Gli assunti dopo il 13 luglio senza cassa fino al 15 novembre

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 18, 2020
Articolo_18_11_2020 12

Termini Imerese, intesa sulla Cig Due le cordate per il salvataggio

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 18, 2020
Articolo_18_11_2020 14

<>

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 18, 2020
Articolo_18_11_2020 16

Consumi, la caduta di ottobre «Serve una reazione subito»

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 18, 2020
Articolo_18_11_2020 18

Bankitalia: le imprese rischiano l'insolvenza meno della crisi del 2012

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 18, 2020
Articolo_18_11_2020 19

La Ue: Recovery fund, andiamo avanti

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 18, 2020
Articolo_18_11_2020 20

Storia di un Paese che cambia L’Italia negli archivi d’impresa

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 18, 2020
Articolo_18_11_2020 21

IL RISIKO EUROPEO DEI VACCINI ALL’ITALIA IL 13,6% DEI CONTRATTI

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 18, 2020
Articolo_18_11_2020 22

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA: AGGIORNAMENTO OFFERTA CM ADVISOR

scritto da Fabiana Capasso | Novembre 18, 2020
CM Advisor – azienda associata a Confindustria Salerno – amplia la sua offerta in convenzione per il mondo Confindustria, con il nuovo servizio MEET2IT, un marketplace dedicato alle aziende che operano in ambito B2B e che

intendono posizionarsi in rete attraverso uno strumento intuitivo e performante. Il marketplace è uno strumento tecnologico, una piattaforma che permette di raccogliere in un unico luogo virtuale diversi prodotti e servizi. MEET2IT si configura come il marketplace dedicato alle aziende che fanno del Made In Italy uno dei principali valori alla base del proprio operato e che intendono affiancare alle attività di comunicazione tradizionali una qualificata presenza in rete per intercettare l'interesse di clienti del segmento business sui mercati internazionali sfruttando il digital marketing.
La presenza su MEET2IT è molto utile anche a piccole realtà imprenditoriali che non dispongono di capitale sufficiente per investimenti più importanti ma che intendono affacciarsi sui mercati internazionali per implementare l'export dei propri prodotti o servizi.

Il marketplace mette in relazione le PMI e le Grandi aziende italiane con i propri target di riferimento all'estero: buyer, rivenditori, Gdo in Europa, Americhe, Asia, Australia, Paesi Arabi.

Le aziende interessate possono prenotare il proprio spazio su questo link: https://www.cmadvisor.it/index.php/meet2it

In allegato l'offerta dedicata all'utilizzo del nuovo servizio che si aggiunge a quello già presente del Digital Marketing fo Export che rialleghiamo per comodità.

La referente della convenzione è a disposizione zamboli@cmadvisor.it per qualsiasi informazione o chiarimento.

Digital Marketing for Export – Confindustria

Meet2IT-convenzione

ALGERIA: COUNTRY PRESENTATION & INCONTRI B2B CON IMPRESE ALGERINE – 25 NOVEMBRE ORE 10.00

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 18, 2020

Il prossimo **25 Novembre** a partire dalle ore **10:00**, **Confindustria** organizza una "***Country Presentation Algeria***" in collaborazione con la *Confédération Algérienne du Patronat Citoyen* (CAPC).

L'iniziativa, che si terrà sulla ***Piattaforma virtuale*** "GO!" , sarà focalizzata sui settori **agribusiness, energie rinnovabili, chimico e farmaceutico** e prevede, nel pomeriggio, **incontri B2B con le controparti algerine**.

Nel corso del seminario – che si aprirà con una sessione istituzionale che prevede gli interventi della Vice Presidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, Barbara Beltrame, e il Presidente della CAPC e CEO del gruppo AGLI, Mohamed Sami Agli – saranno illustrate le ***opportunità di business*** con particolare riferimento ai comparti focus e con approfondimento sulle nuove misure adottate dal Governo algerino per sostenere gli investimenti esteri (modifica della regola 51/49%), alla presenza di esperti del settore. E' previsto inoltre il contributo dell'Ambasciata d'Italia ad Algeri *(in attesa di conferma)*, del Vice Presidente per le Relazioni Internazionali di CAPC, Mehdi Bendimerad, del Presidente di Confindustria Assafrica e Mediterraneo, Giovanni Ottati, del Senior Relationship Manager per il Nord Africa di SACE, Angelico Iadanza.

Al termine del Seminario, a partire ***dalle ore 13:00 e fino alle ore 17:00***, si svolgerà la ***sessione di incontri bilaterali tra imprese italiane ed algerine***.

In allegato, il **programma** dei lavori.

La **registrazione** è possibile direttamente alla pagina web dell'iniziativa: https://go.confindustria.it/algeria-presentation-and-b2b

NB: **Le aziende interessate agli incontri B2B dovranno**, a seguito di registrazione, **accedere alla voce "Participant profile editor"** dalla Dashboard del proprio menù in alto a sinistra e **completare il proprio profilo aziendale**, indispensabile per essere presenti nel **Marketplace** e **fissare gli incontri bilaterali** con le controparti algerine (attualmente in fase di profilazione) di interesse e per ricevere le richieste di appuntamento.

Invitiamo le imprese associate che si iscriveranno all'evento a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio / m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Programme_Algeria_Country presentation+B2B_nov.2020_def