# Nuova disciplina della concessione delle integrazioni salariali – competenza concessoria delle strutture territoriali INPS – circolare n. 7/2015

scritto da Giuseppe Baselice | Gennaio 28, 2016

L'Inps ha emanato la circolare n. 7 dello scorso 20 gennaio, riportata in allegato, con la quale fornisce le istruzioni amministrative ed operative relative alla individuazione delle Strutture territorialmente competenti per la concessione delle

integrazioni salariali ordinarie, nonché i soggetti legittimati ad adottare i provvedimenti amministrativi di concessione della integrazione salariale o di reiezione della domanda.

Allegato

Circolare 1-2016 (1)

---

# TIROCINI FORMATIVI – Stipulata la Convenzione

# Quadro con la Provincia di Salerno

scritto da Giuseppe Baselice | Gennaio 28, 2016

Come noto, gli *stages*, o tirocini, rappresentano un' interessante possibilità per i giovani e/o disoccupati ed inoccupati di svolgere un periodo di formazione ed orientamento al lavoro presso un'azienda interessata a valutarne l'inserimento lavorativo.

L'istituto, che non si configura come un rapporto di lavoro subordinato, è stato introdotto nel nostro ordinamento dalla Legge 196/97 ed è stato poi oggetto di diversi interventi normativi tra cui ricordiamo la c.d. Riforma Fornero (L.92/12), l'Accordo tra Governo, Regioni e Province autonome di Trento e Bolzano del 24 gennaio 2013 che ne ha definito le "Linee-guida" ed il D.L. 76/2013 convertito dalla L.99/2013. Per la Regione Campania, la fonte regolatrice è il Regolamento n.9 del 2010, modificato ed integrato dal menzionato Accordo del 2013. La finalità principale dell'istituto è quella di agevolare le scelte professionali mediante una conoscenza diretta del mondo del lavoro.

La legge prevede la possibilità di promuovere dette iniziative, anche su proposta degli enti bilaterali e delle associazioni sindacali dei datori di lavoro e dei lavoratori, da parte di soggetti pubblici o a partecipazione pubblica e di soggetti privati non aventi scopo di lucro e, in particolare: agenzie regionali per l'impiego e uffici periferici del Ministero del Lavoro e della previdenza sociale; università; provveditorati agli studi; istituzioni scolastiche statali e istituzioni scolastiche non statali che rilasciano titoli di studio aventi valore legale. E' possibile poi stipulare convenzioni per la promozione dello strumento in oggetto tra i soggetti summenzionati.

In attuazione delle disposizioni sopra richiamate, il 25 gennaio u.s., Confindustria Salerno ha stipulato una Convenzione Quadro con la Provincia di Salerno (Allegata) che permette alle aziende associate di avviare percorsi di tirocinio presso le proprie strutture in tempi rapidi e con relativa facilità.

A tal proposito, Vi illustriamo di seguito la procedura da seguire per l'avvio di un tirocinio formativo con la nuova Convenzione:

1) In primis, bisogna compilare il modello di progetto formativo di tirocinio, che Vi riportiamo in allegato, e che andrà rimesso **senza le firme** ai nostri Uffici esclusivamente in formato elettronico ai seguenti indirizzi: g.baselice@confindustria.sa.it; f.cotini@confindustria.sa.it, unitamente alla richiesta di attivazione.

- *All.to modello progetto formativo di tirocinio*
- *All.to modello richiesta attivazione tirocinio senza delega*

Inoltre, ove l'Azienda lo ritenga opportuno, al fine di evitare di doversi recare presso gli Uffici della Provincia, può presentare la propria richiesta di attivazione del tirocinio delegando Confindustria Salerno a sottoscrivere il progetto di tirocinio formativo in suo conto. A tal proposito trasmettiamo il modello di richiesta di attivazione del tirocinio provvista di delega, da compilare ed inoltrare a mezzo e-mail ai nostri Uffici, cui va allegato un valido documento di riconoscimento del legale rappresentante.

