

Convegno “Da Antonio Genovesi al Secondo Welfare”

scritto da Angelica Agresta | Marzo 20, 2018

Il prossimo 21 marzo, presso il salone A. Genovesi della Camera di Commercio in Via Roma a Salerno, si terrà un convegno di presentazione del Terzo rapporto sul Secondo Welfare in Italia dal titolo “Da Antonio Genovesi al Secondo Welfare”.

Il convegno è organizzato dalla Fondazione Comunità Salernitana in collaborazione con Secondo Welfare, la Camera di Commercio di Salerno e il Comitato per l’imprenditoria femminile della stessa CCIAA.

In allegato la locandina dell’evento

Allegati

[Locandina_A3+3mm](#)

**AUTOTRASPORTO: PUBBLICAZIONE
VALORI INDICATIVI DI
RIFERIMENTO COSTI DI
ESERCIZIO IMPRESA**

AUTOTRASPORTO CONTO TERZI – FEBBRAIO 2018

scritto da Marcella Villano | Marzo 20, 2018

✘ Il Ministero delle Infrastrutture e Trasporti ha pubblicato la tabella dei valori indicativi di riferimento dei costi di esercizio di un'impresa di autotrasporto in conto terzi. Il costo per litro di gasolio per autotrazione si riferisce a febbraio 2018.

Tali valori sono adeguati sulla base delle rilevazioni mensili effettuate dal Ministero dello Sviluppo Economico.

La tabella è reperibile al seguente sito internet:

<http://www.mit.gov.it/sites/default/files/media/documentazione/2018-03/costo%20GASOLIO%20FEBBRAIO%202018%20Last.pdf>

Il Ministero ribadisce che, in base all'art. 1, comma 645, della legge 28 dicembre 2015 n. 208 (legge di stabilità 2016), a decorrere dal 1.01.2016, il credito di imposta relativo all'agevolazione sul gasolio per autotrazione degli autotrasportatori non spetta per i veicoli di categoria Euro 2 o inferiore.

Allegati

[MIT+VALORI_INDICATIVI_COSTI_DI_ESERCIZIO_FEBBRAIO_2018](#)

Sociali e della Comunicazione, [edificio D2](#)).

Scopo del seminario è avvicinare al mondo imprenditoriale studenti, dottorandi, assegnisti, ricercatori, docenti e personale tecnico amministrativo

I relatori di SellaLab e del TPoint forniranno le informazioni preliminari su come trasformare un'idea o una ricerca in un progetto industriale, come valutare il proprio potenziale imprenditoriale e come valorizzare capacità ed idee attraverso lo sviluppo di uno spirito imprenditoriale.

Arricchiranno il seminario le testimonianze di imprenditori che presenteranno il proprio percorso e le esperienze aziendali a partire da idee con elevati contenuti innovativi.

In occasione dell'iniziativa sarà presentata l'edizione **2018 della Start Cup Campania** (Premio regionale per l'innovazione). Quest'anno, oltre ai cinque premi in danaro, saranno in palio tre premi speciali da 500 euro, uno per gruppi costituiti esclusivamente da studenti universitari, un premio "contamination" per progetti multidisciplinari, proposti da gruppi provenienti da almeno due Atenei campani ed un premio "pari opportunità".

In allegato il programma del seminario e la locandina di **Start Cup Campania**, il cui bando è scaricabile dal sito http://www.startcupcampania.unina.it/documenti/bando_SCC2018.pdf

Allegati

[StartCupCampania2018-Locandina](#)

[ProgrammaSeminarioSellaConfind26Marzo2018](#)

Roadshow per le Imprese – Benevento, 11 aprile 2018

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 20, 2018

☒ Roadshow per l'internazionalizzazione – ITALIA PER LE IMPRESE con le PMI verso i mercati esteri

Roadshow per l'internazionalizzazione

ITALIA PER LE IMPRESE

con le PMI verso i mercati esteri

Data e sede evento:

Benevento, mercoledì 11 aprile 2018
Complesso San Vittorino
Via Tenente Pellegrini, 16

SAVE THE DATE

Partner Territoriale

Le istituzioni e le organizzazioni imprenditoriali incontrano le aziende sui temi dell'internazionalizzazione nel corso di un Roadshow promosso e sostenuto dal Ministero dello Sviluppo Economico e organizzato da ICE-Agenzia in collaborazione con Confindustria Benevento, partner territoriale.

