

# CONVENZIONI CONFINDUSTRIA: Focus sulle Aziende partner del mese

scritto da Oreste Pastore | Marzo 1, 2018

✘ Le Aziende partner delle CONVENZIONI CONFINDUSTRIA/RetIndustria protagoniste del mese di marzo sono **Ae.Net, Cribis, Epipoli, Hertz.**

Vi alleghiamo le schede sintetiche sulle offerte che queste Aziende riservano ai Soci Confindustria.

Per consultare tutte le Convenzioni utilizzabili dai Soci Confindustria, basta cliccare sul “bottono” presente sul sito [www.confindustria.sa.it](http://www.confindustria.sa.it) in basso a sinistra.

Una volta entrati nella Sezione Convenzioni, Vi invitiamo a registrarVi, inserendo la partita IVA della Vostra Azienda.

Con l'iscrizione all'area Convenzioni potrete consultare nel dettaglio tutte le Offerte disponibili ed essere aggiornati direttamente al momento di modifiche ed integrazioni delle Convenzioni stesse.

Le Convenzioni nazionali di Confindustria: UN COCKTAIL DI RISPARMIO IDEALE PER IL TUO BUSINESS!

Allegati

[Hertz](#)

[Epipoli](#)

[Cribis](#)

[Ae.Net](#)

---

# Seminario “Bonus assunzioni 2018 – Il quadro normativo nazionale e regionale” – mercoledì 7 marzo p.v. ore 15.00

scritto da Giuseppe Baselice | Marzo 1, 2018

✘ Vi informiamo che il prossimo 7 marzo alle ore 15.00, nella sede di Confindustria Salerno, avrà luogo un Seminario di approfondimento sul tema degli incentivi alle assunzioni.

Il programma dei lavori, che vedrà anche la partecipazione dell’Ordine dei Consulenti del Lavoro, è stato strutturato con l’obiettivo di approfondire sia i bonus previsti dalla normativa nazionale, con l’aiuto di una dirigente di Confindustria e dei delegati della sede provinciale INPS Salerno, che il panorama normativo regionale con l’intervento del nostro Assessore Regionale al Lavoro, Sonia Palmeri.

Si allega il programma dei lavori unitamente alla scheda di adesione, con preghiera di compilarla e ritrasmetterla ai nostri ai nostri uffici entro il prossimo 5 marzo.

Allegati

[scheda di adesione\\_incentivi assunzioni](#)

[programma Seminario 7 marzo](#)

---

# **LAVORARE in TEAM – sviluppare le competenze personali e sociali potenziando il ruolo organizzativo. Sconto per i Soci Confindustria**

scritto da Oreste Pastore | Marzo 1, 2018

✘ La nostra Associata SKILLS CONSULTING di Baronissi organizza il Corso “LAVORARE in TEAM – sviluppare le competenze personali e sociali potenziando il ruolo organizzativo” (la brochure di presentazione è allegata).

Il Corso inizia il prossimo 16 Marzo e per i Soci Confindustria Salerno la quota di partecipazione è scontata del 20%.

Vi invitiamo, se interessati, ad inviare la richiesta di iscrizione alla SKILLS CONSULTING [info@skillsconsulting.it](mailto:info@skillsconsulting.it) (che si riserverà di approvarla secondo i criteri pubblicati) ed a noi, per conoscenza.

Allegati

[LAVORARE in TEAM\\_brochure](#)

---

# **AGEVOLAZIONI: Credito d'imposta investimenti pubblicitari. Aspetti operativi**

scritto da Marcella Villano | Marzo 1, 2018

✘ L'articolo 4 del Decreto Legge Fiscale 16 ottobre 2017 n. 148, parte integrante della Manovra di Bilancio 2018, **interviene sulla disciplina degli incentivi fiscali per investimenti pubblicitari** introdotta dall'articolo 57-bis del DL n. 50/2017.

