

Dottorati industriali e dottorati innovativi a caratterizzazione industriale: attivata piattaforma on line per le imprese. Domande entro il 14 gennaio 2019

scritto da Marcella Villano | Dicembre 20, 2018

✘ Confindustria e CNR, lo scorso maggio, hanno stipulato una Convenzione operativa con la quale si sono impegnati a collaborare per sviluppare percorsi triennali – già a partire dall'anno 2018-2019 – di dottorati industriali e di dottorati innovativi a caratterizzazione industriale di altissimo

profilo scientifico. La Convenzione è stata definita sia per lo svolgimento di programmi di formazione dei dipendenti di azienda, già impegnati in attività di elevata qualificazione, sia per costruire percorsi di studio specifici per l'orientamento e la crescita professionale dei giovani. I risultati ad oggi registrati (100 domande da parte delle imprese e attivate o in via di definizione 11 borse per l'anno accademico in corso), dimostrano la validità e l'efficacia dello strumento, di cui di seguito ricordiamo alcune indicazioni di carattere generale. L'attività può prevedere l'avvio di un corso di dottorato già programmato da una Università o anche la proposta di un nuovo percorso di dottorato da costruire. Come primo passaggio, è necessario che l'impresa, che vuole sostenere e sviluppare tale iniziativa, individui la tematica per poi incrociarla con la lista

dell'offerta di dottorati, per singole tematiche, presso le Università. L'impresa cofinanzia al 50% la borsa di dottorato nel triennio e, se richiesto dall'Università, dovrà fornire fideiussione bancaria per la quota finanziata. A seconda della tipologia, l'importo per cofinanziare la borsa per l'intero triennio è compreso tra un minimo di 25.000 euro ed un massimo di 35.000 – importo comprensivo delle tasse da versare all'INPS, di eventuali costi per l'estero e dell'assicurazione – in base alle richieste dell'Università di riferimento del dottorato. Trattandosi di un'erogazione liberale, il costo beneficia della deducibilità fiscale (articolo 1, comma 355, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266). L'ammissione al dottorato avviene, nel rispetto del regolamento interno del corso, sulla base di selezione ad evidenza pubblica e le modalità di accesso sono indicate dal bando di concorso. Per l'attivazione dei dottorati saranno definiti accordi specifici, con tutti i dettagli operativi e finanziari, tra imprese – singole o aggregate – interessate, CNR ed Università coinvolte. L'impresa partecipa alla definizione del percorso di dottorato e alla selezione dei dottorandi interessati, individua un tutor che affiancherà lo studente durante il suo percorso in azienda, insieme al tutor del CNR o dell'Università. Alleghiamo l'estratto della Convenzione e invitiamo le aziende interessate a compilare, entro le ore 12:00 del prossimo 14 gennaio, il modulo di domanda al link: <https://www.cnr.it/bandodottinn/>

Allegato

[Estratto Convenzione con CNR sui Dottorati](#)

Workshop Settore Agroalimentare in Basilicata. Incontri B2B con operatori stranieri, Matera, 27 e 28 marzo 2019. **ADESIONI: 7** **gennaio 2019**

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 20, 2018

✘ L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, nell'ambito del Piano Export Sud II organizza, per il settore agroalimentare, un incoming di operatori internazionali in Basilicata, a Matera riservato alle aziende di Campania, Calabria, Basilicata, Puglia e Sicilia.

DI COSA SI TRATTA –

SEDE E DATE EVENTO L'evento sarà caratterizzato da due giornate di incontri bilaterali prefissati – a Matera, il 27 e 28 marzo 2019 – tra circa 120 aziende selezionate (con sede operativa in una delle 5 Regioni coinvolte, con una quota riservata del 50% alle aziende della Basilicata), e circa 35 buyer internazionali selezionati dagli uffici ICE di: BUCAREST, KIEV, LUBIANA, TIRANA, LONDRA, BRUXELLES, MOSCA, SKOPIE, SOFIA, MADRID, AMMAN, DUBAI, TORONTO SETTORI TARGET

- Vino e Liquori
- Dolciario e Miele
- Olio
- Caffè
- Pasta
- Conserve
- Lavorazione carne e produzione di ingredienti/semilavorati

per l'industria alimentare

- Frutta secca
- Alimenti dietetici specifici per il benessere e lo sport

Potranno aderire anche aziende la cui produzione non rientra tra le categorie indicate, per i quali l'ICE-Agenzia si riserva di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E SELEZIONE

La partecipazione è GRATUITA per le aziende, finanziata dal Piano Export Sud.

