Ance: con la Cila nessun rischio di decadenza dal 110%

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 23, 2021
selezione articoli_23 giugno 2021 22

Industria al raddoppio, ricavi oltre il pre-Covid

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 23, 2021
selezione articoli_23 giugno 2021 23

Contratti di espansione, esodi e riqualificazione su misura

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 23, 2021
selezione articoli_23 giugno 2021 25

Resta il bonus per le grandi che assumono

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 23, 2021
selezione articoli_23 giugno 2021 27

AMBIENTE: RESOCONTO AMBIENTE 14 GIUGNO-21 GIUGNO 2021

scritto da Maria Rosaria Zappile | Giugno 23, 2021

Progetto Confindustria-Sapienza 'Fare e comunicare la sostenibilità'

Informiamo che nell'ambito delle attività che Confindustria sta portando avanti in tema di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa, è stato avviato con la **Sapienza Università di Roma** il progetto "*Fare e comunicare la Sostenibilità: lo stato dell'arte in Confindustria*", finalizzato a comprendere in che modo le nostre Imprese stanno rispondendo agli obiettivi di sviluppo sostenibile e attraverso quali canali di comunicazione stanno diffondendo le buone pratiche.

A tal fine, è stato predisposto un breve questionario per acquisire le informazioni necessarie per le successive fasi del progetto. Il questionario, la cui compilazione sarà garantita da anonimato e impegnerà circa 20 minuti, è strutturato in diverse parti volte ad indagare le azioni ed i progetti di Corporate Social Responsibility portati avanti dalle imprese in tema ambientale, sociale ed economico, i rapporti con gli stakeholders, le prospettive future e le

attività di comunicazione avviate per la diffusione delle buone pratiche.

Il questionario, che dovrà essere compilato **entro e non oltre il 15 luglio 2021,** è disponibile al seguente link: https://www.survio.com/survey/d/sapienzaconfindustria2021

—

Webinar "Le novità in materia di classificazione dei rifiuti e le conseguenze per le imprese ai fini Tari"- 16 giugno 2021

Facendo seguito al webinar dello scorso 16 giugno *"Le novità in materia di classificazione dei rifiuti e le conseguenze per le imprese ai fini Tari",* organizzato da Confindustria con interventi anche dei rappresentanti del MiTE (Ing. Laura D'Aprile) e del MEF (dott.ssa Claudia Rotunno) e che ha visto la partecipazione di più di 700 partecipanti, vi informiamo che sono disponibili online, sul sito di Confindustria, la registrazione del webinar e la presentazione della dr.ssa Rotunno al seguente

link: https://www.confindustria.it/home/appuntamenti/eventi-confindustria/dettaglio-evento/webinar-tari

Sperimentazione nuovo Sistema di tracciabilità RENTRI – firmato il Protocollo da Confindustria

Vi informiamo che il Protocollo di adesione alla sperimentazione del Registro Elettronico Nazionale per la tracciabilità dei rifiuti, è stato firmato dal Direttore Generale di Confindustria, Francesca Mariotti lo scorso 17 giugno.

Con la firma del Protocollo da parte di tutte le Associazioni di categoria aderenti alla sperimentazione, la stessa, dunque, entrerà nel vivo.

A tal proposito, per opportuna informazione, segnaliamo il comunicato stampa del MiTE, con il quale, tra l'altro, si rappresenta che è stata pubblicata la home page del R.E.N.T.Ri (www.rentri.it) ed in particolare la sezione riservata al Laboratorio Sperimentale per la Prototipazione Funzionale.

Il Ministero informa, inoltre, che a partire da fine giugno e per almeno quattro mesi le imprese potranno testare le prime funzionalità, grazie al supporto fornito dalle associazioni e dalle imprese del settore ICT, con le quali è già stata avviata una prima condivisione delle soluzioni tecnologiche previste.

