WEBINAR “EGYPT IN THE VALUE CHAIN: BUSINESS OPPORTUNITIES FOR ELECTRICAL ENGINEERING & ELECTRONIC COMPANIES” (15 LUGLIO, ORE 14.00)

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 8, 2020

Il prossimo **15 luglio** alle ore 14.00 ICE Agenzia e Federazione ANIE organizzano il **Webinar “Egypt in the value chain: business opportunities for electrical engineering & electronic companies”**.

L’incontro, che costituisce il primo step per la **missione “virtuale”** che sarà successivamente organizzata in **Egitto**, sarà occasione di approfondimento sul mercato egiziano e sui principali settori di interesse per le imprese fornitrici di tecnologie.

Sebbene l’emergenza sanitaria stia avendo un significativo impatto sull’economia egiziana, l’Egitto prevede di uscire dalla crisi nella seconda metà del 2020. La ripresa poggerà su alcuni settori chiave: ***costruzioni, infrastrutture energetiche, trasporti elettrici urbani e ferroviari****. Il governo del Cairo ha inoltre stanziato ingenti risorse per i nuovi complessi industriali manifatturieri e per investimenti nel settore sanitario e nella* ***“green economy”.***

In allegato si trasmette il **programma** dell’incontro. La lingua dei lavori sarà l’inglese.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione da effettuare **entro il 10 luglio p.v.** attraverso la compilazione del form online.

Sulla base degli spunti che emergeranno dall'incontro e delle opportunità che il Paese offre nell'ambito dei piani di sviluppo infrastrutturale**, a una delegazione di 10-15 imprese tra quelle che hanno preso parte al Webinar del 15 luglio sarà offerta, a titolo gratuito e a partire dal prossimo mese di settembre, la possibilità di approfondire la conoscenza del Paese con un'azione di scouting dedicata**, che porterà all'organizzazione di **incontri B2B** con operatori egiziani su piattaforme virtuali.Circolare Webinar Egitto

---

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 8, 2020
Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link

https://www.facebook.com/webidoo) Unisannio – Digital Export per le imprese Campane

---

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link https://www.facebook.com/webidoo) Unisannio – Digital Export per le imprese Campane

---

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link https://www.facebook.com/webidoo) Unisannio – Digital Export per le imprese Campane

---

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E

WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020
Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link https://www.facebook.com/webidoo) Unisannio – Digital Export per le imprese Campane

---

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020
Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove

un’iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link https://www.facebook.com/webidoo) Unisannio – Digital Export per le imprese Campane

---

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l’Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un’iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso

e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link https://www.facebook.com/webidoo) Unisannio – Digital Export per le imprese Campane

---

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link https://www.facebook.com/webidoo) Unisannio – Digital Export per le imprese Campane

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 8, 2020

IV EDIZIONE DELL'INDAGINE DI CONFINDUSTRIA SUGLI EFFETTI DEL COVID-19 PER LE IMPRESE ITALIANE

scritto da Angelica Agresta | Luglio 8, 2020

Nell'ambito delle attività promosse dalla Task Force di Confindustria, prosegue la raccolta di informazioni relativa agli effetti legati all'impatto del Covid-19 per le imprese italiane.

A tal proposito, è stata avviata una nuova edizione dell'indagine con l'obiettivo di ottenere un quadro più aggiornato delle difficoltà riscontrate.

Il questionario resterà aperto **fino a venerdì 10 luglio al seguente link: https://forms.gle/daNHrc6fiocUnSdm6**

Si chiede, pertanto, di dedicare pochi minuti alla sua compilazione.