

# **«Alitalia, la Ue è lenta sui ristori» E la newco: no a paletti su cessioni**

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021

[Articoli\\_25\\_01\\_2021\\_58](#)

---

# **Rifiuti ospedalieri dall'Italia alla Tunisia Maxi-inchiesta sui traffici internazionali**

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021

[Articoli\\_25\\_01\\_2021\\_60](#)

---

# **Stati e privati ora puntano sui "Greta bond" nuove emissioni verdi per 350**

# **miliardi**

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021

[Articoli\\_25\\_01\\_2021\\_61](#)

---

## **Stipendio più alto per chi lavora in smart working**

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021

[Articoli\\_25\\_01\\_2021\\_64](#)

---

## **Vaccino AstraZeneca: in arrivo il 60% di dosi in meno nella Ue**

scritto da Annamaria Laurenzano | Gennaio 25, 2021

[Articoli\\_25\\_01\\_2021\\_65](#)

---

**WEBINAR: DESIGN & FURNITURE**

# **MADE IN ITALY: COME ENTRARE E OPERARE CON SUCCESSO NEL MERCATO USA. LUNEDÌ 25 GENNAIO PV 15.00/17.00**

scritto da Monica De Carluccio | Gennaio 25, 2021

**Promos Italia** – agenzia nazionale del sistema camerale per l'internazionalizzazione – in collaborazione con **MTW GROUP**, organizza per il **prossimo lunedì 25 gennaio, dalle 15 alle 17, un webinar per presentare alle aziende del settore sistema casa arredo edilizia le opportunità offerte dal mercato USA.**

## **Perché partecipare**

Il webinar è rivolto alle PMI che operano nel sistema casa arredo edilizia e che guardano con interesse al mercato USA, il più grande consumer market al mondo. Gli Stati Uniti sono, infatti, il principale acquirente globale di arredi retail e contract nonché polo dell'innovazione, con la più sicura protezione per IP, un sistema legale efficace e veloce.

Grazie a un'impreditoria dinamica, un'economia basata sul marketing, una burocrazia snella, la World Bank definisce gli USA il mercato più facile dove fare business.

## **Programma**

**Ore 15.00**

### ***Promos Italia***

- Saluto di apertura

**Ore 15.10**

**Antonio Acunzo, CEO di MTW GROUP**

**Massimiliano D'Aurelio | Managing Director MTW GROUP**

- Il mercato USA: quadro macroeconomico e socio culturale con focus sul settore Design & Furniture, il potenziale e le opportunità di business
- Posizionamento del prezzo, unicità del prodotto e sviluppo della Brand Awareness, case studies
- I canali per l'arredo e design Made in Italy e modalità di ingresso sul mercato
- Presenza sul mercato, come aprire e ottimizzare una società negli USA
- Gli stati degli USA più ricettivi per il segmento Design & Furniture
- Lo sviluppo di new business nei mercati Caribbean e Latin America anche attraverso la propria presenza negli USA

**Ore 17.00**

- Q&A e conclusione lavori

**La Partecipazione è gratuita**

Le aziende interessate possono registrarsi al seguente LINK:

[Iscriviti online](#)

---

**WEBINAR ATRADIUS “IN CHE MODO**

# IL COVID-19 HA CAMBIATO IL COMMERCIO GLOBALE ” – 4 FEBBRAIO, ALLE ORE 11.00.

scritto da Massimiliano Pallotta | Gennaio 25, 2021

Segnaliamo il webinar *“In che modo il Covid-19 ha cambiato il commercio globale”*, in programma il prossimo 4 febbraio, alle ore 11.00.

L'evento sarà il primo di una serie di webinar promossi da Atradius con l'intento di offrire utili informazioni sulla situazione attuale, sui potenziali sviluppi futuri e sulle ultime tendenze in tema di economia, commercio internazionale e innovazione digitale.

All'appuntamento del 4 febbraio interverranno:

**Emma Marcegaglia**, Presidente e Amministratore Delegato di Marcegaglia Holdings

**Johan Melander**, Direttore Crediti Electrolux per le Regioni APAC & MEA

**Ian Goldin**, Professore di Globalizzazione e Sviluppo all'Università di Oxford

**Edwin Kuhlman**, Responsabile Global Commercial Underwriting Team e Head of Underwriting di Atradius Olanda

Per registrarsi all'evento  
<https://streamstudio.world-television.com/CCUIv3/registration.aspx?ticket=1164-1946-26600&target=en-default-&status=preview&browser=ns-0-1-0-0-0>

---

# **AGEVOLAZIONI: RIFINANZIAMENTO CREDITO D'IMPOSTA INVESTIMENTI PUBBLICITARI**

scritto da Marcella Villano | Gennaio 25, 2021

**La legge di Bilancio 2021, comma 608, art. 1, ha confermato per il 2021 e il 2022 il credito di imposta del 50% per investimenti pubblicitari sulla stampa, entro il tetto di spesa di 50 milioni per ciascuno dei due anni.**

**Restano, però, ammessi solo gli investimenti effettuati da imprese, lavoratori autonomi, enti non commerciali sulla stampa, anche online, mentre non sono più agevolabili le spese sostenute su emittenti televisive e radiofoniche locali, analogiche o digitali.**

Con l'occasione ricordiamo che, i soggetti che hanno presentato la "comunicazione per l'accesso" relativamente agli investimenti realizzati nell'anno 2020, per confermare la

**“prenotazione”, devono inoltrare la “dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti” entro l’8 febbraio 2021.**

Tutte le informazioni per accedere alla misura sono disponibili ai link

<https://informazioneeditoria.gov.it/it/attivita/altre-misure-di-sostegno-alleditoria/credito-di-imposta-su-investimenti-pubblicitari-incrementali/>

<https://www.agenziaentrate.gov.it/portale/web/guest/schede/agevolazioni/credito-di-imposta-investimenti-pubblicitari-incrementali-imprese>

---

# **AGEVOLAZIONI – NUOVA SABATINI: EROGAZIONE UNICA DEL CONTRIBUTO ANCHE PER FINANZIAMENTI OLTRE I 200.000 EURO**

scritto da Marcella Villano | Gennaio 25, 2021

La legge di Bilancio 2021 ([l. n. 178/ 2020, art. 1, commi 95-96](#)) ha introdotto una modifica alla disciplina dell’agevolazione c.d. **nuova Sabatini**, semplificandone ulteriormente l’accesso da parte delle imprese.

Nello specifico, è stato variato l’attuale meccanismo di

funzionamento della misura, che prevede la ripartizione su 6 annualità delle agevolazioni (10% il primo anno, 20% dal secondo al quinto e 10% il sesto anno), **estendendo a tutte le iniziative l'erogazione in un'unica soluzione**, anche per i finanziamenti di importo superiore a 200.000 euro sinora esclusi.

La misura è stata inoltre rifinanziata con 370 milioni di euro.

---

## **SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI**

scritto da Fabiana Capasso | Gennaio 25, 2021



[https://www.confindustria.sa.it/selezione\\_articoli\\_22\\_01\\_2021/](https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_22_01_2021/)