

# **Seminario “Come rendere i processi aziendali efficienti, efficaci e sicuri grazie alla digitalizzazione” – 20 novembre 2018, c/o SELLALAB**

scritto da Massimiliano Pallotta | Novembre 13, 2018



Il prossimo 20 novembre, alle ore 18.00, nella sede del SellaLab (Lungomare Trieste, 104 – Salerno), avrà luogo il seminario “Come rendere i processi aziendali efficienti, efficaci e sicuri grazie alla digitalizzazione”

I dati aziendali sono ormai diventati dei veri propri documenti informatici. Al fine di renderli efficienti, efficaci e sicuri (e quindi opponibili a terzi in eventuali contenziosi), occorre seguire i giusti step e rispettare le norme giuridiche attualmente in vigore nel nostro Paese.

Durante la serata verranno presentate le metodologie normative, tecniche e organizzative per garantire che i processi aziendali, formati da qualunque dato gestito, archiviato, conservato e distribuito, abbiano certezza digitale. Infine sarà approfondito il tema della conservazione digitale.

Relatore della serata Nicola Savino, CEO della Savino Solution.

Per poter partecipare è necessario iscriversi attraverso il seguente link.

---

# BREXIT. “Cosa cambia per le Imprese”. Roma, 4 dicembre 2018 | Confindustria

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 13, 2018

✘ Il prossimo **4 dicembre dalle ore 15:00 alle ore 18:30 a Roma** (in **Confindustria**), è stato organizzato un incontro sul tema **BREXIT, Cosa cambia per le imprese**, per fornire dettagli sullo scenario che si apre con l'uscita del Regno Unito dall'Unione Europea e sui risvolti per le imprese, soprattutto dal punto di vista doganale.

Il 29 marzo 2017 il Regno Unito, in seguito al referendum sulla Brexit del 2016, ha notificato al Consiglio europeo l'intenzione di lasciare l'Unione europea, invocando l'articolo 50 del TUE. Il Regno Unito ha così dato inizio per la prima volta nella storia al processo di recesso di uno Stato membro dall'Unione europea.

La scadenza di due anni per la conclusione dei negoziati per l'uscita, prevista dall'articolo 50, è prossima e il 30 marzo 2019 il Regno Unito diventerà ufficialmente uno Stato terzo.

Attualmente sono in corso i negoziati per definire l'accordo di recesso del Regno Unito dall'UE. Le parti hanno raggiunto un'intesa su buona parte di tale accordo, mentre manca ancora un'intesa sulla soluzione volta a evitare il confine fisico tra Irlanda e Irlanda del Nord.

Una volta concluso l'accordo di recesso, la parti inizieranno i negoziati per la relazione futura tra i due blocchi, che dovrebbero concludersi entro dicembre 2020, data di scadenza del periodo di transizione incluso nell'accordo di recesso.

Non è possibile però escludere uno scenario di "no-deal", nel quale il Regno Unito e l'UE non riescano a raggiungere un'intesa sull'accordo di recesso. Questo scenario è ovviamente non auspicabile, nondimeno deve essere preso in considerazione.

In questo contesto, **l'obiettivo dell'appuntamento del 4 dicembre è duplice**: da una parte, con gli interventi della Rappresentanza Permanente Italiana a Bruxelles e della Presidenza del Consiglio, si farà chiarezza sulla normativa applicabile per le imprese in caso di accordo e si approfondirà il tema della preparazione a uno scenario di "no-deal". Dall'altra, si affronteranno gli aspetti doganali e, in particolare, i possibili cambiamenti di natura procedurale legati ai vari scenari possibili con il supporto dell'Agenzia delle Dogane e di esperti doganali.

Di seguito il link a cui è possibile registrarsi:  
<http://www.confindustria.it/Aree/opp157.nsf/iscrizione?openform>

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, tel 089.2020810 – [m.decarluccio@confindustria.sa.it](mailto:m.decarluccio@confindustria.sa.it)).

Allegato

[progr A4 Brexit\\_RM](#)

---

# CAMPANIA FELIX: uno showroom a Milano per le aziende del territorio. La CCIAA di Salerno eroga contributi per eventi promozionali aziendali e pluriaziendali

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 13, 2018

✘ Il progetto Campania Felix 2018-2019 prevede l'attivazione di uno **spazio polivalente**, con funzioni di **showroom**, in **Piazza Fontana a Milano**, da destinare alla **promozione e valorizzazione** del tessuto economico, produttivo e culturale della Campania.

