Trenitalia, 230 Frecce al giorno per l’estate

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 10, 2021
articoli_10 giugno 2021 36

Pasta Rummo, +40% l’attività produttiva nell’arco di due anni

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 10, 2021
articoli_10 giugno 2021 40

Confindustria e Medef, un piano italo francese per la ripresa economica

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 10, 2021
articoli_10 giugno 2021 42

La produzione meccanica sale del 15,6%

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 10, 2021
articoli_10 giugno 2021 44

Fondo nuove competenze, risorse aggiuntive entro giugno

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 10, 2021
articoli_10 giugno 2021 49

AMBIENTE: RESOCONTO AMBIENTE 31 MAGGIO – 7 GIUGNO 2021

scritto da Maria Rosaria Zappile | Giugno 10, 2021
Linee Guida e recepimento Direttiva SUP

Vi segnaliamo che lo scorso 31 maggio la Commissione Europea ha fornito gli orientamenti necessari per garantire una corretta e uniforme applicazione della direttiva 2019/904, o direttiva SUP. Tali orientamenti non sono vincolanti.

Ricordiamo che entro il 3 luglio di quest'anno tutti Stati membri devono garantire che determinati prodotti di plastica

monouso non siano più immessi sul mercato dell'UE. Si tratta di prodotti specifici per i quali esistono sul mercato alternative economicamente accessibili che non sono di plastica: bastoncini cotonati, posate, piatti, cannucce, mescolatori per bevande, aste per palloncini, ma anche alcuni prodotti in polistirene espanso (tazze e contenitori per alimenti e bevande) e tutti i prodotti in plastica oxo-degradabile. Per altri prodotti di plastica, quali attrezzi da pesca, sacchetti di plastica monouso, bottiglie, contenitori per bevande e alimenti per il consumo immediato, pacchetti e involucri, filtri del tabacco, articoli sanitari e salviettine umidificate, si applicano misure diverse, tra cui: obblighi di etichettatura, regimi di responsabilità estesa del produttore (principio "chi inquina paga"), campagne di sensibilizzazione e specifiche di progettazione per limitare l'uso di questi prodotti, ridurne il consumo ed evitare che siano abbandonati nell'ambiente.
Vi segnaliamo, inoltre, che, con l'approvazione della legge di delegazione europea 2019-2020, l'Italia ha recepito tale direttiva. Ciò comporterà l'attuazione di misure volte a **ridurre il consumo di contenitori per alimenti e tazze per bevande in plastica e marcatura ed etichettatura specifiche di alcuni prodotti**, **regimi di responsabilità estesa dei produttori** riguardanti i costi di rimozione dei rifiuti, applicati a prodotti come i filtri dei prodotti del tabacco e gli attrezzi da pesca; l'obiettivo di **raccolta separata delle bottiglie di plastica del 90% entro il 2029** (77% entro il 2025) e l'introduzione di **prescrizioni di progettazione per garantire che i tappi rimangano fissati alle bottiglie**, ma anche l'obiettivo **di integrare il 25% di plastica riciclata nelle bottiglie in PET a partire dal 2025** e il 30% in tutte le bottiglie di plastica a partire dal 2030.

Confindustria sta lavorando su due fronti. Il primo riguarda la prosecuzione del confronto con le Istituzioni europee relativamente alla predisposizione dell'atto di esecuzione previsto dalla Direttiva SUP per il quale Confindustria:

1 ritiene fondamentale escludere dal perimetro di operatività della direttiva i prodotti in carta con un minimo di rivestimento in plastica e le bioplastiche

2. sostiene la proposta di escludere dagli obiettivi di riduzione anche il quantitativo di plastica riciclata presente nei prodotti nonché nei prodotti inseriti in circuiti chiusi.

Il secondo fronte riguarda il recepimento nell'ordinamento della Direttiva, per il quale Confindustria ha trasmesso al Ministero della transizione ecologica un primo position paper.

Vi terremo aggiornati sui prossimi sviluppi.

Webinar Classificazione rifiuti e TARI – 16 giugno 2021

Il prossimo 16 giugno p.v., dalle ore 10:00 alle 12:30, si terrà il webinar dal titolo "***Le novità in materia di classificazione dei rifiuti e le conseguenze per le imprese ai fini tari***".

Saranno illustrati i chiarimenti apportati dalla circolare del MiTE e del MEF del 12 aprile scorso, in materia di classificazione dei rifiuti e le relative conseguenze per le imprese ai fini TARI.

All'evento parteciperanno, esponenti di Confindustria, rappresentanti del Dipartimento per la transizione ecologica e gli investimenti verdi del MiTE e della Direzione Legislazione tributaria e federalismo fiscale del MEF.

Se interessati, vi invitiamo a comunicarci i nominativi dei partecipanti.

