Sky, i sindacati in campo: «Confronto sul riassetto>>

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 9, 2020
Articolo_9_12_2020 27

Lo strappo di Speranza sui fondi “Servono più soldi per la sanità”

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 9, 2020
Articolo_9_12_2020 33

Cashback diStato, partenza ad ostacoli ma funzionano le app gestite dai privati

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 9, 2020
Articolo_9_12_2020 37

Unicredit finanzia donne imprenditrici e attività sociali

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 9, 2020
Articolo_9_12_2020 38

Fca-Psa, pronto l'ultimo via libera Così è stato convinto l'Antitrust

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 9, 2020
Articolo_9_12_2020 40

Petrolio, Basilicata Texas d'Italia prodotte 4,6 milioni di tonnellate

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 9, 2020
Articolo_9_12_2020 42

Petrolio, Basilicata Texas d’Italia prodotte 4,6 milioni di tonnellate

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 9, 2020
Articolo_9_12_2020 43

In Italia via il 15 gennaio: Rebus quote al Lazio più dosi della Lombardia

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 9, 2020
Articolo_9_12_2020 46

Il Covid frena anche le imprese femminili

scritto da Annamaria Laurenzano | Dicembre 9, 2020
Articolo_9_12_2020 47

CORSO MEDIA PLANNING

scritto da Marcella Anzolin | Dicembre 9, 2020
Giovedì 10 dicembre a partire dalle ore 15, si terrà un corso di formazione e coaching in Media Plan *on line* – **gratuito per gli iscritti a Confindustria Salerno –** a cura della nostra associata Incoerenze.

L'iniziativa rientra nel progetto del *Comitato Femminile Plurale* che si prefigge di mettere a disposizione del gruppo le competenze di ognuna.

Questa volta, grazie alla facilità di fruizione on line, che consente la partecipazione a grandi numeri, l'iniziativa è stata allargata a tutte le aziende associate .

Il corso "***4 chiacchiere sul media planning"*** offrirà una preziosa opportunità di formazione alle aziende che lanciano o consolidano i propri brand sul mercato attraverso campagne di comunicazione che prevedono una ottimale pianificazione ed acquisto di "spazi".
Prima della pianificazione, esistono riflessioni sulle quali focalizzare la propria attenzione per ottimizzare gli investimenti.
Abbiamo definito gli obiettivi della nostra comunicazione?
Chi è la nostra buyer personas?
Quali sono gli scenari e le tendenze da valutare?
Queste alcune delle domande su cui chiacchierare in un pomeriggio di coaching dedicato al Media Planning

Di seguito il link per partecipare attraverso la piattaforma ZOOM

https://us02web.zoom.us/j/89516329616?pwd=QzFoK0JZYUF6WVZnT0I4SE91T04wQT09

ID riunione: 895 1632 9616

Passcode: 123456



Marcella Anzolin

Servizi alle Imprese – Formazione e Fondi Interprofessionali