DOING BUSINESS IN ALGERIA – 23.3.21 H10:30 – PIATTAFORMA GO!

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021

Il prossimo 23 giugno, a partire dalle ore 10:30, Confindustria organizza su **Piattaforma GO!** l'iniziativa dal titolo **"DOING BUSINESS IN ALGERIA – fiscalità, investimenti, pagamenti"**, in collaborazione con la ***Confédération Algérienne du Patronat Citoyen*** **(CAPC).**

L'iniziativa si propone come ***follow-up*** *tecnico della* ***Country Presentation Algeria*** *dello scorso 25 Novembre, presieduta dalla Vicepresidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, Barbara Beltrame, e realizzata allo scopo di promuovere le relazioni economiche tra Italia e Algeria e di favorire le opportunità di collaborazione tra le imprese italiane e algerine partecipanti. Grazie alla partecipazione degli Ambasciatori di Italia e Algeria, dei vertici della CAPC, di Assafrica & Mediterraneo, di studi legali ed esperti di settore, il seminario di Presentazione Paese ha evidenziato la forte relazione economico-commerciale che lega l'Italia all'Algeria, nonché il potenziale di investimento nel Paese a seguito del superamento della regola 49-51 e le opportunità di business nei settori agri-business, energie rinnovabili, chimico e farmaceutico.*

L'Algeria – primo partner commerciale dell'Italia in tutta l'Africa e l'area MENA con un interscambio che, prima del calo subito a causa del covid, aveva raggiunto i 10 miliardi di euro – rappresenta un mercato strategico e cruciale, in fase di forte trasformazione: la spinta verso la diversificazione dell'economia e le potenzialità offerte da un mercato giovane aprono opportunità per le imprese italiane anche in settori non-tradizionali. Sussistono, tuttavia, elementi di

complessità in particolare sul fronte bancario, amministrativo e commerciale.

Per questi motivi, l'iniziativa di follow-up intende approfondire il contesto legale, bancario e fiscale del Paese a beneficio e supporto delle imprese interessate a penetrare o consolidare la propria presenza nel mercato algerino. Il seminario sarà aperto dagli interventi della Vice Presidente per l'Internazionalizzazione di Confindustria, **Barbara Beltrame**, e dal Vice Presidente per le Relazioni Internazionali della CAPC, **Mehdi Bendimerad**, a cui seguiranno la **Tavola Rotonda** con esperti in materia e una sessione di **Q&A** per offrire ai partecipanti la possibilità di aprire un dibattito con gli esperti ed avere un confronto sulle tematiche di riferimento.

Al termine della Tavola Rotonda, alle imprese partecipanti verrà fornita la possibilità di incontrare in modalità virtuale e bilaterale imprese algerine selezionate dalla CAPC nei **settori alimentare e agro-industria, rinnovabili, chimico e farmaceutico, costruzioni e tecnologie digitali** allo scopo di promuovere possibili collaborazioni tra imprese algerine e italiane. Gli **incontri B2B** si terranno dalle ore 12:00 alle 17:00 del 23 giugno e dalle 10:00 alle 13:00 del 24 giugno sul Marketplace dedicato all'iniziativa e che sarà aperto nei prossimi giorni.

La partecipazione all'iniziativa è gratuita e riservata alle imprese del Sistema.

Al seguente link è possibile consultare il Programma e procedere all'iscrizione tramite il "Sign-up" ("sign-in" se già registrati in Piattaforma):

https://go.confindustria.it/doing-business-in-algeria-2021

Le aziende interessate agli incontri B2B, dovranno completare

il proprio profilo aziendale alla voce “**Participant profile editor**” del menù (tendina in alto a sinistra).

E’ possibile anticipare eventuali questioni di particolare interesse relativamente alle tematiche di riferimento, facendole pervenire ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it) che avranno cura di trasmetterle agli organizzatori, al fine di affrontare l’argomento nella tavola rotonda con gli esperti in materia.

WEBINAR PROMOS ITALIA: RIPARTIRE IN DIGITALE | FOCUS GIAPPONE: OPPORTUNITÀ DI BUSINESS E SCENARI DIGITALI PER IL MADE IN ITALY – 16 GIUGNO 2021 DALLE 10.30 ALLE 12.30

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 15, 2021

Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, lanciano “Ripartire in digitale”, un nuovo ciclo di webinar dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell’export in mercati strategici per il Made in Italy. Il primo appuntamento, in programma il 16 giugno dalle 10.30 alle 12.30, sarà focalizzato sul Giappone.

