Healthware Group acquisisce il 100% della finlandese Make Helsinki

scritto da Vito Salerno | Dicembre 4, 2020

L'azienda salernitana **Healthware**, gruppo di consulenza, marketing e innovazione al servizio delle imprese dei settori life science e assicurazione, ha **acquisito l'agenzia finlandese Make Helsinki Ltd**, fondata nel 2015, specializzata in servizi di comunicazione che vanno dalla Realtà Virtuale alla Customer Experience, dal Design alla Realtà Aumentata e al recruitement per studi clinici.

Healthware, fondata nel 1997 e guidata dall'esperto di salute digitale **Roberto Ascione**, ha visto una rapida crescita negli ultimi anni diventando un partner in grado di guidare la trasformazione digitale delle aziende life-sciences e un player chiave dell'ecosistema dell'innovazione con uno speciale focus sulle startup di digital health e di digital therapeutics.

Con l'acquisizione, frutto di una consolidata collaborazione di successo tra le due realtà, il gruppo italiano si arricchisce delle conoscenze e competenze tipiche dei paesi nordici, come il design, la user experience avanzata e le tecnologie digitali più innovative. Inoltre, amplia la presenza internazionale con la **realizzazione di un hub dedicato al nord Europa e alla regione baltica**, oltre le sedi di Salerno, Roma, Milano in Italia e le altre presenti in Germania, nel Regno Unito e negli Stati Uniti.

La società finlandese sarà ribrandizzata come Healthware e Petteri Kolehmainen, CEO e co-founder di Make Helsinki, assumerà il ruolo di Managing Director Finland di Healthware

Group.

«Abbiamo collaborato insieme per diversi anni – commenta **Petteri Kolehmainen** – *scoprendo una forte affinità culturale e di obiettivi. Come parte di Healthware Group possiamo servire al meglio i nostri clienti attuali e futuri, più velocemente e con una competenza più ampia che mai».*



Roberto Ascione, CEO e fondatore di Healthware Group, aggiunge: *«Siamo entusiasti di questa nuova acquisizione che estende la nostra presenza internazionale nell'area Nordics & Baltics e rafforza l'esperienza in discipline chiave sempre più importanti per il futuro della salute»*.

All'inizio del 2019, Healthware Group ha beneficiato di un investimento da parte di FITEC (Fondo Italiano Tecnologia e Crescita), che ha contribuito ad accelerare il percorso di crescita, favorendo acquisizioni strategiche nell'ambito delle scienze della vita e della sanità digitale.

OFFERTA PER GLI ASSOCIATI:

MEET2IT IL MARKETPLACE B2B PER IL MADE IN ITALY DI CM ADVISOR

scritto da Oreste Pastore | Dicembre 4, 2020

MEE2IT è stata sviluppata da CM Advisor azienda specializzata nella consulenza strategica e nei servizi di digital marketing, associata a Confindustria Salerno. La piattaforma ha visto la collaborazione tra il team di sviluppatori di CM Advisor ed ingegneri su base internazionale.

Il prodotto è già proposto ai Soci Confindustria in CONVENZIONE NAZIONALE

MEET2IT *si configura come il marketplace* ***B2B*** *dedicato alle aziende che fanno del* ***Made In Italy*** *uno dei principali valori alla base del proprio operato e che intendono affiancare alle attività di comunicazione tradizionali una qualificata presenza in rete per intercettare l'interesse di clienti del segmento business sui mercati internazionali sfruttando il digital marketing.*

Il marketplace mette in relazione le PMI e le Grandi aziende italiane con i propri target di riferimento all'estero: buyer, rivenditori, Gdo in ***Europa, Americhe, Asia, Australia, Paesi Arabi.***
Ogni azienda avrà a disposizione un mini sito sulla piattaforma in grado di raccogliere, attraverso layout personalizzati ed in linea con la corporate aziendali, tutte le informazioni importanti (presentazione, foto, video) il proprio catalogo di prodotti e servizi e i contatti (e-mail, telefono) con la possibilità di inserire una chat per la messaggistica istantanea.

