Negoziato UE-UK – Direttive negoziali

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 4, 2020

In data odierna la Commissione UE ha pubblicato la bozza del mandato negoziale relativo al futuro accordo UE-UK che traccia obiettivi e perimetro del futuro negoziato. Il mandato dovrà ora essere approvato dal Consiglio entro il 25 febbraio per permettere alla Commissione di avviare le trattative con il Regno Unito, possibilmente ad inizio marzo.

Si allega anche il link per accedere alle presentazioni che la Commissione ha realizzato a beneficio degli Stati membri, sui vari aspetti che l'UE intende affrontare durante le trattative (es. sicurezza e difesa, trasporti, energia, data protection, level playing field, servizi finanziari, FTA, partecipazione UK ai programmi UE, ecc).
https://ec.europa.eu/info/european-union-and-united-kingdom-forging-new-partnership/future-partnership/guide-negotiations_en

Sempre in data odierna, anche il Regno Unito ha pubblicato i propri obiettivi negoziali (link allegato):
https://www.parliament.uk/business/publications/written-questions-answers-statements/written-statement/Commons/2020-02-03/HCWS86/

Come Confindustria stiamo analizzando i documenti con l'obiettivo di riportare al Governo e ai negoziatori UE eventuali criticità e sensibilità nell'ottica di tutelare gli interessi della nostra industria.
Al proposito, si sarà grati alle Associazioni – in particolare alle rappresentanze settoriali – di voler fornire ogni osservazione ritenuta utile a tale scopo (l.travaglini@confindustria.it), possibilmente entro il 12 febbraio prossimo.

communication-annex-negotiating-directives.pdf

Master di I livello in “Economia del Mare – Logistica e Turismo” EMALT

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 4, 2020

Informiamo che il Dipartimento di Scienze Economiche e Statistiche dell’Università degli studi di Salerno, ha attivato nel 2020 la seconda edizione del **Master di I livello in “Economia del Mare – Logistica e Turismo” EMALT**. Il progetto formativo nasce dall’idea di dare la possibilità ai giovani laureati (in tutte le discipline) di poter conseguire un titolo universitario post-laurea che sia particolarmente orientato ad un concreto inserimento nel mondo del lavoro, anche grazie ad un elevato numero di ore di stage aziendali.

Il Master, come si può declinare dal titolo, riguarda l’aspetto della logistica e del turismo, avendo maggiore attenzione ai nuovi processi internazionali che l’economia globalizzata sta attivando. In particolare, l’obiettivo del Master è soprattutto di formare professionalmente giovani laureati su temi operativi affinché possano assumere profili idonei a soddisfare le esigenze delle aziende e degli enti del settore.

Il Master propone una visione integrata del ciclo trasportistico e turistico, nell’ottica della costruzione di un profilo di conoscenze adeguato a gestire la crescente complessità e le profonde trasformazioni nell’assetto strategico e nelle modalità di gestione operativa della mobilità.

La Faculty del Master EMALT è costituita da professori dell'Università degli Studi di Salerno ed esperti esterni provenienti dalle imprese, da società di ricerca e consulenza.

Le conoscenze sviluppate rientrano nei seguenti ambiti:

- Economia, imprese e mercati
- Economia e politica dei sistemi di trasporto e logistica economica
- Analisi statistica dei flussi di traffico
- Agroalimentare e turismo per la valorizzazione del territorio
- Contratti del trasporto e della navigazione; contratti turistici e tutela del consumatore
- Economia e management delle imprese turistiche e della mobilità
- Sviluppo territoriale campano
- Demografia, turismo e trasporti
- Regolazione del Mercato dei Servizi Logistici

Il numero massimo degli ammessi è fissato in 40 partecipanti.

Ai fini dell'ammissione al Master i candidati saranno selezionati sulla base del proprio curriculum e previo superamento di un colloquio attitudinale.

Sono previste borse di studio e tirocini formativi remunerati per gli studenti più meritevoli.

Ulteriori informazioni sono presenti sul seguente link: https://www.dises.unisa.it/unisa-rescue-page/dettaglio/id/1359/module/488/row/6235.

Allegato

Locandina Master Emalt 2a Edizione (A4)

CREDITO – Guida all’autenticazione forte nei pagamenti a distanza

scritto da Marcella Villano | Febbraio 4, 2020

Confindustria, insieme all’**ABI** e ad altre associazioni di rappresentanza delle imprese, ha predisposto una guida semplice sulle nuove regole in tema di autenticazione dei clienti in caso di pagamenti a distanza, la cosiddetta **Strong Customer Authentication (SCA).**

Le nuove regole sono state introdotte dalla **Direttiva europea sui servizi di pagamento (PSD2)** e definiscono i criteri che i prestatori di servizi di pagamento e le imprese che operano online, dovranno osservare per autenticare i clienti che effettuano trasferimenti di denaro e pagamenti a distanza.