Quest'ultimo prevede, **a decorrere dal 2018, il riconoscimento di un credito di imposta alle imprese e ai lavoratori autonomi che effettuano investimenti in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica e sulle emittenti radiofoniche e televisive locali, a condizione che detti investimenti risultino incrementali, per almeno l'uno per cento, rispetto a quelli sostenuti nell'anno precedente.**

**L'articolo 4, comma 1, lettera a) del DL Fiscale interviene ampliando l'ambito soggettivo del credito di imposta anche agli enti non commerciali e dispone l'inclusione, tra gli investimenti agevolabili, di quelli realizzati sulla stampa quotidiana e periodica online.**

**Tra le modifiche, anche il tetto di spesa massimo, fissato a 62,5 milioni di euro nel 2018, e la regolamentazione della fase di prima applicazione del credito di imposta, in base alla quale una quota pari a 20 milioni di euro dello stanziamento 2018, è destinata al riconoscimento esclusivo dell'incentivo agli investimenti pubblicitari incrementali, sulla sola stampa quotidiana e periodica, anche online, effettuati dal 24 giugno al 31 dicembre 2017, purché il loro**

valore superi di almeno l'uno per cento l'ammontare degli analoghi investimenti, effettuati dai medesimi soggetti, sugli stessi mezzi di informazione, nel corrispondente periodo del 2016.

La norma demanda ad un Regolamento di attuazione il compito di disciplinare tutti gli aspetti della misura non direttamente definiti dalla legge, comprese le procedure operative che sono state pianificate con l'Agenzia delle Entrate; il Regolamento è in corso di adozione e provvederemo ad inoltrarlo non appena disponibile.

Nella consapevolezza che le imprese potenzialmente interessate attendono di conoscere i contenuti salienti il nuovo incentivo, che sarà pari al **75 per cento del valore incrementale** degli investimenti effettuati, **elevato al 90 per cento** nel caso di **microimprese, piccole e medie imprese e start-up innovative**, il Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri ha pubblicato una specifica nota, che alleghiamo, contenente chiarimenti su soggetti beneficiari, iter attuativo e modalità di presentazione dell'istanza.

Allegati

[Comunicazione\\_regole\\_incentivi\\_08022018](#)

---

**EUROPEAN CONFERENCE –  
“EURONET-Italian Networking**

# around Europe: INnovation and INTERNATIONALization in DIGITAL SOCIETY within the Bulgarian Presidency of EC 2018”

scritto da Angelica Agresta | Marzo 1, 2018

✘ EUROPEAN CONFERENCE – “EURONET-Italian Networking around Europe: INnovation and INTERNATIONALization in DIGITAL SOCIETY within the Bulgarian Presidency of EC 2018”

Si allega invito da parte della Camera di Commercio italiana in Bulgaria

Allegati

[Program\\_EUConference\\_12.03.2018](#)

---

**Privacy: rinvio giornata informativa del 26/02/2018, al 20 marzo p.v., ore 9.00 – Sede Confindustria Salerno**

scritto da Maria Rosaria Zappile | Marzo 1, 2018

✘ Vi informiamo che la prima delle tre giornate di approfondimento sul **REGOLAMENTO 2016/679/UE** è stata rinviata al prossimo **20 marzo, alle ore 9.00**, presso la sede di

Confindustria Salerno.

In ragione di tale rinvio, e per motivi di carattere organizzativi, il calendario degli eventi in programma è stato, dunque, rimodulato e sarà nostra cura comunicarvelo, a breve.

Per quanto detto, la seconda giornata di informazione sul regolamento non si terrà il prossimo 6 marzo, ma in data da definirsi.

La partecipazione è gratuita, previa pre-adesione, che potrà pervenire al seguente indirizzo email: [m.zappile@confindustria.sa.it](mailto:m.zappile@confindustria.sa.it) entro e non oltre il prossimo 16 marzo.

Segnaliamo che, in riferimento alla prima giornata, i posti sono limitati e che si darà priorità alle aziende associate,

La seconda e la terza giornata di approfondimento saranno, invece, riservate alle sole aziende iscritte a Confindustria Salerno.

L'obiettivo di questo ciclo di incontri sarà quello di supportare le imprese ai fini dell'adeguamento al nuovo **GDPR, General Data Protection Regulation** – Regolamento UE 2016/679 con una corretta informazione e di orientarle in questa delicata fase di transizione.

Si affronteranno i principali caratteri distintivi della nuova norma collegandoli a quella ancora in vigore, con sguardo attento all'evoluzione normativa in corso. Verranno inoltre presentati sistemi di adeguamento che permetteranno alle aziende di dotarsi di modelli organizzativi efficaci e efficienti.

