

“EXPO 2015” – INCOMING delegazione CINESE AGROFOOD 10 GIUGNO 2015. Adesioni: 1 giugno 2015

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 27, 2015



Nell'ambito delle iniziative regionali collegate alla partecipazione a Expo 2015, al fine di promuovere le principali eccellenze della Campania e favorire il processo di internazionalizzazione delle imprese Sviluppo Campania S.p.A.,

società in house della Regione Campania – in collaborazione con Padiglione Italia e nell'ambito del progetto “Expo is now!” realizzato dall'ICE Agenzia per conto del Ministero dello Sviluppo Economico – organizza azioni di promozione, valorizzazione e sviluppo commerciale delle produzioni campane, con particolare riferimento alle produzioni agroalimentari e vitivinicole, mediante iniziative di incoming di operatori commerciali esteri.

Il prossimo 10 giugno farà tappa in Campania una delegazione di operatori cinesi dei settori food, wine e food processing, interessati a visitare imprese campane operanti nel settore agroalimentare e vitivinicolo.

A tal fine saranno selezionati e valutati i company profile delle aziende campane operanti nei seguenti settori: produzione olio d'oliva, aceto balsamico, succhi di frutta, caffè, conserve di frutta, miele, formaggi, vino da tavola, vino spumante, food processing, packaging.

L'avviso per la presentazione di manifestazioni di interesse a visite aziendali, con scadenza 1 giugno, insieme all'allegato

company profile, è consultabile ai seguenti link:

<http://www.expocampania.it/2015/05/26/avviso-per-lorganizzazione-di-visite-con-delegazione-cinese-nel-settore-agrofood/>

<http://www.regione.campania.it/it/news/regione-informa/visite-aziendali-in-occasione-dellincoming-di-una-delegazione-cinese-del-settore-agrofood-10-giugno-2015>

Per maggiori informazioni sull'avviso:
sprint@sviluppcampania.it

Vi invitiamo a dare evidenza ai nostri uffici (Monica De Carluccio – m.decarluccio@confindustria.sa.it) delle adesioni.

Allegato

[Company-Profile-cina](#)

B2B Meccanica Salerno

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 27, 2015




Presso la sede di Confindustria Salerno ha avuto luogo l'evento "B2B Meccanica Salerno", che costituisce una delle azioni previste dal progetto "L'Impresa salernitana sui mercati esteri – azioni promozionali e creazione opportunità di business", promosso dalla nostra Associazione e finanziato con fondi camerali.

La giornata ha visto la partecipazione di 20 aziende salernitane della meccanica, che hanno avuto la possibilità di promuovere il proprio business nelle sessioni di incontri b2b con una delegazione di 9 buyer, specificatamente selezionati, provenienti da Polonia, Turchia, Lettonia, Repubblica

Slovacca, Egitto. Nel pomeriggio, molte imprese hanno approfondito la conoscenza ed il confronto con gli operatori esteri attraverso visite agli stabilimenti, organizzate in funzione degli interessi emersi nella sessione b2b.

Cerrato a MADE expo

scritto da Michele Vicidomini | Maggio 27, 2015

 Dal 18 al 21 marzo 2015 Cerrato (Azienda di Montecorvino Puglianoleader nel Mezzogiorno nel campo delle chiusure metalliche) sarà presente al padiglione 4 – N11 del Made Expo presso la fiera di Milano Rho con un'area espositiva di 100 mq.

www.cerratospa.com

www.madeexpo.it

Master in Marketing, Comunicazione di Impresa & Sales Management

scritto da Michele Vicidomini | Maggio 27, 2015



Pform, Scuola di Alta Formazione Manageriale e Consulenza Professionale, Ente accreditato alla Regione Campania e certificato ISO 9001 per la consulenza e la formazione professionale, associato a Confindustria Salerno, promuove il MASTER IN MARKETING, COMUNICAZIONE DI IMPRESA & SALES MANAGEMENT.

Finalizzato alla creazione di una figura in grado di elaborare strategie integrate di marketing e comunicazione di impresa, il Master è articolato in 200 ore di lezioni teorico-pratiche organizzate in FORMULA WEEK-END (sabato ore 9.30-13.30 e 14.30-18.30 e la domenica ore 9.30-13.30) e 6 mesi di stage in azienda.

Il corpo docente del Master è costituito da professionisti che operano quotidianamente nel settore marketing e comunicazione, in grado di garantire, oltre ad un'accurata ed attenta teoria degli argomenti, anche una validissima e concreta esperienza pratica.

La fase d'aula del Master si conclude con un test di verifica e un project work finale.