Di seguito il link al comunicato: https://www.minambiente.it/comunicati/nuovo-sistema-di-tracciabilita-dei-rifiuti-al-la-sperimentazione

Sarà nostra cura tenervi aggiornati sui prossimi passaggi.

Obbligo di presentazione relazione tecnica per installazioni/stabilimenti con emissioni di "sostanze classificate"

Vi segnaliamo che le Regioni Lombardia ed Emilia-Romagna hanno pubblicato delle linee guida contenenti chiarimenti per l'applicazione degli adempimenti previsti dall'art. 271 c. 7bis del d.lgs. 152/06, che introduce l'obbligo di presentazione della relazione tecnica per installazioni/stabilimenti con emissioni di "sostanze classificate".

In allegato i testi dei due documenti.

Chiarimenti Emilia-Romagna

Chiarimenti Lombardia

Area Servizi alle Imprese

Mariarosaria Zappile, 089.200842(**m.zappile@confindustria.sa.it**)

TIROCINI FINALIZZATI ALL'INCLUSIONE SOCIALE, ALL'AUTONOMIA DELLE PERSONE E ALLA RIABILITAZIONE: MANIFESTAZIONE D'INTERESSE PER LE AZIENDE

scritto da Francesco Cotini | Giugno 23, 2021

Il Comune di Salerno e l'Ambito Sociale S5, con Avviso allegato, decretano l'indizione di una selezione pubblica per la presentazione di manifestazioni di interesse diretta all'individuazione di Soggetti Ospitanti, sia pubblici, sia privati, per l'attivazione di n.103 "**B2b Tirocini finalizzati all'inclusione sociale, all'autonomia delle persone e alla riabilitazione**".

Possono manifestare interesse per la partecipazione all'Avviso le imprese individuali e societarie, le Cooperative Sociali e di produzione e lavoro (tipo A e tipo B), le Fondazioni, le Associazioni e i Soggetti che esercitano professioni intellettuali che alla data di pubblicazione dell'Avviso sono attivi da almeno un anno, **hanno la sede e/o almeno una sua**

unità locale sul territorio dell'Ambito S5 (Salerno e Pellezzano) e sono in possesso dei requisiti richiesti dall'art. 1.

I destinatari dei tirocini saranno selezionati con procedure di evidenza pubblica tra tutte le persone che si trovano in condizione di grave disagio sociale.

Gli abbinamenti tra aziende ospitanti e tirocinanti saranno effettuati di concerto tra gli enti promotori individuati e le Aziende ospitanti.

—

I beneficiari saranno assegnati di concerto con il soggetto ospitante e a seguito di presa in carico del servizio sociale e stesura della convenzione tra il soggetto promotore individuato e soggetto ospitante.

La convenzione di tirocinio non costituisce motivo per la instaurazione di rapporto di lavoro con il soggetto ospitante, pertanto al termine del progetto e del periodo indicato nella convenzione, il rapporto tra il soggetto ospitante ed i soggetti beneficiari si conclude automaticamente.

L'attività di tirocinio viene avviata dall'azienda ospitante entro e non oltre 30 giorni dalla data di ricezione del provvedimento di inserimento nell'elenco delle aziende accreditate a svolgere tirocini.

—

Il tirocinio avrà di norma durata di 6 mesi. I costi per

assicurare i tirocinanti (presso l'INAIL contro gli infortuni sul lavoro e per la responsabilità civile verso terzi presso idonea compagnia assicuratrice) sono a carico del progetto. Le indennità di partecipazione al tirocinio sono a carico del soggetto proponente, Ambito Sociale S5, per il tramite dell'ente promotore di riferimento.

–

Fra soggetto proponente (Ambito Sociale S5), soggetto promotore (ApL di riferimento) e soggetto ospitante (Azienda) viene stipulata una convenzione nella quale sono indicati i compiti di ciascun contraente con riferimento al progetto di tirocinio.

–

Le Aziende interessate dovranno trasmettere l'istanza di partecipazione (Modello 1 allegato all'Avviso) entro le **ore 14.00 del 30 luglio 2021**, a mezzo Pec, all'indirizzo protocollo@pec.comune.salerno.it.