Fondamentale sarà il lavoro di ottimizzazione SEO della piattaforma che verrà indicizzata sui principali motori di ricerca che di ogni azienda: l’obiettivo è posizionare efficacemente il cliente sui principali motori di ricerca internazionali (Google, Bing, Baidu, Yahoo, Yandex, Ask, Naver).

OFFERTA CONFINDUSTRIA SALERNO 6 MESI GRATUITI
Tutte le aziende iscritte a Confindustria Salerno potranno aderire gratuitamente e poter testare il marketplace per 6 mesi.

Per prenotare il proprio spazio copilare il modulo su: www.meet2it.com

Per info:
Maria Zamboli
email: zamboli@cmadvisor.it

tel: +39 081 00 50 520
tel: +39 02 400 31 823

AGEVOLAZIONI: CONTRATTI DI

SVILUPPO MOBILITÀ SOSTENIBILE. STANZIATE RISORSE PER INVESTIMENTI FILIERA MEZZI DI TRASPORTO PUBBLICO SU GOMMA E SISTEMI INTELLIGENTI DI TRASPORTO.

scritto da Marcella Villano | Dicembre 4, 2020

Con Direttiva del 19 novembre 2020, il Ministero dello Sviluppo Economico stanzia **100 milioni di euro** per gli interventi finalizzati ad aumentare la competitività delle **imprese produttive di beni e servizi nella filiera dei mezzi di trasporto pubblico su gomma e di sistemi intelligenti per il trasporto.**

In coerenza con il Piano strategico nazionale della mobilità sostenibile, le risorse sono destinate al finanziamento di programmi di sviluppo per la transizione verso forme produttive più moderne e sostenibili, con particolare riferimento alla **ricerca e sviluppo di modalità di alimentazione alternativa.**

In particolare, saranno **finanziati programmi d'investimento finalizzati** a:

- **sviluppare e produrre nuove architetture di autobus**, nell'ottica della migrazione verso sistemi di alimentazione alternativa, dell'alleggerimento dei veicoli, della digitalizzazione dei veicoli e dei loro componenti;
- **ottimizzare e produrre sistemi di trazione a minore impatto ambientale;**

- creare e/o ottimizzare **filiere industriali per la produzione di componentistica per autoveicoli per il trasporto pubblico e lo sviluppo di nuove tecnologie IT applicate al trasporto pubblico;**
- sviluppare, standardizzare e industrializzare sistemi di rifornimento e di ricarica, nonché sviluppare tecnologie finalizzate alla produzione di sistemi per la "smart charging" di autobus elettrici.

Le domande di agevolazione presentate saranno valutate da Invitalia in ordine cronologico di presentazione.

Nella sezione dedicata ai Contratti di Sviluppo è disponibile il **format per la richiesta.**

Direttiva_19_novembre_2020

PROGRAMMA COSME: PUBBLICATO IL BANDO CHE PROMUOVE L'ADOZIONE DI PROCESSI DI DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE DELLE PMI OPERANTI NEL SETTORE DEL TURISMO.

scritto da Marcella Villano | Dicembre 4, 2020

La Commissione europea ha pubblicato il bando *"Boosting the uptake of digitalisation, innovation and new technologies in*

tourism through transnational cooperation and capacity building”, diretto a promuovere l’adozione di processi di digitalizzazione e innovazione delle PMI operanti nel settore del turismo.

L’iniziativa mira a creare una cooperazione internazionale che consenta uno scambio di conoscenze e a una condivisione di informazioni tra le aziende, incentivandone i processi innovativi e lo sviluppo tecnologico e competitivo. Questi processi di digitalizzazione e di innovazione acquisiscono importanza anche in termini di sostenibilità ambientale, data la natura orizzontale delle attività legate al turismo e i benefici che un’offerta di *smart tourism* più sostenibile può portare alle regioni UE e alle comunità locali. **Il bando prevede l’erogazione di contributi** a terze parti, identificate **in hotel e sistemazioni simili; alloggi per vacanze ed altri soggiorni brevi; camping, parcheggi per veicoli e per roulotte; agenzie di viaggio.**

Il budget complessivo destinato al cofinanziamento delle attività eleggibili del presente bando è di **8.000.000 di euro**. La sovvenzione massima per singolo progetto sarà di **1.000.000 di euro, pari al 75% dei costi eleggibili**. L’EASME (Agenzia esecutiva per le PMI) si aspetta di finanziare dalle **8 alle 11 proposte** e si riserva il diritto di non distribuire la totalità dei fondi disponibili.