A seguire è previsto un periodo di stage in azienda GARANTITO DA CONTRATTO.

Gli occupati possono richiedere di svolgere la sola fase d'aula beneficiando di agevolazioni sulla quota di partecipazione.

La sede della attività formative è in Salerno, via San Leonardo 52, c/o Galleria Mediterraneo, scala B.

Tra gli argomenti del Master:

Marketing Management

La comunicazione

Social Media Marketing

E-commerce Management
Media Planning
Direct Marketing
SEM: Search Engine Marketing
SEO: Search Engine Optimization
Web Usability e Design
Sales Management
Event Marketing
Competenze trasversali

Il Master è a numero chiuso.

Per prenotare il proprio colloquio selettivo/informativo è necessario inviare il cv a segreteria@pform.it

Per informazioni e candidature è possibile contattare la Segreteria Pform all'indirizzo segreteria@pform.it o al numero 089.336388 (dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle 13.30 e dalle ore 14.30 alle 18.30).

Corso di Project Management Professional di Garofalo & Partners

scritto da Michele Vicidomini | Maggio 27, 2015



Il corso di formazione, organizzato dalla Garofalo & Partners e patrocinato dall'Ordine degli Ingegneri della provincia di Salerno, dalla Camera di Commercio e da Intertrade, ha registrato un buon successo con oltre trenta partecipanti.

Venerdì 23 gennaio, con inizio alle 15.00, presso "Salerno Incontra – Camera di Commercio", si è svolto il primo dei dodici appuntamenti, con cadenza settimanale, che termineranno il 17 aprile e che vedono il coinvolgimento di professionisti provenienti da differenti discipline, quali information technology, sanità, pubblica amministrazione, management, formazione, comunicazione e ingegneria.

Ciascuno degli incontri ha la durata di 4 ore, per un totale di 48 ore. A formare gli iscritti, a trasferir loro conoscenza ed a portare la propria esperienza nella gestione dei progetti, sono riconosciuti esperti, di diverse discipline.

La gestione dei progetti (project management) è una materia di provenienza anglosassone della quale si servono soprattutto i project manager che nel proprio percorso lavorativo, ad una robusta preparazione accademica, sommano elevata formazione professionale e competenze acquisite nel campo dei progetti (Vocational Educational Training).

Il corso, annesso ad una comprovata esperienza professionale, abilita a sostenere l'esame di certificazione PMP® – Project Management Professional – istituito dal Project Management Institute (www.pmi.org).

"Abbiamo ritenuto utile dar vita a questo corso perché convinti che è nei momenti di crisi che occorre attrezzarsi per essere più competitivi, soprattutto in riferimento al mercato internazionale. Considerato il riscontro avuto e l'interesse suscitato, crediamo di aver visto giusto; tant'è che stiamo già ipotizzando una replica a breve" dichiara l'organizzatore, ingegner Biagio Garofalo.

*La segreteria organizzativa del corso, è a disposizione per eventuali informazioni: tel. 089.9954017 – c.so Vittorio Emanuele, 170 (SA).

Antonio Sada & Figli azienda partner di “Mulieres” di Milo Manara

scritto da Michele Vicidomini | Maggio 27, 2015



Una personale dedicata a Milo Manara. Un evento unico nel suo genere, che vede Salerno come tappa iniziale di un lungo omaggio che COMICON vuole tributare alla figura dell'artista **veronese**. Il maestro dell'erotismo, il creatore di tantissimi fumetti e figure femminili di riferimento compirà infatti 70 anni nel 2015.

Fumetti, illustrazioni, copertine, sketch, bozzetti, tutto l'universo di Manara, con un unico grande denominatore: le donne, le “Mulieres”, preannunciando così un dialogo con la storia cittadina. Primo evento COMICON del 2015, questa mostra di originali parte il 3 febbraio per concludersi il 1° marzo negli spazi del prestigioso e storico Palazzo Fruscione, recentemente ristrutturato nel pieno centro salernitano. Il Maestro Milo Manara è stato a Salerno, per l'inaugurazione della mostra ed un incontro con il pubblico.

Durante l'intero mese di Febbraio, l'evento sarà accompagnato da una serie di ulteriori mostre, ospiti e performance completando un programma targato Salerno COMICON interessante e variegato.

Antonio Sada & Figli curerà gli allestimenti realizzati in cartone ondulato.

Salerno e il suo territorio

scritto da Confindustria Salerno | Maggio 27, 2015



SALERNO

Quant'è bello guardare, come Ulisse, in un giorno chiaro il Golfo di Salerno verso sud-est, con sullo sfondo la ripida costa afosa e le montagne cristalline.

