Zona Industriale, telecamere in arrivo l’Asi: tecnologia super contro i furbetti

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020
selezione_articoli_4_12_2020 6

Shopping di Natale, saracinesche chiuse in attesa del via libera

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020
selezione_articoli_4_12_2020 7

Innovazione, turismo e ambiente. Così il Covid può

rilanciare il Sud

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020
selezione_articoli_4_12_2020 11

Bonomi: “Indennizzi non risolutivi. Noi lasciati soli sul patto per l’Italia”

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020
selezione_articoli_4_12_2020 13

Pil e occupazione, l’Istat corregge al ribasso le stime

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020
selezione_articoli_4_12_2020 17

PUBBLICATO IL BANDO PER LA

CONCESSIONE DI VOUCHER ALLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO PER LA DIGITALIZZAZIONE DELLA CCIAA DI SALERNO

scritto da Angela Amaturo | Dicembre 4, 2020

La Camera di Commercio di Salerno ha pubblicato il "Bando per la concessione di voucher alle imprese del settore turistico per la digitalizzazione " per promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle imprese della filiera turistica provinciale attraverso il sostegno economico alle iniziative di digitalizzazione, anche finalizzate ad approcci green oriented del tessuto produttivo.

La misura è finalizzata a supportare interventi di digitalizzazione dei processi, informatizzazione, ammodernamento tecnologico per migliorare l'efficienza aziendale e l'organizzazione del lavoro

A chi è rivolto

Le micro, piccole e medie imprese con sede legale e operativa nella circoscrizione territoriale della Camera di commercio di Salerno, operanti nell'ambito della filiera turistica, come definita nella "scheda tecnica" allegata al Bando, che abbiano registrato nei primi 9 mesi del 2020 un calo del fatturato pari ad almeno il 30% rispetto al fatturato prodotto nel medesimo periodo dell'anno precedente

Cosa finanzia

Il bando consente di finanziare le spese relative all'acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali all'acquisizione delle tecnologie per le quali si richiede il voucher.

Attenzione! Le spese ammissibili devono essere sostenute a partire dalla data di approvazione del presente bando e fino al 120° giorno successivo alla data della determinazione di approvazione del beneficio.

Qual è il contributo

È prevista la concessione di un voucher nella misura del 100% delle spese ammissibili, per un importo unitario massimo di 3.500,00 euro.

Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una premialità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili e nel rispetto dei pertinenti massimali de minimis.

L'importo minimo dell'investimento dovrà essere pari ad almeno € 1.500 del progetto presentato dall'impresa

Come si partecipa

Le richieste devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov, **dalle ore 8:00 del 21/12/2020 fino ad esaurimento fondi**. Le risorse verranno assegnate secondo una procedura valutativa a sportello, secondo l'ordine cronologico di presentazione della domanda.

Si allega il Bando e la scheda tecnica.

bando_pid_2020_-voucher digitalizzazione imprese turistiche

Scatta la stretta di Natale. Scuola e sci riaprono a partire dal 7 gennaio

scritto da Fabiana Capasso | Dicembre 4, 2020
selezione_articoli_4_12_2020 24

AGEVOLAZIONI/INDUSTRIA 4.0: PROROGA TERMINI BANDO MEDITECH PER LA SELEZIONE DI PROGETTI DI INNOVAZIONE, RICERCA INDUSTRIALE IN TEMA DI TECNOLOGIE ABILITANTI – PRESENTAZIONE DALL'11 GENNAIO 2021

scritto da Marcella Villano | Dicembre 4, 2020
Informiamo che, preso atto delle numerose richieste di chiarimento pervenute in riferimento al bando del centro di competenza ad alta specializzazione MediTech, diretto a finanziare progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale, è stata disposta la proroga dei termini per la presentazione dei progetti al giorno **11 gennaio 2021 alle ore 14.00**, secondo le modalità già previste dal bando.

Di seguito, una sintesi dei contenuti dell'avviso.

