Turismo, serve un fondo da 500 milioni per ripartire

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 43

Plastic tax senza rete sulle frodi carosello

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 48

Contratti a termine in deroga con Cig Covid

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 49

DIGITAL SERVICE TAX –

ANNUNCIO E IMMEDIATA SOSPENSIONE DEI DAZI DA PARTE DEGLI USA SUI PRODOTTI ITALIANI

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 4, 2021

Nel far seguito alla nostra comunicazione del 15 aprile scorso, si informa che nella giornata di ieri 2 giugno lo United States Trade Representative ha annunciato ufficialmente la conclusione dell'indagine sui sistemi di tassazione dei servizi digitali adottati da Italia, Austria, India, Spagna, Turchia e Regno Unito ex Section 301 del Trade Act 1974 .

La determinazione finale prevede l'autorizzazione all'applicazione di dazi compensativi del 25% su alcune categorie di beni importati negli Stati Uniti da ciascuno dei paesi oggetto dell'indagine e, contestualmente, la loro immediata sospensione fino ad un massimo di 180 giorni in attesa dell'esito dei negoziati multilaterali sulla tassazione internazionale in corso presso l'OCSE nell'ambito della presidenza italiana del G20.

Nel caso dell'Italia, i prodotti sui quali è autorizzata l'applicazione delle tariffe riguardano prevalentemente il comparto moda (abbigliamento, pelletteria, calzatura, occhiali), ma sono presenti anche alcuni codici doganali relativi al settore alimentare (caviale) e a quello cosmetico-profumeria. Il loro valore complessivo calcolato su flussi 2019 è pari a 386 milioni di USD.

Il provvedimento ufficiale riguardante l'Italia pubblicato sul Federal Register ed è disponibile in allegato.

Nell'annunciare la misura, il Rappresentante US al Commercio Katherine Tai ha dichiarato che gli Stati Uniti sono concentrati sulla ricerca di una soluzione multilaterale ad

una serie di questioni chiave relative alla tassazione internazionale, inclusa le tasse sui servizi digitali, e rimangono impegnati a raggiungere un consenso attraverso i negoziati in corso in sede OCSE e G20.

Con una nota ufficiale, la Commissione europea ha dichiarato di "accogliere con favore la decisione di sospendere l'applicazione delle tariffe fino a 180 giorni per Austria, Italia e Spagna" aggiungendo che i "negoziati multilaterali in corso presso l'Ocse sono il luogo giusto per trovare una soluzione globale all'equa tassazione del settore digitale".

Sarà nostra cura tenere informato il Sistema sui prossimi sviluppi.

Italy_DST_Action.pdf

CANADA: PROGETTO DI FORMAZIONE E BUSINESS (A PARTIRE DA GIUGNO 2021)

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 4, 2021

Confindustria, grazie alla collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuove un **percorso formativo e di *business scouting* gratuito** per tutte le aziende italiane interessate al ***mercato canadese***.

Il **Progetto "Canada – Education & Business Program"** prevede un percorso articolato in **3 fasi** – da realizzarsi nel corso di un **periodo di 14 mesi**, a partire dal giugno 2021 – e offre **servizi di info-formazione, assistenza ed accompagnamento** alle

imprese manifatturiere appartenenti alle **seguenti filiere**:

1. Agroalimentare (esclusi vini e alcolici)
2. Macchine per la filiera agroalimentare
3. Automotive
4. Tecnologia ambientale
5. Farmaceutica
6. Contract (edilizia, costruzioni, arredamento)

La prima fase, cui è possibile aderire nelle modalità di seguito indicate, è la **formazione specialistica**, un ciclo di webinar dedicati al mercato canadese e approfondimenti settoriali, **propedeutica** per accedere alle fasi successive del programma.

La fase di formazione avverrà in modalità on-line ed è articolata in 3 moduli per un totale di 9 ore:

- 2 moduli info-formativi sul "Doing Business" in Canada
- 1 modulo settoriale specifico per ognuna delle sei filiere oggetto del programma.

Le sessioni formative **saranno gratuite** e organizzate da Agenzia ICE su propria piattaforma online secondo il seguente calendario:

- **30 giugno 2021**: Scenario di riferimento del mercato canadese
- **7 luglio 2021**: Aspetti legali e doganali del business in Canada
- **Seconda metà di luglio**: Modulo settoriale specialistico per ciascuna delle sei filiere di riferimento. Le sessioni settoriali saranno organizzate solo in presenza di un minimo di 7 aziende iscritte.