All.ti

Avviso Pubblico

Modello 1- Domada_aziende ospitantiinfografica.aggiornata.pagina1

RELAZIONI INDUSTRIALI:

Giuseppe Baselice 089200829 g.baselice@confindustria.sa.it

Francesco Cotini 089200815 f.cotini@confindustria.sa.it

23 GIUGNO: APERTURA TERMINI BANDO CCIAA E-COMMERCE B2B E B2C: CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LE PMI SALERNITANE DI TUTTI I SETTORI (INCLUSO TURISMO)

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 23, 2021

La Camera di Commercio di Salerno eroga **contributi a fondo perduto alle micro, piccole e medie imprese salernitane di tutti i settori nell'attivazione di sistemi di eCommerce verso i consumatori finali (B2C) e verso altre imprese (B2B),** attraverso la loro adesione a marketplace italiani, europei ed internazionali, per superare lo scoglio delle limitate dimensioni delle singole attività commerciali e senza la necessità di investimenti elevati.

Cosa finanzia – Ambito di intervento

I contributi intendono favorire:

- l'attivazione di uno **spazio/negozio virtuale online** attraverso l'adesione a piattaforme telematiche, già esistenti e consolidate, sia a livello nazionale sia internazionale, che offrano ai propri utenti la possibilità di vendere prodotti o servizi on line, in qualsiasi momento, da qualunque postazione Internet e con diverse modalità, incluse le vendite a prezzo fisso e a prezzo dinamico, comunemente definite come «aste online»;

- il miglioramento della visibilità digitale delle imprese attraverso la pianificazione e l'implementazione di **campagne di digital marketing** sui principali motori di ricerca e piattaforme social;
- l'implementazione delle **vetrine virtuali** (schede prodotto, inclusa etichettatura per esportazione, copy writer, servizi fotografici e video) e la **promozione dei prodotti** (digital marketing, campagne pubblicitarie).

Il dettaglio delle voci di costo ammissibili è specificato nel bando allegato.

Le risorse complessivamente stanziate dalla Camera di commercio a disposizione dei soggetti beneficiari ammontano a euro 200.000,00 e **il contributo a fondo perduto per singola impresa è determinato** nella misura massima del 80% delle spese ammissibili e comunque sino **all'importo massimo di euro 5.000,00**. Alle imprese in possesso del rating di legalità verrà riconosciuta una primalità di euro 250,00 nel limite del 100% delle spese ammissibili.

Tempi e Modalità di presentazione della domanda

Le richieste devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica, con firma digitale, attraverso lo sportello on line "Contributi alle imprese", all'interno del sistema Webtelemaco di Infocamere – Servizi e-gov (clicca qui per accedere), **dalle ore 8:00 del 23/06/2021 fino alle ore 8.00 del 23/07/2021.**

Istruzioni per la compilazione del modello F23

- Codice Ufficio/Ente: **TE3**
- Codice Tributo: **456T**
- Riferimento Bando: **Delibera di G.C. n° 30 del 01/06/2021**

Tutti i dettagli sono disponibili nel **bando** con relativi

allegati.

Allegati

Bando

Allegato 1

Allegato 2

Allegato 3

Allegato privacy

Dichiarazione rendicontazione finale

Modello F23

Per ogni ulteriore approfondimento è possibile contattare il referente della misura in Camera di Commercio: Domenico Clemente – Telefono +39 089 3068495 – Email domenico.clemente@sa.camcom.it

bando_b2c_e_b2b

SCARICA LA SELEZIONE ARTICOLI COMPLETA

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 23, 2021

Premio Best Practices, premiata Medere Srl

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 23, 2021
articoli_22 giugno 2021 1

Prete, l’economia vola sulle ali della fantasia

scritto da Annamaria Laurenzano | Giugno 23, 2021
articoli_22 giugno 2021 2