La scadenza per l’invio delle candidature è l’**11 Febbraio 2021 alle ore 17:00** (Bruxelles time).

Call COSME Digitalisation in tourism

Scheda di approfondimento COSME Digitalisation in tourism

AMBIENTE: EVENTO CONCLUSIVO – ECONOMIA CIRCOLARE” WEBINAR DEL 10/12/2020 ORE 9.30

scritto da Maria Rosaria Zappile | Dicembre 4, 2020

Unioncamere Campania propone una formazione di base su economia circolare e sostenibilità aziendale a cura di Manuela Medoro (Ecocerved), programmata per il 10 dicembre a partire dalle ore 9:30.

L’obiettivo principale è fornire ai partecipanti le conoscenze fondamentali sul contesto in cui l’economia circolare si sviluppa e si realizza.

La sessione formativa è così articolata:

1. L’economia circolare: dalle teorie al quadro normativo
2. Approcci e strumenti per la gestione dell’economia circolare in azienda
3. Panoramica di casi studio di imprese che praticano l’economia circolare

Durata: 1 sessione della durata di 4 ore.

Relatore: Manuela Medoro

La piattaforma utilizzata per il webinar è Microsoft Teams

Per iscriversi e per ulteriori informazioni:

https://www.sa.camcom.it/notizie/webinar-evento-conclusivo-economia-circolare-giovedi-10-dicembre-2020-ore-930

Agli iscritti sarà inviato via email il link alla piattaforma web da cui sarà trasmesso il webinar.

ENERGIA: ADDIZIONALI PROVINCIALI ACCISE ENERGIA ELETTRICA 2010-2011. APPELLO CONGIUNTO AL MINISTRO GUALTIERI DI CONFINDUSTRIA CASARTIGIANI, CNA, CONFARTIGIANATO, CONFCOMMERCIO, CONFESERCENTI E UTILITALIA PER LA RESTITUZIONE ALLE IMPRESE DELLE RISORSE IMPROPRIAMENTE VERSATE

scritto da Marcella Villano | Dicembre 4, 2020

Le Associazioni datoriali – Casartigiani, CNA, Confartigianato, Confcommercio, Confesercenti, **Confindustria** e Utilitalia, con un comunicato stampa congiunto del 2 dicembre scorso, hanno richiesto al Ministro Gualtieri un incontro urgente sul tema delle addizionali provinciali sulle accise sull'energia elettrica, dichiarate in contrasto con la disciplina europea e impropriamente versate dalle imprese negli anni 2010-2011.

“Pur consapevoli della rilevante portata finanziaria dei rimborsi in questione – continuano le imprese – si tratta anche di una importante questione di principio, che vede la tutela dell’affidamento e la certezza del diritto al centro del rapporto tra Amministrazione finanziaria e contribuente. Specie in un periodo storico e complesso come quello attuale, in cui il tessuto produttivo del Paese è messo a dura prova, è quantomai urgente trovare una soluzione tempestiva per l’individuazione di un percorso che porti al riconoscimento dei rimborsi di quanto indebitamente versato” concludono le Associazioni datoriali.

È necessario, dunque, avviare un confronto sulle iniziative da adottare per consentire il recupero di 3,4 miliardi di addizionali illegittimamente versate dalle aziende per le annualità 2010 e 2011.

