WEBINAR PROMOS ITALIA : “COME AVVALERSI DI AGENTI E DISTRIBUTORI STRANIERI IN AMBITO EUROPEO”- 21 APRILE 2021 ORE 10.00/12.00

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 19, 2021

Riportiamo di seguito il programma del prossimo webinar “Come avvalersi di agenti e distributori stranieri in ambito europeo”, il 21 aprile 2021 dalle 10.00 alle 12.00 secondo appuntamento del ciclo di webinar in collaborazione con Unioncamere Lombardia sui temi della contrattualistica internazionale. Focus del webinar i contratti per le figure di agenti e distributori stranieri in ambito europeo.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Perchè partecipare

L’azienda che intende organizzare una rete distributiva sui mercati esteri deve calibrare le proprie scelte di strategia commerciale in relazione agli intermediari – agenti o concessionari – di cui intende avvalersi. In tale contesto assume un preminente rilievo la gestione di accordi con un agente o un concessionario straniero. L’ambito operativo europeo impone la necessità ineludibile per le aziende con vocazione all’export di acquisire le tematiche contrattuali di base di tali accordi e i punti focali della normativa di riferimento Il webinar intende fornire tali conoscenze con un

taglio squisitamente pratico.

Programma

Ore 10.00

Simona De Musso, Promos Italia

- Saluti e apertura lavori

Ore 10.10

Alessandro Albicini | Esperto Unioncamere Lombardia

- La gestione contrattuale della rete distributiva tramite agenti e concessionari di vendita.
- La normativa comunitaria di riferimento.
- Come impostare i diritti di esclusiva di agenti e concessionari a livello internazionale.
- L'intercambiabilità del ruolo di agente e concessionario.
- Figure ibride di intermediari commerciali sui mercati esteri: la posizione del procacciatore d'affari.
- Il pagamento di indennità alla fine del rapporto con agenti e concessionari europei.

Ore 12.00

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la

presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

WEBINAR PROMOS ITALIA: “DESIGN & FURNITURE MADE IN ITALY: COME ENTRARE E OPERARE CON SUCCESSO NEL MERCATO USA” -20 APRILE 2021 ORE 15.00/17.00

scritto da Monica De Carluccio | Aprile 19, 2021

Riportiamo di seguito il programma del prossimo webinar Promos Italia dal titolo “ Design & Furniture made in Italy: come entrare e operare con successo nel mercato USA”, organizzato in collaborazione con MTW GROUP, per presentare alle aziende del settore sistema casa arredo edilizia le opportunità offerte dal mercato USA. Appuntamento il 20 aprile 2021 dalle 15.00 alle 17.00.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Perchè partecipare

Il webinar è rivolto alle PMI che operano nel sistema casa arredo edilizia e che guardano con interesse al mercato USA, il più grande consumer market al mondo. Gli Stati Uniti sono, infatti, il principale acquirente globale di arredi retail e contract nonché polo dell'innovazione, con la più sicura protezione per IP, un sistema legale efficace e veloce.
Grazie a un'imprenditoria dinamica, un'economia basata sul marketing, una burocrazia snella, la World Bank definisce gli USA il mercato più facile dove fare business.

Programma

Ore 15.00

Promos Italia

- Saluto di apertura

Ore 15.10

Antonio Acunzo, CEO di MTW GROUP
Massimiliano D'Aurelio | Managing Director MTW GROUP

- Il mercato USA: quadro macroeconomico e socio culturale con focus sul settore Design & Furniture, il potenziale e le opportunità di business
- Posizionamento del prezzo, unicità del prodotto e sviluppo della Brand Awareness, case studies
- I canali per l'arredo e design Made in Italy e modalità di ingresso sul mercato
- Presenza sul mercato, come aprire e ottimizzare una società negli USA
- Gli stati degli USA più ricettivi per il segmento Design & Furniture

- Lo sviluppo di new business nei mercati Caribbean e Latin America anche attraverso la propria presenza negli USA

Ore 17.00

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_19_04_2021/

Prete, c’è la promozione. Guiderà Unioncamere

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021
selezione_articoli_19_04_2021 1

Prete via, s’apre la corsa alla successione

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021
selezione_articoli_19_04_2021 3

Imprese dinamiche. Salerno vince la sfida

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021
selezione_articoli_19_04_2021 4

Sct, a marzo dati in crescita del 12,3%. Via a divisione General Cargo Terminal

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021
selezione_articoli_19_04_2021 8

Tesoretto dalla Camera di Commercio per finanziare le “vetrine virtuali”

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021
selezione_articoli_19_04_2021 9

“Autotrasportatori? Li chiamano eroi ma viaggiano senza vaccino”

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021
selezione_articoli_19_04_2021 12

Intesa San Paolo finanzia lo sviluppo sostenibile de La Doria

scritto da Fabiana Capasso | Aprile 19, 2021
selezione_articoli_19_04_2021 13