Possono partecipare **micro, piccole e medie imprese** (MPMI), singolarmente ovvero in partenariato. Le **grandi imprese sono ammissibili solo se** aggregate in partenariato a MPMI.

Ciascun progetto deve essere finalizzato alla realizzazione di un prodotto, servizio, processo, modello di **business industrialmente utile, prevedendo un livello di maturità tecnologica ("Technology Readiness Level" o "TRL") in un intervallo tra TRL 5 e TRL 8 e raggiungendo, comunque, al termine delle attività un livello pari almeno a TRL 7.**

Il progetto deve avere una durata pari a 12 mesi, fatta salva la richiesta di eventuali proroghe motivate, comunque non superiori a 3 mesi, che saranno valutate dal Centro MedITech.

Le **proposte ammesse al finanziamento riceveranno un contributo fino al 50% dei costi sostenuti e documentati, con un massimo di 200.000,00 €.** Il contributo al soggetto capofila deve essere non inferiore al 30% del contributo complessivo.

La dotazione finanziaria disponibile per il bando è pari a Euro 2.000.000,00, e potrà essere incrementata con eventuali economie che dovessero generarsi da altre iniziative di MedITech.

Sono **ammissibili le spese strettamente legate alla realizzazione dei progetti,** sostenute nell'arco di durata degli stessi. Si tratta delle seguenti voci:

1. a) Personale impiegato nelle attività di ricerca e sviluppo (responsabile del progetto, ricercatori, tecnici/operai) nella misura in cui è impiegato nel progetto;
2. b) Strumenti e attrezzature specifiche, acquisite successivamente alla data di avvio del progetto;
3. c) Collaborazioni per attività tecnico-scientifiche di ricerca, sviluppo e innovazione, per studi,

progettazione e similari, alle normali condizioni di mercato, affidati attraverso contratto a: a) Organismi di Ricerca e Università con focus specifico su attività di ricerca; b) altri soggetti esterni all'impresa, indipendenti dalla stessa, in possesso di adeguate e documentate competenze ed esperienze professionali pertinenti alle consulenze commissionate

4. d) Beni immateriali, quali costi per l'acquisto di brevetti, know-how, diritti di licenza e software specialistici, utilizzati per il progetto e acquisiti o ottenuti in licenza da fonti esterne indipendenti alle normali condizioni di mercato;
5. e) Prestazioni e servizi necessari all'attività di ricerca e sviluppo e non direttamente imputabili alla realizzazione fisica di prototipi, acquisiti da fonti esterne alle normali condizioni di mercato, tra cui l'effettuazione di test e prove, i servizi propedeutici alla brevettazione, le attività di divulgazione e diffusione dei risultati, nella misura massima del 5% del totale dei costi indicati nei punti a) + b) + c) + d);
6. f) Spese generali supplementari di gestione, derivanti direttamente dalla realizzazione del progetto, da calcolarsi con modalità semplificata a tasso forfettario nella misura del 20% dei costi relativi al punto a):
7. g) Altri costi di esercizio, inclusi i costi di materiali, forniture e prodotti analoghi, sostenuti direttamente per effetto dell'attività di ricerca, nel limite del 10% del costo totale di progetto.

Per ulteriori informazioni e richieste è possibile inviare una mail a progettiricerca@meditech4.com

Per maggiori informazioni e per consultare la documentazione relativa al bando CLICCA QUI

Healthware Group acquisisce il 100% della finlandese Make Helsinki

scritto da Vito Salerno | Dicembre 4, 2020

L'azienda salernitana **Healthware**, gruppo di consulenza, marketing e innovazione al servizio delle imprese dei settori life science e assicurazione, ha **acquisito l'agenzia finlandese Make Helsinki Ltd**, fondata nel 2015, specializzata in servizi di comunicazione che vanno dalla Realtà Virtuale alla Customer Experience, dal Design alla Realtà Aumentata e al recruitement per studi clinici.

Healthware, fondata nel 1997 e guidata dall'esperto di salute digitale **Roberto Ascione**, ha visto una rapida crescita negli ultimi anni diventando un partner in grado di guidare la trasformazione digitale delle aziende life-sciences e un player chiave dell'ecosistema dell'innovazione con uno speciale focus sulle startup di digital health e di digital therapeutics.

