

Pacchetto di emergenza da 1,3 miliardi per fiere, turismo, spettacolo, sport

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 28, 2020

[Articolo_28_10_2020_17](#)

Rimborsi a chi ha chiuso Assegno doppio per i più poveri

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 28, 2020

[Articolo_28_10_2020_19](#)

Pronti 2,4 miliardi a fondo perduto Non si licenzia fino al 31 gennaio

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 28, 2020

[Articolo_28_10_2020_20](#)

Ristori fino a150 mila euro aiuto da1000 euro ai precari

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 28, 2020

[Articolo_28_10_2020_21](#)

Decreto, spinta del Colle Conte: seguire le misure o dovremo chiudere tutto

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 28, 2020

[Articolo_28_10_2020_22](#)

Ottobre, corsa senza freni isolamento per ventimila

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 28, 2020

[Articolo_28_10_2020_23](#)

Cassa Covid prorogata di sei settimane Blocco licenziamenti fino al 31 gennaio

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 28, 2020
[Articolo_28_10_2020_24](#)

«Sistema delle Fiere a rischio: i fatturati tracollano dell'80%»

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 28, 2020
[Articolo_28_10_2020_26](#)

EXPO DUBAI 2020/EDIZIONE SPECIALE COVID-19: CALL PER PROPOSTE E INNOVAZIONI.

CANDIDATURE ENTRO IL 31 DICEMBRE 2020

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 28, 2020

Il **Global Best Practice Program di Expo 2020 Dubai** ha lanciato una *Call for Proposals* per presentare **proposte e innovazioni in una edizione speciale COVID-19**, dando la possibilità di mostrare al mondo soluzioni innovative a breve e lungo termine relative all'attuale pandemia e alle sfide che il mondo sta affrontando negli ambiti: **servizi sanitari, spazi pubblici, tecnologia, education, beni di prima necessità, prodotti e servizi essenziali e di base**. Come indicato dal Programma, la Best Practice consiste in *“una soluzione o iniziativa semplice, tangibile e di successo, implementata da individui o comunità o enti in collaborazione per affrontare le sfide dello sviluppo integrato che possono essere adattate o replicate su scala globale per un impatto sostenibile”*.

Frame delle **soluzioni**:

- **Unsung heroes (individui)**: inclusi il personale in prima linea, paramedici e operatori di primo soccorso, insegnanti, personale sanitario e badanti;
- **Community in solidarity (comunità solidale)**: persone che si uniscono in gruppo per aiutare altri membri della comunità (come Organizzazioni di volontariato) e/o ONG, fondazioni, imprese sociali, cooperative;
- **Campaigns (campagne)**: attività di sensibilizzazione, marketing, pubblicità sulla salute, social media (hashtags) e movimenti educativi;
- **Creative partnerships (partenariati creativi)**: cooperazione e collaborazione internazionale tra diversi attori in azione;
- **Government responses (risposte del Governo)**: approcci agili guidati dai governi come la distribuzione efficiente di dispositivi di protezione individuale agli

operatori sanitari, la messa a disposizione di acqua pulita e servizi igienici, la garanzia che la didattica prosegua a distanza e sostenere le imprese e i lavoratori;

Frame delle **tematiche**:

