

FastExport: Incontro formativo sulle nuove semplificazioni doganali per l'export. Confindustria Salerno, 6 ottobre 2016, h 9.30. RACCOLTA ADESIONI

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 14, 2016

✖ Il prossimo 6 ottobre, dalle ore 9.30 alle 17.30, Confindustria Salerno ospiterà un incontro formativo sulle nuove semplificazioni doganali per l'export.

L'appuntamento è programmato all'interno delle tappe previste dal **progetto "FastExport"**, promosso dal Ministero dello Sviluppo Economico e realizzato da ICE Agenzia con Confindustria e in collaborazione con Agenzia delle Dogane e dei Monopoli, per fornire alle aziende **una guida pratica fondamentale per il conseguimento delle autorizzazioni EA ed AEO all'interno dei vari aspetti e regolamentazioni del Nuovo Codice Doganale.**

La complessità delle norme che regolano il commercio internazionale può frenare le imprese e rallentare il loro business. La **semplificazione doganale** è un aspetto centrale per il successo di ogni impresa sui mercati internazionali.

Tutte le aziende possono oggi velocizzare e semplificare le procedure doganali, abbattendo controlli fino al 90% dei costi attraverso il conseguimento delle qualifiche di **Esportatore Autorizzato all'autocertificazione dell'origine delle merci (EA)** e di **Operatore Economico Autorizzato (AEO).**

L'intervento formativo è condotto da **specialisti ed esperti della materia** e strutturato con un **taglio estremamente operativo**, con simulazioni e casi pratici.

La partecipazione è **gratuita.**

Alle aziende che avranno preso parte all'incontro sarà rilasciato un attestato di partecipazione, che costituirà una attestazione riconosciuta in vista del conseguimento delle certificazioni.

In allegato è disponibile la circolare col programma della giornata e tutti i dettagli del progetto.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E REQUISITI

Il corso di formazione è rivolto a n°20 **aziende produttive e commerciali**.

E' altresì richiesta una loro presenza ufficiale sul web.

In sede di valutazione delle domande, a suo insindacabile giudizio, la Commissione valutatrice (formata da ICE/Confindustria e Agenzia delle Dogane e dei Monopoli) si riserva di attribuire priorità alle domande pervenute da aziende aventi forte propensione all'export ed una struttura aziendale che includa un referente, avente esperienza specifica di pratiche connesse all'esportazione.

Per partecipare, gli interessati devono compilare la [scheda di adesione](#) disponibile online sul sito www.fastexport.ice.it.

Allegati

[CIRCOLARE INCONTRI FastExport II SEMESTRE 2016](#)

AGEVOLAZIONI — BANDI MISE FONDO CRESCITA SOSTENIBILE, HORIZON 2020, AGENDA DIGITALE

E INDUSTRIA SOSTENIBILE – Seminario 19 luglio 2016, ore 10.00, Confindustria – Roma

scritto da Marcella Villano | Luglio 14, 2016

 Informiamo che il prossimo 19 luglio, alle ore 10.00, avrà luogo a Roma, in Confindustria, viale dell'Astronomia, il seminario di illustrazione dei prossimi bandi del Ministero dello sviluppo economico a valere sul Fondo per la crescita sostenibile, per la promozione di grandi progetti di ricerca e sviluppo nelle tematiche di Horizon 2020, Agenda digitale e Industria sostenibile.

All'incontro interverranno Carlo Sappino, Direttore Generale per gli incentivi alle imprese e Giuseppe Incardona, Responsabile della Divisione Interventi per R&S del Mise, che chiariranno tutti gli aspetti operativi legati alla procedura di presentazione delle domande di agevolazione e alle modalità di valutazione e gestione.

Nelle more dell'invio del programma, alleghiamo il save the date e vi invitiamo a confermare la partecipazione a f.scerna@confindustria.it

Allegati

[Savethedate 19 LUGLIO 2016](#)

Coefficiente per la rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – giugno

2016

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 14, 2016

TFR

✖ A giugno 2016 l'indice in base 2010 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 99,9.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a giugno 2016 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2015, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,00750.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal 1° al 30 giugno 2016.