Con l'acquisizione, frutto di una consolidata collaborazione di successo tra le due realtà, il gruppo italiano si arricchisce delle conoscenze e competenze tipiche dei paesi nordici, come il design, la user experience avanzata e le tecnologie digitali più innovative. Inoltre, amplia la presenza internazionale con la **realizzazione di un hub dedicato al nord Europa e alla regione baltica**, oltre le sedi di Salerno, Roma, Milano in Italia e le altre presenti in Germania, nel Regno Unito e negli Stati Uniti.

La società finlandese sarà ribrandizzata come Healthware e Petteri Kolehmainen, CEO e co-founder di Make Helsinki,

assumerà il ruolo di Managing Director Finland di Healthware Group.

«Abbiamo collaborato insieme per diversi anni – commenta **Petteri Kolehmainen** – *scoprendo una forte affinità culturale e di obiettivi. Come parte di Healthware Group possiamo servire al meglio i nostri clienti attuali e futuri, più velocemente e con una competenza più ampia che mai».*



Roberto Ascione, CEO e fondatore di Healthware Group, aggiunge: *«Siamo entusiasti di questa nuova acquisizione che estende la nostra presenza internazionale nell'area Nordics & Baltics e rafforza l'esperienza in discipline chiave sempre più importanti per il futuro della salute»*.

All'inizio del 2019, Healthware Group ha beneficiato di un investimento da parte di FITEC (Fondo Italiano Tecnologia e Crescita), che ha contribuito ad accelerare il percorso di crescita, favorendo acquisizioni strategiche nell'ambito delle scienze della vita e della sanità digitale.

OFFERTA PER GLI ASSOCIATI: MEET2IT IL MARKETPLACE B2B PER IL MADE IN ITALY DI CM ADVISOR

scritto da Oreste Pastore | Dicembre 4, 2020

MEE2IT è stata sviluppata da CM Advisor azienda specializzata nella consulenza strategica e nei servizi di digital marketing, associata a Confindustria Salerno. La piattaforma ha visto la collaborazione tra il team di sviluppatori di CM Advisor ed ingegneri su base internazionale.

Il prodotto è già proposto ai Soci Confindustria in CONVENZIONE NAZIONALE

MEET2IT *si configura come il marketplace* ***B2B*** *dedicato alle aziende che fanno del* ***Made In Italy*** *uno dei principali valori alla base del proprio operato e che intendono affiancare alle attività di comunicazione tradizionali una qualificata presenza in rete per intercettare l'interesse di clienti del segmento business sui mercati internazionali sfruttando il digital marketing.*

Il marketplace mette in relazione le PMI e le Grandi aziende italiane con i propri target di riferimento all'estero: buyer, rivenditori, Gdo in ***Europa, Americhe, Asia, Australia, Paesi Arabi.***
Ogni azienda avrà a disposizione un mini sito sulla piattaforma in grado di raccogliere, attraverso layout personalizzati ed in linea con la corporate aziendali, tutte le informazioni importanti (presentazione, foto, video) il proprio catalogo di prodotti e servizi e i contatti (e-mail, telefono) con la possibilità di inserire una chat per la

messaggistica istantanea.

Fondamentale sarà il lavoro di ottimizzazione SEO della piattaforma che verrà indicizzata sui principali motori di ricerca che di ogni azienda: l'obiettivo è posizionare efficacemente il cliente sui principali motori di ricerca internazionali (Google, Bing, Baidu, Yahoo, Yandex, Ask, Naver).

OFFERTA CONFINDUSTRIA SALERNO 6 MESI GRATUITI
Tutte le aziende iscritte a Confindustria Salerno potranno aderire gratuitamente e poter testare il marketplace per 6 mesi.

Per prenotare il proprio spazio copilare il modulo su: www.meet2it.com

Per info:
Maria Zamboli
email: zamboli@cmadvisor.it

tel: +39 081 00 50 520
tel: +39 02 400 31 823