Il progetto, frutto di una partnership di programma tra la Regione Campania e Unioncamere Campania, intende **creare occasioni di contatto tra il mercato nazionale e internazionale** che ruota intorno alla metropoli lombarda e il sistema produttivo campano, attraverso la **promozione delle tipicità enogastronomiche e artigianali e delle risorse paesaggistiche del territorio**.

La Camera di Commercio di Salerno ha destinato **apposite risorse per sostenere** le imprese del territorio che intendano promuovere la propria offerta commerciale nello showroom, in occasione di eventi e manifestazioni nazionali e internazionali.

A tale scopo, è prevista la concessione di un **voucher fino ad euro 10.000,00** per imprese singole e fino ad euro **15.000,00** per imprese partecipanti ad aggregazioni collettive come consorzi e reti di impresa.



Sud, ricordando che il Progetto **Destinazione/Salerno** fa parte del progetto più ampio "**South Italy**", che mira alla valorizzazione, promozione e commercializzazione dell'intero Sud Italia attraverso la creazione, inizialmente, di 14 Destinazioni.

Le Destinazioni saranno promosse sul mercato nazionale e internazionale nell'ambito di fiere, eventi e progetti e attraverso il Portale di Destinazione.

Sono già state costituite due destinazioni:

- **Destinazione Sele/Tanagro/Vallo di Diano** – 25/01/2017-  
<https://www.youtube.com/watch?v=XKn7-9cY8yo>
- **Destinazione/Cilento** – 26/09/2018 –  
<https://www.youtube.com/watch?v=hGPhWh8WCaY>

Allegati



[Brochure Rete Destinazione Sud 5](#)

---

**XII Premio Best Practices per  
l'Innovazione – PROROGA  
termine consegna progetti al**

# 19 novembre

scritto da Marcella Villano | Novembre 13, 2018

✘ Informiamo che il termine per la consegna dei progetti al *XII Premio best Practices per l'Innovazione* è stato **prorogato al prossimo lunedì 19 novembre.**

Ricordiamo che possono partecipare le **imprese manifatturiere, per innovazioni interne di processo prodotto, le aziende di servizi per progetti realizzati per i propri clienti,** le start up, gli spin off.

I progetti dovranno essere candidati utilizzando i relativi **form on line disponibili sul sito [www.premiobestpractices.it](http://www.premiobestpractices.it),** sezione ISCRIVITI

Alleghiamo **la brochure dell'iniziativa,** e ricordiamo che **i nostri uffici sono a disposizione per supporto operativo e affiancamento, anche nella compilazione del formulario**

(Marcella Villano, tel. 089200841, cell. 3491623479 – Massimiliano Pallotta, tel. 08920037, cell. 3357744393 – [premiobp@confindustria.sa.it](mailto:premiobp@confindustria.sa.it))

Allegato

[brochure\\_premio\\_completa](#)

---

**IRAN – 5 novembre 2018 –**

# Banche non soggette alle Secondary Sanctions. Soggetti ed entità iraniane inserite nella Lista SDN

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 13, 2018

✘ L'OFAC, Agenzia del Dipartimento del Tesoro USA, ha pubblicato l'elenco dei soggetti ed entità iraniane inserite nella Lista SDN (Special Designated Nationals) verso le quale a partire dal 5 novembre 2018 si applicano le sanzioni secondarie valevoli anche per le

Non US persons, fino ad ora sospese a seguito dell'Accordo sul Nucleare iraniano del 2015 (JCPOA). Indichiamo di seguito gli istituti finanziari iraniani verso i quali però, pur in lista SDN, non si applicano le sanzioni secondarie, con cui quindi le banche europee potranno continuare ad operare: – BANK KESHARVARZI IRAN – SAMAN BANK – PASARGAD BANK – KARAFARIN BANK – AMIN INVESTMENT BANK – MASKAN BANK – BANK REFAH KARGARAN – BANK-E SHAHR – EGHTESAD NOVIN BANK – GHARZOLHASANEH RESALAT BANK – IRAN ZAMIN BANK – KAFOLATBANK – TAT BANK – TOSEE TAAVON BANK (Cooperative Development Bank) – TOURISM BANK – SARMAYEH BANK – BANK-E TAAWON MANTAGHEEY-E ESLAMI (Islamic Regional Cooperation Bank) Segnaliamo inoltre la dichiarazione del Segretario di Stato, Mike Pompeo assieme al Segretario del Tesoro americano, Steven Mnuchin, in riferimento al rilascio di esenzioni temporanee per l'importazione di petrolio dall'Iran a otto Paesi, tra cui l'Italia: <https://www.state.gov/secretary/remarks/2018/11/287132.htm> Trasmettiamo in allegato Lista completa dei nominativi designati ed il relativo Press Release dell'OFAC.

