WEBINAR BRAND LICENSING, UNA LEVA DI MARKETING PER L'EXPORT 15 MARZO 2021 ORE 15 – 17

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 11, 2021

Riportiamo di seguito il programma del prossimo webinar di approfondimento ed aggiornamento sulle novità relative all'internazionalizzazione, organizzato da Promos.

Il 15 marzo dalle 15.00 alle 17.00 partecipa al webinar dedicato ad aziende del settore b2c e retail per scoprire le opportunità offerte dal modello di business brand licensing, licenza-uso-marchio.

Perchè partecipare

La pratica del brand licensing consente di prendere in "affitto" un marchio famoso e pagare le royalties solo su quello che viene effettivamente venduto. La notorietà del marchio consentirà al licenziatario, produttore di beni, di entrare in mercati e canali di vendita mai esplorati, che altrimenti sarebbe stato difficile approcciare. Il Brand Licensing aggiunge un' ulteriore "leva di marketing" oltre a quella del prezzo, che troppo spesso mortifica lo sviluppo commerciale delle aziende.

Verranno esaminati casi particolari di brand licensing per lo sviluppo commerciale in mercati esteri, con alcuni focus su settori merceologici e categorie di prodotto in cui tale modello di business è ancora inesplorato, ma presenta grandi potenzialità.

Programma

Ore 15.00

Simona De Musso, Promos Italia

- Saluto di apertura

Ore 15.10

Paolo Lucci | BrandJam

Daniele Alesi | OHLV marketing

- Presentazione del modello di business della licenza-uso-marchio
- Applicazioni pratiche e casi famosi
- Casi pratici nell'internazionalizzazione
- Focus: settore alimentare

Ore 16.40

Emanuele Fedeli | Temaprom Group

- Case history: Temaprom Group

Ore 17.00

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle

iniziative.

DIFESA COMMERCIALE/ANTIDUMPING – AZIONI DI PAESI TERZI NEI CONFRONTI DELL'UE (USA)

scritto da Monica De Carluccio | Marzo 11, 2021
Si riportano a seguire le informazioni relative a procedimenti attivati da paesi terzi nei confronti dell'UE o di singoli Stati membri:

1) USA – sulla base di quanto comunicato dall'Ambasciata d'Italia a Washington tramite il MAECI, sono stati pubblicati sul Federal Register gli esiti definitivi dell'indagine *antidumping* sulle importazioni di fogli in lega di alluminio avviata nel marzo 2020 dal Dipartimento del Commercio statunitense. Tra i paesi UE interessati risultano: Italia, Croazia, Germania, Romania, Slovenia e Spagna (per la Grecia, anch'essa inclusa, le determinazioni finali del DoC sono state negative – v. allegato comunicato stampa). Per l'Italia, il DoC ha confermato aliquote daziarie tra 0% e 29,13%, già definite in via preliminare lo scorso ottobre (rif. informativa del 13.10.2020). I dazi *antidumping* più elevati (tra il 49,4% e il 242,8%) sono stati applicati alla Germania, maggiore esportatore verso gli USA del prodotto in questione.

Per il prossimo 15 aprile sono attese le valutazioni finali di *US Internal Trade Commission* (USITC), la quale dovrà determinare se l'industria statunitense di settore è

materialmente lesa o minacciata dalle importazioni oggetto di indagine. Se le valutazioni di USITC saranno positive, confermando quanto già espresso in via preliminare, il DoC emetterà formalmente, entro il 22 aprile, gli ordini per il pagamento dei dazi.