Gli incontri avranno una durata di circa 3 ore ciascuno, dalle 14.30 alle 17.30.

Alla formazione saranno ammesse tutte le aziende iscritte nei termini indicati e appartenenti alle 6 filiere sopra indicate.

Dopo la fase di formazione si procederà alla **fase di assessment** e **selezione delle aziende italiane partecipanti alle fasi successive del progetto**, aperto ad un **massimo di 40 imprese**.

La **selezione** sarà fatta **tra le aziende che avranno partecipato ad un minimo di 2 incontri formativi** (almeno uno di parte generale e il modulo settoriale specifico) e in base al **possesso di uno o più dei seguenti requisiti**, che saranno auto-dichiarati dalle aziende:

- presenza in azienda di almeno una persona con avanzata conoscenza dell'inglese (si suggerisce un livello C1);
- sito web aggiornato almeno al 2020 e in lingua inglese;
- possesso di certificazioni tecniche, marchi, brevetti valide per il mercato canadese o americano e/o estendibili al Canada;
- esperienza di export nei paesi extra-UE;
- esperienza di export verso Canada e/o verso altri paesi NAFTA (Stati Uniti e Messico).

L'attuale congiuntura e l'ancora incerta ripresa post-pandemica rendono particolarmente competitive le opportunità di scouting e B2B. Saranno pertanto selezionate, con apposita comunicazione successiva alla fase formativa, le aziende che presenteranno offerte interessanti per le controparti locali e con maggiori potenzialità di operare con successo in Canada (e Nord America) in ordine a: filiera di appartenenza, standard di prodotto, capacità gestionale e innovativa, esperienza in tema di export e marketing digitale.

MODALITÀ DI ADESIONE

Le aziende interessate a partecipare alla formazione del Progetto "Canada – Education & Business Program" dovranno:

1) iscriversi **entro e non oltre il 25 giugno 2021** al seguente link (https://www.ice.it/it/area-clienti/login) ;

2) ***compilare il modulo online di partecipazione*** – previa autenticazione sul portale di Agenzia ICE – completando i campi richiesti e scaricare al termine la Scheda di Adesione. Se non si dispone delle credenziali di autenticazione al portale dell'Agenzia, sarà necessario registrarsi gratuitamente;

3) ***inviare la Scheda di Adesione firmata entro il 25 giugno p.v.*** via email all'indirizzo: formazione.ondemand@ice.it

4) **compilare entro il 25 giugno p.v. anche il modulo online accessibile a questo** link (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScy1mj1MOUZ8h8BYsay34SFvVA2jIS0WvP7TRhtmSnAgjpIMg/viewform) in cui sono richieste informazioni utili per conoscere il posizionamento della propria azienda rispetto al mercato canadese.

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di consentirci di monitorare la selezione e partecipazione di aziende associate al progetto.

DIFESA COMMERCIALE/ANTIDUMPING – AZIONI DI PAESI TERZI NEI CONFRONTI DELL'UE (STATI UNITI – UCRAINA)

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 4, 2021

Si riportano a seguire le informazioni relative a procedimenti attivati da paesi terzi nei confronti dell'UE o di singoli Stati membri:

1) USA – esiti definitivi procedura di revisione antidumping import pasta dall'Italia (periodo di riferimento 01/07/2018 – 30/06/2019): il Dipartimento del Commercio ha annunciato che alle aziende italiane di settore che esportano verso gli USA verranno attribuiti dazi del **15,72%** e **91,76%** (applicazione della clausola *Adverse Facts Available*-AFA), v. *Federal Register* https://www.govinfo.gov/content/pkg/FR-2021-05-26/pdf/2021-11133.pdf. Il DoC ha confermato in buona sostanza le soglie anticipate il 23 novembre scorso, con una parziale riduzione del dazio minore, fissato in via preliminare al 18,51% (vd. informativa del 04/12/2020). Per quanto riguarda le aziende che *non* sono state interessate dal presente segmento di indagine *ma* comunque implicate in segmenti precedenti, si applicherà il dazio attribuito all'azienda nel corso del segmento di indagine più recente che l'ha coinvolta, mentre per le aziende produttrici ed esportatrici di pasta che *non* sono *mai* state interessate dall'indagine o da simili revisioni amministrative, si continuerà ad applicare un dazio del **15,45%** (*all-others rate).* Le parti interessate potranno presentare ricorso al Tribunale del Commercio internazionale statunitense (*U.S. Court of International Trade*) nei termini previsti dalla

normativa in vigore. Il memorandum esplicativo della decisione del DoC è consultabile alla pagina https://enforcement.trade.gov/frn/summary/italy/2021-11133-1.pdf. Nel documento vengono forniti anche alcuni chiarimenti in merito ai criteri adottati per la distinzione tra pasta artigianale e pasta industriale sulla base del contenuto di proteine, nonché alla metodologia di calcolo applicata per quantificare tale componente.