Allegati

[Programma 20 marzo privacy](#)

---

# **ACCORDO per il CREDITO 2015 – proroga misure sospensione quota capitale mutui e allungamento piano ammortamenti al 31 luglio 2018**

scritto da Marcella Villano | Marzo 1, 2018

✘ Informiamo che Confindustria, ABI e le altre Associazioni imprenditoriali hanno [prorogato l'”Accordo per il Credito 2015”](#) fino al 31 luglio 2018.

Le imprese, dunque, **potranno continuare a beneficiare, entro questa data, delle misure di sospensione e allungamento delle rate dei mutui alle stesse condizioni** previste originariamente dall'Accordo, la cui scadenza era fissata al 31 dicembre 2017.

Resta ovviamente ferma, per le banche, la possibilità di realizzare le operazioni previste dall'Intesa a condizioni migliori rispetto a quelle dell'Accordo stesso.

Sottolineiamo che le operazioni di sospensione e allungamento possono essere realizzate per finanziamenti in essere al 31 marzo 2015. Ricordiamo, inoltre, che l'Accordo consente alle imprese di sospendere o allungare finanziamenti già sospesi o allungati, a condizione che tali operazioni non siano state realizzate nell'arco dei 24 mesi precedenti la data di presentazione della domanda.



Contestualmente alla sigla della proroga, l'ABI ha diffuso i dati sulle operazioni realizzate, aggiornati a novembre 2017.

In particolare, tra marzo 2015 e novembre 2017, sono state accolte:

- 17.787 domande di sospensione dei mutui (+962 rispetto a luglio) per un valore di **5,1 miliardi di debito residuo** (+200 milioni) e **rate sospese per 656 milioni** (+29 milioni);
- 8.202 domande di allungamento del piano di ammortamento dei mutui (+1427 rispetto a giugno) per un valore pari a **1,6 miliardi di debito residuo** (+200 milioni).

I settori che hanno maggiormente beneficiato di tali operazioni, per il periodo considerato, sono: servizi (26,8%), commercio e alberghiero (21,5%), edilizia e opere pubbliche (16,2%) e industria (13,6%).

Nel complesso, **a partire dal 2009, le moratorie hanno consentito a circa 439.000 aziende di sospendere finanziamenti per 125,8 miliardi di debito residuo e per circa 25 miliardi di rate sospese.**

Inoltre, più di 25mila PMI hanno beneficiato dell'allungamento del piano di ammortamento, per 7,4 miliardi di euro di debito residuo.

Allegati

[Accordo+per+il+Credito+2015](#)

[Confindustria e Abi-proroga al 31lug18](#)

[Circolare+chiarimenti+ABI+su+Accordo+Credito+2015](#)

---

# Corso di Cultural 4.0 / Branding & Export Developer. Opportunità di stage dei profili in uscita. Raccolta ADESIONI AZIENDE

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 1, 2018

✘ L'ICE- Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese campane, promuove il Corso di Alta Formazione "**Cultural 4.0: Branding & Export Developer**": un percorso formativo e particolarmente innovativo destinato agli studenti laureandi o laureati e finalizzato alla *creazione di una nuova figura professionale che si occupi della valorizzazione del sistema del Made in Italy sui mercati esteri*, che saranno coinvolte, al termine della fase d'aula, in un **fase di stage di sei mesi in azienda**.

Il Corso verrà realizzato da **Adecco Formazione**, in collaborazione con **ICE** e le università del territorio ( **l'Università di Napoli Federico II** e **l'Università di Salerno**) e sarà erogato da Settembre 2018 presso la sede dell'Università Federico II di Napoli.

La **figura professionale in uscita (Branding & Export Developer)**, si occuperà di **supportare le aziende nell'elaborazione di strategie di internazionalizzazione e accesso ai mercati esteri**, tramite la promozione del brand e della cultura del territorio.

Al termine del percorso formativo, i profili professionali in uscita saranno in grado di:

- Conoscere e applicare gli strumenti e le strategie per

- le esportazioni all'estero;
- Elaborare piani di marketing calibrati sul contesto sociale/culturale/economico dei mercati di riferimento;
  - Saper valorizzare e raccontare la cultura, il territorio e i prodotti nel mercato estero tramite canali social;
  - Strutturare e gestire business plan relativi ai singoli progetti.

