Dogane, dichiarazioni semplificate per le merci di modesto valore

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 8, 2020
Articoli_8_10_2020 52

Filiera con Fincantieri per armare la nave che deposita i cavi in mare

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 8, 2020
Articoli_8_10_2020 54

Metalmeccanici Ora gli industriali si scoprono duri

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 8, 2020
Articoli_8_10_2020 56

Internazionalizzare: una necessità, oggi più che mai

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 8, 2020

Ridisegnare il proprio business model per proiettarsi verso nuovi mercati

In un mercato sempre più competitivo, dominato dall'incertezza e dalla necessità di creare nuove opportunità per scongiurare cali di fatturato e situazioni di stallo, molte aziende intravedono nella possibilità di esportare prodotti e servizi un'opportunità da non lasciarsi scappare.
Molte altre, che invece hanno già investito in **processi di internazionalizzazione**, hanno necessità di consolidare quanto costruito ed individuare valide alternative per gestire i processi in un momento storico che scoraggia le missioni all'estero e limita gli spostamenti e in un momento storico in cui la presenza digitale è di fondamentale importanza.
Internazionalizzare oggi non può essere considerata un'opportunità ma piuttosto una necessità per allargare i propri orizzonti e creare nuove strade per il proprio business. Come fare?
Innanzitutto è necessario analizzare la propria azienda, mettendo nero su bianco il proprio **modello di business** per cogliere punti di forza e debolezza ed individuare nuove opportunità. Solo da un'analisi accurata del proprio modello di business è possibile individuare strategie e percorsi per guidare l'innovazione.

L'export italiano ha una connotazione ancora tradizionale (offline) spesso intermediata da importatori o distributori, ma le opportunità per presentarsi all'estero in contesti sia B2B che B2C sono molteplici e vanno ponderate in base al paese e agli obiettivi prefissati ma soprattutto, vanno impostate e monitorate attraverso i canali digitali che il web mette a disposizione.
CM Advisor, in **convenzione con Confindustria**, offre una serie di servizi per l'internazionalizzazione attraverso strategie che puntino principalmente al **Digital Marketing.** L'agenzia

specializzata in strategie di marketing e servizi di comunicazione, affianca le aziende nei percorsi di digitalizzazione ed internazionalizzazione attraverso l'analisi, la pianificazione strategica, la creazione o l'adeguamento degli asset digitali (sito internet, cataloghi, presenza sui marketplaces) tarati sui mercati obiettivo, l'implementazione della strategia e il monitoraggio costante e continuo dei risultati.
Tra i servizi importanti nella fase di analisi dei mercati target Cm Advisor propone l'elaborazione del **Country Digital Profile** un documento strategico che aiuta a comprendere meglio i mercati esteri attraverso l'osservazione dei "comportamenti digitali" della popolazione e orienta l'azienda rispetto all'uso di determinati strumenti e canali per penetrarli.
L'individuazione di strategie mirate a seconda del Paese obiettivo è un perno fondamentale: tempi, canali, messaggi, prodotti e servizi non possono e non devono essere univoci per tutti i paesi. Così com'è importante un approccio che tenga conto di aspetti geopolitici e culturali.
È un percorso complesso, ricco di variabili ed ostacoli quello dell'internazionalizzazione ma oggi le aziende hanno l'opportunità di intraprendere con più serenità affidandosi ad un partner qualificato come CM Advisor e avvalendosi sia della convenzione con Confindustria che del supporto di **Sace Simest,** società che propone prodotti per finanziare, a condizioni vantaggiose, diverse attività per l'internazionalizzazione (fiere, ricerche di mercato e consulenza, e-commerce…) con importi fino a € 800.000 euro e 50% del finanziamento a fondo perduto.
Per maggiori informazioni: **https://www.cmadvisor.it/index.php/dm-export**

CREDITO – ACCESSO AI DATI

DELLA CENTRALE DEI RISCHI

scritto da Marcella Villano | Ottobre 8, 2020

Informiamo che la Banca d'Italia ha attivato un nuovo servizio per le imprese, in modo che queste possano ricevere **i dati della Centrale dei Rischi**.

In particolare, le **società iscritte nel Registro delle imprese presso le Camere di Commercio possono sottoscrivere un abbonamento annuale per ricevere al proprio indirizzo PEC,** in automatico e con frequenza mensile, **i propri dati della Centrale dei Rischi.**

L'abbonamento è gratuito, rinnovabile alla scadenza e può essere revocato in ogni momento.

Il servizio può essere sottoscritto esclusivamente dal legale rappresentante della società munito di SPID o CNS.

