Smart working al nodo sicurezza

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 31, 2021
articoli_31 maggio 2021 41

Imprese, 10mila progetti all’estero. Est Europa e Germania in testa

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 31, 2021
articoli_31 maggio 2021 49

Trasporto merci, meno unità in mare: noli alle stelle, navi in ritardo

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 31, 2021
articoli_31 maggio 2021 51

Sugar tax, vanno sommati gli edulcoranti naturali e sintetici

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 31, 2021
articoli_31 maggio 2021 54

Fincantieri investe 52 milioni sul benessere degli addetti dell'appalto

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 31, 2021
articoli_31 maggio 2021 58

L'azienda riavvia le trasferte. Ecco le regole post-Covid

scritto da Fabiana Capasso | Maggio 31, 2021
articoli_31 maggio 2021 60

TURCHIA – NUOVO REGOLAMENTO SUL MARCHIO “CE”

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 31, 2021

ll 27 maggio scorso è entrato in vigore in Turchia il nuovo regolamento sul marchio “CE”, contestualmente è stato abolito il precedente regolamento attuato con decreto ministeriale del 12.12.2011.

Il nuovo regolamento è stato redatto nell’ambito dell’armonizzazione con la normativa dell’Unione Europea e si basa sul “Regolamento (CE) n. 765/2008 in materia di accreditamento e vigilanza del mercato per quanto riguarda la commercializzazione dei prodotti” e la Decisione n. (CE) 768/2008 relativa a un quadro comune per la commercializzazione dei prodotti”.

In allegato la traduzione in inglese del regolamento.

Ai sensi dell’articolo n. 5 del regolamento, mantenendo le altre responsabilità specificate nella regolamentazione tecnica pertinente, il produttore è ritenuto a;

1. a) emettere la documentazione tecnica richiesta dalla normativa tecnica pertinente;
2. b) svolgere e/o far svolgere procedure di valutazione della conformità;
3. c) rilasciare Dichiarazione di Conformità UE e/o altri documenti attestanti la conformità;
4. d) apporre il marchio “CE” sul prodotto;
5. e) conservare il fascicolo tecnico e la Dichiarazione di Conformità UE per il periodo specificato nella regolamentazione tecnica pertinente, o per un periodo di dieci anni dalla data in cui il prodotto è immesso sul

mercato nei casi in cui il tempo non è specificato.

[“CE” MARK REGULATION]

AMBIENTE: VIDEO DI APPROFONDIMENTO SULLA TARI E SUL MUD 2021

scritto da Maria Rosaria Zappile | Maggio 31, 2021
Informiamo che, nell’ambito del Roadshow Conai 2021, abbiamo anche previsto dei brevi video su alcuni argomenti in materia ambientale, di particolare interesse per le imprese.

I video sono indirizzati, esclusivamente, alle aziende associate.

Di seguito gli argomenti oggetto di approfondimento ed i link per accedervi:

Rifiuti urbani delle imprese e tari. La comunicazione al 31.05.21

Consigli pratici e suggerimenti alle imprese sulla comunicazione che scadrà il 31 maggio 2021, a seguito della divulgazione della circolare ministeriale del 12 aprile 2021 in tema di rifiuti urbani e tari.

https://youtu.be/M-NT1mMqjYY

Mud 2021

Le principali indicazioni alle imprese sulla modalità di compilazione e sull'invio della dichiarazione

https://youtu.be/hs0xEhO6_UQ

DECRETO LEGGE 25 MAGGIO 2021 N.73 (CD DECRETO SOSTEGNI-BIS): NOTA DI COMMENTO

scritto da Francesco Cotini | Maggio 31, 2021
Come noto, nella Gazzetta Ufficiale n. 123 del 25 maggio 2021, è stato pubblicato il Decreto Legge 25 maggio 2021, n. 73 (cd Decreto Sostegni-bis) recante "Misure urgenti connesse all'emergenza da COVID-19, per le imprese, il lavoro, i giovani, la salute e i servizi territoriali".

Il provvedimento è vigente alla data del 26 maggio u.s.

Si trasmette in allegato il testo del Decreto e una nota di commento redatta dal nostro Sistema centrale.

All.ti 73-2021-DL Sostegni BIS DL Sostegni bis-nota GU

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

AREA SERVIZI ALLE IMPRESE:

Marcella Villano 089200841 m.villano@confindustria.sa.it

WEBINAR PROMOS ITALIA "COME GESTIRE IN MANIERA EFFICACE I B2B VIRTUALI" – 3 GIUGNO 2021 ORE 10.00/13.00

scritto da Monica De Carluccio | Maggio 31, 2021

Il prossimo 3 giugno si terrà dalle 10.00 alle 13.00. un webinar per fornire alle aziende del settore agroalimentare informazioni sulle opportunità offerte dal digitale per realizzare incontri b2b e come prepararsi al meglio.

Destinatari

Aziende del settore agroalimentare e del vino dei territori dei soci di Promos Italia (Caserta, Catanzaro, Cosenza, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Perugia, Pisa, Pordenone-Udine, Ravenna, Salerno).

Programma

Ore 10.00

Rita Bonucchi, Docente NIBI

- Come il Covid ha cambiato le nostre modalità di contatto con i potenziali clienti e quali cambiamenti rimarranno nel post-Covid
- Il ruolo del b2b virtuale nella strategia di marketing internazionale (raccordo con strategie export)
- Degustazioni on line: è possibile organizzare esperienze efficaci senza incontrarsi di persona?
- Best practice ed esperienze
- Incontri b2b: prima/durante/dopo
- Cross culture e galateo degli affari internazionali… on line
- Strumenti (dispositivi e app) per gestire i b2b virtuali in maniera efficace

Ore 13.00

- Q&A

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Iniziativa nell'ambito del progetto EUMatch. Giunto alla sua II edizione, il Progetto EUMatch è realizzato da Promos Italia per favorire l'internazionalizzazione delle PMI italiane del settore agroalimentare, entrando in contatto diretto con operatori selezionati in 15 mercati target europei: Germania, Regno Unito, Francia, Olanda, Belgio, Spagna, Polonia, Austria, Svezia, Svizzera, Danimarca, Irlanda, Repubblica Ceca, Portogallo e Norvegia.

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.