Fondi Ue e nazionali fino a 87 miliardi per avviare il Recovery

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 5, 2021
articoli_5 maggio 2021 38

I sindacati: superare la Fornero, uscite a 32 anni o 41 di contributi

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 5, 2021

Ammortizzatori, proroga per le domande scadute

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 5, 2021
articoli_5 maggio 2021 43

Sostegni, gli aiuti crescono del 27%. Mini bonus per gli esodati

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 5, 2021
articoli_5 maggio 2021 45

Naspi e contributi, incentivi alle intese su esodi volontari

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 5, 2021
articoli_5 maggio 2021 49

Incentivi 4.0, via alla cessione dei crediti alle banche

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 5, 2021
articoli_5 maggio 2021 51

Fincantieri e Corderia, patto tra stabilimenti

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 5, 2021
articoli_5 maggio 2021 53

L’Europa congela l’accordo con la Cina e rilancia sull’India

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 5, 2021
articoli_5 maggio 2021 54

Dopo 5 anni aumentano le “morti bianche”

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 5, 2021
articoli_5 maggio 2021 56

WEBINAR PROMOS DEL 6 MAGGIO 2021: FACEBOOK SHOP: UN CANALE DIGITALE PER L'EXPORT DELLE PMI

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 5, 2021

Riportiamo di seguito il programma del prossimo webinar di Promos Italia, per scoprire come aprire uno shop su Facebook all'interno della tua pagina aziendale. Appuntamento al 6 maggio 2021 dalle 16.00 alle 17.00.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Perchè partecipare

Digitalizzare le vendite non è mai stato così facile: Facebook ha attivato la possibilità di aprire uno shop all'interno delle pagine aziendali. Eppure: quanti sfruttano questa opportunità per aprirsi ai mercati esteri? Come farlo? Con quali costi? Lo scopriremo in questo webinar dal taglio molto pratico, in cui daremo alle aziende partecipanti linee di azione semplici e chiare.

Programma

Ore 16.00

Simona De Musso, Promos Italia

- Saluti e apertura lavori

Ore 16.10

Giorgio Michelangelo Fabbrucci, Key account marketing manager Purelab srl – Formatore

- Come presentare il brand e la comunicazione della propria azienda nella pagina aziendale di Facebook
- Come attivare lo shop su Facebook e su Instagram
- Come costruire il catalogo e le collezioni (ovvero le categorie di prodotto)
- Come strutturare una linea editoriale
- Come calcolare un budget di massima

Ore 17.00

- Q&A e chiusura dei lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.