Il ciclo di webinar proseguirà con la **Russia** (**24 giugno**), gli

Emirati Arabi Uniti (**21 settembre**), il **Canada** (**28 settembre**) e infine il **Sudafrica** (**12 ottobre**).

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia

In questa puntata parleremo di Giappone

Il Giappone rappresenta, in termini di PIL, il terzo Paese al mondo dietro gli Stati Uniti e la Cina. Il suo sistema economico continua a rimanere tra i più solidi e sviluppati, con un bacino di consumatori composto da circa 127 milioni di individui ed un elevato PIL pro capite. Con quasi 119 milioni di utenti Internet, il paese offre enormi potenzialità alle imprese italiane che intendono operare nel mercato sfruttando i canali digitali, soprattutto in settori quali agroalimentare e moda.

Agenda

Ore 10.30

Mariangela Siciliano – Head of Education | SACE

Valeria Centinaro – Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione | Promos Italia

- Saluti di apertura

Cinzia Guerrieri – Economista | Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico del Giappone: rischi e

opportunità per il Made in Italy

Eleonora Flisi – Assistenza alle imprese | Camera di Commercio italiana in Giappone

- Opportunità di business per il Made in Italy in Giappone

Giulio Finzi – Senior Partner Netcomm Services | Netcomm

- Lo scenario digitale del mercato giapponese e le opportunità per l'export italiano

Ore 12.30

- Sessione Q&A

Modera: Mariangela Siciliano

Partecipazione gratuita

Per partecipare iscriviti subito, i posti sono limitati!

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

WEBINAR PROMOS ITALIA: I

MARKETPLACE GLOBALI: CANALI DI BUSINESS EXPORT 2021 PER LE PMI – 16 GIUGNO 2021 ORE 15/17

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 15, 2021
Partecipa al webinar in programma il prossimo 16 giugno dalle 15.00 alle 17.00. Potrai comprendere meglio le opportunità che i marketplace offrono al tuo business in ottica di sviluppo internazionale, con particolare riguardo al colosso delle vendite online Amazon.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

Programma

Ore 15.00

Simona De Musso, Promos Italia

- Saluti di apertura

Ore 15.10

Eleonora Calvi Parisetti | Co-Founder & CEO | Marketplace Mentor

- Amazon vs Ecommerce
- I marketplace nel mondo: non solo Amazon
- Costruire una strategia per i marketplace nel 2021
- I punti fondamentale per fare business su Amazon

- La logistica
- I costi fissi e variabili del canale di vendita
- Vendere nel mondo: come scegliere i paesi migliori per la nostra azienda
- I vantaggi di avere un Brand
- Le regole base per aumentare le vendite
- Amazon Advertising: lo strumento che permette di battere la concorrenza
- Strategie avanzate per Marketplace

Ore 17.00

- Q&A e conclusione lavori

Partecipazione gratuita

Iscriviti online

Invitiamo le aziende che si iscriveranno a darne cortese segnalazione ai nostri uffici (Monica De Carluccio, m.decarluccio@confindustria.sa.it), al fine di monitorare la presenza di imprese associate a Confindustria Salerno alle iniziative.

XV PREMIO BEST PRACTICES PER L'INNOVAZIONE. PROGRAMMA EVENTO 16|17 GIUGNO, STAZIONE MARITTIMA DI SALERNO

scritto da Marcella Villano | Giugno 15, 2021

Inviamo in allegato il **programma dell'evento** di chiusura della

XV edizione del ***Premio Best Practices per l'Innovazione***, che si svolgerà in modalità ibrida, il **16 e 17 giugno**, presso la **Stazione Marittima di Salerno**.

La due giorni rappresenta il momento più significativo dell'iniziativa; **i 70 partecipanti ammessi presenteranno i propri progetti** afferenti agli ambiti **digitalizzazione**, **tecnologie beni culturali e turismo**, **agrotech** e, le sessioni di pitch, saranno alternate da autorevoli **interventi** e **tavole rotonde** focalizzate sui temi caratterizzanti quest'edizione.