La SCA è in vigore dal 14 settembre 2019, ma l’**Autorità di supervisione bancaria europea (EBA)** – dopo le sollecitazioni delle associazioni di rappresentanza delle imprese, tra cui Confindustria – ha ritenuto opportuno prevedere, **con esclusivo riferimento ai pagamenti online con carta**, un periodo di flessibilità durante il quale le Autorità di vigilanza nazionali possono consentire ai prestatori dei servizi di pagamento e alle imprese che vendono online ulteriore tempo per adeguarsi alla normativa. La Banca d’Italia ha comunicato

di volersi avvalere di tale possibilità.

La scadenza del periodo di flessibilità – durante il quale le regole sono in vigore ma i soggetti saranno ritenuti responsabili del mancato adeguamento alle stesse solo nel caso si verifichino frodi a danno dei consumatori – è fissata al 31 dicembre 2020.

In questo periodo, si raccomanda **le imprese che operano online di mettersi in contatto con il proprio fornitore di servizi di pagamento per adeguare tempestivamente i propri processi di vendita a distanza**.

Allegato

Position+Paper_E-commerce+e+shopping+online_Confindustria

AGEVOLAZIONI: voucher INNOVATION MANAGER per PMI – Precisazione termini sottoscrizione contratto di consulenza

scritto da Marcella Villano | Febbraio 4, 2020

In riferimento alle nostre precedenti news su quanto in oggetto, informiamo che il Mise, a seguito del rifinanziamento dell'incentivo e della proroga del termine da 30 a 60 giorni

introdotta con il Decreto direttoriale del 20 gennaio 2020, ha precisato **i termini entro il quale le imprese beneficiarie dell'agevolazione sono tenute a sottoscrivere il contratto di consulenza specialistica** con il manager prescelto.

In particolare:

- per le imprese che hanno ottenuto la concessione ai sensi del Decreto direttoriale 20 dicembre 2019, il termine scade il **18 febbraio 2020**.

- per le imprese che otterranno l'agevolazione a seguito del rifinanziamento, il suddetto termine di 60 giorni decorrerà dalla data di pubblicazione del relativo provvedimento di concessione dell'agevolazione.

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA – aggiornamento offerte Coface, Hertz, Nexi

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 4, 2020

Coface, Hertz e Nexi hanno confermato la loro adesione anche per il 2020 alle Convenzioni in favore dei Soci di Confindustria.

Le offerte che trovate allegate di seguito ricalcano quelle del 2019.

Le offerte di tutte le Aziende convenzionate sono pubblicate sulla sezione convenzioni del sito Confindustria.

Per consultarle, basta cliccare sul “bottone” presente sul sito www.confindustria.sa.it in basso a sinistra. Una volta entrati nella Sezione Convenzioni, Vi invitiamo a registrarVi, inserendo la partita IVA della Vostra Azienda.

Info: Oreste Pastore 089200812 o.pastore@confindustria.sa.it – Massimiliano Pallotta 089200837 m.pallotta@confindustria.sa.it

Allegati

OFFERTA NEXI

Offerta Hertz

Offerta Coface

Hertz – tariffe 2020

Hertz – condizioni

Coface-brochure+tradeLiner

Coface – Servizi Informativi

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA – aggiornamento offerta Eni

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 4, 2020

L’aggiornamento 2020 dell’offerta di Eni per i Soci Confindustria riprende in gran parte le condizioni dell’anno scorso.

Di seguito il file pdf riepilogativo dell’offerta e i moduli di pre adesione dei tre prodotti in convenzione.
I referenti territoriali indicati nel pdf specifico sono a

vostra disposizione per qualsiasi chiarimento.

Le offerte di tutte le Aziende convenzionate sono pubblicate sulla sezione convenzioni del sito Confindustria.
Per consultarle, basta cliccare sul “bottone” presente sul sito www.confindustria.sa.it in basso a sinistra. Una volta entrati nella Sezione Convenzioni, Vi invitiamo a registrarVi, inserendo la partita IVA della Vostra Azienda.