In una logica di forte connessione con il tessuto produttivo locale, **Confindustria Salerno è stata coinvolta** per lo scouting di **aziende che siano interessate** al progetto e che vogliano, al termine del percorso formativo, **ospitare un partecipante per un tirocinio extra curricolare, di durata pari a circa 6 mesi** (orientativamente a partire da dicembre 2018/gennaio 2019).

Per garantire la massima sinergia con i fabbisogni aziendali, è stato immaginato un percorso virtuoso che preveda il **coinvolgimento dell'azienda sin dalla fase di selezione dei partecipanti**, con l'obiettivo di **costruire un forte link con la struttura ospitante**.

Una volta individuato il candidato idoneo, l'azienda avrà la possibilità di affidargli un project work che verrà sviluppato, con il supporto del corpo docente, durante la fase d'aula e messo in opera durante il periodo di tirocinio.

Invitiamo quanti interessati a darci riscontro alla presente, **segnalando ai nostri uffici** (Monica De Carluccio, [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it) – tel 089.2010810/3491622836) **la volontà di aderire all'iniziativa**.

A disposizione per ogni ulteriore approfondimento.

---

# **AGEVOLAZIONI: credito d'imposta investimenti in ricerca e sviluppo. Pubblicati chiarimenti per il settore software**

scritto da Marcella Villano | Marzo 1, 2018

✘ In riferimento alle nostre precedenti news sul tema in oggetto, informiamo che il **MISE ha pubblicato una circolare direttoriale sul credito d'imposta per attività di ricerca e sviluppo** per fornire chiarimenti sull'applicazione della disciplina nel settore del software e consentire alle imprese interessate di procedere alla verifica dei requisiti di ammissibilità all'incentivo.

In questa prospettiva, considerando lo stretto collegamento tra le definizioni adottate dalla norma agevolativa e quelle contenute nella Comunicazione della Commissione Europea 2014/C 198/01 del 27 giugno 2014, la circolare fornisce **i criteri sistematici per l'individuazione delle attività ammissibili del settore del software alla luce dei principi contenuti nel cosiddetto Manuale di Frascati**, base interpretativa della citata disciplina comunitaria.

A tal fine, **la circolare chiarisce che affinché un progetto per lo sviluppo di un software venga classificato come R&S, la sua esecuzione deve dipendere da un progresso scientifico e/o tecnologico e lo scopo del progetto deve essere la risoluzione di un problema scientifico o tecnologico su base sistematica.**

In questo senso, un progetto che consista nel potenziamento, l'arricchimento o la modifica di un programma o di un sistema esistente, può essere classificato come R&S se produce un

avanzamento scientifico o tecnologico che si traduce in un aumento dello stock di conoscenza. Con la precisazione, peraltro, che l'utilizzo del software per una nuova applicazione o per un nuovo scopo non costituisce di per sé un avanzamento.

Il Manuale contiene, inoltre, alcuni esempi volti ad illustrare il concetto di R&S nell'ambito delle attività di sviluppo di software e altri esempi di attività routinarie o ordinarie che, pur essendo correlate al software, non presentano contenuti di R&S.

Per tutti gli ulteriori approfondimenti rinviamo al testo della circolare, che alleghiamo alla presente, unitamente a una scheda di sintesi della misura.

Allegati


[Scheda-di-sintesi-credito-dimposta-29\\_05\\_2017](#)

[Circolare-9-febbraio-2018\\_software](#)

---

## **Contributi associativi 2018 – Prima rata**

scritto da Massimiliano Braggio | Marzo 1, 2018

 Si ricorda che il **28 febbraio p.v.** scade la prima rata del contributo associativo relativo all'anno 2018, notificato a gennaio c.a.

Si invitano le Aziende Associate a provvedere al regolare pagamento della rata in scadenza. Con l'occasione si confermano, per coloro che effettuano il pagamento tramite

bonifico, i nostri riferimenti bancari:

Banca Monte dei Paschi di Siena S.p.a

Agenzia 1 Salerno

c/c 000000104825

ABI 1030 CAB 15201 CIN D

IBAN IT91 D010 3015 2010 0000 0104 825

Per ulteriori informazioni è a disposizione l'Ufficio  
Amministrazione (dr. Massimiliano Braggio, 089.200819 –  
[m.braggio@confindustria.sa.it](mailto:m.braggio@confindustria.sa.it))