Seminario “Packaging quale elemento strategico del marketing”

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 16, 2016

Seminario “Packaging quale elemento strategico del marketing”

Nell’ambito delle iniziative di formazione specialistica del Piano Export Sud, Confindustria Salerno ha promosso con l’ICE Agenzia un Seminario sul “Packaging quale elemento strategico del marketing” nei processi di internazionalizzazione di impresa. La sessione mattutina ha previsto tre interventi di esperti, che hanno affrontato la tematica sotto diversi punti di vista, approfondendo aspetti sia tecnici – rivoluzione digitale e tecnologie smart, innovazione, sfide e opportunità per le aziende – che di marketing – valenza strategica del packaging e ruolo del packaging nella costruzione del brand.

Nel pomeriggio, sono stati organizzati incontri singoli, di assistenza personalizzata, con i relatori.

Le opportunità per le imprese italiane settore edilizia civile e impianti elettrici e meccanici nelle prossime gare

del CERN (Organizzazione europea per la ricerca nucleare) e dell'ONU – Roma, 28 giugno 2016, ore 10.00

scritto da Marcella Villano | Giugno 16, 2016

Il prossimo 28 giugno, nella sede di Confindustria, a Roma, viale dell'Astronomia n° 30, si terrà un incontro finalizzato ad illustrare le **opportunità per le imprese italiane di partecipazione alle prossime gare nel settore dell'edilizia civile indette dal CERN e dall'ONU di Ginevra**.

Entrambe le istituzioni hanno in programma, infatti, di effettuare nei prossimi anni cospicui investimenti in tale comparto, per un ammontare complessivo di oltre 1 miliardo di ChF e durante l'incontro verranno fornite da rappresentanti dei due enti, informazioni dettagliate sugli aspetti più rilevanti delle procedure di gare e sulle tipologie di interventi in programma.

L'incontro si terrà dalle ore 10.00 alle ore 17.30.

Per esigenze organizzative, invitiamo le imprese interessate a comunicare l'adesione a s.maccagno@confindustria.it

Allegati

SHP-business-seminar-Project-overview_briefing_FINAL_23-Feb-16 (1)

Nota opere ediliza civiled8 (1)

Incontro28giugnoCERNONU (1)

Detassazione dei premi di risultato e welfare aziendale – Circolare dell'Agenzia delle Entrate

scritto da Francesco Cotini | Giugno 16, 2016

Facendo seguito alle nostre precedenti informative sul tema, Vi informiamo che l'Agenzia delle Entrate ha emanato la circolare n. 28/E del 15 giugno 2016, riportata in allegato, con la quale fornisce, d'intesa con il Ministero del lavoro e delle Politiche Sociali, chiarimenti ed approfondimenti riguardo l'agevolazione introdotta dalla Legge n. 208/2015 (c.d. Legge di Stabilità 2016) per i premi di produttività.

La circolare, inoltre, esamina le nuove disposizioni in materia di *benefit*, al fine di delineare il quadro delle erogazioni detassate che possono essere corrisposte in sostituzione delle retribuzioni premiali e di chiarire l'ambito entro il quale è consentita la sostituzione tra le due componenti.

Allegato

AEcir28-2016Detassazione

Seconda tranche di 24 euro per dipendente quale contributo di avvio del Fondo

mètaSalute derivante da CCNL 15 Ottobre 2009

scritto da Giuseppe Baselice | Giugno 16, 2016

Vi informiamo che il versamento della seconda tranche di 24 euro per dipendente, previsto per il mese di Giugno 2016, è stato ulteriormente rinviato al prossimo mese di Ottobre.

Sarà nostra cura fornirVi tutte le informazioni necessarie in prossimità del nuovo termine previsto.