In collaborazione con

Un'iniziativa che vede insieme tutti i soggetti pubblici e privati del Sistema Italia a fianco delle imprese per vincere la sfida nei mercati mondiali ed individuare nuove opportunità di business.

Sponsor Territoriale

Il format prevede, dalle **9:15 alle 11:00**, una sessione seminariale aperta dal partner territoriale, con relatori di Prometeia, del Ministero dello Sviluppo Economico, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione internazionale, delle Agenzie pubbliche ICE, SACE e Simest che illustreranno gli scenari internazionali, gli strumenti e le strategie a sostegno delle imprese sui mercati globali.

A seguire, dalle **11:00 alle 17:00**, gli imprenditori potranno richiedere incontri individuali (l'ultimo appuntamento è alle ore 16:30) con i rappresentanti delle organizzazioni pubbliche e private presenti per approfondire le opportunità di internazionalizzazione ed elaborare una strategia di mercato personalizzata.

> CLICCARE QUI PER ISCRIVERSI >

La partecipazione è gratuita.

Per ulteriori informazioni:

roadshow@ice.it - www.roadshow.ice.it


N.B.: Le richieste di incontri individuali con i rappresentanti delle organizzazioni presenti saranno evase fino ad esaurimento dei tempi a disposizione.

Nel caso non volesse più ricevere comunicazioni inerenti al Roadshow, [clicchi qui](#).

Se desidera non essere più contattato da ICE- Agenzia, [clicchi qui](#).

Azioni di partenariato nei Balcani – Focus Serbia, Montenegro e Bosnia- Erzegovina – Settori: Ambiente e Energia, Infrastrutture, Innovazione

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 20, 2018

 Belgrado, 18 – 19 aprile 2018

Si informa che l'ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizzerà una missione in Serbia dal 18 al 19 aprile 2018 nei settori ambiente e energia, infrastrutture e innovazione, finalizzata alla promozione dei finanziamenti europei ed internazionali disponibili e favorire partenariati e altre forme di collaborazione industriale con selezionate controparti serbi, montenegrini e bosniaci.

La missione si articolerà nelle seguenti attività:

- seminario formativo e informativo ed eventuali presentazioni aziendali;
- incontri B2B con controparti albanesi, kosovare e macedoni;
- visite aziendali o presso siti d'interesse;

La partecipazione è gratuita. A carico delle aziende italiane saranno le spese di viaggio e di soggiorno.

Le iscrizioni dovranno pervenire entro e non oltre il **19 marzo 2018** mediante la compilazione del modulo di adesione disponibile al link:

www.partenariatoserbia.ice.it/richiesta-di-adesione.

Per ulteriori informazioni si rimanda al sito dedicato: www.partenariatoserbia.ice.it.

Si invitano tutti gli interessati a prendere visione della circolare informativa dell'iniziativa disponibile al suddetto sito.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI:

ICE – Agenzia ROMA

Ufficio Partenariato
Industriale e
Rapporti con gli Organismi
Internazionali
Dirigente a.i.:
Maria Ines Aronadio

Riferimenti per l'iniziativa:

Mario Iaccarino

Tel: 06 5992.6940

Giulia Nicchia

Tel: 06 5992.9465

E-mail: affari.europei@ice.it

ICE – Ufficio di Belgrado

Direttore: Marina Scognamiglio

Tel: (0038111) 3629939

E-mail: belgrado@ice.it

Siti utili:

www.ice.gov.it

www.partenariatoserbia.ice.it

Nel caso non volesse più ricevere comunicazioni inerenti alle iniziative del settore Cooperazione, [clicchi qui](#).