Allegati

[Tabella20Rivalutazione 20crediti20lavoro_giu16\(1\)](#)

[Tabella0TFR_giu16\(1\)](#)

Viaggio al centro dell'impresa

scritto da Marcella Villano | Luglio 14, 2016

✖ Il Comitato Piccola Industria incontra le aziende di Battipaglia, Eboli, Bellizzi e Campagna.

Prosegue il Viaggio al centro dell'impresa, promosso dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Salerno, con l'obiettivo di discutere questioni di interesse delle aziende,

ma anche rilevare esigenze e criticità al fine di verificare le possibili azioni da intraprendere e gli interlocutori competenti da coinvolgere.

A questo partecipato quarto incontro, svoltosi a Battipaglia, presso la sede della Treofan Italy Spa, sono intervenuti imprenditori delle aree industriali di Battipaglia, Eboli, Bellizzi e Campagna che, durante i lavori coordinati dal presidente del Comitato, Gerardo Gambardella, hanno evidenziato le tematiche di maggiore interesse.

CCNL Gomma Plastica – Prenotazione del volume stampato per le direzioni aziendali

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 14, 2016

 Vi informiamo che si sta procedendo a predisporre la versione stampata per le direzioni aziendali del contratto collettivo nazionale di lavoro rinnovato il 10 dicembre 2015.

È possibile prenotare le copie, utilizzando la scheda allegata che dovrà essere inviata entro venerdì 16 Settembre 2016 al seguente indirizzo e-mail: servizioamministrazione@federazionegommaplastica.it.

Tutte le aziende associate a Federazione Gomma Plastica che ordineranno almeno una copia del CCNL entro il termine sopraindicato, riceveranno una ulteriore copia in omaggio. In caso di ordini superiori alle 10 copie, agli associati saranno trasmesse due copie omaggio.

Si ricorda di indicare chiaramente il luogo e la persona a cui indirizzare il pacco contenete il materiale.

Saranno considerate esclusivamente le prenotazioni accompagnate dalla copia del bonifico bancario.

La spedizione delle copie prenotate entro il 16 Settembre 2016 sarà a cura della Federazione ed avrà luogo presumibilmente nel prossimo mese di Novembre. Con riferimento agli ordini pervenuti dopo tale data, il ritiro o la spedizione sarà a carico dell'azienda che potrà concordare le modalità con il Servizio amministrazione della Federazione.

Con successiva comunicazione provvederemo a fornire le indicazioni necessarie per la prenotazione delle copie del contratto da distribuire ai lavoratori.

Allegati

[Richiesta copie CCNL Gomma Plastica – edizione per le Direzioni Aziendali](#)

L'Imprenditore e UPS lanciano premio per PMI Export2Succeed – L'arte di competere sui mercati globali

scritto da Marcella Villano | Luglio 14, 2016



Ricordiamo che L'Imprenditore, la rivista di Piccola Industria di Confindustria, in collaborazione con UPS, leader globale della logistica, promuove il Premio Export2Succeed – L'arte di competere sui mercati globali.

L'iniziativa è rivolta a tutte le PMI italiane del settore secondario che si sono distinte nel campo dell'export o che intendono affacciarsi con i loro prodotti sui mercati internazionali, è strutturata in due categorie, i cui premi saranno i seguenti:

Migliore PMI Esportatrice

1° azienda classificata

Una consulenza logistica finalizzata all'export da parte di UPS + un pacchetto di spedizioni UPS per un valore massimo complessivo di € 10.000 (oppure un pacchetto di spedizioni del valore di 5.000 Euro + partecipazione a una missione commerciale all'estero del valore di € 5.000, oltre alla consulenza logistica)

2° azienda classificata

Una consulenza logistica finalizzata all'export da parte di UPS + un pacchetto di spedizioni UPS per un valore massimo complessivo di € 7.500 (oppure un pacchetto di spedizioni del valore di 2.500 Euro + partecipazione a una missione commerciale all'estero del valore di € 5.000, oltre alla consulenza logistica)

3° azienda classificata

Una consulenza logistica finalizzata all'export da parte di UPS + la partecipazione a una missione commerciale all'estero del valore di € 5.000,00.