Allegato

Prot. n. 61- Metasalute II Tranche – 14 giugno

CIGO: criteri di concessione – Pubblicazione del Decreto su Gazzetta Ufficiale

scritto da Francesco Cotini | Giugno 16, 2016

Facendo seguito alla nostra informativa del 19 Maggio u.s., inerente il Decreto 15 aprile 2016 di definizione dei criteri per l'approvazione dei programmi di Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria (CIGO), ai sensi dell'articolo 16, comma 2, del decreto legislativo n. 148/2015, Vi informiamo che lo stesso è stato pubblicato sulla G.U. n. 137 del 14 giugno 2016.

Come già illustrato, il Decreto fornisce indicazioni relativamente all'esame delle domande e

disciplina le singole fattispecie che integrano le causali di intervento della CIGO.

Allegato

MLDecreto15-4-16CIGO

Fondi UE 2014-2020: Seminario "Gli strumenti finanziari UE per sostenere crescita, competitività e innovazione delle PMI" – Bruxelles, 7-8 luglio 2016

scritto da Marcella Villano | Giugno 16, 2016

Informiamo che i prossimi **7 e 8 luglio**, la Delegazione di Confindustria presso l'UE, organizza un seminario di approfondimento dedicato agli strumenti finanziari stanziati dall'Unione Europea per le piccole e medie imprese, dal titolo "**Gli strumenti finanziari UE per sostenere crescita, competitività e innovazione delle PMI**".

Gli strumenti finanziari rappresentano una forma di finanziamento alternativa rispetto alle sovvenzioni a fondo perduto, espressione tipica dei finanziamenti collegati ai programmi a gestione diretta dell'UE. Nella maggior parte dei casi, la Commissione europea affida la gestione di tali strumenti alla Banca Europea per gli Investimenti e al fondo Europeo per gli Investimenti.

L’obiettivo della prima giornata di lavori sarà non solo di approfondire le caratteristiche e modalità di funzionamento dei singoli strumenti, facendo chiarezza nell’ampio panorama di interventi possibili riconducibili ai diversi programmi esistenti, ma anche e soprattutto di far comprendere le tipologie di progetti che possono essere finanziati ricorrendo all’uno o all’altro strumento.

In particolare verranno trattati nel dettaglio gli strumenti che l’UE intende utilizzare per finanziare progetti di R&I (Horizon 2020) e per aumentare la competitività delle imprese (COSME), per supportare l’efficienza energetica (LIFE) e la Cultura (Europa Creativa). Infine, anche attraverso l’illustrazione di casi concreti, verranno spiegati gli strumenti finanziari a valere sui fondi strutturali.

La seconda giornata sarà esclusivamente dedicata al Fondo Europeo per gli Investimenti Strategici (FEIS), motore del piano di investimenti per l’Europa, introdotto dal Presidente della Commissione Juncker, per sostenere investimenti privati in settori strategici, quali le infrastrutture, l’istruzione, la ricerca e innovazione.

Con i relatori della tavola rotonda si procederà ad un bilancio sullo stato di attuazione del FEIS e sulla revisione di metà percorso. Inoltre, uno spazio specifico della mattinata sarà rivolto ai servizi di assistenza che la BEI offre alle imprese per sfruttare al meglio le opportunità offerte dal FEIS e dagli altri programmi (HORIZON 2020 e COSME), con approfondimento sul ruolo del nuovo Advisory Hub creato in seno alla BEI.

Segnaliamo che alcuni interventi potrebbero essere in lingua inglese e non sarà prevista la traduzione simultanea.

In allegato la bozza del programma e la scheda di iscrizione.

Per ulteriori informazioni:

Delegazione di Confindustria a Bruxelles – delegazione@confindustria.eu

Allegati

Scheda di iscrizione seminario

Bozza programma_Seminario strumenti finanziari

Coefficiente per la rivalutazione del tfr e dei crediti da lavoro – maggio 2016

scritto da Giuseppe Baselice | Giugno 16, 2016

TFR

A maggio 2016 l'indice in base 2010 dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, considerato al netto dei tabacchi, è risultato pari a 99,7.