Allegati

[IRAN – 5 novembre 2018 – Banche non soggette alle Secondary Sanctions. Soggetti ed entità iraniane inserite nella Lista SDN](#)

[home.treasury.gov](http://home.treasury.gov)

---

# **Publicato Avviso 3/2018 Fondirigenti (Fondo interprofessionale per la formazione dei dirigenti)**

scritto da Marcella Anzolin | Novembre 13, 2018

✘ Vi informiamo che Fondirigenti ha appena emanato l'Avviso 3/2018 per **sostenere lo sviluppo della managerialità e della competitività delle imprese aderenti** a Fondirigenti.

Il finanziamento pari a €15.000,00 per ciascuna azienda sarà destinato ai piani formativi finalizzati allo sviluppo di competenze dei dirigenti in uno dei seguenti ambiti di intervento:

1. Trasformazione digitale
2. Internazionalizzazione
3. Organizzazione, Pianificazione e Controllo

La compilazione dei Piani, secondo la modulistica predisposta dal Fondo, dovrà essere effettuata **esclusivamente online**, sul sito web di **Fondirigenti**, attraverso **l'Area riservata** alle Aziende/Parti Sociali.

L'accesso all'Area riservata per la compilazione dei formulari

sarà disponibile a partire dalle ore 10.00 del 20 novembre 2018.

Il termine ultimo per la presentazione dei Piani è fissato alle ore 13:00 del 24 gennaio 2019.

Confindustria Salerno, attraverso la società di servizi, **Assindustria Salerno Service**, è a disposizione per il supporto nella predisposizione, presentazione e ed erogazione dei piani formativi. Per dettagli ed approfondimenti, invitiamo quanti interessati a contattare la dottoressa Marcella Anzolin ai recapiti sotto riportati:

[formazione@assoservicesalerno.it](mailto:formazione@assoservicesalerno.it) ( Tel 089 200854 )

Si ricorda che l'Avviso è una **procedura selettiva** e, in quanto tale, tutte le iniziative che perverranno entro il 24 gennaio 2019 verranno sottoposte ad una **valutazione**, formale da parte della struttura del Fondo, di merito da parte di una **Commissione di valutazione esterna**.

Al termine della procedura di valutazione, la Commissione provvederà alla stesura di una **graduatoria** secondo il punteggio ottenuto dai Piani. La graduatoria dei Piani valutati sarà pubblicata sul sito web di Fondirigenti entro 90 giorni dal termine per la presentazione.

La concessione dei finanziamenti è vincolata all'esito dell'interrogazione del **Registro nazionale degli Aiuti di Stato**, alle condizioni e con le modalità previste dall'art. 52 della L. 24 dicembre 2012, n. 234 e s.m.i e dalle disposizioni attuative. Si invita, pertanto, a verificare le condizioni che definiscono il perimetro della "impresa unica" con particolare riferimento al Registro delle Imprese.

---

# **Gli strumenti di politica attiva al Lavoro della Regione Campania – incontro con l'Assessore regionale al Lavoro e Risorse Umane – 19 novembre 2018 ore 15.00 Confindustria Salerno**

scritto da Francesco Cotini | Novembre 13, 2018



□Vi informiamo che il prossimo **19 novembre alle ore 15.00**, presso la nostra sede, si terrà un incontro di approfondimento sugli strumenti di politica attiva al lavoro della Regione Campania.

Interverrà la Dott.ssa Sonia Palmeri, Assessore regionale al Lavoro e Risorse Umane, che illustrerà il Programma Garanzia Giovani e il Bando Apprendistato.

Per motivi organizzativi, Vi preghiamo di comunicare l'adesione al seguente indirizzo: [g.baselice@confindustria.sa.it](mailto:g.baselice@confindustria.sa.it).

Si riporta in allegato il programma dei lavori.

[Strumenti di politica attiva al lavoro in Regione Campania](#)

---

# Neapolis Innovation – Technology Day – 21 novembre p.v.

scritto da Massimiliano Pallotta | Novembre 13, 2018

✘ Confindustria Campania è partner del progetto “Neapolis Innovation” insieme ai cinque Atenei campani, CNR, ENEA ed alle due grandi aziende Micron Semiconductor e STMicroelectronics.