DDL BILANCIO 2021: AUDIZIONE CONFINDUSTRIA E NOTA DI APPROFONDIMENTO SULLE MISURE DI INTERESSE PER LE IMPRESE

scritto da Marcella Villano | Dicembre 4, 2020

Nel corso dell’audizione sul DDL Bilancio presso le Commissioni Bilancio di Camera e Senato, svoltasi lo scorso 23 novembre, Confindustria ha evidenziato come la Manovra cerchi di coniugare misure volte a contenere gli impatti dell’emergenza con azioni dirette a favorire la ripresa economica. Seppur apprezzati gli interventi per il sostegno

degli investimenti e della liquidità, è stato evidenziato come il capitolo sul lavoro e la formazione del capitale umano resti critico.

Con l'occasione, inoltre, Confindustria ha rimarcato la necessità di una condivisione attiva delle Parti Sociali nella messa a punto e, poi, nella gestione attuativa del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR).

Nell'attesa di aggiornarvi sull'iter parlamentare, alleghiamo una prima nota di ricognizione e descrizione delle misure di maggiore interesse per le imprese contenute nel provvedimento.

Audizione Confindustria Manovra Bilancio 2021

Nota aggiornamento Audizione Manovra 2021

Area Servizi alle Imprese (Marcella Villano 089.200841 m.villano@confindustria.sa.it)

Relazioni Industriali (Giuseppe Baselice e Francesco Cotini)

BANDO ISI 2020

scritto da Francesco Cotini | Dicembre 4, 2020

Vi informiamo che è stato pubblicato sulla G.U. il **Bando ISI 2020** che destina alle imprese € 211.226.450 (ripartito in budget regionali), per la realizzazione di progetti di investimento finalizzati al miglioramento dei livelli di salute e sicurezza sul lavoro.

Lo stanziamento è suddiviso in 4 Assi di finanziamento,

differenziati in base ai destinatari e alla tipologia di progetti che saranno realizzati:

- **Asse 1** (Isi Generalista) euro 96.226.450,00 ripartiti in:
  - **1.1** euro 94.226.450,00 per i progetti di investimento
  - **Asse 1.2** euro 2.000.000,00 per i progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale;
- **Asse 2** (Isi Tematica) euro 45.000.000,00 per i progetti per la riduzione del rischio da movimentazione manuale di carichi (MMC);
- **Asse 3** (Isi Amianto) euro 60.000.000,00 per i progetti di bonifica da materiali contenenti amianto;
- **Asse 4** (Isi Micro e Piccole Imprese) euro 10.000.000,00 per i progetti per micro e piccole imprese operanti in specifici settori di attività (Ateco 2007: A03.1 pesca; C31 fabbricazione di mobili).

Il finanziamento, in conto capitale, è calcolato sulle spese ritenute ammissibili al netto dell'IVA.

Per gli Assi 1, 2, 3 e 4 nella misura del 65% e con i seguenti limiti:

- Assi 1, 2, 3, fino al massimo erogabile di 130.000,00 euro ed un finanziamento minimo ammissibile pari a 5.000,00 euro. Per le imprese fino a 50 dipendenti che presentano progetti per l'adozione di modelli organizzativi e di responsabilità sociale non è fissato un limite di finanziamento;
- Asse 4, fino al massimo erogabile di 50.000 euro ed un finanziamento minimo ammissibile pari a 2.000,00 euro.

Soggetti destinatari

Destinatari dei finanziamenti sono le imprese, anche individuali, ubicate in ciascun territorio

regionale/provinciale e iscritte alla Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura, ad esclusione delle micro e piccole imprese agricole operanti nel settore della produzione primaria dei prodotti agricoli, alle quali è riservato il Bando ISI Agricoltura 2019-2020 pubblicato il 6 luglio 2020.

Modalità e tempistiche di presentazione della domanda:

La domanda deve essere presentata in modalità telematica con successiva conferma attraverso l'apposita funzione presente nella procedura per la compilazione della domanda on line di upload/caricamento della documentazione come specificato negli Avvisi regionali/provinciali.

Sul sito www.inail.it – ACCEDI AI SERVIZI ONLINE – le imprese avranno a disposizione una procedura informatica che consentirà loro, attraverso un percorso guidato, di inserire la domanda di finanziamento con le modalità indicate in Avviso.