Se desidera non essere più contattato da ICE- Agenzia , [clicchi qui](#).

Atti – Giornata informativa sul Modello Unico di Dichiarazione Ambientale 2018 – 13 marzo h 9.00 Confindustria Salerno

scritto da Maria Rosaria Zappile | Marzo 20, 2018

☒ Alleghiamo gli atti proiettati durante la Giornata informativa sul Modello Unico di Dichiarazione Ambientale 2018 – cenni alle procedure telematiche per l’invio delle pratiche all’albo Gestori Ambientali, svoltasi il 13 marzo in sede.

Allegati

[MUD_2018-10](#)

Agevolazioni “Marchi +3”.

Misure agevolative per le PMI finalizzate alla tutela dei marchi all'estero

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 20, 2018

✘ La Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione UIBM del Ministero dello Sviluppo Economico e l'Unioncamere intendono supportare le imprese di micro, piccola e media dimensione nella tutela dei marchi all'estero attraverso alcune misure agevolative che mirano a sostenere la capacità innovativa e competitiva delle imprese.

Il programma – in favore del quale è destinato un finanziamento complessivo di € 3.825.000,00 – prevede due linee di intervento:

- **Misura A** – Agevolazioni per favorire la **registrazione di marchi dell'Unione Europea** presso EUIPO (Ufficio dell'Unione Europea per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici
- **Misura B** – Agevolazioni per favorire la **registrazione di marchi internazionali** presso OMPI (Organizzazione Mondiale per la Proprietà Intellettuale) attraverso l'acquisto di servizi specialistici

Il bando è aperto per cui le domande di agevolazione possono essere già presentate.

Maggiori informazioni su:
<https://www.marchipiu3.it/P42A0C0S1/Principale.htm>

Richiesta esportatori italiani di concentrato di pomodoro e di succhi di frutta

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 20, 2018

✘ Si segnala che l'Ambasciata del Burkina Faso a Roma chiede di avere i contatti di produttori ed esportatori italiani di concentrato di pomodoro e di succhi di frutta interessati al mercato africano.

Le imprese interessate potranno inviare una email di manifestazione di interesse entro le ore 13.00 di giovedì 22 marzo p.v. alla dottoressa Monica De Carluccio (m.decarluccio@confindustria.sa.it)

Confindustria e sindacati firmano il “Patto della fabbrica”

scritto da Giuseppe Baselice | Marzo 20, 2018

✘ Definire un nuovo modello di relazioni industriali più efficace e partecipativo per favorire la trasformazione industriale generata da Industria 4.0, rafforzare la competitività del Paese e rimettere al centro il lavoro.

Nasce su queste basi il “Patto della fabbrica”, l'accordo

sulla contrattazione collettiva firmato da Confindustria, CGIL, CISL e UIL.

Tre gli obiettivi principali del documento, sottoscritto dal Presidente Boccia e dai tre segretari dei sindacati confederali:

- Incrementare la competitività delle imprese nel quadro di una crescita sostenibile
- Favorire un mercato del lavoro più dinamico ed equilibrato
- Rafforzare il collegamento tra produttività del lavoro e retribuzioni

Tra gli altri punti chiave dell'intesa, la misurazione della rappresentanza datoriale oltre a quella sindacale per contrastare i contratti "pirata", il conferimento di un maggior valore al Trattamento Economico Complessivo (TEC) nell'ambito contrattazione collettiva, il rafforzamento della governance per il welfare integrativo e la valorizzazione dei percorsi e degli strumenti che coniugano virtuosamente formazione e lavoro, come l'alternanza scuola-lavoro, l'apprendistato, gli Istituti Tecnici Superiori e la formazione continua.

L'accordo rappresenta un punto cardine di un lungo confronto nato da una volontà comune: accrescere l'occupazione, in particolare quella giovanile, e favorire il ricorso alla contrattazione di secondo livello come presupposto per incentivare la partecipazione organizzativa.

In allegato il testo dell'Accordo.

Allegati

[Patto+della+fabbrica+firmato](#)