La crisi dei container colpisce l’Europa Quadruplicati i costi

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021
Articoli_25_01_2021 52

«Alitalia, la Ue è lenta sui ristori» E la newco: no a paletti su cessioni

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021
Articoli_25_01_2021 58

Rifiuti ospedalieri dall’Italia alla Tunisia Maxi-inchiesta sui traffici internazionali

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021
Articoli_25_01_2021 60

Stati e privati ora puntano sui ” Greta bond” nuove emissioni verdi per 350 miliardi

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021
Articoli_25_01_2021 61

Stipendio più alto per chi lavora in smart working

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021
Articoli_25_01_2021 64

Vaccino AstraZeneca: in arrivo il 60% di dosi in meno nella Ue

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021
Articoli_25_01_2021 65

WEBINAR: DESIGN & FURNITURE MADE IN ITALY: COME ENTRARE E OPERARE CON SUCCESSO NEL MERCATO USA. LUNEDÌ 25 GENNAIO PV 15.00/17.00

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 25, 2021

Promos Italia – agenzia nazionale del sistema camerale per l' internazionalizzazione – in collaborazione **con MTW GROUP**, organizza per il **prossimo lunedì 25 gennaio, dalle 15 alle 17, un webinar per presentare alle aziende del settore sistema casa arredo edilizia le opportunità offerte dal mercato USA.**

Perché partecipare

Il webinar è rivolto alle PMI che operano nel sistema casa arredo edilizia e che guardano con interesse al mercato USA, il più grande consumer market al mondo. Gli Stati Uniti sono, infatti, il principale acquirente globale di arredi retail e contract nonché polo dell'innovazione, con la più sicura protezione per IP, un sistema legale efficace e veloce.
Grazie a un'imprenditoria dinamica, un'economia basata sul marketing, una burocrazia snella, la World Bank definisce gli USA il mercato più facile dove fare business.

Programma

Ore 15.00

Promos Italia

- Saluto di apertura

Ore 15.10

Antonio Acunzo, CEO di MTW GROUP
Massimiliano D'Aurelio | Managing Director MTW GROUP

- Il mercato USA: quadro macroeconomico e socio culturale con focus sul settore Design & Furniture, il potenziale e le opportunità di business
- Posizionamento del prezzo, unicità del prodotto e sviluppo della Brand Awareness, case studies
- I canali per l'arredo e design Made in Italy e modalità di ingresso sul mercato
- Presenza sul mercato, come aprire e ottimizzare una società negli USA
- Gli stati degli USA più ricettivi per il segmento Design & Furniture
- Lo sviluppo di new business nei mercati Caribbean e Latin America anche attraverso la propria presenza negli USA

Ore 17.00

- Q&A e conclusione lavori

La Partecipazione è gratuita

Le aziende interessate possono registrarsi al seguente LINK:

Iscriviti online

WEBINAR ATRADIUS “IN CHE MODO IL COVID-19 HA CAMBIATO IL COMMERCIO GLOBALE ” – 4 FEBBRAIO, ALLE ORE 11.00.

scritto da Massimiliano Pallotta | Gennaio 25, 2021

Segnaliamo il webinar ***“In che modo il Covid-19 ha cambiato il commercio globale”,*** in programma il prossimo 4 febbraio, alle ore 11.00.

L’evento sarà il primo di una serie di webinar promossi da Atradius con l’intento di offrire utili informazioni sulla situazione attuale, sui potenziali sviluppi futuri e sulle ultime tendenze in tema di economia, commercio internazionale e innovazione digitale.

All’appuntamento del 4 febbraio interverranno:

Emma Marcegaglia, Presidente e Amministratore Delegato di Marcegaglia Holdings
Johan Melander, Direttore Crediti Electrolux per le Regioni APAC & MEA
Ian Goldin, Professore di Globalizzazione e Sviluppo all’Università di Oxford
Edwin Kuhlman, Responsabile Global Commercial Underwriting Team e Head of Underwriting di Atradius Olanda

Per registrarsi all’evento https://streamstudio.world-television.com/CCUIv3/registration.aspx?ticket=1164-1946-26600&target=en-default-&status=preview&browser=ns-0-1-0-0-0

AGEVOLAZIONI: RIFINANZIAMENTO CREDITO D'IMPOSTA INVESTIMENTI PUBBLICITARI

scritto da Marcella Villano | Gennaio 25, 2021

La legge di Bilancio 2021, comma 608, art. 1, ha confermato per il 2021 e il 2022 il credito di imposta del 50% per investimenti pubblicitari sulla stampa, entro il tetto di spesa di 50 milioni per ciascuno dei due anni.

Restano, però, ammessi solo gli investimenti effettuati da imprese, lavoratori autonomi, enti non commerciali sulla stampa, anche online, mentre non sono più agevolabili le spese sostenute su emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.

Con l'occasione ricordiamo che, **i soggetti che hanno presentato la "comunicazione per l'accesso"** relativamente agli investimenti realizzati nell'anno 2020, **per confermare la**

“prenotazione”, devono inoltrare la **“dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti” entro l’8 febbraio 2021.**

Tutte le informazioni per accedere alla misura sono disponibili ai link

https://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/altre-misure-di-sostegno-alleditoria/credito-di-imposta-su-investimenti-pubblicitari-incrementali/

https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/guest/schede/agevolazioni/credito-di-imposta-investimenti-pubblicitari-incrementali-imprese

---

AGEVOLAZIONI – NUOVA SABATINI: EROGAZIONE UNICA DEL CONTRIBUTO ANCHE PER FINANZIAMENTI OLTRE I 200.000 EURO

scritto da Marcella Villano | Gennaio 25, 2021

La legge di Bilancio 2021 (l. n. 178/ 2020, art. 1, commi 95-96) ha introdotto una modifica alla disciplina dell’agevolazione c.d. **nuova Sabatini**, semplificandone ulteriormente l’accesso da parte delle imprese.

Nello specifico, è stato variato l’attuale meccanismo di

funzionamento della misura, che prevede la ripartizione su 6 annualità delle agevolazioni (10% il primo anno, 20% dal secondo al quinto e 10% il sesto anno), **estendendo a tutte le iniziative l’erogazione in un’unica soluzione**, anche per i finanziamenti di importo superiore a 200.000 euro sinora esclusi.

La misura è stata inoltre rifinanziata con 370 milioni di euro.