Una galleria dal porto a San Severino

scritto da confindustria salerno | Luglio 13, 2020
articolo_13_07_2020 4

Una galleria dal porto a San Severino

scritto da confindustria salerno | Luglio 13, 2020
articolo_13_07_2020 4

Una galleria dal porto a San Severino

scritto da confindustria salerno | Luglio 13, 2020
articolo_13_07_2020 4

Una galleria dal porto a San

Severino

scritto da confindustria salerno | Luglio 13, 2020
articolo_13_07_2020 4

Una galleria dal porto a San Severino

scritto da confindustria salerno | Luglio 13, 2020
articolo_13_07_2020 4

Bonavitacola “L’Impiantofobia? Patologia psichica”

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 13, 2020
articolo_13_07_2020 3

Un miliardo e mezzo di

fatturato in fumo per colpa del Covid

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 13, 2020
articolo_13_07_2020 2

Ripartenza Italia

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 13, 2020
articolo_13_07_2020 1

ADM, più forti della crisi

scritto da datiweb | Luglio 13, 2020
La startup innovativa salernitana (com)batte il coronavirus con l'ingegno: messa a punto una linea di prodotti realizzati con materie prime certificate per uso medicale

COMFORT ONE™ è il nome di una linea di prodotti messa a punto da ADM Startup Innovativa, con sede a Baronissi in provincia di Salerno. La gamma è costituita da occhiali protettivi e schermi facciali che, l'azienda fondata e amministrata da Antonio Di Maio e Luigi Grimaldi, ha sviluppato in partnership con Complastic srl, che ha il suo quartier generale a Caserta. Valorizzando l'abilità dell'ufficio tecnico interno e l'esperienza maturata nello stampaggio termoplastico, forte di una capacità da 4.000 pezzi al giorno per gli occhiali e 2.000 per le visiere, Di Maio e i suoi si sono messi all'opera

lavorando senza sosta. Le due diverse tipologie di dispositivi protettivi, dopo essere state donate in centinaia di esemplari a ospedali e volontari, sono da più di un mese al centro di un incremento degli ordinativi. Gli occhiali progettati da ADM sono dotati della materia prima di Masterbatch e additivi per aumentare i filtri UV e del coating idrorepellente Extreme che la rende adatta all'uso negli sport a bassa dinamicità come la nautica, specie se a vela. Rivolta all'ambito medicale-ospedaliero è invece Limpido, più morbido ma resistente a un eventuale utilizzo continuativo sino a 12-14 ore, progettato per essere abbinato a una mascherina in virtù del suo trattamento superficiale anti-appannamento. Infine, Protector si rivolge alle esigenze delle industrie poiché rivestito con una soluzione olio-repellente specifica per il lavoro sui macchinari. La crisi che si trasforma in opportunità. Questa in sintesi la lezione del Covid-19 per Antonio Di Maio: «Comfort One è al contempo una sfida e un ampliamento di business per l'avvenire. Per questo vi abbiamo investito. Il medicale può diventare un settore d'interesse, nel quale possiamo specializzarci e dire la nostra».

EMERGENZA COVID-19/DECRETO RILANCIO: AUMENTO MASSIMALI FINANZIAMENTI AGEVOLATI SIMEST PER FIERE, MERCATI ESTERI, E-COMMERCE,

PATRIMONIALIZZAZIONE.

scritto da Marcella Villano | Luglio 13, 2020

Informiamo che, con comunicato del 7 luglio scorso, Simest ha reso noto di aver aumentato gli importi massimi dei finanziamenti per l'internazionalizzazione, erogati con risorse pubbliche gestite per conto del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Quest'ultimo intervento va ad aggiungersi alle altre due novità già operative da metà giugno, che vedono – per **tutto il 2020 – le aziende richiedenti esentate dall'obbligo di prestazione di garanzie per accedere al finanziamento ed abilitate a ricevere fino al 40% della somma richiesta a fondo perduto** (per un massimo a fondo perduto di 100mila euro), con la restante parte da restituire a media-lunga scadenza e a tasso agevolato (pari a luglio allo 0,085% annuo).

Infine, entro l'estate, l'ampia gamma di novità introdotte dal "Decreto Rilancio" in risposta alla crisi post-Covid19 verrà integrata dall'estensione dell'operatività dei finanziamenti anche a progetti intra UE e dall'ampliamento delle spese e della tipologia di imprese finanziabili.

Di seguito, i nuovi importi che le imprese possono richiedere a SIMEST:

Patrimonializzazione: raddoppia da 400 mila a 800 mila euro il tetto di questo finanziamento dedicato alle aziende che esportano e che, rispetto agli altri, non ha una destinazione d'uso specifico. Lo strumento si trasforma quindi in una vera

e propria iniezione di liquidità a medio-lungo termine (6 anni di cui 2 di pre-ammortamento).

Inserimento Mercati Esteri: 4 milioni di euro – rispetto ai precedenti 2,5 milioni – importo massimo che SIMEST può concedere alle aziende relativamente alle spese di apertura di un negozio, corner, show room, ufficio o centro assistenza post vendita all'estero.

Studi di fattibilità: questo strumento, che copre fino al 100% le spese connesse alla redazione di studi di fattibilità collegati a investimenti produttivi o commerciali all'estero, vede l'importo massimo salire da 150 mila a 200 mila euro per studi collegati a investimenti commerciali, e da 300 mila a 350 mila euro per studi collegati a investimenti produttivi.

E-Commerce: le imprese che vogliono sfruttare le potenzialità del commercio elettronico possono accedere ad un finanziamento che sale da 300mila a 450 mila euro per la realizzazione di una propria piattaforma on-line e da 200 mila a 300 mila euro per l'adesione ad un *marketplace* fornito da soggetti terzi.

Fiere, Mostre e Missioni di Sistema: sale da 100 a 150 mila euro il massimale per coprire fino al 100% le spese preventivate per area espositiva, logistiche, promozionali e per consulenze connesse alla partecipazione a fiere/mostre internazionali, incluse le missioni di sistema promosse da MISE e MAECI e organizzate da ICE Agenzia, Confindustria e altre istituzioni e associazioni di categoria.