

una sconfitta per tutti e a pagare sono gli operai

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 23, 2020

[Articolo_23_10_2020_21](#)

Conte apre a nuove strette: «Siamo pronti a intervenire»

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 23, 2020

[Articolo_23_10_2020_22](#)

Decontribuzione Sud, sgravio del 30% senza massimali

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 23, 2020

[Articolo_23_10_2020_24](#)

Visco: crisi senza

precedenti, farà vittime anche tra le banche

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 23, 2020

[Articolo_23_10_2020_30](#)

Licenziamenti, i sindacati chiamano il premier

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 23, 2020

[Articolo_23_10_2020_32](#)

Cig, salgono a 500mila i lavoratori in attesa

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 23, 2020

[Articolo_23_10_2020_33](#)

Industria, in arrivo dote da

400 milioni alla Nuova Sabatini

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 23, 2020

[Articolo_23_10_2020_37](#)

Nuovo contratto Federlegno, arrivano 70 euro di aumento

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 23, 2020

[Articolo_23_10_2020_39](#)

ADS NETWORK, il brand della tua azienda in buone mani

scritto da Raffaella Venerando | Ottobre 23, 2020

✖ L'agenzia fondata da Adriano Di Stasi accompagna le imprese lungo tutto il percorso del funnel di vendita: dalla creazione dell'identità visiva alla lead generation

ADS NETWORK è un'agenzia di consulenza che fa dell'analisi e dello studio le sue basi fondamentali. Dal 2005 offre consulenza strategica del brand mirata ad aziende e professionisti in Italia e all'estero. Negli anni la società

ha realizzato progetti digitali e creato partnership importanti a Salerno, Roma, Firenze e Bologna.

La qualità dei servizi offerti è il tratto distintivo: valorizzare il **brand** aziendale e potenziare il **business** dei nostri clienti solo dopo aver studiato il mercato di riferimento, i dati dell'azienda, il target, i punti di forza e quelli di debolezza.

In campo le strategie di marketing più adatte al tipo di business, con un'attenzione elevata verso gli ultimi trend del settore e ogni aspetto della comunicazione.

ADS NETWORK accompagna le aziende lungo tutto il percorso del funnel di vendita: dalla creazione dell'identità visiva alla lead generation.

In ambito strategico si occupa di digital strategy, consulenza marketing, consulenza SEO, consulenza analytics. Tra i servizi, anche la progettazione dell'identità visiva delle aziende con particolare attenzione alla User Experience Design, oltre alla realizzazione di siti web ed e-commerce, anche multilingue, di soluzioni customizzate grazie al reparto sviluppo.

L'esperienza quindicinale del CEO Adriano Di Stasi ha permesso all'agenzia di diventare Google Partner e di vedersi riconoscere il punteggio di 10/10 sull'indicatore di affidabilità fiscale (ISA) dall'Agenzia delle entrate per il secondo anno consecutivo.

Dal 2019, inoltre, Adriano di Stasi è riconosciuto dal MISE come Innovation Manager e dal 2020 è membro dell'ENTD (Ente Nazionale per la Trasformazione digitale e l'innovazione). Da sempre attenti a tutti i cambiamenti del mondo professionale, ADS NETWORK è partner di aziende che hanno scelto di accettare la sfida della digitalizzazione dei processi.

Il Team, composto da copywriter, social media manager,

grafici, programmatori ed esperti SEO, mette a disposizione competenza, creatività, esperienza e dinamicità.

“We will” è la filosofia di lavoro di ADS NETWORK che, con un approccio pratico e analitico, garantisce alla sua clientela soluzioni personalizzate, frutto di un lavoro svolto con serietà e sempre nel rispetto dei tempi.

AGEVOLAZIONE CONTRIBUTIVA PER L'OCCUPAZIONE IN AREE SVANTAGGIATE — DECONTRIBUZIONE SUD — ART. 27 DL 104/2020: CIRCOLARE INPS 122 DEL 22 OTTOBRE 2020

scritto da Francesco Cotini | Ottobre 23, 2020

Come noto, al fine di contenere gli effetti straordinari sull'occupazione determinati dall'epidemia da Covid-19 in aree caratterizzate da gravi situazioni di disagio socio-economico e di garantire la tutela dei livelli occupazionali, il DL 14 agosto 2020 n. 104, convertito con modificazioni, dalla legge 13 ottobre 2020 n. 126, e recante “Misure urgenti per il sostegno e il rilancio dell'economia”, ha previsto, all'art. 27, comma 1, in favore dei datori di lavoro privati, un esonero dal versamento dei contributi pari al **30%** dei complessivi contributi previdenziali dovuti dai medesimi, con esclusione dei premi e dei contributi spettanti all'INAIL.

La suddetta agevolazione è riconosciuta **dal 1° ottobre 2020 al**

31 dicembre 2020, in riferimento ai rapporti di lavoro subordinato, con esclusione del settore agricolo e dei contratti di lavoro domestico, laddove *“la sede di lavoro sia situata in regioni che nel 2018 presentavano un prodotto interno lordo pro capite inferiore al 75 per cento della media EU27 o comunque compreso tra il 75 per cento e il 90 per cento, e un tasso di occupazione inferiore alla media nazionale”*.

Pertanto, l'agevolazione spetta a condizione che la prestazione lavorativa si svolga in una delle seguenti regioni: Abruzzo, Basilicata, Calabria, **Campania**, Molise, Puglia, Sardegna, Sicilia.

Con la circolare n. 122 del 22 ottobre 2020, in allegato, l'INPS fornisce le indicazioni e le istruzioni per la gestione degli adempimenti previdenziali connessi alla misura di esonero contributivo in oggetto.

[Circolare numero 122 del 22-10-2020](#)

[Circolare_numero_122_del_22-10-2020_Allegato_n_2](#)

[Circolare_numero_122_del_22-10-2020_Allegato_n_1](#)