È possibile accedere alle informazioni e registrarsi all'evento entro e non oltre il 7 gennaio prossimo tramite il modulo disponibile al seguente [LINK](#)

ATTENZIONE: le domande saranno accolte in ordine cronologico di arrivo e ammesse a seguito di una selezione in funzione dei requisiti indicati in circolare.

L'adesione delle aziende è soggetta alla sottoscrizione dei moduli allegati alla mail di conferma registrazione (che le aziende riceveranno dopo aver compilato il form online), che andranno inviati all'attenzione della Dott.ssa Anna Flavia Pascarelli, obbligatoriamente via PEC all'indirizzo agroindustria@cert.ice.it con l'oggetto "Adesione Workshop in Basilicata".

In allegato, è disponibile la circolare di dettaglio dell'evento. Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese evidenza, al fine di monitorare la presenza di imprese salernitane all'evento e alle sessioni b2b.

I nostri uffici sono a disposizione per ogni informazione (Monica De Carluccio, tel 089.200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegato

[brochure Basilicata](#)

IRAN: mappatura export. ATTENZIONE/URGENTE: individuazione contratti in essere per intermediazione finanziaria

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 20, 2018

✘ A seguito del ripristino delle sanzioni all'Iran con effetti secondari da parte dell'amministrazione USA, si sono intensificati gli sforzi di Confindustria per consentire il prosieguo delle transazioni commerciali nei settori consentiti. Attraverso un intenso confronto con le amministrazioni nazionali interessate, abbiamo sollecitato l'individuazione di canali praticabili per l'effettuazione dei pagamenti.

L'Italia è tra gli 8 Paesi ad aver ottenuto, lo scorso 5 novembre, dall'Amministrazione statunitense un *waiver* per l'importazione di petrolio iraniano. Tale concessione consentirebbe di utilizzare la valuta corrisposta per gli acquisti di petrolio per pagare le esportazioni verso l'Iran ritenute "legali" ai sensi di entrambe le legislazioni UE e USA, fino ai primi di maggio.

Al momento, sono allo studio del MEF delle **ipotesi volte a rendere possibile tale sistema anzitutto per i contratti in essere.** Il nostro auspicio è che si possa mantenere anche dopo il termine della "eccezione" riguardante l'import di petrolio. Il MEF si starebbe orientando verso un **intermediario bancario ad hoc**, prevedendo comunque un'attenta *due diligence* da parte

delle imprese. Data la natura temporanea dell'eccezione, vi è urgenza di individuare i contratti in essere che potrebbero essere oggetto di tale compensazione.

Confindustria si è impegnata a fornire dei **dati aggregati sulle situazioni contrattuali in essere nell'interlocuzione con le istituzioni**. Una volta individuato il soggetto di intermediazione finanziaria, tali informazioni, se conformi alle disposizioni vigenti, forniranno la base per dare seguito ai pagamenti.

Al fine di raccogliere i dati utili, invitiamo le imprese associate che hanno maggiori interessi in Iran a compilare CON CORTESE URGENZA il questionario disponibile al link <http://www.confindustria.it/Aree/opp164.nsf/iscrizione?openform>.

Comunicazione chiusura uffici

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 20, 2018

✘ Si comunica che, in occasione delle prossime Festività natalizie, gli Uffici di Confindustria Salerno resteranno chiusi **dal 24 dicembre al 4 gennaio**.

Per urgenze è possibile contattare i seguenti numeri

Monica De Carluccio 3491622836

Angelica Agresta 3491624209

problematiche sindacali: Giuseppe Baselice 335.1372618

Fervidi Auguri di buone Feste.

