WEBINAR PROMOS DEL 12 MAGGIO 2021: EXPORT 45: MARKET INTELLIGENCE PER LE PMI DEL MADE IN ITALY CHE GUARDANO AI MERCATI ESTERI ORE 16.30/17:15

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 11, 2021

Nuovo appuntamento con Export 45 il prossimo 12 maggio dalle 16.30 alle 17.15. Partecipa e scopri come utilizzare i dati per valutare le condizioni di un mercato estero di tuo interesse, capire quando è il momento giusto di entrare nel mercato e con quali modalità.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Di cosa parleremo

Il tema della Market Intelligence si inserisce nell'ambito della strategia aziendale di ingresso e crescita nei mercati internazionali, e come tale, è di importanza primaria per quelle aziende che vogliono operare in maniera strutturata.

Nei competitivi mercati odierni dove il "global landscape" varia rapidamente, è fondamentale per le PMI poter essere in grado di **prendere decisioni strategiche** preventivamente **all'ingresso di un nuovo mercato** sulla base di **Market Intelligence Data** e Insight accurati, affidabili e qualitativi, che consentano di valutare le condizioni del

mercato e il come, dove, perché e quando entrare nel mercato.

Se un’azienda vuole sviluppare una crescita organica con una significativa percentuale di fatturato e di market share, studiare la Market, Competitive & Business Intelligence di un mercato target è la prima e più importante azione strategica da svolgere.
Durante il webinar affronteremo questa complessa tematica, cercando di chiarire i punti chiave e fornendo un primo spunto di sensibilizzazione sulla materia al fine di far crescere sempre più le competenze e il know-how delle imprese che guardano ai mercati internazionali.

Intervengono

- Antonio Acunzo | CEO MTW GROUP
- Massimiliano D’Aurelio | Managing Director MTW GROUP

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

PROPRIETA’ INTELLETTUALE –

WEBINAR “CINA: TUTELA DELLA PROPRIETÀ INTELLETTUALE E LOTTA ALLA CONTRAFFAZIONE”. FOCUS SU NORMATIVA CINESE IN MATERIA DI MARCHIO, DIRITTO D’AUTORE E CONCORRENZA SLEALE. 13 MAGGIO P.V., ORE 10.00

scritto da Marcella Villano | Maggio 11, 2021

Informiamo che il prossimo 13 maggio, a partire dalle ore 10.00, si svolgerà il Webinar *Cina: tutela della proprietà intellettuale e lotta alla contraffazione*, organizzato da Confindustria, in collaborazione con UIBM – Ufficio Italiano Brevetti e Marchi del Ministero dello Sviluppo Economico, Ambasciata d’Italia a Pechino, ICE Agenzia e lo Studio Legale NCTM.

La qualità che contraddistingue il *Made in Italy* rende i prodotti e le merci italiane fortemente esposti al fenomeno della contraffazione producendo effetti dannosi diretti sui consumatori, sul commercio al dettaglio, sull’industria manifatturiera e, in una visione più ampia, sulla partecipazione attiva nelle catene globali del valore.

L’evento sarà dedicato a fornire una panoramica sul tema della proprietà intellettuale e della lotta contraffazione nel mercato cinese da parte delle Istituzioni italiane. **Particolare attenzione sarà posta sugli strumenti a disposizione delle imprese che vogliano operare in Cina con un focus sulla più recente normativa cinese in materia di**

marchio, diritto d'autore e concorrenza sleale.

L'evento si terrà sulla piattaforma sulla *Piattaforma GO!* tramite la pagina dedicata disponibile al seguente link: https://go.confindustria.it/cina-tutela-della-proprieta-intellettuale-e-lotta-alla-contraffazione

I lavori si svolgeranno in italiano.

Programma_Concept_Be Italy_18maggio Programma Seminario Cina IP – 13 maggio h. 10.00.

BE-ITALY: L'ATTRATTIVITÀ DELLE ECCELLENZE PRODUTTIVE ITALIANE SUI MERCATI ESTERI" – MAECI 18 MAGGIO 2021 (10:30-12:00)

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 11, 2021
Il prossimo **18 maggio dalle 10:30 alle 12:00** si terrà l'**evento** di **presentazione dell'indagine Be-Italy: l'attrattività delle eccellenze produttive italiane sui mercati esteri** realizzata dall'Istituto di ricerca Ipsos.

L'iniziativa, organizzato dal **MAECI**, in collaborazione con il Comitato Leonardo – Italian Quality Committee prevede la presentazione dei risultati della seconda edizione dell'indagine Be -Italy sull'attrattività del paese con particolare attenzione a quanto emerso sulla percezione del

Made in Italy, dei marchi italiani e delle eccellenze di alcuni segmenti produttivi, in 19 mercati esteri.

Dopo l'intervento di apertura da parte del **Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Luigi Di Maio**, i lavori proseguiranno con la presentazione dell'indagine a cura del Presidente di Ipsos, **Nando Pagnoncelli**, cui farà seguito una tavola rotonda con i principali rappresentanti del sistema di sostegno all'export e delle categorie, dove interverrà la Vice Presidente **Barbara Beltrame.** Le conclusioni saranno affidate al Sottosegretario agli Affari Esteri con delega all'internazionalizzazione, **Manlio Di Stefano**.

L'evento sarà ospitato sulla piattaforma Lifesize gestita dall'Agenzia ICE.

Per partecipare e ricevere il link di accesso all'evento, è necessario compilare il form presente sulla pagina dedicata raggiungibile all'indirizzo: https://eventisistemapaese.esteri.it/EventiSistemaPaese/Evento/signin.asp?ID_Evento=44 .

In allegato il programma dei lavori.

Programma_Concept_Be Italy_18maggio

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 11, 2021

https://www.confindustria.sa.it/selezione_articoli_11_05_2021/

Bandiere blu 2021, Cilento da record

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 11, 2021
articoli_11_05_2021 1

Il mare blu bagna tutta la Campania: le bandiere sono 19

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 11, 2021
articoli_11_05_2021 2

Marina d’Arechi, per settimo anno consecutivo bandiera blu

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 11, 2021
articoli_11_05_2021 4

Zes, nel piano nazionale di ripresa e di resilienza i progetti di Consorzio Asi, esulta Visconti

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 11, 2021
articoli_11_05_2021 5

Porta Ovest, verifiche sull'autostrada

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 11, 2021
articoli_11_05_2021 6

Accenture (ri)lancia la Cyber HackAdemye annuncia: entro l'estate 300 assunzioni in città

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 11, 2021
articoli_11_05_2021 8A