- *All.to modello richiesta attivazione tirocinio con delega*

2) Il modello di progetto formativo di tirocinio dovrà essere sottoscritto dal tirocinante **direttamente presso la sede della Provincia**. Quest'ultima, appunto, sulla base dei dati indicati nel modello, provvederà a contattare direttamente il

tirocinante e Confindustria Salerno per la firma del progetto formativo.

3) Nel caso in cui si propenda per l'attivazione di un percorso di tirocinio per inoccupati/disoccupati, il tirocinante dovrà compilare il modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione dello stato di inoccupazione/disoccupazione, cui va allegato un valido documento di riconoscimento del tirocinante.

- *All.to modello dichiarazione sostitutiva di certificazione stato di inoccupazione/disoccupazione*

4) Qualora invece si prediliga un percorso di tirocinio formativo e di orientamento, il giovane dovrà compilare il modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione per possesso titoli di studio, cui va allegato un valido documento di riconoscimento del tirocinante.

- *All.to modello di dichiarazione sostitutiva di certificazione per possesso titoli di studio*

Ricordiamo inoltre che è a carico dell'Azienda la comunicazione obbligatoria per via telematica dell'instaurazione del rapporto di tirocinio da effettuarsi entro il giorno antecedente l'avvio ai sensi dell'art. 1 co. 1180 del D.Lgs. 296/2006 e secondo le modalità del Decreto Interministeriale 30 ottobre 2007.

Cogliamo poi l'occasione per riepilogare alcuni aspetti di legge per l'utilizzo dei tirocini.

**LIMITI QUANTITATIVI**

I datori di lavoro possono ospitare tirocinanti entro i seguenti limiti:

| Numero di dipendenti assunti a tempo indeterminato | Numero massimo di tirocinanti in azienda |
|---|---|
| Tra 1 e 4 | 1 |
| Tra 5 e 8 | 2 contemporaneamente |
| Tra 9 e 12 | 3 contemporaneamente |
| Tra 13 e 16 | 4 contemporaneamente |
| Tra 17 e 20 | 5 contemporaneamente |
| Oltre 20 | A partire da 6 non superiore al 20% del numero complessivo dell'organico a tempo indeterminato |

**DURATA**

Varia in relazione alla tipologia di tirocinio

| TIPOLOGIA TIROCINIO | DURATA MASSIMA | DESTINATARI |
|---|---|---|
| Tirocini formativi e di orientamento | 6 mesi | Soggetti che hanno conseguito un titolo di studio entro e non oltre i 12 mesi precedenti l'avvio del tirocinio |
| Tirocini di inserimento/reinserimento | 12 mesi | Soggetti inoccupati, disoccupati, lavoratori in mobilità e CIG |

| | | |
|---|---|---|
| Tirocini formativi e di orientamento o di inserimento/reinserimento | 24 mesi | Soggetti disabili ai sensi dell'art. 1, comma 1, L.68/99 |

**OBBLIGHI DELLE PARTI**

Il tirocinante è tenuto a:

- svolgere attività formative previste dal progetto formativo e di orientamento;
- rispettare le norme in materia di igiene e sicurezza nonché di salute sui luoghi di lavoro;
- mantenere la necessaria riservatezza sui dati, informazioni o conoscenze acquisite durante lo stage in merito a processi produttivi e prodotti;
- rispettare i regolamenti aziendali.

Il soggetto ospitante è tenuto a:

- corrispondere al tirocinante un'indennità di partecipazione non inferiore ad euro 400,00 mensili;
- assicurare i tirocinanti presso l'INAIL e presso compagnia assicuratrice per la responsabilità civile verso terzi; in caso di incidente durante lo svolgimento del tirocinio, il soggetto ospitante segnalerà l'evento, entro i tempi previsti dalla normativa vigente, agli istituti assicurativi (facendo riferimento al numero della polizza da esso sottoscritta) ed al soggetto promotore;
- garantire la presenza di un tutor come responsabile didattico-organizzativo delle attività.

