

ANGOLA: OPPORTUNITÀ PER LA FORNITURA DI SOFTWARE / HARDWARE E FORMAZIONE DEL PERSONALE ADDETTO PER LA REALIZZAZIONE DI UN SISTEMA DI OSSERVAZIONE DELLA TERRA

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 26, 2021

L'Ambasciata d'Italia a Luanda ha segnalato l'autorizzazione concessa al **Ministero delle Comunicazioni dell'Angola**, con il Decreto del Presidente della Repubblica dell'Angola. n. 2/21 dell'11.01.2021, per la realizzazione di una **gara con procedura semplificata** del valore di **10.990.000,00 euro** per l'**acquisizione di materiale software, hardware e la formazione del personale** per la creazione di un sistema di osservazione della terra.

I dati ottenuti, una volta elaborati, verranno utilizzati, attraverso appositi applicativi, nei diversi settori d'interesse.

Seguiranno informazioni sui prossimi sviluppi del progetto e della relativa gara.

SISTEMA DEGLI ESPORTATORI

REGISTRATI (REX): AVVIO DEL PORTALE DELL'OPERATORE. REGISTRAZIONE ELETTRONICA DAL 25 GENNAIO 2021

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 26, 2021

L'accordo di libero scambio UE – UK, entrato in vigore il 1° gennaio scorso, prevede **lo status di esportatore registrato (registrazione al sistema REX) per attestare l'origine preferenziale delle merci** di valore superiore a € 6.000 e beneficiare quindi del regime preferenziale previsto dall'accordo.

Ai fini di rendere più snella la procedura di acquisizione di tale status, la Commissione europea ha attivato il [Portale dell'Operatore per il REX](#), mediante il quale le **richieste di registrazione al sistema REX** potranno essere presentate in **via elettronica a partire dal 25 gennaio 2021**.

Lo stesso portale dovrà essere utilizzato dagli operatori anche per la presentazione di eventuali richieste di modifica successive alla registrazione.

Al momento l'utilizzo della forma elettronica è facoltativo: nella fase iniziale – indicativamente ***fino alla prima metà del 2021*** – gli operatori potranno scegliere se presentare domanda tramite istanza cartacea o tramite Portale REX.

L'Agenzia delle Dogane, con [Circolare 4/2021](#), fornisce le istruzioni per l'utilizzo del Portale

WEBINAR EXPORT 45: INTERNAZIONALIZZAZIONE: PRIMI PASSI PER ESPORTARE UN BRAND – 27 GENNAIO ORE 16.30

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 26, 2021

Webinar Export 45: Internazionalizzazione: primi passi per esportare un Brand

Riprende il programma di **webinar di approfondimento ed aggiornamento sulle novità relative all'internazionalizzazione**, organizzati da Promos Italia.

Promos Italia è l'agenzia nazionale del sistema camerale che supporta le imprese italiane nei processi di internazionalizzazione, partecipata da alcune Camere di Commercio del territorio, tra cui la CCIAA di Salerno.

I webinar prevedono diversi momenti di incontro e di confronto con le imprese su molteplici temi dedicati all'export tradizionale (*dogane, fiscalità e contrattualistica internazionale, proprietà intellettuale, trasporti e logistica per l'estero, anche in relazione a specifici mercati e paesi*) **e digitale** (*digital marketing, e-commerce, marketplace internazionali*).

Riportiamo, di seguito, il primo dei webinar in calendario – **in programma domani** – la cui partecipazione è aperta alle imprese che risiedono nella provincia di Salerno.

27 gennaio

[Export 45: Internazionalizzazione: primi passi per esportare un Brand](#)

In collaborazione con Brand Strategist, nuovo incontro con

Export 45, per discutere di come impostare un processi di internazionalizzazione a partire dal brand. Appuntamento il 27 gennaio 2021 dalle 16.30 alle 17.15.

Di cosa parleremo

I prodotti italiani vengono cercati in tutto il mondo e il volume di ricerche su Google dei prodotti legati al Made in Italy è aumentato del 56% negli ultimi 4 anni, tuttavia sono poche le pmi che decidono di sviluppare un'attività di internazionalizzazione. Il motivo è da ricondurre a due pensieri comuni quali: per fare internazionalizzazione è necessario un importante investimento economico, difficilmente si riescono a raggiungere dei risultati in breve tempo.

Oggi però i big data ci aiutano a ridurre l'investimento e ad aumentare le possibilità di riuscita di un progetto di internazionalizzazione attraverso una strategia di beta testing sui mercati esteri.

Interviene:

- Pietro Fruzzetti | Brand Strategist

Partecipazione gratuita

[Iscriviti online](#)

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2021



“Desk Zes”, un aiuto alle imprese Lo sportello è stato attivato da Confindustria Salerno per favorire gli investimenti

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2021

[ARTICOLI_26_01_2021_1](#)

Aperto il cantiere di via Wenner Avviati i lavori che

riguarderanno tutte le principali strade della zona industriale

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2021

[ARTICOLI_26_01_2021_2](#)

Aperto il cantiere di via Wenner

Avviati i lavori che riguarderanno tutte le principali strade della zona industriale

Silgan White Cap, 50 anni di successi tra imballaggi e contenitori del futuro

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2021

[ARTICOLI_26_01_2021_3](#)

Recovery Fund Primo incontro dei presidenti del

Mezzogiorno

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2021

[ARTICOLI_26_01_2021_7](#)

Bonomi: «Recovery incompleto Perso troppo tempo, ora correre»

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2021

[ARTICOLI_26_01_2021_9](#)

Recovery, Confindustria all'attacco Gentiloni: “Serve un governo forte”

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 26, 2021

[ARTICOLI_26_01_2021_11](#)[ARTICOLI_26_01_2021_12](#)