

Tasse, rinviate ad aprile le scadenze di fine anno e spunta la cancellazione

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020

[Articolo_30_11_2020_23](#)

Nuovo contratto della ceramica, aumento di 76 euro in tre anni

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020

[Articolo_30_11_2020_24](#)

Fondi europei: 10,7 miliardi per quattro obiettivi strategici

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020

[Articolo_30_11_2020_26](#)

Il filo doppio Italia-Africa, nuova frontiera per il made in Italy

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020

[Articolo_30_11_2020_28](#)

Ilva, l'intesa Mittal- Invitalia va ai tempi supplementari

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020

[Articolo_30_11_2020_31](#)

Aiuti alle imprese, i Comuni puntano sull'analisi dei dati

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020

[Articolo_30_11_2020_32](#)

Un manifesto per la rinascita scritto da manager e imprenditori

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020

[Articolo_30_11_2020_34](#)

Mezza Italia gialla tra 7 giorni Ma attenti a non fare pazzie”

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020

[Articolo_30_11_2020_35](#)

In Unicredit la sfida per il nuovo consiglio

scritto da Annamaria Laurenzano | Novembre 30, 2020

[Articolo_30_11_2020_36](#)

PROGRAMMA SEMINARIO “DOING AGRI- BUSINESS IN SUB-SAHARAN AFRICA” - APERTA IL MARKETPLACE PER PRENOTARE B2B 3 DICEMBRE 2020, H 10:00

scritto da Monica De Carluccio | Novembre 30, 2020

In riferimento al Seminario in oggetto, trasmettiamo in allegato il Programma aggiornato.

[Programme_AgribusinessAfrica_3dic20](#)

Con l'occasione, vi confermiamo che il Marketplace dell'iniziativa è stato aperto ed è possibile consultare le imprese ad oggi profilate per la sessione dei B2B.

<https://go.confindustria.it/agribusiness-africa>

Il prossimo 3 dicembre a partire dalle ore 10:00 si terrà sulla Piattaforma virtuale [GO!](#) il seminario “[Doing agri-business in Sub-Saharan Africa](#)”, organizzato da **Confindustria** in collaborazione con la **Fondazione E4Impact** con l'obiettivo di approfondire il contesto e le opportunità legate all'agri-business nel continente africano, in particolare nell'area sub-sahariana, e creare occasioni di incontro e conoscenza tra le aziende italiane e africane della

filiera agro-alimentare.

Programma

Nel corso della plenaria, che sarà aperta dagli interventi della Vice Presidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, **Barbara Beltrame**; dalla Presidente della Fondazione E4Impact, **Letizia Moratti**, dall'A.D. di SACE-SIMEST, **Pierfrancesco Latini**, e dal V. Direttore per l'Africa Sub-Sahariana del MAECI, **Fabrizio Lobasso**, sarà presentata dal Senior Project Manager per l'Agro-alimentare di Nomisma, Stefano Baldi, la **Ricerca "Agribusiness in Africa e le relazioni commerciali con UE e Italia"**.

Seguiranno approfondimenti sulle **attività per il supporto finanziario all'export di SACE-SIMEST** nell'Africa sub-sahariana e due focus Paese (Etiopia/Tanzania) da parte del Direttore dell'**ICE di Addis Abeba**, Riccardo Zucconi e dell'**Ambasciata d'Italia in Tanzania**. Chiuderanno i lavori le **testimonianze** dell'azienda italiana Metalmont, dell'azienda kenyota Lentera Africa e dello studio **Andersen Tax&Legal**.

Al termine del seminario, a partire dalle ore 12:00 e fino alle ore 17:00, si terrà una **sessione di incontri bilaterali** tra le aziende italiane e le aziende africane registrate nel Marketplace.

Registrazione e partecipazione ai B2B

SIGN-UP – Le registrazioni sono possibili al seguente link: <https://go.confindustria.it/agribusiness-africa>

MARKETPLACE – Le aziende disponibili agli incontri B2B sono consultabili nel Marketplace <https://go.confindustria.it/marketplace?ee=9> . Il Marketplace aprirà il **26 novembre**. Da quel momento sarà

possibile visualizzare le imprese profilate. Si consiglia di consultare periodicamente il Marketplace per visualizzare ulteriori aziende che man mano si profileranno per gli incontri.

NB: per partecipare ai **B2B** è necessario, a seguito di registrazione, completare il proprio profilo alla voce “Participant profile editor” del menù e richiedere gli incontri alle controparti presenti nel Marketplace una volta aperto.

Settori

I settori e sotto-settori compresi nell'ambito **agri-business** dell'iniziativa sono i seguenti:

Agri-food: *Mineral waters and soft drinks; Meats and cold cuts; Coffee and tea; Pasta and cereal-confectionery products; Oil products; Dairy products; Seafood products; Semi-finished food products; Wine, beer and alcoholic drinks*

Environment: *Drinking water treatment plants; Recycling*

Chemical: *Chemical products for agriculture*

Construction, infrastructure, and transport: *Transport of goods by land or sea; Renewable energy; Production of renewable energy; Installations*

Mechanical industry & machinery: *Machines, plants, technologies and equipment for water and food products; Agricultural machinery; Machines and equipment for logistics and goods handling; Logistics and handling of goods; Wrapping, packing and packaging machines*