Tra gli appuntamenti previsti nel programma del Neapolis Innovation 2018 vi è il Technology Day, ovvero, la giornata annuale dedicata all’innovazione tecnologica che si svolgerà anche quest’anno presso la sede della STMicroelectronics ad Arzano il prossimo 21 novembre.

Il Technology Day rappresenta un’opportunità per imprese e start-up, per conoscere nuove innovazioni tecnologiche da poter introdurre nel proprio processo produttivo o per promuovere, al contempo, i propri prodotti/tecnologie grazie all’organizzazione di in una

sorta di “fiera della tecnologia”. A conclusione della giornata è previsto anche un momento formativo che sarà curato da STMicroelectrinics.

Per tutte le informazione è possibile consultare il seguente link del sito del progetto [www.neapolisinnovation.info/blog/events/technology-day-2018/](http://www.neapolisinnovation.info/blog/events/technology-day-2018/), mentre, per registrarsi come partecipante o prenotare un proprio spazio espositivo gratuito è possibile collegarsi al seguente link [www.pepite.info/blog/registratori-al-neapolis-innovation-technology-day-2018/](http://www.pepite.info/blog/registratori-al-neapolis-innovation-technology-day-2018/).

Si allega l'agenda dei lavori.

[NeaPolis\\_Innov\\_TD2018\\_AGENDA\\_web](#)

---

# CONNEXT VISION NETWORKING BUSINESS Milano, 7/8 febbraio 2019

scritto da Oreste Pastore | Novembre 13, 2018

✘ Il **7-8 febbraio 2019** Confindustria, in collaborazione con Assolombarda, organizzerà a Milano **CONNEXT**, il primo evento Nazionale di partenariato industriale.

L'evento avrà **due dimensioni**: una **espositiva**, al **Mico**, articolata nelle due giornate del 7 e 8 febbraio 2019, e una **digitale** grazie al **Marketplace** virtuale appositamente realizzato che consentirà di **interagire con le imprese presenti, creare le agende B2B, programmare workshop, seminari, incontri.**

## L'EVENTO: 7-8 FEBBRAIO 2019

Le aziende e i principali player nazionali del mondo economico e finanziario saranno presenti nello spazio del **Mico**, organizzato in **quattro aree tematiche** coerenti con la visione di sviluppo e crescita di Confindustria ("**Fabbrica intelligente**", "**Aree metropolitane motore dello sviluppo**", "**Il territorio laboratorio dello sviluppo sostenibile**", "**La persona al centro del progresso**") ed una dedicata al **Made in Italy**.

Saranno protagonisti di **incontri B2B, speedpitching, showcase di progetti innovativi**, partecipando ai momenti di dibattito su temi strategici o di approfondimento tecnico.

## **IL MARKETPLACE DIGITALE**

Le imprese si avvarranno di una **vetrina** importante, per articolazione e complementarità dei temi, fruibile attraverso un Marketplace digitale: uno spazio virtuale per incontrarsi, guardare oltre i confini del proprio business, accrescere e migliorare le proprie filiere, conoscere nuovi partner, confrontarsi con stakeholder, associazioni, operatori commerciali.

**Il Marketplace resterà online anche dopo l'evento, fino a dicembre 2019**, con possibili eventi di richiamo nell'arco dell'anno.

Le imprese del Marketplace **si profileranno** per creare una **scheda di presentazione della propria attività** che apparirà sul **catalogo degli espositori**.

Attivando il proprio profilo sul Marketplace le imprese potranno: **richiedere e accettare proposte di B2B** per il 7 e 8 febbraio 2019 e **isciversi agli eventi** che animeranno CONNEXT.

Un tool consentirà di **organizzare gli incontri, consultare in real time profili e agenda e programma dei lavori**.

## **LA DIMENSIONE INTERNAZIONALE**

**CONNEXT** avrà anche un ambito internazionale, con il coinvolgimento di imprese da un Paese europeo di grande valore per l'Italia come la **Germania**, di aziende ed enti provenienti dal **Marocco**, uno dei più promettenti Paesi dell'area mediterranea, e dall'**area balcanica**, con il supporto di

## **Confindustria Est Europa e Confindustria Assafrica & Mediterraneo.**

In particolare per la Germania, nell'ambito dell'area tematica "Made in Italy nel mondo", è previsto il coinvolgimento di operatori delle reti commerciali, per i settori Food & Beverage e Moda & Accessori, realizzato con il supporto di **ICE**.

