nell’allegato (all.4)

Per gli abbonamenti di cui al “Codice degli Appalti” e alle “Norme tecniche per le costruzioni” viene inoltre garantita la possibilità dell’acquisto di tali norme al prezzo speciale di €15,00 cadauna (oltre IVA).

Per godere di queste speciali condizioni di abbonamento, è necessario compilare il MODULO di richiesta di attivazione (allegato), inviandolo alla nostra Associazione all'indirizzo o.pastore@confindustria.sa.it per la vidimazione ed il successivo inoltro ad UNI

La durata dell'abbonamento è stabilita in numero 12 mesi a decorrere dalla data di attivazione.