- **Health & wellbeing (Salute e benessere):** le *best practices* riguardano soluzioni innovative all'assistenza sanitaria integrata includendo dispositivi sanitari mobili e la distribuzione di dispositivi di protezione individuale nonché il benessere mentale e fisico degli operatori sanitari e della società civile;
- **Water, sanitation and hygiene (WASH) (Acqua, sanificazione e igiene):** *best practices* rivolte all'igiene come approccio di base nella lotta contro il virus e al supporto dei diritti umani garantendo accessibilità e convenienza di servizi, con un'attenzione particolare all'importanza del cambiamento delle abitudini e ai tabù sociali relativi all'igiene e al lavaggio delle mani;
- **Education and skills development (Formazione e sviluppo delle competenze):** *best practices* che mostrino approcci efficaci a esperienze significative di apprendimento per tutti gli studenti, includendo soluzioni intelligenti o metodologie basate su attività didattiche guidate dai genitori o parenti;
- **Protecting livelihoods (Protezione dei mezzi di sussistenza):** *best practices* per fornire soluzioni a supporto della creazione di nuove imprese che offrano e promuovano opportunità di lavoro e di reddito alternative, una maggior inclusione delle donne nel mercato del lavoro, una maggiore competitività di prodotti e servizi, un migliore accesso al mercato;
- **Digitalisation (Digitalizzazione):** *best practices* per presentare soluzioni tecnologiche accessibili e scalabili che accelerino il raggiungimento degli SDGs,

mobilitando la comunità e mostrando come la trasformazione digitale giochi un ruolo centrale nelle soluzioni elettroniche come pagamenti digitali per la fornitura di servizi, la tecnologia geo spaziale per la mappatura delle zone che presentano criticità idriche, epidemiologiche etc..., app di tracciamento e tracciabilità del Covid-19, aiutare la forza lavoro a diventare digitalmente alfabetizzata, migliorare la connettività digitale, come il collegamento tra gli agricoltori ai mercati (value chains);

La partecipazione al Programma si baserà su principi di inclusione e diversità.

Possono **candidarsi** i Governi di tutte le nazioni, **società o imprese**, organizzazioni internazionali, associazioni o enti pubblici, università, partenariati pubblico-privati, comunità, individui, **imprenditori sociali e inventori**.

Le proposte devono essere presentate tramite il modulo online reperibile al seguente indirizzo <https://bp.expo2020dubai.com/>

La call resterà aperta fino al 31 dicembre 2020, mentre le *best practices selezionate* saranno annunciate ad aprile 2021.

In allegato è disponibile una sintesi di presentazione della Call for Proposals, dove sono delineate le diverse aree del programma, il modulo di domanda, FAQ, termini e condizioni.

Per ulteriori informazioni ed approfondimenti sul programma o su come candidarsi, è possibile contattare Zoe Cuthbert (Zoe.Cuthbert@expo2020.ae) o inviare richieste e-mail a bestpractice@expo2020.ae

Invitiamo le **aziende che si candideranno con delle proposte di darne cortese segnalazione ai nostri uffici** (Monica De Carluccio – m.decarluccio@confindustria.sa.it) al fine di monitorare la presenza di imprese salernitane associate alla call.

ICE AGENZIA: APERTO IL BANDO “D-TEM/DIGITAL TEMPORARY EXPORT MANAGER PER GIOVANI LAUREATI. ADESIONI: 16 NOVEMBRE PV

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 28, 2020

L'ICE Agenzia ci segnala l'apertura del bando “D-TEM/ Digital Temporary Export Manager Academy”, che alleghiamo alla presente nota. L'iniziativa è destinata a **50 giovani laureati, under 35**, interessati a ricevere una formazione specialistica in export management.

Il percorso formativo, che sarà realizzato in modalità *blended*, si svilupperà in due fasi:

– **prima fase:** da gennaio sarà erogata la fase di formazione full time che verterà su specifiche tematiche tra cui: *social media management, tecniche di branding e storytelling, gestione dei canali e-commerce, marketplace, cyber security, blockchain, business sustainability management.*

– **seconda fase:** project work

L'obiettivo del Project Work sarà quello di individuare, d'intesa con l'azienda abbinata, un mercato target e proporre al management una strategia di internazionalizzazione.

Il percorso formativo è **gratuito**; i partecipanti usufruiranno di una borsa di studio come riportato nel bando all'articolo

11 (bando in allegato).

L'adesione va espressa **entro il 16 novembre 2020**, secondo le modalità precisate nell'avviso.

[BANDO-D-TEM-Giovani-Laureati](#)