Lavoro agile, premi aziendali alla prova

scritto da Annamaria Laurenzano | Febbraio 1, 2021
Articoli_01_02_2021 65

Pacchetti di welfare personalizzati saranno più adatti ai nuovi bisogni

scritto da Annamaria Laurenzano | Febbraio 1, 2021
Articoli_01_02_2021 67

PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA. AUDIZIONE DI CONFINDUSTRIA SULLA PROPOSTA DI PNRR

scritto da Marcella Villano | Febbraio 1, 2021
Si è svolta oggi, alla Camera dei Deputati, l'audizione di Confindustria sulla proposta di **PNRR (Piano Nazionale di ripresa e resilienza)**.

La proposta fa registrare alcuni passi avanti rispetto alle precedenti versioni, ma rimane ancora lontano dal livello di dettaglio richiesto dalla Commissione Europea.

C’è solo un’allocazione delle risorse per macro-temi e l’individuazione degli obiettivi generali che s’intendono raggiungere, ma mancano i progetti con cui le risorse verranno spese e, per ciascuno di essi, gli strumenti, il cronoprogramma per la sua realizzazione, i costi e gli impatti su PIL e occupazione.

In ogni caso, pur in assenza di una visione complessiva del Sistema Paese, nel Piano si ritrovano indirizzi e misure coerenti con le esigenze del tessuto produttivo, come il rafforzamento del Piano Transizione 4.0 e gli interventi in tema di Ricerca, Sviluppo e Innovazione.

Per governance creare team dedicati coinvolgendo le parti sociali

Evidente la lacuna riguardante la governance del Piano, su cui al momento il testo non contiene indicazioni. Confindustria suggerisce di individuare, per ciascuna linea di intervento, un unico responsabile, con il compito di coordinare un team dedicato, composto dalle migliori professionalità selezionate nelle amministrazioni – centrali e territoriali – coinvolte nella realizzazione dei progetti, così da superare veti e inerzie, anche tra i diversi livelli di governo.

Un ruolo attivo nella governance andrà riconosciuto anche agli attori sociali, il cui coinvolgimento dovrà essere sistematico e non episodico, com’è stato fino a oggi. Chiediamo di colmare questa carenza, condividendo dati e informazioni e ingaggiando in itinere le parti sociali nella valutazione d’impatto dei progetti, oltre che nel monitoraggio degli effetti prodotti.

Insufficienti gli interventi su Lavoro e Politiche attive. Riforma Ammortizzatori urgente e non più procrastinabile

Confindustria rilancia la sua proposta, che punta a valorizzare il capitale umano e l'aumento dell'occupabilità, coniugando la riforma degli ammortizzatori sociali con quella delle politiche attive del lavoro, aprendo al coinvolgimento delle Agenzie private. È necessario impiegare utilmente anche i periodi di riduzione o sospensione dal lavoro con adeguate iniziative di formazione e riqualificazione, garantendo, in altre parole, non solo il sostegno al reddito al lavoratore, ma anche la sua occupabilità.

Manca una visione di politica industriale. Lacune da colmare su energia, patrimonializzazione delle imprese, fisco, export

Diverse le lacune e, soprattutto, manca una visione strategica di politica industriale, col rischio di minare non solo gli ambiziosi obiettivi di transizione digitale ed ecologica, ma anche il rafforzamento delle filiere tecnologiche, determinante per migliorare il nostro posizionamento nelle catene del valore europee e globali.

In tema di efficienza energetica, l'indirizzo di policy è troppo focalizzato sul settore residenziale e terziario. Non emergono specifiche indicazioni sullo sviluppo dell'autoproduzione di rinnovabili a beneficio dei settori industriali. Nella prospettiva di raggiungere gli obiettivi di neutralità climatica, grave l'assenza dell'idrogeno blue.

Manca anche un capitolo dedicato alla definizione di misure per la patrimonializzazione delle imprese e il loro accesso ai mercati finanziari e dei capitali, aspetti decisivi per riattivare il ciclo degli investimenti.

Frammentari e parziali gli indirizzi di riforma del fisco, che invece dovrebbe restituire equità, semplicità e coerenza al sistema di prelievo. Mancano misure strutturali e di ampio respiro per il sostegno dell'export e alla promozione del made in Italy.

Oltre a chiedere di colmare queste lacune, Confindustria propone di arricchire il Piano con tre linee progettuali.

Su capitale umano, per: i) creare STEAM Space in tutte le scuole medie italiane; ii) rafforzare la filiera alternanza-apprendistato; iii) sviluppare gli ITS e la filiera terziaria professionalizzante, strategica per la riduzione dello skill mismatch.

Sul riciclo chimico, per realizzare, attraverso diverse tipologie di trattamento, il riciclo e il recupero dei rifiuti che oggi non valorizziamo, in modo da innalzare le nostre performance in linea con gli obiettivi europei e ridurre i conferimenti in discarica.