**ORARIO DI LAVORO**

Il tirocinante non potrà essere impegnato in attività formative oltre l'orario legale di lavoro fissato in 40 ore settimanali.

Allegati

Mod.progetto formativo (Nuovo format2016)

Mod _RICHIESTA_AZIENDA no delega

Mod _RICHIESTA_AZIENDA con delega

autocert_disoccupazione(UPSI)

autocert_Titolo di studio (UPSI)

DOC

---

# Recepimento dell'Accordo quadro delle Parti Sociali europee sulle molestie e la violenza nei luoghi di lavoro

scritto da Giuseppe Baselice | Gennaio 28, 2016

Il 25 gennaio u.s. Confindustria ha sottoscritto con CGIL, CISL e UIL un'intesa con cui si dà attuazione all'Accordo quadro delle Parti sociali europee del 26 aprile 2007 sulle molestie e la violenza nei luoghi di lavoro.

Nell'intesa, riportata in allegato, viene sottolineato che ogni atto o comportamento che si configuri come molestia o violenza nei luoghi di lavoro è inaccettabile e che la dignità delle lavoratrici e dei lavoratori non può essere violata da atti o comportamenti che configurano molestie o violenza, così come definiti nell'Accordo delle Parti sociali europee del 26 aprile 2007, di cui si è provveduto a redigere una traduzione

concordata, allegata all’intesa.
Le Parti firmatarie si impegnano a dare un’ampia diffusione all’accordo, nonché a promuovere incontri fra le rispettive articolazioni territoriali, entro tre mesi dalla sottoscrizione della dichiarazione, per individuare le strutture più adeguate allo scopo di assicurare un’assistenza, sia dal punto di vista psicologico che dal punto di vista legale, a coloro che siano stati vittime di molestie o violenza nei luoghi di lavoro.
Le parti potranno, quindi, concordare, a livello territoriale, una procedura informale, ai sensi del Punto 4 dell’Accordo quadro, proprio per la gestione dei casi di molestie e violenza occorsi.
In base all’Accordo europeo del 2007, le aziende sono, inoltre, chiamate ad adottare una dichiarazione che sottolinea che le molestie e la violenza non verranno tollerate.
A questo fine, le Parti firmatarie dell’odierna intesa hanno condiviso un modello di dichiarazione che potrà essere direttamente adottato in azienda (cfr in allegato all’intesa).
Resta salva la facoltà, per ogni singola impresa, di adottare autonomamente una dichiarazione e procedure interne, nel rispetto dei contenuti dell’Accordo.
L’intesa verrà ora trasmessa alle Parti sociali europee e alla Commissione Europea, che redige un apposito rapporto di monitoraggio e valutazione sull’attuazione nazionale degli accordi di dialogo sociale europeo.

Allegato

accordo+su+molestie+e+violenza+nei+luoghi+di+lavoro+25.01.2016

# Piattaforma di rinnovo CCNL Metalmeccanici – incontro di trattativa

scritto da Giuseppe Baselice | Gennaio 28, 2016

Facendo seguito alle nostre precedenti informative sul tema, vi informiamo che lo scorso 21 gennaio si è svolto il previsto incontro di trattativa tra Federmeccanica e Assistal e Fim-Cisl, Fiom-Cgil e Uilm-Uil per il rinnovo del CCNL scaduto il 31 dicembre 2015.

Federmeccanica ha richiamato la difficile situazione economica e finanziaria in atto e gli eventi negativi che essa può avere sulla già fragile ripresa che sta interessando il settore metalmeccanico, peraltro, già in forte rallentamento nella seconda parte del 2015.

Nel ribadire l'organicità della propria proposta, Federmeccanica ha successivamente invitato le OO.SS. ad esprimersi sulla stessa.