Analoga procedura, avviata il 3 settembre u.s. per la parte antisovvenzioni (periodo di riferimento 01/01/2019-31/12/2019), è stata annullata.

2) UCRAINA – avvio procedura di salvaguardia su importazioni di ipoclorito di sodio (dettagli riportati in tabella e allegate le statistiche rese disponibili dalla Commissione UE).

1	Product:	Sodium hypochlorite
2	Country taking action:	Ukraine
3	EU Countries concerned:	Erga omnes
4	Type of Case:	Safeguard
5	Status + Date:	The investigation will be conducted by the Ministry of Economic Development, Trade and Agriculture of Ukraine ('The Ministry'). Should the investigation concern the interests of any individuals and companies, they shall be entitled to send the information which may be useful for the investigation to the Ministry. Such information will be taken into account only if it is confirmed by evidence, provided in the state language (Ukrainian), and within the established terms. Within 30 days upon publication of this notification, the Ministry will be registering the interested parties of this investigation and examining hearing requests. Within 45 days upon publication of this notification, the Ministry will be examining written comments and information as regards initiation of the above investigation.
6	Tariff codes:	UKTZED under code ex 2828 90 00 00
7	Statistics	
8	Comment:	Commission Decision of 27.05.2021 entered into force on the day of publication of this notification: https://ukurier.gov.ua/uk/articles/rozsliduvannya-shodo-importu-v-ukrayinu-gipohlorit/

UA Sodium hypochlorite.xlsx|

WEBINAR “CREDITO, LE IMPRESE NEL POST-COVID” – 7 GIUGNO 2021, ORE 16.00

scritto da Marcella Villano | Giugno 4, 2021

Il prossimo **7 giugno, alle ore 16.00**, si svolgerà il seminario “**Credito, le imprese nel post-Covid**”, organizzato dal Comitato Piccola Industria di Confindustria Campania e dedicato al tema del credito e delle misure di supporto alla liquidità delle imprese.

Il webinar potrà essere seguito, con pre-registrazione, al seguente
link: https://us02web.zoom.us/j/87214507266?pwd=MVZ5RHNZalFObStDZFFaSzVEY051UT09 (se richiesta inserire la password **078895**).

WEBINAR PROMOS ITALIA TURISMO MICE (MEETINGS, INCENTIVE, CONGRESS, EVENTS) COME FATTORE DI RECOVERY DELL'ITALIA POST-PANDEMIA – 7 GIUGNO 2021 ORE 10:00/11:00

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 4, 2021

PROMOS ITALIA organizza il prossimo Il 7 giugno dalle 10.00 alle 11.00 organizza un webinar con l'obiettivo di spiegare ai partecipanti il ruolo che il turismo business può avere per contribuire ad una solida ripresa del settore.

Relatore: Fabrizio Conte – direttore di Convention Bureau Milan

La diffusione planetaria della pandemia da Covid-19, a partire dai primi mesi del 2020, ed il conseguente travel ban hanno gravemente colpito tutti quei settori che vivono direttamente o indirettamente di turismo. Il PIL italiano sappiamo essere fortemente influenzato dalle sorti di questo comparto e grandi incertezze incombono anche su come, quando e in che condizioni ritorneremo al cosiddetto new normal.

Il seminario intende porre una riflessione sul ruolo che il **turismo business** può avere per contribuire ad una **solida ripresa del settore,** soprattutto in quei territori che godono di infrastrutture adeguate e dove gli operatori dell'ospitalità collaborano fra loro sinergicamente.

Il webinar rientra nell'iniziativa promossa dalla rete Enterprise Europe Network Destinazione Turismo, un ciclo di webinar tematici che nel corso del 2021 affronteranno vari

temi di interesse per questo comparto strategico.

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2021/06/selezione-articoli_3-giugno-2021.pdf

---

Visita ambasciatore algerino. Incontri in città e a Cetara

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021

selezione articoli_3 giugno 2021 1