Save the date: "Rapporto Rifiuti Speciali" – 11 giugno 2021 – Mailing list

Vi segnaliamo che il prossimo **11 giugno, alle ore 10**, verrà presentata l'Edizione 2021 del *Rapporto Rifiuti Speciali* di ISPRA, relativo ai dati del 2019. All'evento, che sarà trasmesso in diretta streaming sul canale YouTube di ISPRA e su www.riciclatv.it, parteciperà la Vicepresidente Maria Cristina Piovesana.

ICESP – Pubblicazione Report "Strumenti di policy e governance"

Vi comunichiamo che il Gruppo di Lavoro 2 di ICESP ha pubblicato il Report "Strumenti di policy e governance" disponibile al link: https://www.icesp.it/GdL/2

In particolare, l'obiettivo del documento è quello di fornire uno strumento informativo in materia di economia circolare per gli operatori nazionali, che sia di facile lettura e consultazione.

Fonte: Confindustria

CONVENZIONI CONFINDUSTRIA SERVIZI / RETINDUSTRIA – AZIENDE PARTNER DEL MESE

scritto da Oreste Pastore | Giugno 10, 2021

Vi presentiamo le schede delle aziende partner protagoniste del mese: Cyberoo, Enel X, Errebian, Regie, Space Work, Trenitalia.

Tutte le Convenzioni ***esclusive*** in favore degli associati Confindustria sono disponibili QUI

RETINDUSTRIA – PARTNER DEL MESE – GIUGNO

INVITO WEBINAR "SMART INTERNATIONAL TOUR" EAU CON FILIALE HUB INTESA SANPAOLO DI DUBAI E FILIALE DI ABU DHABI 23 GIUGNO 2021 ORE 15,00

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 10, 2021
Intesa Sanpaolo organizza per **Mercoledì 23 giugno 2021, ore 15.00** il **webinar "Smart International Tour" con la Filiale Hub Intesa Sanpaolo di Dubai e con la Filiale Intesa Sanpaolo di Abu Dhabi.**

L'iniziativa vuole rappresentare un'occasione per focalizzare, in questo particolare momento storico, il contesto operativo del mercato degli Emirati Arabi Uniti.

In occasione dell'incontro le imprese partecipanti avranno la possibilità, dopo un'introduzione a cura di Monitor Deloitte,

di approfondire il contesto operativo del mercato EAU e i servizi offerti dalla Filiale Hub Intesa Sanpaolo di Dubai e dalla Filiale di Abu Dhabi a supporto dello sviluppo del business nell'area, confrontandosi direttamente con i colleghi delle due Filiali che gestiscono le imprese italiane.

Agenda:

- Saluti iniziali – a cura di Intesa Sanpaolo
- Introduzione su bisogni PMI, aggiornamento su situazione Area e principali temi di interesse per le imprese italiane – a cura di Monitor Deloitte
- Intervento Filiale Hub Intesa Sanpaolo di Dubai e di Abu Dhabi su situazione operativa e su prodotti e servizi offerti in loco
- Supporto all'internazionalizzazione delle imprese – a cura di Sviluppo Internazionalizzazione Imprese, Intesa Sanpaolo
- Q&A

Durata: 1 ora e 30 min.

Si invitano le aziende associate interessate a procedere alla registrazione all'evento cliccando su **ISCRIZIONE** disponibile nell'allegato. Al termine della procedura, verrà creato in automatico un appuntamento nella sezione calendario del proprio provider di posta elettronica. All'interno sarà riportato il link per il collegamento.

bando_b2c_e_b2b

KUWAIT: SEIZING OPPORTUNITIES IN THE FOOD AND BEVERAGE SECTOR – MEETING WITH MAJOR BUYERS OF KUWAIT AND GCC COUNTRIES – 15 GIUGNO H. 11.00 A.M. CEST

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 10, 2021

Il prossimo 15 giugno, a partire dalle ore 11.00 a.m. CEST, si svolgerà sulla *Piattaforma GO!* di Confindustria l'evento ***Seizing opportunities in the Food and Beverage sector – Meeting with major buyers of Kuwait and GCC Countries***, organizzato da SACE in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia in Kuwait e Federalimentare.

L'incontro vedrà la partecipazione dell'Ambasciatore d'Italia in Kuwait, S.E. Carlo Baldocci, del CEO di SACE, Pierfrancesco Latini, e della Vicepresidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, Barbara Beltrame Giacomello.

L'evento si pone l'obiettivo di presentare le nuove opportunità di business nell'Area del Golfo. Le PMI italiane presenti potranno entrare in contatto con i principali acquirenti di beni italiani come *Azzad Group*, *Mezzan Holding* e il rivenditore *LuLu Hypermarket*. Tra i principali i prodotti di interesse per il mercato del Kuwait rientrano, a titolo esemplificativo, pasta, olio d'oliva, latticini, patatine e snack, carne, acqua in bottiglia e cibi in scatola.

