Export, piattaforma delle reti d’impresa per la crescita estera

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 1, 2020
Articolo_01_12_2020 40

Accordo sulla ex Ilva, entra lo Stato: nei piani 2 miliardi d’investimenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 1, 2020
Articolo_01_12_2020 42

Calendario fiscale, ingorgo a primavera

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 1, 2020
Articolo_01_12_2020 45

I cavi <> in gara per la fibra di BT

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 1, 2020
Articolo_01_12_2020 47

Dhl vara il piano di assunzioni: «Investimenti per 350 milioni

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 1, 2020
Articolo_01_12_2020 49

UniCredit, c’è la svolta al vertice Mustier fuori entro aprile 2021

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 1, 2020
Articolo_01_12_2020 52

PIATTAFORMA E-COMMERCE ALIBABA: ACCORDO ICE PER ADESIONI DI 300 AZIENDE. REGISTRAZIONI

scritto da Monica De Carluccio | Dicembre 1, 2020
Nell'ambito del **Piano straordinario per la promozione del Made in Italy**, che punta ad **ampliare il numero delle imprese** che operano nel mercato globale attraverso canali distributivi online, grazie all'**accordo tra Agenzia ICE e ALIBABA** nasce il progetto **"Made in Italy Pavilion**".

L'iniziativa apre la possibilità per le piccole e medie imprese italiane di **TUTTI I PRINCIPALI SETTORI** di **accedere GRATUITAMENTE alla piattaforma B2B leader mondiale Alibaba.com**, con una sezione dedicata in esclusiva **all'offerta di prodotti unici per portare il *Made in Italy* nel mondo.**

In cosa consiste il progetto

Saranno selezionate **fino a 300 aziende italiane** le cui vetrine verranno inserite nella sezione **Made in Italy Alibaba** per un **periodo complessivo di 24 mesi,** accedendo ai servizi riservati alla **Premium Membership del Gold Supplier Package di Alibaba.com** che include un supporto personalizzato e un programma di formazione dedicato.

L'Agenzia ICE finanzierà una **campagna pubblicitaria della durata di 12 mesi** per generare un **flusso di traffico** aggiuntivo sulle vetrine delle aziende aderenti.

Settori Target

Alibaba.com è il **portale di export digitale** che permette ai

buyer internazionali di ricercare ***produttori di beni a livello mondiale, in tutte le categorie merceologiche***.

Ad oggi, con 150 milioni di utenti registrati di cui 26 milioni di buyer attivi, 40 settori produttivi e 5900 categorie merceologiche, rappresenta la maggiore piattaforma mondiale di commercio B2B, dai comparti tradizionali dell'e-commerce come, ad esempio, Food & Beverage e Beauty & Personal Care, fino a quelli relativamente più complessi come Health & Medical e Minerals & Metallurgy.

Lo schema sotto riporta tutti i macrosettori ammessi sulla piattaforma Alibaba.com (per conoscere l'elenco di tutte le sottocategorie consulta la tabella completa):

Agriculture	**Electrical Equipment & Supplies**	**Energy**	**Health & Medical**	**Office & School Supplies**	**Vehicles Parts & Accessories**
Food & Beverage	**Home Appliances**	**Environment**	**Home & Garden**	**Packaging & Printing**	**Timepieces, Jewelry, Eyewear**
Apparel	**Chemicals**	**Vehicles**	**Gifts & Crafts**	**Toys & Hobbies**	**Lights & Lighting**
Textiles & Leather Products	**Minerals & Metallurgy**	**Construction & Real Estate**	**Sports & Entertainment**	**Security & Protection**	**Mechanical Parts & Fabrication Services**
Hardware	**Machinery**	**Consumer Electronics**	**Beauty & Personal Care**	**Rubber & Plastics**	**Shoes & Accessories**
Fashion Accessories	**Electronic Components & Supplies**	**Luggage, Bags & Cases**	**Telecommunications**	**Measurement & Analysis Instruments**	**Tools**
Furniture	**Service Equipment**	**Promotional Products**			

L'Italia è stata scelta come 1° paese europeo focus con cui Alibaba realizza un accordo di questo tipo, consentendo l'accesso, in un primo step, per **300 aziende nei principali**

settori del Made in Italy, così suddivisi:

- 100 **Agroalimentare e Vini**
- 100 **Abbigliamento e Design /Beauty/ Casa e Arredo**
- 100 **Tecnologia Industriale** (*Meccanica industriale / componentistica Elettrica ed Elettronica / Chimica / Farmaceutica / Veicoli-Automotive / Prodotti medicali / Macchinari / Attrezzature / Materiali da imballaggio / Materiali di stampa / etc*)

Requisiti di adesione

La partecipazione all'iniziativa **non prevede alcun costo di accesso per i primi 24 mesi** da parte delle **aziende** in **possesso dei requisiti minimi**:

- Essere **produttrice di beni** delle categorie che rientrano nella lista di settori ammessi. Le extra categoria saranno comunque valutate caso per caso;
- Saranno considerate solo le aziende con **sede legale in Italia** e marchi associati all'italianità, i cui prodotto siano conformi alla normativa prevista per i prodotti **Made in Italy**;
- Impegnarsi a caricare almeno **15 schede prodotto** (comprese varianti sul prodotto) sul proprio account Alibaba.com. Per le aziende che dispongano di un numero di schede prodotto inferiore a 15 l'ammissione al progetto verrà valutata caso per caso;
- Avere almeno una **risorsa umana che parli inglese dedicata alla gestione del progetto**. La risorsa dovrà essere in grado di dedicare un minimo 20 ore in fase di avvio per conoscere il funzionamento della piattaforma Alibaba.com e 5 ore settimanali per la gestione degli ordini e dell'account;
- Presenza di un **canale e-commerce attivo**: almeno un sito web aziendale con immagine di qualità e descrizione in

inglese dei prodotti;

- Possedere un **titolo di proprietà intellettuale** registrato o in fase di registrazione o impegno ad avviarlo qualora l'azienda volesse promuovere il proprio marchio;
- **Fatturato export**: l'azienda deve avere sviluppato un fatturato all'estero nel corso dell'ultimo anno fiscale di riferimento.

Le aziende che sono già in possesso di un Account su Alibaba.com potranno ugualmente far richiesta per entrare a far parte del progetto, beneficiando senza costi aggiuntivi del piano di comunicazione generale del Made in Italy Pavilion.

Restano a carico delle aziende partecipanti le spese per eventuali registrazioni/certificazioni dei prodotti e tutti i costi relativi agli accordi con i buyer con cui si potrà entrare in contatto (es. costi di logistica, commissioni, ecc.).

COME ADERIRE

Le aziende interessante possono **compilare il form on line disponibile al seguente link:**

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScwMLyxXUUMebG44nHoAnWvldEe8AlNweLBJb-1cBMxLfWLcQ/viewform

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail col modulo compilato che dovrà essere stampato, ***timbrato e firmato ed INVIATO esclusivamente via PEC*** *con oggetto "Progetto ICE/AlibabaB2B".*

INVITIAMO LE AZIENDE ASSOCIATE CHE SI ISCRIVERANNO A DARCENE CORTESE SEGNALAZIONE (m.decarluccio@confindustria.sa.it) PER POTER MONITORARE L'ITER DI REGISTRAZIONE E PRESENZA SUL PORTALE ALIBABA.

Approfondimenti e dettagli

In allegato, è disponibile la **circolare** di dettaglio col regolamento di adesione, mentre ulteriori approfondimenti sul progetto sono disponibili sul **sito dedicato**: https://www.ice.it/alibaba/b2b

Sono in programma una serie di webinar illustrativi (sotto il link per partecipare):

- **25 NOVEMBRE 2020** Iscriviti al webinar dedicato al settore Machinery
- **26 NOVEMBRE 2020** Iscriviti al webinar dedicato al settore Apparel
- **1 DICEMBRE 2020** Iscriviti al webinar dedicato al settore Beauty
- **2 DICEMBRE 2020** Iscriviti al webinar dedicato al settore Food&Beverage

Successivi momenti di presentazione si terranno ogni mercoledì, dal 9 dicembre 2020 al 13 gennaio 2021, dalle 15:00 alle 16:30: PER ISCRIVERSI AI WEBINAR SUCCESSIVI CLICCA QUI

Per approfondimenti di merito, è possibile scrivere alle seguenti mail, suddivise anche per settore target:

alibaba@ice.it

alibaba.foodandwine@ice.it

alibaba.consumergoods@ice.it

alibaba.machinery@ice.it

I nostri uffici sono a disposizione per ulteriori informazioni.