Ulteriori informazioni per la sottoscrizione dell'abbonamento, sono disponibili al seguente link:

https://www.bancaditalia.it/media/notizia/nuovo-servizio-online-per-ricevere-mensilmente-i-dati-della-centrale-dei-rischi/

GARANZIA GIOVANI IN CAMPANIA: TIROCINI – ATTIVITÀ DI SUPPORTO ALLE AZIENDE

scritto da Francesco Cotini | Ottobre 8, 2020

Come già comunicatoVi con nostra informativa dello scorso 29 gennaio, la Giunta Regionale della Campania, ha approvato l'**Avviso Misura 5 "Tirocini Extracurriculari",** (allegato), per la partecipazione dei soggetti pubblici o privati presso i quali viene realizzato il tirocinio in qualità di soggetti ospitanti, ai sensi del Regolamento Regionale n. 4/2018.

Dallo scorso 20 gennaio, quindi, le Aziende possono presentare istanza di partecipazione al Programma mediante procedura telematica (https://bandidg11.regione.campania.it) fino al 31/12/2020 e comunque fino ad esaurimento delle risorse disponibili.

La procedura prevista per la selezione delle istanze di partecipazione è a sportello e l'istruttoria e la valutazione dei progetti sarà effettuata da un'apposita Commissione.

I tirocini oggetto dell'Avviso sono destinati esclusivamente a:

–**giovani NEET** di età compresa tra i 16 e i 29 anni, non iscritti a scuola né all'Università, che non lavorano e non seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale;

–**giovani anche non NEET** di età compresa tra i 16 e i 35 anni (34 anni e 364 giorni) disoccupati e residenti nelle Regioni meno sviluppate e in transizione beneficiarie dell'Asse I bis (per Regioni meno sviluppate si intendono Basilicata, Calabria, **Campania**, Puglia e Sicilia; per Regioni in transizione si intendono Abruzzo, Molise e Sardegna);

–**giovani NEET destinatari delineati nella scheda di Misura 1D**. Essa prevede la costituzione di percorsi di inclusione sociale e, più in generale interventi di prevenzione e contrasto alla vulnerabilità giovanile a rischio devianza, anche a carattere sperimentale, nel Rione Sanità. Le modalità di attuazione della misura relativa a tali destinatari saranno disciplinate con successivi atti.

Possono ospitare un tirocinio tutti datori di lavoro pubblici o privati che possiedono i requisiti indicati all'art. 25-bis del Regolamento Regionale n.4/2018.

Come noto, il citato Regolamento dispone per il soggetto ospitante l'obbligo di corrispondere al tirocinante un'indennità di partecipazione in relazione all'attività da esso prestata. L'importo minimo mensile lordo di tale indennità è fissato dal Regolamento in euro 500,00. Ai fini dell'Avviso in commento, la soglia massima dell'indennità mensile a carico del PON IOG è di euro **300,00 mensili per massimo 6 mesi**. I restanti 200,00 euro mensili spettanti al tirocinante sono erogati dal soggetto ospitante.

Le Aziende interessate ad ospitare tirocinanti nell'ambito di

operazioni finanziabili dal PAR Garanzia Giovani Campania Seconda Fase, presentano l'istanza di ammissione al contributo finanziario per il pagamento parziale delle indennità di partecipazione dei tirocinanti, compilando ed inviando on line tramite piattaforma Avvisi e Bandi all'indirizzo https://bandidg11.regione.campania.it, la necessaria documentazione indicata dall'Avviso:

a)modulo di richiesta (Allegato A), firmato digitalmente dal legale rappresentante del soggetto ospitante, contenente i dati anagrafici del soggetto ospitante e del soggetto promotore e l'indicazione della sede operativa di svolgimento del tirocinio, degli obiettivi formativi, il profilo professionale previsto e il corrispondente numero di tirocinanti;

b)convenzione stipulata con il soggetto promotore in conformità al numero in Allegato B e sottoscritta tra soggetto ospitante e soggetto promotore; in alternativa, l'impegno alla stipula della convenzione in caso di ammissione dell'istanza, in conformità al modulo in allegato B1 con indicazione del soggetto promotore, formulato con dichiarazione di responsabilità sottoscritta dal soggetto ospitante e dal soggetto promotore. In entrambi i casi dovranno essere anche allegati i documenti identificativi dei firmatari.

L'istruttoria di ammissibilità e la valutazione delle istanze presentate dai soggetti ospitanti saranno effettuate, entro 60 giorni dalla presentazione delle stesse, da un'apposita Commissione. Le istanze di partecipazione saranno esaminate in ordine cronologico di presentazione.

All'esito della valutazione, la Commissione predisporrà

appositi elenchi relativi alle istanze ritenute ammissibili e quelle non ammissibili che saranno poi trasmesse ai competenti uffici per l'approvazione e successiva pubblicazione.

A seguito di tale pubblicazione la proposta di tirocinio è pubblicata in forma di annuncio (vacancy) dal soggetto ospitante direttamente o tramite il soggetto promotore sul portale SILF Campania, tramite l'applicativo Cliclavoro, secondo le indicazioni riportate nell'Avviso a cui si rimanda.