Pertanto il coefficiente utile per la rivalutazione a maggio 2016 del trattamento di fine rapporto maturato al 31 dicembre 2015, secondo l'art. 1 della L.297/1982, è pari a 1,006250.

CREDITI DI LAVORO

Alleghiamo la tabella dei coefficienti di rivalutazione dei crediti di lavoro maturati dal 1° gennaio 1990, o data successiva, e liquidati dal **1° al 31 maggio 2016**.

Allegati

Tabella20TFR_mag16(1)

Tabella0Rivalutazione0crediti0lavoro_mag16(1)

Detassazione 2016: differimento del termine per il deposito dei premi di risultato

scritto da Francesco Cotini | Giugno 16, 2016

Dal 16 maggio 2016, il Ministero del Lavoro ha reso disponibile la procedura telematica per il deposito dei contratti collettivi aziendali e territoriali che definiscono premi di risultato in grado di beneficiare dell'imposta sostitutiva di cui all'art. 1, comma 182, Legge n. 208/2015 (cd. detassazione 2016).

Sono pervenute numerose segnalazioni di problemi tecnici nell'utilizzo della procedura telematica che il Sistema Centrale ha portato all'attenzione del Ministero insieme alla richiesta di prevedere un differimento del termine inizialmente previsto per il deposito dei contratti collettivi.

A fronte delle sollecitazioni e del dialogo intercorso con Confindustria, il Ministero del Lavoro ha in primo luogo predisposto un indirizzo mail dedicato clic4help@lavoro.gov.it al quale è possibile sottoporre eventuali richieste tecniche relative al deposito.

Inoltre, sul sito Cliclavoro sono state pubblicate delle istruzioni per la compilazione del modulo telematico, che riportiamo in allegato.

Infine è stata pubblicata, sempre sul portale Cliclavoro, la notizia del **differimento al 15 luglio 2016 del termine per il deposito degli accordi**.

Si riporta, pertanto, di seguito il link alla pagina del sito Cliclavoro:

https://www.cliclavoro.gov.it/Aziende/Adempimenti/Pagine/Detassazione-Deposito-contratti.aspx.

Allegati

Modulo-Monitoraggio

Manuale-Azienda

Convegno "I Modelli Organizzativi e di Gestione introdotti dal D.lgs. 231/2001: l'imprenditore legale e responsabile"

scritto da Massimiliano Pallotta | Giugno 16, 2016

Il prossimo mercoledì 22 giugno alle ore 16.00 nella sede associativa avrà luogo il convegno "I Modelli Organizzativi e di Gestione introdotti dal D.lgs. 231/2001 – L'imprenditore legale e responsabile", organizzato dal Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Salerno e AGAS Salerno – Associazione Giovane Avvocatura Salernitana.

L'incontro sarà l'occasione per approfondire l'ambito di applicazione del D. L. vo. 8 giugno 2001 n. 231 che ha introdotto nell'ordinamento italiano la responsabilità amministrativa delle persone giuridiche.

In allegato il programma dei lavori.

Ai fini organizzativi, Vi preghiamo di anticipare al vostra adesione a m.pallotta@confindustria.sa.it.

Allegato

locandina_22_giugno_2016

IBG SpA prima in Europa a produrre tutti i formati del nuovo packaging Pepsi®

scritto da Oreste Pastore | Giugno 16, 2016

La IBG SpA, grazie a un importante investimento in materia di innovazione tecnologica, sarà tra le prime in Europa, in grado di produrre gli esclusivi nuovi formati di Pepsi® nel proprio stabilimento di Buccino, in provincia di Salerno, da sempre esempio di produzione hi-tech ed ecosostenibile.
La nuova bottiglia di Pepsi® arriva in Italia dopo il successo riscosso dal lancio in altri mercati.
L'upgrade della linea produttiva è stato possibile grazie ad un investimento di quasi 5milioni di euro eseguito da IBG SpA facendo leva esclusivamente sulle proprie linee finanziarie e senza alcuna contribuzione pubblica.
"Con l'avvio delle nuove linee produttive – dichiara il Presidente Rosario Caputo – IBG si conferma un'eccellenza produttiva nazionale. L'innovazione tecnologica rappresenta per noi una leva di sviluppo fondamentale e questo importante investimento, totalmente privato, ne è l'esempio più lampante. Un altro successo delle donne e degli uomini IBG che accresce la nostra leadership nel Mezzogiorno d'Italia".

