

WEBINAR “EGYPT IN THE VALUE CHAIN: BUSINESS OPPORTUNITIES FOR ELECTRICAL ENGINEERING & ELECTRONIC COMPANIES” (15 LUGLIO, ORE 14.00)

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 8, 2020

Il prossimo **15 luglio** alle ore 14.00 ICE Agenzia e Federazione ANIE organizzano il Webinar “**Egypt in the value chain: business opportunities for electrical engineering & electronic companies**”.

L'incontro, che costituisce il primo step per la missione “**virtuale**” che sarà successivamente organizzata in **Egitto**, sarà occasione di approfondimento sul mercato egiziano e sui principali settori di interesse per le imprese fornitrici di tecnologie.

*Sebbene l'emergenza sanitaria stia avendo un significativo impatto sull'economia egiziana, l'Egitto prevede di uscire dalla crisi nella seconda metà del 2020. La ripresa poggerà su alcuni settori chiave: **costruzioni, infrastrutture energetiche, trasporti elettrici urbani e ferroviari**. Il governo del Cairo ha inoltre stanziato ingenti risorse per i nuovi complessi industriali manifatturieri e per investimenti nel settore sanitario e nella “**green economy**”.*

In allegato si trasmette il **programma** dell'incontro. La lingua dei lavori sarà l'inglese.

La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione da effettuare entro il **10 luglio p.v.** attraverso la compilazione del [form online](#).

Sulla base degli spunti che emergeranno dall'incontro e delle opportunità che il Paese offre nell'ambito dei piani di sviluppo infrastrutturale, **a una delegazione di 10-15 imprese tra quelle che hanno preso parte al Webinar del 15 luglio sarà offerta, a titolo gratuito e a partire dal prossimo mese di settembre, la possibilità di approfondire la conoscenza del Paese con un'azione di scouting dedicata**, che porterà all'organizzazione di **incontri B2B** con operatori egiziani su piattaforme virtuali. [Circolare Webinar Egitto](#)

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da Monica De Carluccio | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link

<https://www.facebook.com/webidoo>) [Unisannio – Digital Export per le imprese Campane](#)

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link <https://www.facebook.com/webidoo>) [Unisannio – Digital Export per le imprese Campane](#)

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link <https://www.facebook.com/webidoo>) [Unisannio – Digital Export per le imprese Campane](#)

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E

WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link <https://www.facebook.com/webidoo>) [Unisannio – Digital Export per le imprese Campane](#)

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove

un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link <https://www.facebook.com/webidoo>) [Unisannio – Digital Export per le imprese Campane](#)

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso

e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link <https://www.facebook.com/webidoo>) [Unisannio – Digital Export per le imprese Campane](#)

DIGITAL EXPORT PER LE IMPRESE CAMPANE CON ALIBABA E WEBIDOO. 14 LUGLIO 2020, H 15/16.30 IN DIRETTA FACEBOOK

scritto da confindustria salerno | Luglio 8, 2020

Il prossimo **14 luglio, dalle 15 alle 16.30**, l'Università del Sannio in collaborazione con Confindustria Benevento promuove un'iniziativa finalizzata a valorizzare le eccellenze produttive delle realtà imprenditoriali del Mezzogiorno sui mercati esteri

coinvolgendo due primarie aziende del mondo digital: Alibaba e Webidoo.

Obiettivo del percorso è presentare le opportunità di accesso e consolidamento nello scenario internazionale, utilizzando i canali della digital transformation ed i BtoB.

In allegato, la presentazione del progetto, che potrà essere seguito in diretta Facebook al link <https://www.facebook.com/webidoo>) [Unisannio – Digital Export per le imprese Campane](#)

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Luglio 8, 2020



IV EDIZIONE DELL'INDAGINE DI CONFINDUSTRIA SUGLI EFFETTI DEL COVID-19 PER LE IMPRESE ITALIANE

scritto da Angelica Agresta | Luglio 8, 2020

Nell'ambito delle attività promosse dalla Task Force di Confindustria, prosegue la raccolta di informazioni relativa agli effetti legati all'impatto del Covid-19 per le imprese italiane.

A tal proposito, è stata avviata una nuova edizione dell'indagine con l'obiettivo di ottenere un quadro più aggiornato delle difficoltà riscontrate.

Il questionario resterà aperto **fino a venerdì 10 luglio al seguente link:** <https://forms.gle/daNHrc6fiocUnSdm6>

Si chiede, pertanto, di dedicare pochi minuti alla sua compilazione.