SEMINARIO Essere CON-VINCENTI. Sviluppare la comunicazione nei processi di internazionalizzazione. 23 e 24 gennaio 2019, Confindustria Benevento

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 20, 2018

✘ ICE-Agenzia organizza, nell'ambito del Piano Export Sud 2, per il **23 e 24 gennaio 2019**, in Confindustria Benevento, il Seminario "Essere CON-VINCENTI. Sviluppare la comunicazione nei processi di internazionalizzazione".

Maggiori dettagli sono disponibili nella circolare informativa allegata.

Come aderire

La partecipazione è **GRATUITA**.

Per quanti interessati, il [Modulo di adesione](#) va compilato entro il prossimo 16 gennaio 2019.

Allegato

[Circolare BENEVENTO Essere con-vincenti](#)

AGEVOLAZIONI: Voucher digitalizzazione e ammodernamento tecnologico Micro e PMI –ULTERIORE proroga termine ultimazione spese – 31 gennaio 2019

scritto da Marcella Villano | Dicembre 20, 2018

✘ In riferimento alle nostre precedenti news sullo strumento in oggetto, informiamo che con il Decreto Direttoriale del 14 dicembre 2018, il MISE ha prorogato ulteriormente al

31 gennaio 2019 il termine per l'ultimazione delle spese connesse agli interventi di digitalizzazione dei processi aziendali e ammodernamento tecnologico. Ricordiamo che per data di ultimazione si intende la data dell'ultimo titolo di spesa ammissibile riferibile al progetto stesso; i pagamenti dei titoli di spesa oggetto di rendicontazione possono invece essere anche successivi alla predetta data di ultimazione, purché effettuati prima dell'invio della richiesta di erogazione il cui termine finale rimane fissato al 14 marzo 2019.

Allegato

[DD-14-dicembre-2018](#)

DIGITAL EXPORT ACADEMY – Alta Formazione sul Digitale per l'internazionalizzazione. Confindustria Salerno, gennaio/marzo 2019. Raccolta ADESIONI (ATTENZIONE: ultimi posti disponibili!)

scritto da Marcella Villano | Dicembre 20, 2018

✘ L'ICE-Agenzia, in collaborazione con Confindustria Salerno e col patrocinio della Camera di Commercio di Salerno, organizza un ciclo di incontri di alta formazione, "*Digital Export Academy*", destinato a **30 aziende** che vogliono intraprendere o consolidare programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

Dove e Quando

8 incontri formativi, con cadenza quindicinale, presso la sede di Confindustria Salerno (Via Madonna di Fatima, 194, SA):

- **31 gennaio e 1 febbraio 2019**
- **13 e 14 febbraio 2019**
- **27 e 28 febbraio 2019**
- **13 e 14 marzo 2019**

Orario: dalle **9.00** alle **17.30**

Programma

- **Web marketing** (31 gennaio e 1 febbraio 2019)

“Comunicare il marchio, costruire una relazione”. Come il marketing digitale può produrre valore per l'azienda e per il professionista in un contesto internazionale.

- **Social Media** (13 e 14 febbraio 2019)

Marketing e social media. Integrare i canali digitali nei processi di business.

- **E-commerce** (27 e 28 febbraio 2019)

Scenario e trend del mercato digitale nel mondo. Progettazione e sviluppo dell'export aziendale via internet.

- **Proprietà intellettuale** (13 marzo)

Proteggere e monetizzare gli asset immateriali nell'economia digitale: la proprietà intellettuale tra internet, blockchain e commercio elettronico

- **Market Place per il digitale** (14 marzo)

I marketplace per l'export: criticità e opportunità per le PMI italiane

Saranno in aula esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale.

Modalità e Costi di partecipazione

La partecipazione è **GRATUITA**.

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, **entro e non oltre il 18 gennaio 2019**, la

[scheda di adesione online](#)

ATTENZIONE: Le domande saranno accolte **in ordine cronologico**, fino ad esaurimento dei posti disponibili (30 PMI), verificati i seguenti **criteri di ammissione** in capo alle aziende:

- non si trovino in situazioni di morosità con l'ICE-Agenzia;
- siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i requisiti minimi di:
 - possesso di un sito internet;
 - capacità di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;
- quota di fatturato export non inferiore al 5%, rispetto al fatturato totale dell'ultimo esercizio;
- disporre di almeno una persona dedicata all'internazionalizzazione con conoscenza della lingua inglese.