Info: Oreste Pastore 089200812 o.pastore@confindustria.sa.it – Massimiliano Pallotta 089200837 m.pallotta@confindustria.sa.it

Allegati

Eni- modulo di richiesta contatto per BCE_BCR_BCD

Eni- modulo di pre adesione a Multicard

Eni – referenti sul territorio

Eni – modulo di pre adesione a Multicard Easy

Eni – brochure Multicard

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA – Diners Club e B-Rent

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 4, 2020
Vi comunichiamo gli aggiornamenti per il 2020 delle offerte di Diners Club e B-Rent.

Le condizioni di **Diners Club** sono quelle dell’ultimo semestre del 2019 essendo entrata solo a metà anno come partner

nazionale.

B-Rent invece incentra la sua offerta solo sul noleggio a breve termine prevedendo una offerta con uno sconto del 20% rispetto alle tariffe quotate sul sito www.b-rent.it mediante l'utilizzo di un codice identificativo di Confindustria

Le offerte di tutte le Aziende convenzionate sono pubblicate sulla sezione convenzioni del sito Confindustria.
Per consultarle, basta cliccare sul "bottone" presente sul sito www.confindustria.sa.it in basso a sinistra. Una volta entrati nella Sezione Convenzioni, Vi invitiamo a registrarVi, inserendo la partita IVA della Vostra Azienda.

Info: Oreste Pastore 089200812 o.pastore@confindustria.sa.it – Massimiliano Pallotta 089200837 m.pallotta@confindustria.sa.it

Allegati

Offerta Diners Club

Offerta B-Rent

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA – Promomedia e Sistemi

scritto da Oreste Pastore | Febbraio 4, 2020
Due nuove Convenzioni che i Soci Confindustria possono utilizzare per l'acquisto di beni e servizi a condizioni scontate ed esclusive.

Promomedia, azienda che da quasi 40 anni, affianca i manager delle principali aziende italiane e multinazionali nelle

scelte strategiche in ambito comunicazionale con specializzazione promozionale e all'incentivazione delle vendite.
Alle aziende associate a Confindustria Promomedia offre una consulenza completa che abbraccia tutte le fasi del processo: dalla comunicazione del prodotto sino al momento dell'acquisto.

Sistemi, azienda e che sviluppa soluzioni software e servizi per studi professionali di commercialisti, consulenti del lavoro e avvocati, imprese e associazioni di categoria, dal 1976. L'offerta per gli associati Confindustria prevede condizioni di miglior favore per l'utilizzo della soluzione software PROFIS per l'Azienda.

Le offerte di tutte le Aziende partner sono pubblicate sulla sezione Convenzioni del sito Confindustria.
Per consultarle, basta cliccare sul "bottone" presente sul sito www.confindustria.sa.it in basso a sinistra. Una volta entrati nella Sezione Convenzioni, Vi invitiamo a registrarVi, inserendo la partita IVA della Vostra Azienda.

Info: Oreste Pastore 089200812 o.pastore@confindustria.sa.it – Massimiliano Pallotta 089200837 m.pallotta@confindustria.sa.it

Allegati

Offerta Sistemi

Offerta Promomedia

MEETING THE FUTURE: Città e Imprese nella Società Digitale_11 feb 2020_0re 9 Polo Universitario San Giovanni a Teduccio

scritto da Massimiliano Pallotta | Febbraio 4, 2020

Il Gruppo Tecnico Innovazione e Trasformazione Digitale dell'Unione Industriali Napoli – coordinato dall'AD di Hitachi Rail Italy Maurizio Manfellotto – ha organizzato per il prossimo 11 febbraio dalle 9 alle 13, presso il Polo universitario di San Giovanni a Teduccio, l'evento **MEETING THE FUTURE: Città e Imprese nella Società Digitale.**

L'evento, che rappresenta la giornata di lancio del Progetto "Città e Imprese nella Società Digitale" elaborato dal Gruppo Tecnico, intende essere un momento di analisi ed approfondimento delle principali innovazioni digitali che stanno trasformando le città e l'industria – manifatturiera e dei servizi – e si articolerà nelle tre sessioni tematiche: 1. E-Health, 2. Sicurezza, Cultura e Turismo e 3. Smart Mobility.

La multinazionale ST Microelectronics presenterà 3 progetti innovativi Scuola-Impresa – realizzati dalle 3 scuole ISIS Ferraris-Buccini" di Marcianise, ITS "C. A. Dalla Chiesa di Afragola e dall'IIS "Guglielmo Marconi di Nocera Inferiore nelle 3 tematiche dell'E-Health, Sicurezza, Cultura e Turismo e Smart Mobility.