Domani **mercoledì 16 giugno**, dopo i saluti istituzionali, sono previste:

- Alle ore 11.15 **tavola rotonda "Finanza per l'innovazione"**
- Alle ore 12.15 **intervista a Vincenzo Di Nicola, responsabile trasformazione digitale INPS**
- Alle ore 14.30 **interventi istituzionali di apertura lavori pomeridiani**
- Alle ore 16.30 **tavola rotonda "Innovazioni per la valorizzazione della cultura".**

Giovedì 17 giugno, dopo i saluti istituzionali, sono previste

- Alle ore 10.45 **tavola rotonda "Il ruolo degli ecosistemi d'innovazione nei modelli open innovation"**
- Alle ore 14.30 **tavola rotonda "Investire in digitale. Le strategie delle imprese per creare valore"**
- Alle ore 16.30 **tavola rotonda "Agrotech: le tecnologie a servizio dello sviluppo del settore"**
- Alle ore 17.15 **intervista a Valeria Fascione, assessore ricerca, innovazione e start up Regione Campania**
- Alle ore 18.00 **PREMIAZIONE**

Per esigenze organizzative invitiamo, **chi desidera partecipare all'evento alla Stazione Marittima, a confermare la partecipazione** al seguente link https://www.premiobestpractices.it/bestpractices/partecipa-in-presenza/

Da remoto, sarà possibile seguire i lavori sulla pagina ***Facebook Premio Best Practices per l'Innovazione*** e sul sito www.premiobestpractices.it

PBP 2021 _ PROGRAMMA def. PDF

SOTTOSCRITTO TRA CONFINDUSTRIA SALERNO E CGIL, CISL E UIL PROVINCIALI L'ACCORDO QUADRO SULLE MOLESTIE E LA VIOLENZA NEI LUOGHI DI LAVORO

scritto da Giuseppe Baselice | Giugno 15, 2021

Confindustria Salerno ha sottoscritto con CGIL, CISL e UIL provinciali l'intesa sulle molestie e la violenza nei luoghi di lavoro in attuazione di analoghi accordi sottoscritti a livello nazionale.

Nel suddetto accordo le Parti ribadiscono che ogni atto o comportamento che si configuri come molestia o violenza nei luoghi di lavoro è inaccettabile e che la dignità delle lavoratrici e dei lavoratori non può essere violata da atti o comportamenti di tal genere.

I sottoscrittori dell'intesa si impegnano tra l'altro a promuovere all'interno dei contesti lavorativi la dichiarazione riportata nell'Accordo avente ad oggetto la non tollerabilità di comportamenti che si concretizzano in molestie e/o violenze, favorendone l'emersione e la denuncia.

Si trasmette il testo dell'intesa del 23 aprile scorso e la dichiarazione allegata.

All.ti ACCORDO QUADRO SULLE MOLESTIE E LA VIOLENZA NEI LUOGHI DI LAVORO Allegato – dichiarazione azienda molestie e voilenza

---

IN FABBRICA. GLI APPROFONDIMENTI DI PICCOLA INDUSTRIA. WEBINAR "PRESENTAZIONE BANCOPASS" –

LUNEDÌ 21 GIUGNO, ORE 15.30

scritto da Marcella Villano | Giugno 15, 2021

il prossimo **lunedì 21 giugno, alle ore 15.30**, si terrà il secondo incontro di approfondimento organizzato nell'ambito del ciclo di seminari denominati **IN FABBRICA. Gli approfondimenti di Piccola Industria.** Quest'appuntamento è dedicato alla presentazione delle principali funzioni e delle novità della **piattaforma Bancopass**, lo strumento che permette alle aziende associate di

- effettuare l'analisi di bilancio per indici e flussi;
- redigere il business plan quantitativo e qualitativo
- analizzare facilmente la propria Centrale Rischi richiedibile gratuitamente via pec a Banca d'Italia;
- verificare il rating per l'accesso al Fondo centrale di Garanzia per le PMI;
- costruire in modo guidato business plan;
- creare un'unica presentazione aziendale da utilizzare con le principali banche e finanziatori;
- verificare come si posiziona l'azienda rispetto al settore di appartenenza, attraverso il confronto delle principali performance che compongono uno scoring economico-finanziario;
- esaminare come si modifica nel tempo il valore economico dell'impresa, attraverso i metodi più utilizzati e in relazione ai diversi scenari di business plan creati;
- calcolare e monitorare gli indici dell'Allerta d'impresa.

Per seguire i lavori, il cui programma è in definizione, è necessario registrarsi al link https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_IjjhxavOThee5QG8v8lWjQ

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021

https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2021/06/selezione-articoli_15-giugno-2021.pdf

---

Camerota, 700 dosi agli operatori turistici per un’estate sicura

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021
articoli_15 giugno 2021 1

Frana, strada chiusa a mezzanotte

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021
articoli_15 giugno 2021 2

Niente stop, le cartelle pazze si pagano

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021
articoli_15 giugno 2021 4