Le aziende alimentari rinnovano i contratti anche se Bonomi non vuole

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 21, 2020 <u>Articoli_21_10_2020_23</u>

Nel legno arredo intesa sul contratto. Stop agli scioperi

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 21, 2020 <u>Articoli_21_10_2020_24</u>

Un fronte bipartisan per dire sì al Mes. Ma Conte tiene duro. "Non è una priorità"

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 21, 2020 Articoli 21 10 2020 25

Recyflex, la linea sostenibile e riciclabile della Di Mauro

scritto da Raffaella Venerando | Ottobre 21, 2020



Progettata per l'economia circolare, questa gamma di imballaggi flessibili sostituisce laminati non riciclabili e consente di eliminare lo smaltimento in discarica

Sostenibilità e riciclabilità sono ormai due termini ampiamente utilizzati quando si parla dell'industria della plastica. Nel settore degli imballaggi flessibili, ambedue i temi sono molto sentiti in quanto ad oggi, rispetto ad altri tipi di imballi in plastica, ad esempio le bottiglie in PET, mancano le filiere adeguate, raccolta e riciclo, per far in modo che da questa tipologia di packaging si riesca ad ottenere una percentuale alta di materia prima seconda e non semplicemente rifiuti. La sfida intrapresa dai vari attori della catena del valore degli imballaggi (produttori materie prime, converter, brand owner) è quella di concepire e realizzare un prodotto che sia, in termini di materiali utilizzati e relativa struttura, non solo sostenibile ma anche adatto al processo di riciclaggio meccanico o chimico, presente ad oggi in alcuni paesi europei, in via di sviluppo in altri.

La <u>Di Mauro Flexible Packaging</u> già da tempo ha sviluppato, tramite il suo dipartimento di Ricerca e Sviluppo e in collaborazione con alcuni clienti, una linea di imballaggi sostenibili e riciclabili in mono-materiale che sostituiscono le strutture standard attuali mantenendo la stessa qualità e le caratteristiche tecniche richieste dal cliente finale. La

linea Recyflex, finalista del concorso Best Packaging 2020 indetto da Italia Imballaggi, è stata concepita per l'economia circolare, sostituisce le strutture standard ed è adatta alle macchine confezionatrici esistenti sul mercato. La linea è disponibile in PE, PP, Mix PE/PP, adatta per il packaging di Food e prodotti Home & Personal Care. La Di Mauro inoltre volendo garantire un ulteriore miglioramento dal punto di vista della sostenibilità, può offrire la linea Recyflex anche con contenuto di riciclato da post consumo attualmente per i settori non food.

Oltre alla linea Recyflex, la Di Mauro ha concepito tutta un'ulteriore serie di prodotti sostenibili realizzati con materiali compostabili, carta, resine da post consumo che vengono incontro alle varie tipologie di richieste del mercato. Maggiori informazioni sull'ampia gamma di prodotti della azienda di Cava de' Tirreni, sono disponibili al sito internet www.dimauroflexiblepackaging.it.

WEBINAR: COME PROTEGGERSI DALLA NON AUTOSUFFICIENZA — DIRETTA STREAMING YOUTUBE, ORE 21.00

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 21, 2020 La nostra associata **Nicolao e Porcini snc** segnala un interessante webinar **gratuito**, in diretta streaming YouTube, **dalle ore 21.00 di questa sera**, sulla problematica della non autosufficienza e sulle relative soluzioni per tutelarsi.

Le patologie di lunga degenza sono il rischio emergente in una

società longeva come la Nostra.

L'evento condotto da Giuseppe De Filippo vice direttore del Tg5, avrà come ospite un consulente di fama internazionale: Carlo Galbiati.

Nella diretta risponderà a domande che ci riguardano tutte da vicino, tra cui:

- 1) qual'e' il rischio più sottovalutato dal cittadino e quali conseguenze negative comporta ignorarlo?
- 2) quali sono le più frequenti cause di non autosufficienza?
- 3) cosa occorre fare per cautelari contro tale nefasta evenienza e quali vantaggi comportano le soluzioni che l'industria assicurativa ha recentemente proposto?

Il link per seguire l'evento è il seguente:

https://webinar.investimentifinanziari.it/registrati-2010?codi
ce=0021

SCARICA LA SELEZIONE COMPLETA DEGLI ARTICOLI

scritto da Fabiana Capasso | Ottobre 21, 2020



https://www.confindustria.sa.it/wp-content/uploads/2020/10/sel
ezione articoli 20 10 2020.pdf

Pisano, non inquiniamo ecco i dati sulle emissioni

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 21, 2020 <u>Pages from selezione_articoli_20_10_2020-2</u>

Flagello Covid, trema un lavoratore su tre

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 21, 2020 Flagello covid, trema un lavoratore su tre

«Fosso Imperatore, serve più coraggio»

scritto da Annamaria Laurenzano | Ottobre 21, 2020 Fosso imperatore

COUNTRY PRESENTATION EGYPT E B2B CON IMPRESE EGIZIANE SU G0! INTERNATIONAL PLATFORM 21 OTTOBRE ORE 10.00

scritto da Monica De Carluccio | Ottobre 21, 2020 Domani, 21 ottobre, alle ore 10.00, si terrà l'incontro "Egypt Country Presentation & B2B meetings between Italian and Egyptian companies", organizzato da Confindustria in collaborazione con l'Ambasciata d'Egitto in Italia e la Federation of Egyptian Industries sulla Piattaforma G0!, secondo il programma allegato.

Le aziende egiziane sono attualmente in fase di completamento del profilo, che consentirà loro di comparire nel Marketplace dedicato (link: https://go.confindustria.it/marketplace?ee=3).

Informiamo, con l'occasione, che le aziende associate partecipanti e interessate agli incontri B2B con le controparti egiziane dovranno registrarsi e a loro volta completare il proprio profilo aziendale andando alla sezione "Participant profile editor" dalla Dashboard del proprio menù (https://go.confindustria.it/dashboard) al fine di inviare e ricevere richieste di incontro B2B, le quali confluiranno nella sezione "My Agenda".

Ricordiamo che il termine per la registrazione e la richiesta di incontri B2B è oggi, 20 ottobre.

Per la registrazione si rimanda alla pagina dedicata, al seguente link: https://go.confindustria.it/egypt-2020

e per eventuali esigenze tecniche di registrazione e profilazione è possibile rivolgersi alla dott.ssa Giulia Conti: g.conti@confindustria.it

Programme Egypt Country presentation+B2B oct.2020