Migliore Promessa Export

L'azienda vincitrice si aggiudicherà una consulenza logistica finalizzata all'export + la partecipazione a una Missione

Commerciale all'estero del valore di € 5.000.

Per candidarsi al Premio occorre compilare il format online UPSToday.com/it/export2succeed, e completare la candidatura con l'invio di documentazione aggiuntiva (testi, immagini, grafici, ecc.) all'indirizzo export2succeed@noesis.net entro lunedì 10 ottobre 2016.

Le istanze saranno valutate da una giuria presieduta da Diego Mingarelli, Vice Presidente Piccola Industria di Confindustria con delega per l'internazionalizzazione. Alberto Baban, Presidente Piccola Industria di Confindustria, premierà le 3 migliori PMI esportatrici e la Migliore Promessa Export durante un evento che si terrà a novembre e di cui daremo notizia.

Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito UPSToday.com/it/export2succeed e/o rivolgersi alla segreteria organizzativa del progetto: export2succeed@noesis.net – 02 8310511.

Social Marketing e Social Selling

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 14, 2016

 Continua il ciclo dei video Seminar del programma Go International! di Unicredit, stavolta sul “”, con un approfondimento su come utilizzare la leva del Social Marketing per posizionare al meglio l'impresa, anche nei mercati esteri, e per agevolare le vendite attraverso strategie di Social Selling. Il seminario è stato tenuto da

Giorgio Sacconi, esperto nel campo dell'innovazione digitale e specializzato in digital marketing, Business Unit Director in H-FARM, la piattaforma innovativa in grado di supportare la creazione di nuovi modelli d'impresa, in un'ottica digitale.

Piano Export Sud – TECNOLOGIE AMBIENTALI: Partecipazione in Collettiva italiana a “WETEX 2016” – dal 4 al 6 ottobre 2016, Dubai, E.A.U. Proroga ADESIONI al 15 luglio p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 14, 2016

 L'ICE – Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese, organizza, una *partecipazione collettiva* “WETEX 2016”

– <http://www.wetex.ae/> – per il settore TECNOLOGIE AMBIENTALI (water/energy/solar tech, oil&gas, ecc), in programma a Dubai, E.A.U. dal 4 al 6 ottobre 2016.

Le adesioni vanno inviate entro il 10 luglio p.v.

Modalità di adesione

QUOTA DI PARTECIPAZIONE A CARICO delle AZIENDE per uno STAND da 9 mq, pre arredato e con servizi annessi: € 1.500,00 + IVA

La quota comprende:

affitto area; allestimento stand con arredamento ed

attrezzature standard, secondo le necessità dell'azienda;
assicurazione campionario durante la giacenza nei giorni di
fiera, nei limiti delle condizioni previste dalla polizza
stipulata dall'ICE-Agenzia con la Compagnia Assicurativa;
inserimento nel catalogo ufficiale della fiera e nella
brochure specifica per il Piano Export Sud;
piano di comunicazione;
incontri B2B con personale hostess dedicato in fiera; pannelli
e banner vari pubblicitari in fiera, evento di networking di
presentazione progetti di Expo 2020 e di DEWA;
centro servizi comune presso stand ICE-Agenzia con servizio
interpretariato non esclusivo;
attivazione rete wi-fi se tecnicamente possibile con Ente
Fiera;
presentazione in continuativa delle produzioni aziendali in
powerpoint su schermo al plasma e assistenza personale ICE in
fiera.

Tempi e Modalità di adesione

Le aziende interessate all'iniziativa sono invitate a far
pervenire la loro adesione attraverso la compilazione della
relativa scheda ed allegati richiesti, entro e non oltre il 15
luglio 2016, attraverso posta PEC a:
tecnologia.industriale@cert.ice.it o tramite raccomandata A/R.

Per ulteriori dettagli sull'offerta di Ice Agenzia, invitiamo
gli interessati a prendere visione della circolare informativa
in allegato.