Sull'economia del mare, per puntare con decisione sulla transizione tecnologica ed energetica nella mobilità marittima e nella movimentazione logistico-portuale.

Nei prossimi giorni pubblicheremo il testo completo dell'audizione.

EMERGENZA COVID-19/PROROGA

DEL QUADRO TEMPORANEO SUGLI AIUTI DI STATO TEMPORARY FRAMEWORK A SOSTEGNO DELL'ECONOMIA E AMPLIAMENTO MASSIMALI

scritto da Marcella Villano | Febbraio 1, 2021

La Commissione Europea ha comunicato la decisione di prorogare fino al **31 dicembre 2021** il Quadro temporaneo sugli aiuti di Stato adottato il 19 marzo 2020 per sostenere l'economia nel contesto dell'epidemia di Covid-19.

La Commissione, inoltre, ha deciso **di ampliare i massimali fissati** nella **Sezione 3.1** come segue:

- 225.000 euro per le imprese attive nella produzione primaria di prodotti agricoli (in precedenza 100.000 euro);
- 270.000 euro per le imprese attive nel settore della pesca e dell'acquacoltura (in precedenza 120.000 euro);
- **1,8 milioni di euro** per le imprese attive in tutti gli altri settori (precedentemente 800.000 euro).

Ricordiamo che questi **massimali possono essere combinati con gli aiuti *de minimis* fino a 200.000 euro** (30.000 euro per il settore della pesca e acquacoltura e 25.000 euro per il settore agricolo) ricevuti dalla stessa impresa in tre esercizi finanziari, subordinatamente al rispetto dei requisiti del relativo Regolamento *de minimis*.

Si è inoltre proceduto all'innalzamento del massimale stabilito nella **Sezione 3.12**, che consente di concedere aiuti per la copertura dei costi fissi non coperti da ricavi di imprese con perdite di fatturato di almeno il 30% durante il periodo eleggibile rispetto allo stesso periodo del 2019, da 3 a **10 milioni di euro** per impresa.

Gli Stati membri possono decidere di innalzare i tetti di misure agevolative già concesse, comunicando alla Commissione europea l'intenzione e il nuovo budget previsto.

La **Commissione consentirà, inoltre, agli Stati membri di convertire fino al 31 dicembre 2022 gli strumenti rimborsabili** (ad esempio garanzie, prestiti, anticipi rimborsabili) concessi nell'ambito del Quadro temporaneo in altre forme di aiuto, come le sovvenzioni dirette, **purché siano soddisfatte le condizioni del Quadro stesso.**

Infine, tenendo conto della persistente mancanza generale di capacità privata sufficiente per coprire tutti i rischi economicamente giustificabili per le esportazioni verso i paesi dell'elenco dei paesi a rischio assicurabile sul mercato, **la Commissione europea prevede la proroga fino al 31 dicembre 2021** (in luogo del precedente termine fissato al 30 giugno 2021) della rimozione temporanea di tutti i paesi dall'elenco dei paesi con "rischio assicurabile sul mercato" ai sensi della comunicazione sull'assicurazione del credito all'esportazione a breve termine (Comunicazione (2012/C 392/01)).

USA: OPPORTUNITA' PER L'AGROALIMENTARE ITALIANO NEL MIDWEST E INCONTRI VIRTUALI ONE TO ONE (24 FEBBRAIO, INIZIO ORE 15:30)

scritto da Monica De Carluccio | Febbraio 1, 2021

Il prossimo **24 febbraio** si terrà un'iniziativa, organizzata da Confindustria d'intesa con Federalimentare, sulle **"Opportunità per l'agroalimentare italiano nel Midwest degli Stati Uniti",** in collaborazione con ICE Agenzia, la IACC-Italian American Chamber of Commerce Chicago-Midwest e con la partecipazione del Console d'Italia a Chicago.

L'evento, che consiste in un **webinar preliminare ed incontri individuali a seguire**, nasce con l'obiettivo di promuovere le prospettive per le nostre imprese dell'agroalimentare nell'area metropolitana di Chicago – la più popolosa degli Stati Uniti dopo New York e Los Angeles, con 9,5 mil. di abitanti – e del Midwest, che comprende ben 12 stati americani, con oltre 65 mil. di abitanti e interessanti potenzialità di crescita per il Made in Italy di qualità.

Il webinar di orientamento al mercato del Midwest intende presentare le opportunità, le iniziative volte alla promozione dei prodotti agroalimentari italiani e gli strumenti a disposizione delle imprese, oltre a fornire accorgimenti operativi per chi esporta.

In tal contesto, la ***Camera di Commercio di Chicago-Midwest***, per far fronte ad una domanda crescente di prodotti

dell'agroalimentare italiano sul mercato locale, facilitare il lavoro agli importatori e venire incontro alle esigenze delle PMI italiane, si è dotata di una ***licenza di importazione e distribuzione***, oltre che di una piattaforma logistica di quasi 2.000mq., situata nell'area metropolitana di Chicago. Al proposito, la IACC ha attivato un supporto dedicato alla crescita e allo sviluppo commerciale nel Midwest, riservando una particolare scontistica alle aziende associate che parteciperanno a questa iniziativa.