Si riporta di seguito l'agenda, la lista degli operatori Kuwaitiani coinvolti e l'invito a prendere parte all'incontro, i cui lavori si svolgeranno in lingua inglese.Booklet_Event_Kuwait SACE Kuwait

Si segnala altresì che, a seguito della sessione plenaria, **si svolgeranno incontri B2B tra le aziende italiane interessate e gli operatori Kuwaitiani**, secondo il seguente calendario:

- **15 giugno h. 11.00 a.m. CEST:** svolgimento della sessione plenaria;
- **15 giugno:** a seguito chiusura sessione plenaria, apertura del Markeplace della Piattaforma Go!;
- **23 giugno**: svolgimento degli incontri B2B in modalità virtuale in orario da definire. Si segnala che, in caso mancata partecipazione degli operatori kuwaitiani nel giorno stabilito, gli organizzatori provvederanno a condividere con i buyer le informazioni di contatto delle aziende italiane registrate agli incontri al fine di agevolare un contatto diretto in una fase successiva.

Per registrarsi all'evento è necessario iscriversi tramite l'invito allegato e compilare il form disponibile al seguente link: https://go.confindustria.it/seizing-opportunities-in-the-food-and-beverage-sector

Incontri B2B e Marketplace

Si invitano le imprese interessate agli incontri B2B a compilare tutti i campi richiesti. A coloro che avranno effettuato la registrazione e completato correttamente la profilazione attraverso la voce **"Participant Profile Editor"**, presente nel menù a tendina in alto a sinistra, sarà permesso iniziare a organizzare la propria agenda di incontri B2B non appena il Marketplace sarà attivo.

La corretta profilazione sul Marketplace permetterà di visualizzare le imprese aderenti e di richiedere gli incontri B2B alle controparti kuwaitiane.

Si riportano si seguito le **guide per la registrazione e profilazione per le aziende interessate a partecipare.**

Guida Breve per i Partecipanti **Istruzioni per la partecipazione e la profilazione** **Short Participants Guide_eng**

BANDO CCIAA E-COMMERCE B2B E B2C: CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LE PMI SALERNITANE DI TUTTI I SETTORI (TURISMO COMPRESO) DOMANDE DAL 23 GIUGNO 2021

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 10, 2021

La Camera di Commercio di Salerno eroga **contributi a fondo perduto alle micro, piccole e medie imprese salernitane di tutti i settori (turismo compreso) nell'attivazione di sistemi di eCommerce verso i consumatori finali (B2C) e verso altre imprese (B2B),** attraverso la loro adesione a marketplace italiani, europei ed internazionali, per superare lo scoglio delle limitate dimensioni delle singole attività commerciali e senza la necessità di investimenti elevati.

cosa finanzia – ambito di intervento

I contributi intendono favorire:

- l’attivazione di uno **spazio/negozio virtuale online** attraverso l’adesione a piattaforme telematiche, già esistenti e consolidate, sia a livello nazionale sia internazionale, che offrano ai propri utenti la possibilità di vendere prodotti o servizi on line, in qualsiasi momento, da qualunque postazione Internet e con diverse modalità, incluse le vendite a prezzo fisso e a prezzo dinamico, comunemente definite come «aste online»;
- il miglioramento della visibilità digitale delle imprese attraverso la pianificazione e l’implementazione di **campagne di digital marketing** sui principali motori di ricerca e piattaforme social;
- l’implementazione delle **vetrine virtuali** (schede prodotto, inclusa etichettatura per esportazione, copy writer, servizi fotografici e video) e la **promozione dei prodotti** (digital marketing, campagne pubblicitarie).

Il dettaglio delle voci di costo ammissibili è specificato nel bando allegato.

Le risorse complessivamente stanziate dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 200.000,00 e **il contributo a fondo perduto per singola impresa è determinato** nella misura massima del 80% delle spese ammissibili e comunque sino **all’importo massimo di euro 5.000,00**. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una primalità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili.

Tempi e Modalità di presentazione della domanda

Le richieste devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line “Contributi alle imprese”, all’interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov (clicca qui per accedere), **dalle ore 8:00 del 23/06/2021 fino alle ore 8.00 del 23/07/2021.**

Istruzioni per la compilazione del modello F23

- Codice Ufficio/Ente: **TE3**
- Codice Tributo: **456T**
- Riferimento Bando: **Delibera di G.C. n° 30 del 01/06/2021**

bando_b2c_e_b2b

Tutti i dettagli sono disponibili nel **bando** con relativi allegati.

Allegati

Bando

Allegato 1

Allegato 2

Allegato 3

Allegato privacy

Dichiarazione rendicontazione finale

Modello F23

Per ogni ulteriore approfondimento è possibile contattare il referente della misura in Camera di Commercio: Domenico Clemente – Telefono +39 089 3068495 – Email domenico.clemente@sa.camcom.it.