Le organizzazioni sindacali hanno dichiarato la loro disponibilità a proseguire il confronto senza pregiudiziali su tutti i temi previsti dal tavolo, evidenziando oltre ai punti di contatto anche il persistere di notevoli divergenze soprattutto sulla parte salariale.

Federmeccanica ha poi ribadito che il suo obiettivo è realizzare un CCNL che dia garanzie economiche e sociali a tutti i lavoratori e che preveda incrementi retributivi attraverso la distribuzione della ricchezza prodotta in azienda.

Sarà nostra cura tenervi aggiornati sugli sviluppi della trattativa.

# Partecipazione AGEVOLATA in collettiva ICE alla fiera SIRHA, Ungheria, Budapest 9/11 maggio 2016. Adesioni entro il 15 febbraio p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 28, 2016

L'ICE – Agenzia, nell'ambito del Piano Export Sud, organizza una partecipazione collettiva alla fiera SIRHA 2016, che si svolgerà a Budapest dal 9 all'11 maggio 2016.

SIRHA è la manifestazione ungherese più importare per l'agroalimentare – inclusa industria dolciaria, della panificazione e HORECA – in un Paese che presenta oggi un mercato interno ad alto potenziale, una estesa rete di canali di distribuzione e una ristorazione in rapida crescita.

L'Italia è il 5° partner commerciale ungherese, con un elevato export per il comparto alimentare e bevande.

Stand collettiva ICE e costo di adesione

L'ICE ha opzionato per la collettiva un'area espositiva di 132 mq, suddivisa in stand modulari da 9 mq ciascuno, pre-allestiti e arredati, al costo agevolato ExportSud pari a € 1.000,00 + IVA, comprensivi di servizi di interpretariato, iniziative promozionali/eventi di presentazione/comunicazione, assistenza, servizi generali.

Tempi e Modalità di adesione

Le aziende interessate devono far pervenire entro il prossimo 15 febbraio la loro adesione attraverso il MODULO allegato,

che va inviato a mezzo PEC a agro.alimentari@cert.ice.it o Raccomandata A/R.

Invitiamo quanti aderiranno a darcene cortese segnalazione.

In allegato è disponibile la circolare di dettaglio.

Allegato

circolare-sirha2016_BUDAPEST

---

# Contributi ai Consorzi per l'internazionalizzazione per attività promozionali – Pubblicato Bando 2016

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 28, 2016

Il Ministero dello Sviluppo Economico ha definito le modalità e i termini per la richiesta e la concessione dei contributi a fondo perduto, annualità 2016, a favore dei Consorzi per l'internazionalizzazione.

**Scopo della concessione:**

Contributi per lo svolgimento di specifiche attività promozionali realizzate dai Consorzi per l'Internazionalizzazione, per sostenere le PMI nei mercati esteri, favorire la diffusione internazionale dei loro prodotti e servizi, nonché incrementare la conoscenza delle autentiche produzioni italiane presso i consumatori internazionali per contrastare il fenomeno dell'italian

sounding e della contraffazione dei prodotti agroalimentari.

**Soggetti destinatari e requisiti**

I Consorzi per l'internazionalizzazione devono:

- **essere già costituiti ai sensi** degli articoli 2602 e 2612 e seguenti del codice civile o in forma di società consortile o cooperativa ***da PMI industriali, artigiane, turistiche, di servizi, agroalimentari, agricole e ittiche aventi sede in Italia***, nonché da imprese del settore commerciale purché in misura non prevalente rispetto alle altre. E' ammessa la partecipazione di enti pubblici e privati, di banche e di imprese di grandi dimensioni, purché non fruiscano dei contributi pubblici. In tale ipotesi la nomina della maggioranza degli amministratori dei consorzi per l'internazionalizzazione spetta comunque alle PMI consorziate, a favore delle quali i consorzi svolgono, in via prevalente, la loro attività;
- ***avere per oggetto la diffusione internazionale dei prodotti e dei servizi*** delle piccole e medie imprese, nonché il supporto alla loro presenza nei mercati esteri anche attraverso la collaborazione e il partenariato con imprese estere;
- ***essere senza scopo di lucro*** e non distribuire avanzi e utili di esercizio, di ogni genere e sotto qualsiasi forma, alle imprese consorziate o socie anche in caso di scioglimento del Consorzio o della Società consortile o cooperativa;
- ***avere un fondo consortile interamente sottoscritto***, versato almeno per il 25%, formato da singole quote di partecipazione non inferiori a € 1.250,00 e non superiori al 20% del fondo stesso;
- ***essere iscritti nel registro delle imprese*** al momento della presentazione della domanda e in stato di attività;
- non essere in liquidazione o soggetti a procedure