Al **webinar**, previsto **tra le ore 15:30 e le ore 17:00**, seguirà una sessione di brevi **incontri virtuali individuali**, **tra le ore 17:00 e le ore 19:00**, con il team della IACC, per un primo contatto e assistenza su questioni relative alle potenzialità di mercato, alle attività promozionali o al supporto disponibile in loco. Parallelamente, sempre tra le 17:00 e le 19:00, si svolgeranno degli **incontri b2b in lingua inglese** con i due importatori coinvolti nel programma, uno per il **settore alimentare e uno per il vino**, con le **aziende da loro selezionate tra quelle iscritte e partecipanti al webinar**. Il tutto si svolgerà sulla piattaforma online GO! di Confindustria.

La **partecipazione al webinar e agli incontri è gratuita e riservata esclusivamente alle aziende associate a Confindustria**. Per poter aderire agli incontri, una volta accettata la registrazione all'evento, sarà necessario completare online anche la parte di profilazione dell'azienda, fornendo le informazioni richieste sulla piattaforma.

Gli incontri bilaterali con la IACC saranno predisposti, previa richiesta nel modulo di registrazione, nel rispetto **del criterio *first-come-first-served* (vale l'ordine cronologico di**

arrivo delle richieste con la profilazione completa), *fino ad esaurimento delle slot*, le cui assegnazioni verranno poi comunicate alle aziende rientranti.

Gli incontri b2b alle aziende saranno richiesti direttamente dagli importatori sulla piattaforma, una volta chiuse le adesioni (a partire dal 19 febbraio pv) e selezionati i profili aziendali di loro interesse. Man mano che le aziende selezionate accetteranno l'appuntamento verranno create le agende di incontri.

Si invitano le aziende associate del settore agroalimentare interessate a procedere rapidamente registrandosi – **entro e non oltre il 19 febbraio p.v.** – al seguente link **https://go.confindustria.it/usa-midwest-2021**

In allegato è disponibile il **programma del 24 febbraio** e una utile **guida alla registrazione all'evento**.

Seguiranno ulteriori comunicazioni a tutti i registrati.

Invitiamo quanti procederanno con la registrazione a darcene cortese segnalazione (Monica De Carluccio – m.decarluccio@confindustria.sa.it) al fine di monitorare la presenza delle aziende associate a Confindustria Salerno all'iniziativa.

Guida alla registrazioneProgramma 24.02 Food&Beverage_Midwest

WEBINAR “BANCOPASS: UNO STRUMENTO SEMPLICE PER RACCONTARE L’AZIENDA E FACILITARE IL DIALOGO CON BANCHE E FINANZIATORI” – VENERDI’ 5 FEBBRAIO PV, ORE 10.00

scritto da Marcella Villano | Febbraio 1, 2021

Il prossimo **venerdì 5 febbraio, alle ore 10.00**, si terrà il webinar “***BANCOPASS: uno strumento semplice per raccontare l’azienda e facilitare il dialogo con banche e finanziatori***”.

Bancopass è la piattaforma realizzata da Assolombarda, con l’obiettivo di gestire al meglio la relazione con banche e finanziatori, resa fruibile gratuitamente alle imprese associate di Confindustria Salerno nell’ambito di un protocollo siglato tra le due Territoriali. In questi ultimi mesi, per supportare ulteriormente le aziende impegnate a fronteggiare la pandemia, sono state effettuate implementazioni utili anche per gestire la ripresa e orientare le scelte produttive.

Durante il webinar, che si svolgerà secondo il programma allegato, saranno presentate le modalità di utilizzo, i servizi ordinari (accesso centrale rischi, redazione del business plan, predisposizione della presentazione aziendale) e le **nuove funzioni**, ossia il **benckmarking**, che permette di confrontare la propria situazione aziendale con un massimo di 5 aziende e 3 anni di bilancio per ogni analisi, il c**heck up d’impresa** che consente di effettuare un confronto settoriale e la **valutazione d’impresa, che** fornisce un primo punto di

partenza per le analisi interne e un’indicazione della percezione dell’azienda da parte di un soggetto esterno.

Al link https://zoom.us/webinar/register/WN_DXhuARs-QH-CDNx9WCa_Mg sarà possibile registrarsi e seguire i lavori

Bancopass_Programma webinar 5feb21

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 1, 2021

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_29_1_2021

Il porto contiene i danni della crisi, giù i traffici ma meno di altri scali

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 1, 2021
selezione_articoli_29_1_2021 1

Pisano, festa per il patron con risposta allo Spes. “Rispettiamo i parametri”

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 1, 2021
selezione_articoli_29_1_2021 3

Guido Pisano: “Contro di noi solo diffamazioni, i fatti dicono il contrario”

scritto da Fabiana Capasso | Febbraio 1, 2021
selezione_articoli_29_1_2021 5