È consentito l'accesso ad un **limitato numero di partecipanti di Grandi aziende**, in qualità di **uditori**; solo in tale ipotesi, non è necessaria la compilazione della scheda di iscrizione ma è possibile manifestare interesse direttamente a mezzo mail (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it).

In allegato è disponibile la circolare con tutti i dettagli del progetto formativo.

I nostri uffici sono a disposizione per ogni informazione e supporto (Monica De Carluccio, tel. 089.200810 – m.decarluccio@confindustria.sa.it). Preghiamo quanti si registreranno di darcene evidenza, per consentirci di monitorare la partecipazione delle aziende nostre associate alla formazione.

Allegato

Digital Export Academy – Alta Formazione sul Digitale per l'internazionalizzazione. Confindustria Salerno, gennaio/marzo 2019. Raccolta ADESIONI (ATTENZIONE: ordine cronologico!)

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 20, 2018

✘ L'ICE-Agenzia, in collaborazione con Confindustria Salerno e col patrocinio della Camera di Commercio di Salerno, organizza un ciclo di incontri di alta formazione, "Digital Export Academy", destinato a 30 aziende che vogliono intraprendere o consolidare programmi di internazionalizzazione avvalendosi dei nuovi strumenti digitali.

DOVE E QUANDO

8 incontri formativi, con cadenza quindicinale, presso la sede di Confindustria Salerno (Via Madonna di Fatima, 194, SA):

- ☐ 31 gennaio e 1 febbraio 2019
- ☐ 13 e 14 febbraio 2019
- ☐ 27 e 28 febbraio 2019
- ☐ 13 e 14 marzo 2019

Orario: dalle 9.00 alle 17.30

PROGRAMMA

□ WEB MARKETING (31 gennaio e 1 febbraio 2019) “Comunicare il marchio, costruire una relazione”. Come il marketing digitale può produrre valore per l’azienda e per il professionista in un contesto internazionale.

□ SOCIAL MEDIA (13 e 14 febbraio 2019) Marketing e social media. Integrare i canali digitali nei processi di business.

□ E-COMMERCE (27 e 28 febbraio 2019) Scenario e trend del mercato digitale nel mondo. Progettazione e sviluppo dell’export aziendale via internet.

□ PROPRIETÀ INTELLETTUALE (13 marzo) Proteggere e monetizzare gli asset immateriali nell’economia digitale: la proprietà intellettuale tra internet, blockchain e commercio elettronico

□ MARKET PLACE PER IL DIGITALE (14 marzo) I marketplace per l’export: criticità e opportunità per le PMI italiane

Saranno in aula esperti di internazionalizzazione altamente qualificati, con pluriennale esperienza nella formazione aziendale.

MODALITÀ E COSTI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è GRATUITA.

Per iscriversi, occorre compilare in ogni sua parte, entro e non oltre il 18 gennaio 2019, la scheda di adesione online

ATTENZIONE: Le domande saranno accolte in ordine cronologico, fino ad esaurimento dei posti disponibili (30 PMI), verificati i seguenti criteri di ammissione in capo alle aziende:

□ non si trovino in situazioni di morosità con l’ICE-Agenzia;

□ siano in possesso di potenzialità di internazionalizzazione e capacità di apertura verso il mercato, rispettando i requisiti minimi di:

□ possesso di un sito internet;

□ capacità di garantire una risposta telematica (es. posta elettronica) almeno in una lingua straniera alle richieste di interlocutori esteri;

□ quota di fatturato export non inferiore al 5%, rispetto al fatturato totale dell’ultimo esercizio;

□ disporre di almeno una persona dedicata

dicembre 2018

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 20, 2018

✘ **L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese**, nell'ambito del Piano Export Sud II organizza, per il settore agroalimentare, **un incoming di operatori internazionali a Napoli** riservato alle aziende di Campania, Calabria, Basilicata, Puglia e Sicilia.

Di Cosa si tratta – SEDE E DATE EVENTO

L'evento sarà caratterizzato da **due giornate di incontri bilaterali prefissati – a Napoli, il 5 e 6 febbraio** – tra aziende selezionate, con sede operativa in una delle 5 Regioni coinvolte, e i buyer internazionali.