concorsuali;

I Consorzi dovranno possedere i requisiti richiesti in modo continuativo dalla data di domanda fino all'erogazione del contributo.

**Progetto e iniziative finanziabili**

Sono agevolabili le seguenti iniziative (art.4, del Decreto Direttoriale):

- partecipazioni a fiere e saloni internazionali;
- eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali;
- show-room temporanei (durata max 6 mesi);
- incoming di operatori esteri;
- incontri bilaterali fra operatori esteri e all'estero;
- workshop e/o seminari in Italia con operatori esteri e all'estero;
- azioni di comunicazione sul mercato estero;
- attività di formazione specialistica per l'internazionalizzazione, destinata esclusivamente alle imprese partecipanti al progetto. Tale attività non può costituire più del 25% del costo totale delle iniziative;
- realizzazione e registrazione del marchio consortile.

**Requisiti del Progetto**

- le iniziative finanziabili devono essere **realizzate nel periodo 1 gennaio/31 dicembre 2016** e devono essere strutturate sotto forma di Progetto di internazionalizzazione, secondo il Modello B allegato al Decreto;
- il Progetto deve prevedere una **spesa** ammissibile **non inferiore a € 50.000,00 e non superiore a € 400.000,00;**
- il Progetto deve **coinvolgere**, in tutte le sue fasi, **almeno cinque PMI consorziate provenienti da almeno tre diverse regioni italiane**, appartenenti allo stesso

settore o alla stessa filiera;
- il Progetto non deve annoverare imprese che siano in liquidazione o soggette a procedure concorsuali.

Nel Decreto Direttoriale 29 dicembre 2015, artt. 5 e 6, sono indicate le spese ammissibili e non ammissibili.

**Presentazione della domanda di contributo**

Entro e non oltre il **15 febbraio 2016**.

La domanda, redatta secondo il **Modello A**, va presentata esclusivamente tramite posta elettronica certificata (PEC), firmata digitalmente dal legale rappresentante del Consorzio, all'indirizzo PEC dgpips.consorzi@pec.mise.gov.it.

**Le domande presentate oltre il 15 febbraio 2016 saranno ritenute irricevibili.**

***Per Info:***

Ministero dello Sviluppo Economico

Direzione Generale per le politiche di internazionalizzazione e la promozione degli scambi –

Responsabile del procedimento: Dott.ssa Barbara Clementi

Coordinatrice: Dott.ssa Anna Vincenzo

Tel. 06 59932351 e-mail: annamariasilvia.vincenzo@mise.gov.it

**Per consultare il bando e scaricare la modulistica CLICCA QUI.**

# Business Forum IRAN. Confindustria, Roma, 26 gennaio p.v.

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 28, 2016

Il prossimo 26 gennaio, Confindustria, insieme all'Ambasciata della Repubblica Islamica dell'Iran in Italia e all'Agenzia ICE e in collaborazione con i Ministeri degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e dello Sviluppo Economico, organizza a Roma un Business Forum IRAN-Italia, con la partecipazione del Presidente della Repubblica Islamica, Hassan Rouhani, e l'intervento del Presidente Confindustria Giorgio Squinzi.

In allegato il programma dell'evento.