Le date di apertura e chiusura della procedura informatica, in tutte le sue fasi , saranno pubblicate sul portale dell'Istituto, nella sezione dedicata all'Avviso Isi 2019, entro il **26 febbraio 2021**.

Per ulteriori approfondimenti si rimanda alla lettura dell'Avviso pubblico regionale e dei relativi allegati.

All.ti

Allegato 1.1 ISI 2020

Allegato 1.2 ISI 2020

Allegato 2 ISI 2020

Allegato 4 ISI 2020Allegato 3 ISI 2020

Allegato 3 ISI 2020

Allegato_fideiussione_ISI 2020_end

Allegato_SEDI_ISI2020_end

AllegatoRisorse_ISI2020_end

Campania_AvvisoPubblicoISI2020_end

EMERGENZA COVID-19/ACCORDI PICCOLA INDUSTRIA CONFINDUSTRIA– FORNITORI MASCHERINE CHIRURGICHE E FFP2. RIBASSO COSTI OFFERTE FARMACIE NARDONE, DIDOFÀ, SPACE 2000

scritto da Marcella Villano | Dicembre 4, 2020

Informiamo che a seguito delle sollecitazioni effettuate da Piccola Industria Confindustria, sono state riviste, in diminuzione, le seguenti quotazioni:

Farmacie Nardone- mascherine chirurgiche tipo r 2 a € 0,10

Didofà – mascherine chirurgiche IIR a € 0,12

Space 2000 – mascherine chirurgiche IIR a € 0,12

Per quanto riguarda modalità di gestione dell'ordine e tempi di consegna, rinviamo alle news disponibili nella sezione Emergenza Covci-19 del nostro sito.

EMERGENZA COVID-19/ACCORDO PICCOLA INDUSTRIA CONFINDUSTRIA – SPACE 2000 SPA. CONDIZIONI OFFERTA MASCHERINE FFP3 SENZA VALVOLA PER AZIENDE ASSOCIATE.

scritto da Marcella Villano | Dicembre 4, 2020

In riferimento a quanto anticipato sulla stipula da parte di Piccola Industria Confindustria di accordi quadro con produttori ad elevata capacità produttiva/importatori di mascherine chirurgiche ed ffp2, riportiamo di seguito la nuova offerta e le condizioni di vendita **relative all'Accordo firmato con Space 2000 Spa**

Tipologia	**FFP3 senza valvola**
Lotto	30.000 pezzi
Prezzo	1,7 euro

Ordine minimo	200 pezzi
Tempo di consegna	pronta consegna

MODALITÀ DI ORDINE

Le richieste dovranno essere inviate direttamente all'email: mascherine@space2000spa.com, in copia anche a fornituracovid@confindustria.it, indicando inoltre l'Associazione di Confindustria di appartenenza e in oggetto "Accordo Confindustria", e a m.villano@confindustria.sa.it

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento avverrà prima della consegna, dietro l'invio di fattura proforma.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Space 2000 Spa ha sede legale in Torino, importa ed esporta prodotti da e verso i mercati asiatici da oltre 45 anni.

Space 2000 spa importa e distribuisce in esclusiva questo prodotto.

Il prodotto è contraddistinto da marchio CE del produttore ed indicazione del suo rappresentante europeo.

L’accordo sottoscritto da Piccola Industria e le relative condizioni concordate si applicano solo per i prodotti oggetto delle offerte pubblicate e non su altri eventualmente proposti e venduti dall’azienda

Le forniture saranno eseguite fino all’esaurimento delle predette quantità e in caso di ordini superiori alla quantità disponibile, la Società stabilirà le modalità di ripartizione dei quantitativi tra le richieste ricevute e non evase con Confindustria al fine di dare priorità ad aziende del settore sanitario e ad aziende produttive ed evitando comportamenti speculativi di rivendita.

Foto e specifiche tecniche del prodotto devono essere richieste al fornitore.