Allegati

[documentazione_completa](#)

Rinnovo CCNL Cartai – Cartotecnici

scritto da Giuseppe Baselice | Luglio 14, 2016

 Facendo seguito alla nostra precedente informativa sul tema, Vi informiamo che il 5 e 6 Luglio scorsi, si sono svolti gli incontri con le OO.SS. per il rinnovo del CCNL di settore.

Nel corso degli incontri è stata illustrata ai sindacati la struttura che dovrebbe caratterizzare il nuovo CCNL, che contempla il superamento dell'attuale divisione tra operai ed impiegati. Si è inoltre convenuta la costituzione di due commissioni tecniche sui temi della sicurezza e della classificazione.

La riunione è proseguita con uno scambio di valutazioni e battute nel corso delle quali si è ribadita la necessità di dar luogo ad un contratto moderno, agile ed il più possibile certo nella sua applicazione, che regoli efficacemente i rapporti all'interno delle aziende, rispettose delle specificità delle singole realtà produttive, e sia di garanzia economica e sociale per tutti i lavoratori del settore, dovendo però tenere in considerazione l'evoluzione legislativa che ha spostato in azienda una parte significativa della contrattazione collegata in modo diretto alla distribuzione della ricchezza generata in azienda ed all'implementazione del welfare.

Ci riserviamo di aggiornarvi sugli ulteriori sviluppi della trattativa.

Promozione USA con Saks Fifth Avenue per moda donna, uomo, bambino, calzature, accessori in pelle, gioielleria, cosmetica ed occhialeria. ADESIONI entro 25 luglio

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 14, 2016

✖ Nell'ambito delle iniziative di incoming in Italia di buyer della GDO provenienti dagli Stati Uniti, ICE Agenzia, in collaborazione con Confindustria e le Associazioni di Categoria delle

merceologie coinvolte (Aimpes, Anfao, Assocalzaturifici, Cosmetica Italia, Confindustria Federorafi e Sistema Moda Italia), ha in programma l'organizzazione di una promozione di prodotti italiani con Saks Fifth Avenue (SFA) che riguarderà la moda donna, uomo, bambino, calzature, accessori in pelle, gioielleria, cosmetica ed occhialeria nonché un corso di formazione che si svolgerà nelle giornate del 26 – 27 e 28 luglio prossimo rispettivamente a Napoli – Roma e Milano.

La promozione moda donna, bambino ed accessori sarà realizzata durante la stagione di vendite autunno-inverno 2017-2018, mentre quella per uomo in occasione del Father's day di giugno 2017.

SFA effettuerà una campagna di marketing, pubblicitaria e di PR, mentre le principali aree espositive interne e le vetrine esterne, nelle varie sedi, saranno dedicate ai prodotti italiani. Negli acquisti per la promozione, SFA porrà particolare attenzione alla selezione di nuove aziende

italiane fornitrici che producono prodotti Made in Italy

L'adesione va espressa entro e non oltre il 25 Luglio p.v., compilando il modulo al seguente link.

L'iscrizione alle giornate formative è gratuita previa registrazione da inviare a (USA2016@confindustria.it).

Le aziende registrate saranno sottoposte ad una pre-selezione effettuata "a tavolino" dai buyer di SFA attraverso la visione del sito internet dell'azienda.

Le aziende pre-selezionate saranno invitate a presentare i propri prodotti ai buyer di SFA a Milano (sede da definire):

- il 20 Settembre per la Moda Donna ready-to-wear e Cosmetica,
- il 29 Settembre per Calzature, Accessori, Gioielleria e Occhialeria
- a Novembre 2016 (in data da definire) per Moda Uomo.

La partecipazione delle aziende pre-selezionate all'incontro con i buyer è gratuita e non comporta alcun obbligo di acquisto da parte di SFA.

In allegato la circolare di dettaglio con tutti gli approfondimenti, i "desiderata" richiesti da Saks e il programma delle giornate formative.

Invitiamo quanti aderiranno a darne evidenza per monitorare la presenza di imprese salernitane all'iniziativa.

Allegati

[Promozione](#)