David H. Lawrence

Salerno è il punto di partenza ideale per la scoperta di una delle province più estese d'Italia.

Il Centro Storico è il suo cuore pulsante.

È in queste stradine che, nel Medioevo, nasceva la Scuola Medica Salernitana.

Da visitare

Duomo di Salerno

Castello di Arechi

Museo Diocesano

Museo Archeologico

Giardino della Minerva

Sapori e aromi

Pomodoro San Marzano dell'Agro Sarnese-Nocerino DOP

Mozzarella di bufala Campana DOP

Alici

Shopping

Vini Colli di Salerno IGT e prodotti tipici

Per i giovani

La movida nel Centro Storico

LA COSTIERA AMALFITANA

Il giorno del giudizio, per gli amalfitani che andranno in paradiso, sarà un giorno come tutti gli altri.

Renato Fucini

Tutta la costa è caratterizzata da paesi che evocano piccoli presepi. La verde macchia mediterranea fa da contrasto all'azzurro del mare, dando vita a insenature, grotte e minuscole spiagge ciottolose.

La Costa d'Amalfi è stata dichiarata Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO

Da visitare

Amalfi

Duomo

Ravello

Duomo

San Giovanni del Toro

Villa Rufolo

Maiori

Complesso S. Maria de Olearia

Positano

Torre della Sponda

Palazzo Murat

Conca dei Marini

Grotta dello smeraldo

Sapori e aromi

Limone "sfusato" di Amalfi IGP

Colatura di alici di Cetara

Pasta di Minori

Tonno rosso di Cetara

Vino Costa d'Amalfi DOC

Shopping

Ceramiche
Limoncello
Moda Positano
Vini

POSITANO

Vista dal mare appare come una cascata di casette color pastello degradanti lungo il pendio. È chiamata "la gemma della divina costiera".

Le strette stradine scendono ripide tra le case sfociando nella Marina Grande, da dove si gode una splendida veduta.

Da visitare

Torre della Sponda
Palazzo Murat

Shopping

Moda Positano

AMALFI

Sospesi tra le falde dei Monti Lattari e il mare, i suoi vicoli hanno vissuto i fasti della potente Repubblica Marinara che riusciva a tenere testa a Longobardi e Saraceni.

È nota in tutto il mondo per la fabbricazione della carta, prodotta macerando cotone e cellulosa.

Imponente il Duomo dedicato a Sant'Andrea con la sua scala monumentale.

Da visitare

Duomo
Arsenali della Repubblica
Museo della Carta

Shopping

Prodotti tipici

RAVELLO

Ravello seppe sedurre anche Wagner, che per il Parsifal fu

ispirato dai giardini di Villa Rufolo, ed il suo nome è già immortalato nel Decamerone di Boccaccio.

Oltre a Wagner, musicisti, scrittori e artisti hanno trovato a Ravello un 'luogo dell'anima'.

Da visitare

Duomo

Villa Rufolo

Villa Cimbrone

San Giovanni del Toro

PRAIANO

Situata a mezza costa sul promontorio di Capo Sottile, era la residenza estiva del doge di Amalfi. Disseminate sul suo territorio numerose "edicole votive", cappelle in miniatura.

Praiano ha origini antichissime. Meta d'elezione, fin dall'antichità, di imperatori e aristocratici romani, il borgo si distingue per la bellezza dei luoghi e delle abitazioni, vagamente orientali. Praiano offre vedute sublimi sull'arcipelago de "Li galli" e sulla splendida, bianca e possente isola di Capri.

Da visitare

Chiesa di San Luca Evangelista

Chiesa di San Giovanni

Sapori e aromi

Limone "sfusato" amalfitano IGP

Sfogliatella Santa Rosa

Pomodoro Corbarino

Shopping

Moda Positano

VIETRI SUL MARE

Domina la Valle di Bonea, ergendosi sui bastioni di roccia calcarea degradanti fino alla costa. Con le sue chiesette

dalle cupole maiolicate e le case dalle tegole in cotto, appare sospesa tra cielo e mare.

Vasi, piatti e anfore, sono solo alcune delle tipologie "sfornate" dai tanti laboratori artistici di ceramica. Maioliche variopinte sono evidenti anche sulle cupole delle principali chiese della costa.

Da visitare

Chiesa di San Giovanni Battista
Museo della Ceramica a Raito

Shopping

Ceramiche

CAVA DE' TIRRENI

La città di Cava de' Tirreni si trova a 5 km dalla Costiera Amalfitana, rappresentandone in pratica la porta nord.

