Casamica, for 30 Years Always Togheter

scritto da Raffaella Venerando | Gennaio 14, 2021

La famiglia Della Monica firma un arredo d'élite, in cui elementi di tradizione ben si coniugano con innovazione, qualità e durevolezza del prodotto, con uno sguardo continuo verso il futuro

La storia di **Casamica** inizia 32 anni fa, in una piccola boutique nei pressi del borgo storico di Cava de' Tirreni, in provincia di Salerno. Impegno e dedizione hanno forgiato la Company Family, che ha saputo costruire giorno dopo giorno una realtà basata sulla fiducia e l'attenzione dei propri clienti, trasferendo valori solidi tutt'oggi in voga. L'ingresso della nuova generazione della famiglia Della Monica – Federico e Simona – ha portato nuove idee in grado di leggere i trend e tramutarli in opportunità.

L'arredo si è così evoluto, diventando uno scenario d'élite sempre più all'avanguardia, in cui elementi di tradizione ben si coniugano con innovazione, qualità e durevolezza del prodotto, con uno sguardo continuo verso il futuro.

Casamica racconta così il contemporaneo. Da sempre dedicati alla creazione e progettazione della cucina in tutte le sue necessità, l'azienda è riuscita, con un design impeccabile, a personalizzare qualsiasi ambiente della casa. Giorno, notte, living, bagno, lavanderia, illuminazione, outdoor curati nei minimi dettagli; le soluzioni proposte soddisfano i desideri di qualsiasi fascia economica.

Con il tempo, il nostro know-how ha permesso all'azienda di specializzarsi nelle forniture contract, realizzando arredi

per alberghi, b&b, ristoranti, uffici e ambienti pubblici. Dall'idea alla realizzazione, validissimi project manager e architetti seguono meticolosamente e con versatilità ogni fase del progetto.

Ciascuno spazio offre acquista una sua dimensione specifica, in cui unica risulta l'esperienza di vita.

Lo store è lo scenario di tutti i giorni in cui la famiglia Della Monica costruisce ambienti di tante storie, fatte di emozioni indelebili. Un negozio si trasforma così in "casa", spazio in cui si condividono le idee e "luogo ideale" in cui decisioni si assumono decisioni importanti e si materializzano i propri sogni.

Riconosciuta in Europa come vessillo del "Made in Italy", oggi Casamica investe nel digitale per accorciare le distanze e continuare a espandersi sui mercati internazionali. Il futuro, per Casamica, è appena cominciato.

Fisco, cartelle verso altri due mesi di stop

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 14, 2021
ARTICOLI_14_01_2021 19

A Cig, sanità e proroghe fiscali il 65% dell’extra deficit 2020

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 14, 2021
ARTICOLI_14_01_2021 21

Licenziamenti, ammortizzatori, Quota 100: lavoro e pensioni tra i fronti più caldi a rischio

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 14, 2021
ARTICOLI_14_01_2021 23

Turismo, le imprese chiedono un patentino per i vaccinati

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 14, 2021
ARTICOLI_14_01_2021 25

Investimenti di fine 2020, scelta tra due agevolazioni

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 14, 2021
ARTICOLI_14_01_2021 27

Economia in frenata, l’incertezza batte la fiducia

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 14, 2021
ARTICOLI_14_01_2021 29

L’industria italiana frena in novembre: produzione a -4,2%

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 14, 2021
ARTICOLI_14_01_2021 31

“Via Trump, èunpericolo per lanazione” Il Congresso mette sott’accusa il presidente

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 14, 2021
ARTICOLI_14_01_2021 33

Il lavoro senza una regia

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 14, 2021
ARTICOLI_14_01_2021 34