I nostri uffici sono a disposizione per fornire agli interessati supporto operativo alle attività di adesione al Programma.

All.ti

Allegato_183462

DIFESA COMMERCIALE/ANTIDUMPING – AZIONI DI PAESI TERZI NEI

CONFRONTI DELL'UE (CANADA – REFINED SUGAR – AD / AS EXPIRY REVIEW)

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 8, 2020

Si riportano a seguire e in allegato le informazioni relative all'avvio, da parte delle autorità canadesi, di una inchiesta di riesame delle misure anti-dumping e anti-sussidi sull'import di zucchero raffinato.

1	Product:	Refined sugar
2	Country taking action:	Canada
3	Countries concerned:	– Anti-dumping case: USA, Denmark, Germany, the Netherlands and the UK. – Anti-subsidy case: EU
4	Type of Case:	Anti-dumping and Anti-subsidy
5	Status + Date:	Initiation of an expiry review on 2 October 2020.
6	Comments:	– Deadline to submit the dumping exporter's questionnaire: 12 November 2020. Questionnaires attached. – CBSA will first conduct the dumping/subsidizing investigation and will make a dumping/subsidizing determination on 1 March 2021. If dumping or subsidizing is found, the CITT will initiate an injury investigation on 2nd March 2021. See attached schedule.

7	Comext Extraction	See attached

CAN_SUG_ER-2020-003 – Notice of Expiry Review of Order.pdf|

CAN_SUG 2020 ER Ini- ERQ Exporter and Foreign Producer PUBLIC.docx|

CAN_SUG 2020 ER – ERQ Exporter and Foreign Producer Appendices PUBLIC.xlsx|

SUGAR CANADA 2000 – 2020 stats.xlsx

CONVENTION EUROPEA DEL TURISMO

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 8, 2020

Il 12 ottobre è in programma la **Convention europea del turismo**, un evento pensato e preannunciato nella comunicazione "Turismo e trasporti nel 2020 e oltre", adottata lo scorso maggio

come importante appuntamento teso ad avviare un dialogo sulla **ripresa sostenibile** di questo settore, uno dei più gravemente colpiti dalla pandemia, e sugli **orientamenti strategici per il turismo di domani** ma soprattutto per **guidare il lavoro e la cooperazione nel settore del turismo** (verso un'Agenda europea per il turismo 2050). Le discussioni si concentreranno principalmente su: resilienza; sostenibilità/transizione verde; transizione digitale, dati e innovazione e avranno l'obiettivo di avviare i **primi passi verso un quadro politico europeo globale per il turismo**, con priorità condivise per sostenere gli investimenti, sostenere e facilitare la cooperazione tra gli Stati membri e mobilitare l'industria attorno alle priorità politiche del turismo.

L'evento si terrà online e consisterà in due sessioni distinte. Nella prima sessione al mattino si terranno tre workshop tematici in parallelo a numero chiuso (per ognuno sono stati selezionati 30 partecipanti), dedicati ai temi: esperienza turistica sicura e senza fastidi, vacanze più

ecologiche e turismo alimentato dai dati. I partecipanti a queste sessioni saranno principalmente i rappresentanti delle istituzioni dell'UE, rappresentanti delle autorità pubbliche, associazioni europee del settore del turismo e dei viaggi, organizzazioni internazionali, accademici.

Nel pomeriggio si terrà invece una **sessione plenaria**, ospitata dal Commissario per il mercato interno, Thierry Breton, trasmessa in streaming e aperta a tutti. In questa sessione saranno presentate anche le relazioni dei tre workshop della mattina.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione sul sito dedicato all'evento, dove sono disponibili anche il programma dettagliato e le **dichiarazioni scritte rese dai governi degli Stati membri** relativamente a quelle che per loro saranno le principali sfide che il turismo europeo dovrà affrontare nei prossimi 10-20 anni e agli investimenti che ritengono prioritari per la ripresa sostenibile e la resilienza dell'ecosistema turistico dell'UE.

Gli organizzatori si aspettano di coinvolgere oltre 500 partecipanti, inclusi rappresentanti delle istituzioni dell'UE, rappresentanti di alto livello delle autorità pubbliche nazionali e regionali dell'UE, rappresentanti delle associazioni settoriali europee e dell'industria del turismo e dei viaggi, organizzazioni internazionali, accademici, ONG e altri stakeholder.

La sessione plenaria si terrà in inglese con traduzione simultanea in francese e tedesco.

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 8, 2020

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2020/10/SELEZIONE-ARTICOLI_06_10_2020.pdf

---

Nel Salernitano 211 casi in 7

giorni

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 8, 2020
Articoli_07_10_2020 1 Articoli_07_10_2020 2