Il balzo dei prezzi strangola le aziende. “Un microchip da 3 euro ne costa 800”

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 26

La riforma fiscale per Bruxelles: più Iva e Imu per tagliare l’Irpef

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021

Attività industriale in ripresa anche in aprile e maggio

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 34

Nuova Ace per 125mila imprese: più vantaggi nel commercio

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 36

Bonomi: “Non abbassare la guardia, giugno e luglio saranno fondamentali”

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 42

Turismo, serve un fondo da 500 milioni per ripartire

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 43

Plastic tax senza rete sulle frodi carosello

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 48

Contratti a termine in deroga con Cig Covid

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 4, 2021
rassegna_04_06_2021 49

DIGITAL SERVICE TAX – ANNUNCIO E IMMEDIATA SOSPENSIONE DEI DAZI DA PARTE DEGLI USA SUI PRODOTTI ITALIANI

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 4, 2021
Nel far seguito alla nostra comunicazione del 15 aprile scorso, si informa che nella giornata di ieri 2 giugno lo United States Trade Representative ha annunciato ufficialmente la conclusione dell'indagine sui sistemi di tassazione dei

servizi digitali adottati da Italia, Austria, India, Spagna, Turchia e Regno Unito ex Section 301 del Trade Act 1974 .

La determinazione finale prevede l'autorizzazione all'applicazione di dazi compensativi del 25% su alcune categorie di beni importati negli Stati Uniti da ciascuno dei paesi oggetto dell'indagine e, contestualmente, la loro immediata sospensione fino ad un massimo di 180 giorni in attesa dell'esito dei negoziati multilaterali sulla tassazione internazionale in corso presso l'OCSE nell'ambito della presidenza italiana del G20.

Nel caso dell'Italia, i prodotti sui quali è autorizzata l'applicazione delle tariffe riguardano prevalentemente il comparto moda (abbigliamento, pelletteria, calzatura, occhiali), ma sono presenti anche alcuni codici doganali relativi al settore alimentare (caviale) e a quello cosmetico-profumeria. Il loro valore complessivo calcolato su flussi 2019 è pari a 386 milioni di USD.

Il provvedimento ufficiale riguardante l'Italia pubblicato sul Federal Register ed è disponibile in allegato.

Nell'annunciare la misura, il Rappresentante US al Commercio Katherine Tai ha dichiarato che gli Stati Uniti sono concentrati sulla ricerca di una soluzione multilaterale ad una serie di questioni chiave relative alla tassazione internazionale, inclusa le tasse sui servizi digitali, e rimangono impegnati a raggiungere un consenso attraverso i negoziati in corso in sede OCSE e G20.

Con una nota ufficiale, la Commissione europea ha dichiarato di "accogliere con favore la decisione di sospendere l'applicazione delle tariffe fino a 180 giorni per Austria, Italia e Spagna" aggiungendo che i "negoziati multilaterali in corso presso l'Ocse sono il luogo giusto per trovare una soluzione globale all'equa tassazione del settore digitale".

Sarà nostra cura tenere informato il Sistema sui prossimi sviluppi.

Italy_DST_Action.pdf

CANADA: PROGETTO DI FORMAZIONE E BUSINESS (A PARTIRE DA GIUGNO 2021)

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 4, 2021

Confindustria, grazie alla collaborazione con ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane, promuove un **percorso formativo e di *business scouting* gratuito** per tutte le aziende italiane interessate al ***mercato canadese***.

Il **Progetto "Canada – Education & Business Program"** prevede un percorso articolato in **3 fasi** – da realizzarsi nel corso di un **periodo di 14 mesi**, a partire dal giugno 2021 – e offre **servizi di info-formazione, assistenza ed accompagnamento** alle imprese manifatturiere appartenenti alle **seguenti filiere**:

1. Agroalimentare (esclusi vini e alcolici)
2. Macchine per la filiera agroalimentare
3. Automotive
4. Tecnologia ambientale
5. Farmaceutica
6. Contract (edilizia, costruzioni, arredamento)

La prima fase, cui è possibile aderire nelle modalità di seguito indicate, è la **formazione specialistica**, un ciclo di webinar dedicati al mercato canadese e approfondimenti settoriali, **propedeutica** per accedere alle fasi successive del programma.