Nel suo centro storico si può ancora intravedere l'impianto medievale di un tempo. Romantica l'atmosfera del borgo, con i suoi portici rinascimentali.

A 3 km dal centro sorge la millenaria Abbazia della S.S. Trinità (XI secolo), una delle fondazioni monastiche più importanti del Mezzogiorno.

Da visitare

Abbazia Benedettina della SS. Trinità
Parco Naturale Diecimare
Borgo Scacciaventi

Sapori e aromi

Melanzane alla cioccolata

Shopping

Oggetti in pelle, rame e ferro

LA PIANA DEL SELE

Questa piana rivedrà ben presto tornare le sue rose celebrate. Ma il cielo ha qualche rosa, ora, e stasera la loro brevità è

fulminea.

Giuseppe Ungaretti

La sua identità si lega alla terra e all'influenza che il fiume Sele ha sempre esercitato su di essa.

È il polmone produttivo dell'agricoltura salernitana.

Da visitare

Area archeologica di Paestum

Museo Archeologico di Paestum

Oasi di Persano

Riserva Naturale Sele-Tanagro

Sapori e aromi

Mozzarella di Bufala Campana DOP

Ricotta di Bufala Campana DOP

Carciofo di Paestum IGP

Olio extravergine d'oliva "Cilento" DOP

Vini "Cilento" DOC

Fagioli "occhio nero"

Marrone di Roccadaspide IGP

Miele

Tartufo

Shopping

Prodotti tipici

Oggetti in cuoio, ferro, vetro e legno

PAESTUM

Dodici chilometri di spiaggia, una fitta pineta e, a un paio di chilometri dal mare, l'area archeologica greco-romana con i templi dorici di Nettuno, Cerere e la Basilica.

Parco Archeologico

Ottimo lo stato di conservazione dei beni, a partire dalle mura di cinta costruite dai Greci. Ciò che colpisce di più è la visione dei tre maestosi templi, straordinario esempio di stile dorico.

L'Area Archeologica di Paestum è stata dichiarata Patrimonio

Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO

Mozzarella di Bufala Campana DOP

Viene prodotta solo in Campania e in limitate zone di Lazio e Puglia, secondo procedure artigianali immutate nei secoli. Nell'area della Foce del Sele ci sono molti allevamenti e caseifici artigianali: in alcuni è possibile assistere alla mungitura ed alla produzione della mozzarella ed assaggiarla appena fatta.

CONTURSI

Nota per le sue acque e per i fanghi bianchi utilizzati nelle cure estetiche e dermatologiche. È la capitale del turismo termale nella provincia di Salerno.

Le acque delle sorgenti termali contengono la più alta percentuale di anidride carbonica in tutta Europa, una caratteristica che le rende utili per la cura delle vasculopatie.

Da visitare

Chiesa di S. Maria degli Angeli

Chiesa del Carmine

Sapori e aromi

Olio extravergine d'oliva

Fagioli "occhio nero"

Miele

Tartufo

LA COSTIERA CILENTANA

Quelle colline formano le ultime pendici dei monti del Cilento, e sono tutte coperte di ulivi, di fichi, di viti.

Cosimo De Giorni

È un territorio con una natura incontaminata e una varietà di ecosistemi unici al mondo. Il mare cristallino è il suo vanto, con centoquaranta chilometri di spiagge dorate, scogliere modellate dal sole e dal vento, calette segrete, grotte misteriose.

Il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano è stato dichiarato Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO

Da visitare

Area archeologica di Ascea/Velia (Patrimonio Mondiale dell'Umanità UNESCO)

Punta Licosa

Centro storico di Castellabate

Grotte di Castelcivita

Sapori e aromi

Olio extravergine d'oliva Cilento DOP

Marrone di Roccadaspide IGP

Fico bianco del Cilento DOP

Fagiolo di Controne

Soppressata di Gioi

Shopping

Ceste in vimini di castagno intrecciato

Oggetti in rame e ferro battuto

IL VALLO DI DIANO

Racchiuso tra catene montuose della Maddalena e degli Alburni, è il centro più storico e vivo della Lucania italica. Tutta l'area è dominata dal Monte Cervati, il colosso della Campania.

Il Monte Cervati è un imponente balcone naturale con le pareti a strapiombo, ai cui piedi boschi misti e faggete si aprono in radure ricche di vegetazione.

La Certosa di San Lorenzo a Padula è una delle più imponenti testimonianze della architettura conventuale dell'Europa del Sud. E' stata dichiarata Patrimonio Mondiale dell'Umanità dall'UNESCO.