“Lo stabilimento IBG di Buccino – sostiene il Direttore Generale Angelo Fiorillo – si conferma isola felice in materia di hi-tech e di rispetto per l’ambiente. Essere tra i primi in Europa in grado di produrre i nuovi formati del packaging Pepsi ® rappresenta un motivo di grande orgoglio per la nostra azienda e per l’intero sistema produttivo del Sud Italia. Stare al passo con le innovazioni di processo e di prodotto non è mai semplice, ma la storia di IBG dimostra che siamo in grado di affrontare e vincere le sfide che il mercato quotidianamente ci impone. I numeri parlano per noi: in virtù dei nostri continui investimenti, i litri venduti dalla IBG superano i 150milioni, impiegando una forza lavoro di 110 unità e generando un fatturato di circa 100milioni di euro”.
La nuova bottiglia di Pepsi presenta una sorprendente forma scultorea che è fresca e innovativa, pur restando amichevole e famigliare. Quando il team ha intrapreso il primo restyling della bottiglia dal 1996, puntava a fornire un prodotto che racchiudesse una sensazione di novità e di slancio, rimanendo inconfondibilmente e riconoscibilmente fedele all’identità di Pepsi. L’elemento di design più importante è un’audace curva che trae ispirazione dal cuore del linguaggio visivo di Pepsi. Le onde, le curve e l’inclinazione verticale sono sempre state caratteristiche intrinseche di Pepsi per esprimere la personalità del marchio, dinamica e proiettata verso il futuro. La nuova curva ha un tocco moderno e tridimensionale che è chiaramente contemporaneo. Il suo motivo sfaccettato è sezionato a metà, cosa che lo rende più simmetrico di una spirale tradizionale. Il design finale è fresco, dinamico ed esaltante. Esprime lo spirito giovane di Pepsi e la filosofia dell’ “entusiasmo del momento”. La forma tattile invita i consumatori a esplorare e interagire con la bottiglia, offrendo una connessione e un’esperienza

* Profilo IBG SpA
IBG SpA, con sede a Caserta e stabilimento a Buccino in provincia di Salerno, Associata a Confindustria Salerno, produce e commercializza nel Mezzogiorno d’Italia i brands

Pepsi Cola, Gatorade, Thè Lipton e Looza e produce Chinotto, Aranciosa, Limoncedro e Gassosa Neri, bevande gassate analcoliche commercializzate su tutto il territorio nazionale. Grazie all'incremento di fatturato da 10 a circa 100 milioni di euro realizzato negli ultimi venti anni, I.B.G. Spa è stata segnalata dall'APROM, Associazione per il Progresso del Mezzogiorno, tra quelle aziende che concretamente hanno realizzato lo sviluppo socio-economico nel Sud Italia. Attualmente, nell'ambito della distribuzione europea dei marchi PepsiCola, IBG SpA in Campania detiene la migliore quota di mercato contrapposta al competitor storico. La IBG SpA ha sempre dimostrato di essere un'impresa hi-tech e di essere attenta alla salvaguardia dell'ambiente, puntando anche sulla produzione ecosostenibile. Infatti, nel luglio 2012 ha avviato un impianto di produzione di energia fotovoltaica della capacità di 1.270.000 kW/h anno, installato su una superficie di 7.000 mq, per una potenza installata di 980,64 kWp. Una struttura che consente una mancata emissione annua di CO2 di ben 673.100 Kg per un equivalente di circa 17.000 alberi piantumati ogni 12 mesi.