Circolare informativa Alibabacom_regolamento_6

ELENCO AGGIORNATO DEI LABORATORI PRIVATI ACCREDITATI PER L'EFFETTUAZIONE DEI TAMPONI MOLECOLARI – AGGIORNATO AL 30 NOVEMBRE 2020

scritto da Oreste Pastore | Dicembre 1, 2020

La Regione Campania ha pubblicato oggi, 30 novembre, sul proprio sito, l'elenco dei laboratori privati accreditati autorizzati ad effettuare test molecolari per SARS CoV-2 e che hanno richiesto l'abilitazione al caricamento nella piattaforma regionale Sinfonia – Web APP Test e Tamponi.

L'elenco sarà aggiornato ogni qualvolta ulteriori laboratori privati accreditati in possesso dei requisiti faranno espressa richiesta di credenziali.

elenco-aggiornato-dei-laboratori-al-30-11-2020

UEBINAR “BUSINESS CONTINUITY E RESILIENZA DELLE PMI. UNA LETTURA IN CHIAVE EUROPEA” – 1° DICEMBRE, ORE 10.00

scritto da Marcella Villano | Dicembre 1, 2020

Ricordiamo che domani **1° dicembre, alle ore 10.00,** si terrà l’incontro on line organizzato da Piccola Industria Confindustria su “**Business Continuity e Resilienza delle PMI. Una lettura in chiave europea**”.

L’incontro – il secondo appuntamento del ciclo di UEbinar “*L’Europa per le PMI: programmi di finanziamento, strumenti, opportunità*”, organizzato con la Delegazione di Confindustria presso la UE – ha l’obiettivo di fornire elementi utili sulle strategie europee in fase di implementazione e sulle risorse previste per rafforzare le imprese, rendendole capaci di minimizzare i possibili danni dovuti ad eventi avversi.

Programma_UEbinar_Layout 5

In allegato il programma contenente il link per partecipare.

AMBIENTE: WEBINAR CONAI "ETICHETTATURA AMBIENTALE – LA NORMATIVA SECONDO NOI" – 16 DICEMBRE, ORE 11.00

scritto da Maria Rosaria Zappile | Dicembre 1, 2020

Segnaliamo il nuovo webinar online "*Etichettatura ambientale – La normativa secondo noi*" organizzato da CONAI, che si terrà il prossimo mercoledì 16 dicembre 2020 dalle ore 11.00 alle 12.00.

In questa occasione, il Consorzio presenterà la nuova versione della Linea Guida, risultato della consultazione pubblica, lanciata in occasione del primo webinar di Conai Academy dello scorso 28 ottobre 2020. Tutti i dettagli al seguente link:

https://www.progettarericiclo.com//docs/etichettatura-ambientale-degli-imballaggi

L'obiettivo del documento è quello di proporre una interpretazione della norma condivisa e univoca da sottoporre alle Istituzioni sull'argomento.

Programma

- Luca Ruini, Presidente CONAI
- Franco Mutti, Consigliere CONAI e Coordinatore del Gruppo di Lavoro Prevenzione CONAI
- Simona Fontana, Responsabile Centro Studi / Area Prevenzione CONAI
- Anna Paola Cavanna, Presidente Istituto Italiano Imballaggio.

Nella parte finale dell'evento è, inoltre, prevista una sessione di Q&A.

E' possibile iscriversi al seguente

link: https://www.eventbrite.com/e/registrazione-etichettatura-ambientale-la-normativa-secondo-noi-130175804335

Segnaliamo che Confindustria sta interloquendo con Governo e Parlamento per sollecitare un intervento urgente finalizzato a risolvere le criticità della normativa sull’etichettatura di cui all’art. 219, comma 5, del Codice dell’ambiente.