Da visitare

Padula

Certosa di S. Lorenzo
Pertosa
Grotte dell'Angelo
Teggiano
Centro storico
Sassano
Valle delle orchidee
Sala Consilina
Battistero

Sapori e aromi

Broccolo
Fagiolo striato
Fagiolo tondino bianco
Caciocavallo podolico

Shopping

Oggetti in pietra di Teggiano

GOLFO DI POLICASTRO

È un'ampia insenatura sul Mar Tirreno che si estende da Punta degli Infreschi nel Cilento fino a Capo Scalea nell'Alto Tirreno cosentino. È un susseguirsi di ripidi promontori e meravigliose scogliere, come quelle della Masseta e dello Scialandro, che racchiudono magiche cale e romantici lembi di sabbia.

Lungo 50 chilometri di costa sono presenti numerose torri di difesa che furono erette nella seconda metà del '500 per difendersi dagli attacchi dei saraceni. Ogni anno, a giugno, la Regata delle Torri Saracene, che si svolge tra Sapri e la Marina di Stabia, rende omaggio a queste sentinelle del mare.

Sapori e aromi

Olio extravergine d'oliva Cilento DOP
Salsicce e soppressate di maiale
Formaggio pecorino
Alici in salamoia
Miele

Shopping

Prodotti tipici

Da visitare

Baia degli Infreschi

Foce del Bussento

Cattedrale di Santa Maria Assunta

Castello dei Sanseverino

Lungomare di Scario

Info turistiche:

Confindustria Salerno

Gruppo Alberghi Turismo e Tempo Libero

Tel. 089200821 a.amaturo@confindustria.sa.it

Sportello Enel

scritto da Confindustria Salerno | Maggio 27, 2015



Confindustria Salerno e Enel Distribuzione, nell'ambito della collaborazione già intrapresa a supporto delle imprese associate in materia di qualità del servizio elettrico, hanno costituito lo "Sportello Enel".

Attraverso questo canale di comunicazione diretto e preferenziale, le aziende potranno richiedere informazioni su guasti o disservizi registrati, ottenere indicazioni chiare

sull'iter da seguire sia nei casi di interruzione della fornitura di energia elettrica per esigenze straordinarie sia per richieste commerciali.

L'istanza, completa di una breve descrizione al fine di garantire un efficace riscontro, dovrà essere inoltrata a

energia@confindustria.sa.it

Protocollo Legalità

scritto da Confindustria Salerno | Maggio 27, 2015



Il Protocollo di Legalità siglato il 10 maggio 2010 tra il Ministero dell'Interno e Confindustria si inserisce nel contesto delle numerose iniziative promosse da Confindustria per accrescere i livelli di legalità e di concorrenza leale nello svolgimento dell'attività d'impresa.

Il Protocollo, i cui contenuti sono stati rinnovati il 19 giugno 2012, delinea proprio il modello di collaborazione tra il Ministero dell'Interno, le Prefetture e il Sistema confindustriale, con l'obiettivo di rendere più efficace l'azione di prevenzione e contrasto delle infiltrazioni criminali nell'economia, sia mediante l'impegno delle autorità pubbliche ad estendere gli accertamenti antimafia al settore privato, sia individuando una serie di principi e regole comportamentali cui le imprese aderenti devono attenersi nella conclusione ed esecuzione di appalti di lavori, servizi e forniture, in ambito pubblico e privato.

Le modalità per l'adesione da parte delle Imprese al

Protocollo e per la realizzazione dei relativi impegni sono precisate nelle

Linee Guida attuative e negli altri documenti allegati.

Confindustria Salerno ha formalizzato la propria adesione al Protocollo con Delibera adottata dalla Giunta del 10 dicembre 2012.







Info e assistenza:

Dott. Oreste Pastore

tel. 089.200812; fax: 089.338896

E-mail: o.pastore@confindustria.sa.it

Documentazione:

 Protocollo_Legalità.pdf	
 Modulo adesione ed informativa.doc	
 Rinnovo protocollo.pdf	
 Sintesi adempimenti protocollo.docx	
 Linee guida attuative.pdf	
 ALLEGATO 2 Schema di clausola impresa aderente-vendor.doc	

CERAMICHE DE MAIO FRANCESCO S.R.L.

scritto da Confindustria Salerno | Maggio 27, 2015



NOCERA SUPERIORE – VIA NAZIONALE, 5

CAP: 84015

TELEFONO: 081.931011

FAX: 0815144668

EMAIL: r.paganelli@vietri-ceramic.it; info@francescodemaio.it

WEB: www.francescodemaio.it