1	Product:	Common alloy aluminium sheet
2	Country taking action:	United States
3	Type of case:	Anti-dumping
4	Status + date:	Definitive determination of dumping announced on 2 March 2021 (Factsheet with all dumping margins per MS attached)
5	Tariff codes:	According to US authorities the product concerned is classified under Harmonized Tariff Schedule of the United States (HTSUS) subheadings 7606.12.3045, 7606.12.3055. 7606.11.3060,7606.11.6000, 7606.12.3096, 7606.12.6000, 7606.91.3095, 7606.91.6095, 7606.92.3035, 7606.92.6095, 7606.11.3030, 7606.12.3015,7606.12.3025, 7606.12.3035, 7606.12.3091, 7606.91.3055, 7606.91.6055, 7606.92.3025, 7606.92.6055, 7607.11.9090
6	Economic impact	According to the US authorities, exports from the 6 EU Member States concerned amounted to circa EUR 440 million. Greece is the only EU country for which the US concluded that no dumping took place.
7	Comments:	The US has indeed confirmed on 2 March 2021 their preliminary findings that imports of common alloy aluminium sheets (CAAS) from 6 EU Member States were dumped to the US. The EU MS covered are Germany, Spain, Italy, Slovenia, Romania and Croatia. We are awaiting the final determination of injury aspects of the investigation, which is scheduled for 15 April 2021. In the event of affirmative findings on injury, definitive duties will be imposed on 22 April 2021. Below the press release issued by the US department of Commerce. https://www.trade.gov/press-release/us-department-commerce-finds-dumping-and-countervailable-subsidization-common-alloy

ADCVD Final Fact Sheet CAAS from Multiple Countries.pdf|

2) USA – avvio della procedura di revisione quinquennale (*Sunset Review*-SR) delle misure AD sulle importazioni di nastro di materie plastiche dall'Italia (rif. informativa del 09/02/2021). La procedura è condotta parallelamente dal Dipartimento del Commercio statunitense e dalla US International Trade Commission ed i relativi avvisi sono stati pubblicati sul Federal Register il 1° marzo u.s. Per ulteriori dettagli:

https://www.federalregister.gov/documents/2021/03/01/2021-04134/initiation-of-five-year-sunset-reviews

https://www.federalregister.gov/documents/2021/03/01/2021-04014/pressure-sensitive-plastic-tape-from-italy-institution-of-five-year-review

Contatti presso la Commissione europea per approfondimenti: — *E-mail*: Trade.Defence.Third.Countries@ec.europa.eu; *Webpage:* https://ec.europa.eu/trade/policy/accessing-markets/trade-defence/actions-against-exports-from-the-eu/

AGEVOLAZIONI PROGRAMMAZIONE UE 2021-2027 —— WEBINAR "LANCIO DEL NUOVO PROGRAMMA INVESTEU" GIOVEDÌ 18 MARZO PV, ORE 15.30

scritto da Marcella Villano | Marzo 11, 2021

Il programma **InvestEU rappresenta un importante strumento di finanziamento per incentivare gli investimenti, l'innovazione e la creazione di nuove opportunità lavorative**.

InvestEU si inserisce perfettamente nel quadro degli obiettivi europei legati alla nuova programmazione 2021-2027, mirando ad incentivare la transizione verso un'Europa più *green* e la ripresa economica e sociale post pandemia, contribuendo direttamente ad aumentare la qualità di vita dei cittadini europei. Verranno mobilitati più di 370 miliardi di euro di investimenti aggiuntivi sotto la garanzia di bilancio UE.

L'evento di lancio, organizzato dalla DG ECFIN, si terrà online il 18 marzo 2021 dalle ore 15:30 alle ore 17:40, sarà

moderato da **Iciar Rodriguez Miranda** (Deputy Head of Unit, Communication and inter-institutional relations, DG ECFIN) e fornirà ulteriori informazioni riguardo il programma InvestEU, l'Advisory Hub e il Portale dedicato.

Per registrarsi basta seguire la procedura indicata nel seguente link.

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 11, 2021

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_11_03_2021/

Ferraioli / Riforme per ripartire subito

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 11, 2021
selezione_articoli_11_03_2021 1

Ferraioli “Bene il Recovery, ma subito le riforme”

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 11, 2021
selezione_articoli_11_03_2021 3

Litoranea Salerno sud, primo incontro

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 11, 2021
selezione_articoli_11_03_2021 6

Campania, De Luca chiude lungomari, piazze e parchi

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 11, 2021
selezione_articoli_11_03_2021 9

Terapie intensive, è allarme.

Giovani con sintomi gravi

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 11, 2021
selezione_articoli_11_03_2021 11

Comitato Interregionale Mezzogiorno, La Rocca leader

scritto da Fabiana Capasso | Marzo 11, 2021
selezione_articoli_11_03_2021 15