Analogamente, il Dipartimento di Ingegneria Elettrica e delle Tecnologie dell'Informazione (DIETI), diretto da Giorgio Ventre, presenterà 3 progetti innovativi realizzati dall'università nelle stesse tematiche.

E’ possibile registrarsi all’iniziativa al link: **http://www.unindustria.na.it/servizi/ricerca-e-innovazione/ultime-news-ed-eventi/1255-bozza-meeting-the-future-citta-e-imprese-nella-societa-del-futuro** .

Allegato

CIRCOLARE CONTRACT-1_1389

Convenzione Confindustria – Luiss Summer School 2020

scritto da Massimiliano Pallotta | Febbraio 4, 2020
Vi informiamo che la **LUISS** mette a disposizione dei figli dei dipendenti delle imprese associate un programma di **Summer School** per il periodo estivo a condizioni agevolate.

Le Summer School – **rivolte a studenti di scuole medie e superiori** – hanno una durata di 6 giorni (dalla domenica al venerdì), si svolgono a Roma presso il Campus Luiss di Viale Romania (zona Parioli), e sono tutte disponibili anche in formula **residenziale.** Per i partecipanti delle scuole Medie, i tutor Luiss diurni e notturni saranno affiancati da babysitter e animatori dedicati.
A tutti **i dipendenti delle Imprese associate**, sarà riconosciuto **uno sconto del 15%** sulla quota di partecipazione dei propri figli alle Luiss Summer School 2020. Per beneficiare dello sconto a, è sufficiente inviare una email a summerschool@luiss.it lasciando i propri contatti e indicando nell’oggetto la dicitura “Promozione Confindustria”. In calce è possibile trovare maggiori dettagli sulle Summer

School, mentre per il calendario completo dei corsi è possibile consultare la pagina web: www.luiss.it/summerchool.

La Luiss ha realizzato anche degli appositi pacchetti dedicati alle imprese interessate ad acquistare, nell'ambito delle **iniziative di Welfare Aziendale**, dei percorsi estivi in favore dei figli dei propri dipendenti. In allegato è riportato del materiale illustrativo dell'iniziativa.
Alleghiamo una presentazione del progetto e un documento di approfondimento.

Contenuti Summer School 2020 e contatti

La **Orientation 4** è pensata per gli studenti del **penultimo anno** delle Superiori e consente di seguire lezioni accademiche nell'ambito disciplinare di interesse. Il pomeriggio è dedicato alla preparazione sui temi psicoattitudinali oggetto di domande nel test Luiss e in molte altre Università. Al termine della settimana di corsi è possibile sostenere il test di ammissione anticipato alla Luiss. Agli studenti che non raggiungeranno la soglia prevista per l'ammissione anticipata, ma che comunque si avvicineranno a essa, è previsto il riconoscimento di un bonus di 5 punti da far valere nella prima prova di ammissione alla Luiss dell'anno successivo.
La **Orientation 3** è pensata per gli studenti del **terzultimo anno** delle Superiori e dà la possibilità di assistere a lezioni su tutti i corsi di laurea offerti dalla Luiss e di partecipare a laboratori didattici. Al termine della settimana è previsto un test sugli argomenti trattati. I partecipanti che otterranno l'idoneità, acquisiranno un bonus di 5 punti valevole per il test da sostenere al termine della Orientation 4, l'anno seguente.
La **NeWorld** è pensata per gli studenti del **primo e del secondo anno** delle Superiori; è un percorso che aiuta gli studenti nella comprensione delle tecnologie del futuro (Intelligenza Artificiale, Robotica, Droni, Realtà Aumentata, Nanotecnologie, ecc.) e nell'analisi delle ricadute sociali, economiche e giuridiche che le innovazioni determineranno

nella vita quotidiana anche dal punto di vista etico.
Per gli studenti **dai 10 ai 14 anni,** sono disponibili due Summer School; una ricalca i temi della NeWorld, l'altra è incentrata sul tema dell'Industria 4.0. Per maggiori informazioni su queste Summer School e su tutti gli altri percorsi è possibile contattare l'Avv. Nicola Parascandolo, Responsabile delle Luiss Summer School, all'indirizzo: nparascandolo@luiss.it
La Orientation 4 ha un costo, al netto dello sconto dedicato, di Euro 1.020 i.i., mentre ciascuna delle altre Summer School ha un costo di Euro 765 i.i. Per la formula residenziale è prevista una maggiorazione di Euro 300.

Allegati

PPT – Offerta Summer School 2020

Brochure iniziativa aziendale LSS_v4