# Alta velocità in tutta Italia: tempi e lotti della grande sfida del Pnrr

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021
articoli_15 giugno 2021 13

---

# Distretti del cibo a caccia di 1,2miliardi del Recovery

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021
articoli_15 giugno 2021 15

---

# Stm, fabbrica da 1,6 miliardi per colmare la carenza di chip

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021
articoli_15 giugno 2021 17

---

# A fine luglio Italia fuori dallo stato d’emergenza

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021
articoli_15 giugno 2021 20

---

# I precari spingono la ripresa. Da gennaio assunti in 200mila

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021
articoli_15 giugno 2021 22

---

# Sace, la spinta del rating verde

scritto da Fabiana Capasso | Giugno 15, 2021
articoli_15 giugno 2021 23

---

# EGITTO/EGYPTIAN FRAGRANCE ASSOCIATION: RICHIESTA DI PARTNERSHIP COMMERCIALE ED INDUSTRIALE

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 15, 2021
L'Ambasciata d'Egitto a Roma ci segnala la richiesta dell'Egyptian Fragrance Association, produttrice di oli essenziali tra cui il Neroli Oil, di entrare in contatto con aziende italiane per partenariati commerciali ed industriali.
In allegato è disponibile la comunicazione con ulteriori dettagli sull'Associazione e sui prodotti.

EFA ASS

EFA International presentation

---

# CINA: PROSPETTIVE PER I COSTRUTTORI DI MACCHINE, IMPIANTI E TECNOLOGIE ITALIANE (17 GIUGNO ORE 9:30)

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 15, 2021
**Giovedì 17 giugno, alle ore 9:30**, si terrà il webinar: **"Cina: Prospettive per i costruttori di macchine, impianti e tecnologie italiane",** dedicato alle **imprese italiane**

**dell'industria meccanica, organizzato da Confindustria con l'Ambasciata d'Italia a Pechino e la Camera di Commercio Italiana in Cina**, in collaborazione con le federazioni ANIMA, Federmacchine e Federunacoma.

Il webinar si rivolge alle aziende italiane della meccanica che guardano al mercato cinese e rappresenta un'occasione di confronto e scambio con i rappresentanti di imprese del settore già presenti in Cina con filiali produttive o commerciali, in merito ai nuovi scenari di mercato, piani del governo cinese, sfide e opportunità.

La continua rapida ascesa dell'economia cinese e la sua ripartenza dopo la pandemia, sostenuta da una favorevole ripresa della produzione industriale, comporta una ***domanda di macchine, impianti e tecnologie tutta da intercettare.***

Dopo una sessione generale di apertura, seguiranno tre panel paralleli dedicati ai **seguenti settori focus: Beni Strumentali, Meccanica Agricola e Impianti e Tecnologie.**

Tutti i dettagli sono disponibili qui: https://cameraitacina.glueup.cn/event/prospettive-per-i-costruttori-di-macchine-impianti-e-tecnologie-italiane-32407/

Nell'allegare il programma dei lavori, invitiamo le aziende interessate ad utilizzare il flyer allegato contenente il QR code-**link** per la registrazione, dandone cortese segnalazione ai nostri uffici (m.decarluccio@confindustria.sa.it).

**Webinar CINA_Meccanica_17.6**

# AMBIENTE: WEBINAR “NOVITÀ SU ADEMPIMENTI IN TEMA DI IMBALLAGGI E SISTEMA CONSORTILE” – 30 GIUGNO 2021, ORE 14.30

scritto da Maria Rosaria Zappile | Giugno 15, 2021

Il prossimo 30 giugno, dalle ore 14.30, si terrà il quarto evento in programma nell’ambito del Roadshow 2021: “Novità su adempimenti in tema di imballaggi e sistema consortile”.

L’obiettivo dell’iniziativa è illustrare gli ultimi aggiornamenti che hanno interessato gli adempimenti Conai ed in particolare il contributo ambientale carta e plastica.

Inoltre, l’occasione sarà utile per approfondire gli aspetti di interesse delle imprese riferiti all’esigenza di un adeguato sistema impiantistico per la gestione degli imballaggi e dei rifiuti d’imballaggio nel centro-sud Italia.