### **LOCATION**

Connexx si terrà a Milano nell'innovativo spazio di **MiCo Milano Congressi**.

Lo spazio espositivo EXPO CONNEXT si articolerà in:

- 4 grandi aree tematiche che ospiteranno gli espositori, gli speed pitch aziendali e favoriranno il networking e gli incontri con salottini dedicati ai B2B e "piazze" di aggregazione diffusa con servizi di facilitazione
- 1 area dedicata agli incontri con le reti commerciali della Germania per le aziende del Food & Beverage e Moda & Accessori con stand espositivi e uno spazio per show cooking e sfilate o showroom
- 1 grande sala plenaria per gli eventi di apertura e chiusura di Connexx
- 4 grandi sale per gli eventi tematici organizzati da Confindustria
- sale per gli eventi proposti da Main Sponsor, Partner ed Espositori
- ampio spazio ristorazione con sala dedicata per gli eventi conviviali e servizi di ristorazione diffusa.

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE \***

Le imprese avranno la possibilità di scegliere differenti

**modalità di partecipazione, secondo 4 livelli di ingaggio e investimento:**

- **Visitatore**
- **Espositore**
- **Partner**
- **Main sponsor**

*\* La definizione di tutti gli aspetti legali e amministrativi verrà inserita nel regolamento dell'evento che sarà pubblicato nella piattaforma digitale del Marketplace Connex e quindi nel contratto che verrà stipulato dalle aziende interessate ad Expo Connex.*

*Ulteriori informazioni saranno inviate alle imprese interessate previa profilatura aziendale nella sezione "Partecipa" del sito [connex.confindustria.it](http://connex.confindustria.it)*

## **VISITATORE**

L'ingresso all'evento è aperto **sia alle aziende associate che non associate.**

Per accedere a CONNEXT le imprese potranno iscriversi al Marketplace e avranno la possibilità di partecipare al programma ufficiale della manifestazione e agli altri eventi.

Il visitatore può scegliere di entrare nel Marketplace digitale e creare un'agenda B2B acquistando il servizio dedicato, previa profilazione aziendale, scegliendo tra le aziende del catalogo espositori.

### **Visitatore associato:**

- Ingresso **gratuito.**
- Servizio B2B\*: **400 euro + I.V.A.**

### **Visitatore non associato:**

- Ingresso **200 euro + I.V.A.**

- Servizio B2B\*: **800 euro + I.V.A.**

\* Le richieste dei B2B sono soggette ad accettazione da parte delle aziende espositrici. Ogni visitatore che accede al Marketplace potrà organizzare al massimo 5 B2B in ciascuna giornata.

## ESPOSITORE

Come espositore l'azienda avrà un ruolo da protagonista nel Marketplace, negli spazi espositivi e nel programma degli eventi, secondo **4 soluzioni** di partecipazione:

- **Standard**
- **Executive**
- **Silver**
- **Gold**
- **Platinum**

### Soluzione Standard

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di dimensione standard**, previa profilazione aziendale, con possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **1.5m x 1.5m** con arredo e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato per **1 speed pitch** di presentazione aziendale inserito nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **2 pass di ingresso** per le due giornate del 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai del personale addetto).
- Presenza di 2 professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Partecipazione agli eventi conviviali **a pagamento** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e dell' 8 febbraio).

Costi:

- per azienda associata **1.500 euro + I.V.A.**
- per azienda non associata **2.500 euro + I.V.A**

## **Soluzione Executive**

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di dimensioni medium**, previa profilazione aziendale, con la possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **4 mq.** con arredo e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato per **2 speed pitch** inserito nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **4 pass di ingresso** le due giornate del 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- **2 inviti riservati agli eventi conviviali** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e dell'8 febbraio).
- Presenza di 3 professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Piano di comunicazione personalizzato per livello di visibilità e presenza sui media.

Costo:

**7.000 euro + I.V.A. non associato**

**5.000 euro + I.V.A. associato**

## **Soluzione Silver**

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di dimensioni plus**, previa profilazione aziendale, con la possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **10 mq.** con arredo e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato completo di allestimenti e tecnologie per **1 workshop tecnico** inserito nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **2 pass Vip di ingresso** le due giornate del 7 e 8

febbraio 2019 (in aggiunta ai pass del personale addetto).