La fase di formazione avverrà in modalità on-line ed è articolata in 3 moduli per un totale di 9 ore:

- 2 moduli info-formativi sul “Doing Business” in Canada
- 1 modulo settoriale specifico per ognuna delle sei filiere oggetto del programma.

Le sessioni formative **saranno gratuite** e organizzate da Agenzia ICE su propria piattaforma online secondo il seguente calendario:

- **30 giugno 2021**: Scenario di riferimento del mercato canadese
- **7 luglio 2021**: Aspetti legali e doganali del business in Canada
- **Seconda metà di luglio**: Modulo settoriale specialistico per ciascuna delle sei filiere di riferimento. Le sessioni settoriali saranno organizzate solo in presenza di un minimo di 7 aziende iscritte.

Gli incontri avranno una durata di circa 3 ore ciascuno, dalle 14.30 alle 17.30.

Alla formazione saranno ammesse tutte le aziende iscritte nei termini indicati e appartenenti alle 6 filiere sopra indicate.

Dopo la fase di formazione si procederà alla **fase di assessment** e **selezione delle aziende italiane partecipanti alle fasi successive del progetto**, aperto ad un **massimo di 40 imprese**.

La **selezione** sarà fatta **tra le aziende che avranno partecipato ad un minimo di 2 incontri formativi** (almeno uno di parte generale e il modulo settoriale specifico) e in base al **possesso di uno o più dei seguenti requisiti**, che saranno

auto-dichiarati dalle aziende:

- presenza in azienda di almeno una persona con avanzata conoscenza dell'inglese (si suggerisce un livello C1);
- sito web aggiornato almeno al 2020 e in lingua inglese;
- possesso di certificazioni tecniche, marchi, brevetti valide per il mercato canadese o americano e/o estendibili al Canada;
- esperienza di export nei paesi extra-UE;
- esperienza di export verso Canada e/o verso altri paesi NAFTA (Stati Uniti e Messico).

L'attuale congiuntura e l'ancora incerta ripresa post-pandemica rendono particolarmente competitive le opportunità di scouting e B2B. Saranno pertanto selezionate, con apposita comunicazione successiva alla fase formativa, le aziende che presenteranno offerte interessanti per le controparti locali e con maggiori potenzialità di operare con successo in Canada (e Nord America) in ordine a: filiera di appartenenza, standard di prodotto, capacità gestionale e innovativa, esperienza in tema di export e marketing digitale.

MODALITÀ DI ADESIONE

Le aziende interessate a partecipare alla formazione del Progetto "Canada – Education & Business Program" dovranno:

1) iscriversi **entro e non oltre il 25 giugno 2021** al seguente link (https://www.ice.it/it/area-clienti/login) ;

2) ***compilare il modulo online di partecipazione*** – previa autenticazione sul portale di Agenzia ICE – completando i campi richiesti e scaricare al termine la Scheda di Adesione. Se non si dispone delle credenziali di autenticazione al portale dell'Agenzia, sarà necessario registrarsi

gratuitamente;

3) ***inviare la Scheda di Adesione firmata entro il 25 giugno p.v.*** via email all'indirizzo: formazione.ondemand@ice.it

4) **compilare entro il 25 giugno p.v. anche il modulo online accessibile a questo** link (https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScy1mj1MOUZ8h8BYsay34SFvVA2jIS0WvP7TRhtmSnAgjpIMg/viewform) in cui sono richieste informazioni utili per conoscere il posizionamento della propria azienda rispetto al mercato canadese.

Invitiamo quanti aderiranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di consentirci di monitorare la selezione e partecipazione di aziende associate al progetto.