Saranno ammesse a partecipare all'iniziativa circa **100 aziende**, con una quota riservata del 50% per le imprese Campane, mentre si prevede la partecipazione di circa **30 buyers internazionali**.

Settori target

- vino
- lattiero-caseario
- olio
- conserve vegetali
- pasta
- caffè
- prodotti da forno
- salumi e conserve animali

Potranno aderire **anche aziende la cui produzione non rientra tra le categorie indicate**, per i quali l'ICE-Agenzia si riserva di dare conferma, dopo aver riscontrato l'interesse dei buyer.

Paesi target

30 buyers da EUROPA, INDIA E TURCHIA.

Modalita' di partecipazione e SELEZIONE

La partecipazione è **GRATUITA** per le aziende, finanziata dal **Piano Export Sud**.

È possibile accedere alle informazioni e **registrarsi all'evento entro e non oltre il 28 dicembre** prossimo tramite il modulo <https://goo.gl/forms/sDaDrX9DUAXaM6gJ3>.

ATTENZIONE: le domande saranno accolte in **ordine cronologico di arrivo**.

L'adesione delle aziende è soggetta alla **sottoscrizione dei moduli allegati alla mail di conferma registrazione** (che le aziende riceveranno dopo aver compilato il form online), che andranno inviati all'attenzione della Dott.ssa Anna Flavia Pascarelli, obbligatoriamente **via PEC all'indirizzo agroindustria@cert.ice.it** con l'oggetto "Adesione Workshop in Campania".

In ogni caso le aziende saranno ammesse a seguito di una selezione in funzione: dell'interesse manifestato degli operatori esteri, delle caratteristiche aziendali (fatturato minimo superiore ai 100.000 euro, fatturato export, propensione all' export), della diversificazione merceologica e delle esigenze logistico-organizzative.

In allegato, è disponibile la circolare di dettaglio dell'evento.

Invitiamo quanti aderiranno a ***darcene cortese evidenza, al fine di monitorare la presenza di imprese salernitane all'evento e alle sessioni b2b.***

I nostri uffici sono a disposizione per ogni informazione (Monica De Carluccio, tel 089.200810 -

m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegato

[Workshop Settore Agroalimentare in Campania. Incontri B2B con operatori stranieri, Napoli, 5 e 6 febbraio 2019. ADESIONI_28 dicembre 2018](#)

AGROALIMENTARE di nicchia: Partecipazione agevolata in Collettiva a “Natural&Organic Products Europe”, Londra 7 e 8 aprile 2019. Adesioni entro 7 gennaio 2019

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 20, 2018

✘ L'ICE – Agenzia, nell'ambito del **Piano Export Sud** organizza la partecipazione alla **Fiera Collettiva Natural & Organic Products Europe**, che si terrà a **Londra il 7 e 8 aprile 2019**.

Settori target

La manifestazione è rivolta a categorie merceologiche di nicchia e ha come **target preferenziale: prodotti natural, organic, fairtrade, sustainable, ethical, free-from, eco and healthy-living.**

I prodotti salutistici appaiono uno dei principali canali distributivi di crescita in Gran Bretagna, con trend crescente

in termini di consumo e importazioni.

Costi

La quota di partecipazione ammonta a € 1.000,00 e prevede una postazione dedicata in area open space di 180 mq, allestita e arredata, con servizi promozionali e pubblicitari, tecnici e di assistenza e interpretariato.

Tempi e Modalità di adesione

La RICHIESTA DI PARTECIPAZIONE va compilata ONLINE sul sito:

<https://www.ice.it/it/area-clienti/eventi/dettaglio-evento/2018/L1/049>

A conclusione della registrazione ONLINE, ICE-Agenzia invierà una email di conferma con istruzioni e in allegato il modulo di adesione compilato che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO via PEC a agroindustria@cert.ice.it entro e non oltre il prossimo 7 gennaio 2019.

In allegato è disponibile la **circolare di dettaglio**.

Invitiamo quanti aderiranno a **darne cortese segnalazione ai nostri uffici** (Monica De Carluccio tel. 089.200810 – fax 089.338896 -m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Allegato

[naturaorganic 2019](#)