- **4 inviti riservati agli eventi conviviali** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e dell'8 febbraio).
- Presenza di 5 professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Piano di comunicazione personalizzato per livello di visibilità e presenza sui media.

Costo:

**15.000 euro + I.V.A.**

La soluzione Silver è riservata ad aziende associate e ad Istituzioni

### **Soluzione Gold**

Soluzione che consente di esprimere la propria leadership di filiera nell'ambito della tematica scelta con un numero di operatori che consente di moltiplicare il numero dei B2B a

discrezione dell'azienda e le attività di networking.

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di dimensioni big**, previa profilazione aziendale, con la possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **20 mq.** con allestimento e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato completo di allestimenti e tecnologie per **1 seminario tematico** inserito nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **4 pass Vip di ingresso** per il 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- **8 inviti riservati agli eventi conviviali** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e dell'8 febbraio).
- Possibilità di organizzare una colazione di lavoro nella

lounge VIP per un massimo di 10 ospiti.

- Presenza di 10 professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B
- Piano di comunicazione personalizzato per livello di visibilità e presenza sui media.

Costo:

**30.000 euro + I.V.A.**

La soluzione Gold è riservata ad aziende associate e ad Istituzioni

### **Soluzione Platinum**

Soluzione che, per dimensione e posizionamento, consente di esprimere la propria leadership nell'ambito dell'area tematica scelta con un numero di operatori aperto, per massimizzare il numero dei B2B le attività promozionali e di networking.

- Presenza nel logo Marketplace CONNEXT con **logo di dimensioni maxi**, previa profilazione aziendale, con la possibilità di richiedere e offrire B2B.
- Stand **40 mq.** con allestimento e personalizzazione standard.
- Spazio dedicato completo di allestimenti e tecnologie per **2 seminari tematici** inseriti nel programma degli eventi di impresa nel Marketplace CONNEXT.
- **10 pass Vip di ingresso** per il 7 e 8 febbraio 2019 (in aggiunta ai pass del personale addetto).
- **10 inviti riservati agli eventi conviviali** (cena del 7 febbraio e networking lunch del 7 e 8 febbraio).
- Possibilità di organizzare una colazione di lavoro nella lounge VIP per un massimo di 20 ospiti.
- Nessuna limitazione nel numero di professional aziendali da profilare nel Marketplace per partecipare ai B2B

- Piano di comunicazione personalizzato per livello di visibilità e presenza sui media.

Costo:

**50.000 euro + I.V.A.**

La soluzione Platinum è riservata ad aziende associate e ad Istituzioni

## PARTNER

I Partner possono essere soggetti istituzionali o privati, che contribuiscono allo sviluppo del progetto CONNEXT grazie alla loro vision ed expertise, facilitando processi, alimentando know how e proponendo servizi innovativi o tradizionali.

Al partner è assicurata visibilità in loco e specifica in funzione della partnership proposta, nonché durante il percorso di avvicinamento all'evento.

Le modalità di partecipazione del Partner saranno oggetto di confronto diretto con gli organizzatori, che valorizzeranno la sua visibilità e offriranno una presenza in EXPO CONNEXT personalizzata.

## MAIN SPONSOR

I Main Sponsor possono essere grandi realtà istituzionali o private che, per mission e attività, siano trasversali ai 4 driver tematici che aggregheranno le imprese di CONNEXT, con attività rilevanti per l'intero sistema imprenditoriale italiano.

Affiancheranno Confindustria nella costruzione di valore in occasione di questo grande evento identitario con un ruolo attivo nello sviluppo delle tematiche e degli incontri ad esse

correlati.

Ai Main Sponsor saranno garantiti una gamma di benefit dedicati e una visibilità diffusa nella due giorni dell'evento e nel relativo percorso di avvicinamento.

Le modalità di partecipazione del Main Sponsor saranno oggetto di confronto diretto con gli organizzatori, che assicureranno la massima visibilità e una presenza in EXPO CONNEXT personalizzata.

## INFORMAZIONI

Tutte le informazioni relative all'evento, al Marketplace e alle modalità di partecipazione sono disponibili su:

**[connext.confindustria.it](http://connext.confindustria.it)**

Ulteriori informazioni saranno inviate alle imprese interessate previa profilatura aziendale nella sezione "Partecipa" del sito [connext.confindustria.it](http://connext.confindustria.it)