Per motivi organizzativi e di sicurezza, segnaliamo a quanti interessati che è fondamentale confermare in anticipo la partecipazione, registrandosi al link http://www.confindustria.it/Aree/opp73.nsf/iscrizione?openform

Allegato

ProgramBusinessForum

---

# 19 e 20 gennaio 2016 –

# “Seminario di orientamento ai mercati internazionali e check up aziendali”

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 28, 2016

Organizzato in Confindustria Salerno in collaborazione con l’ICE Agenzia all’interno del Piano Export Sud, si è svolto in sede un seminario tecnico – formativo di primo orientamento ai mercati internazionali, cui ha fatto seguito, nella giornta successiva del 20 gennaio, una sessione di incontri one to one con l’esperto di internazionalizzazione per dei “Check-up” aziendali.

I lavori saranno introdotti da Antonino Laspina, Direttore Coordinamento Marketing ICE – Agenzia per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane.

L’evento ha visto un’ampia partecipazione di aziende campane di diversi comparti produttivi export oriented.

Allegati

# 15 gennaio 2016 Assemblea di rinnovo del “Comitato Femminile Plurale”

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 28, 2016

Si è svolta, in sede, l’Assemblea di Rinnovo cariche del Comitato Femminile Plurale, che ha visto l’elezione di Alessandra Pedone della A4 Design come Presidente per il quadriennio 2016-2019 e delle Cinque componenti il Consiglio Direttivo: Carmela Buonocore/Autolinee Buonotourist Srl; Vittoria Calcagni/ Vittoria Chocolatery Srl; Sara Martucciello/Aristea Spa; Laura Pellegrino/Centro Servizi Ingegneria Srl e Lina Piccolo, di Sider Pagani Srl. Completa la composizione del Direttivo Stefania Rinaldi, in qualità di Past Presidente del Comitato.

Allegato

# CINA: Seminari “Vendere in Cina attraverso l’E-commerce” 15 Febbraio, Napoli

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 28, 2016

Confindustria, in collaborazione con ICE-Agenzia, organizza un ciclo di seminari sul tema “Vendere in Cina attraverso l’E-commerce”.

La Cina conta circa 670 milioni di utenti internet e le opportunità offerte dall’e-commerce cinese alle PMI italiane sono innumerevoli, tuttavia per poterle cogliere occorre che le aziende preparino un progetto e-commerce internamente e siano ben informate sulle regole di questo modello di sviluppo, gestito principalmente da piattaforme cinesi, nel quale interagiscono diversi attori con un ruolo ben preciso.

E’ pertanto necessario avvicinare e preparare le aziende all’utilizzo di questo canale di vendita fornendo le informazioni, gli strumenti e gli accorgimenti utili per sfruttare a pieno le grandi potenzialità, al fine di incrementare le esportazioni di prodotti Made in Italy in Cina.

Il ciclo di seminari prevede una serie di tappe, tra cui segnaliamo quella di Napoli:

1. **Lunedì 15 Febbraio – Unione Industriali di Napoli (Piazza dei Martiri 58)**

**Il programma è allegato.**

Al termine del seminario vi sarà la possibilità, per i partecipanti che ne faranno espressa richiesta, di fissare degli incontri individuali con i relatori intervenuti nel corso dell'incontro.

**La partecipazione all'iniziativa è gratuita ed è rivolta a tutte le aziende dei beni di consumo.**

Le aziende interessate a partecipare possono iscriversi compilando il modulo online al seguente link: Seminari E-Commerce **entro il 12 Febbraio**.

Invitiamo a darci evidenza della avvenuta registrazione (Monica De Carluccio – m.decarluccio@confindustria.sa.it).

Uteriori informazioni è possibile fare riferimento all'Area Internazionalizzazione di Confindustria – tel. 06 5903809, e-mail: segreteriaBFIC@confindustria.it.

Allegato

Seminario E-Commerce_NA_15 Feb.2016