Relatori: Irene Piscopo e Fabio Costarella

Per registrarsi al webinar, di seguito, il link:

https://www.eventbrite.it/e/registrazione-webinar-novita-su-adempimenti-in-tema-di-imballaggi-e-sistema-consortile-157627988557

Le dirette saranno erogate con STREAMYARD, su YOUTUBE e FACEBOOK (sarà disponibile anche su una pagina del sito HYPER). L'utente potrà scegliere dove vedere il webinar, utilizzando uno dei link comunicati a seguito della registrazione; dovrà utilizzare il proprio account gmail/facebook solo nel caso vorrà interagire presentando quesiti e commenti.

---

# I SERVIZI DI PARTENARIATO ENTERPRISE EUROPENETWORK. ETICHETTATURA/B2B/OPPORTUNITÀ COMMERCIALI

scritto da Monica De Carluccio | Giugno 15, 2021

**Unioncamere Campania nell'ambito delle attività della rete Entreprise Europe Network invita a consultare alcuni dei servizi e le opportunità a favore delle PMI:**

1. **Servizio Etichettatura –nuovi servizi**
2. **B2B**
3. **Opportunità commerciali**

1. **Servizio Etichettatura:**

Servizio gratuito di orientamento per le questioni inerenti l'etichettatura dei prodotti alimentari e non alimentari -

nuovi servizi

https://www.unioncamere.campania.it/content/sportello-etichettatura-e-sicurezza-alimentare

PRODOTTI ALIMENTARI

- sicurezza alimentare: autocontrollo, rintracciabilità, materiali a contatto con gli alimenti, allergeni, trasporto alimenti, ecc.;
- etichettatura alimentare: studio dei contenuti inseriti in etichetta (dati mancanti, adeguatezza della terminologia, ecc.) e dell'etichettatura nutrizionale sulla base della normativa vigente;
- etichettatura ambientale: chiarimenti sulle informazioni da inserire sull'imballaggio per la corretta raccolta da parte dell'utilizzatore finale, favorendo il processo di riutilizzazione, di recupero e riciclaggio degli imballaggi e dei rifiuti di imballaggio;
- vendita in UE ed esportazione extra UE dei prodotti alimentari: indicazioni riguardo alle fonti istituzionali da consultare per vendere ed esportare nei diversi Paesi, orientamento sui requisiti cogenti (analisi e documentazione) nei singoli Paesi extra UE;

vendita negli USA di prodotti alimentari: regole FSMA e indicazioni sulla stesura del Food Safety Plan.

PRODOTTI NON ALIMENTARI

- etichettatura dei prodotti del comparto moda (tessile, abbigliamento, calzature);
- etichettatura energetica (piccoli e grandi elettrodomestici);
- etichettatura dei prodotti di pelletteria
- marcatura CE (giocattoli, prodotti elettrici, DPI di I categoria);
- informazioni a corredo dei prodotti ricadenti nell'ambito del Codice del Consumo;

- indicazioni metrologiche da riportare sui prodotti preimballati;
- prodotti cosmetici: informazioni sulle procedure di notifica dei prodotti cosmetici; valutazione di singoli ingredienti (legittimità, limiti di utilizzo, eventuali avvertenze in etichetta); modalità di indicazione della data di scadenza; informazioni sulle responsabilità di importatore, produttore, distributore, ecc.

NEW – COMMERCIO INTERNAZIONALE

- Contrattualistica internazionale: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca qui _
- Fiscalità internazionale: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca qui _
- Normativa doganale: per scoprire le tematiche sulle quali forniamo assistenza clicca qui _

Maggiori info: Sportello Etichettatura e Sicurezza Alimentare | UnionCamere Campania

Il portale : https://www.portale-etichettatura.lab-to.camcom.it/

2. **B2B**

la rete organizza costantemente b2b ed eventi di brokeraggio gratuiti consultabili su: (Event Search (europa.eu)

Alcuni eventi b2b in evidenza :

**General Purpose Technologies – dal 23 giugno 2021 al 24 giugno 2021**

GPT Emerging Technologies Brokerage Event è un b2b virtuale gratuito di due giorni per le aziende a livello internazionale, che cercano di condividere le proprie conoscenze e costruire collaborazioni commerciali con altre

aziende.

Questo evento di intermediazione è aperto alle aziende che operano nei seguenti settori:

Elettronica

Materiali

Automazione

Meccanizzazione

Intelligenza artificiale

Blockchain

IoT

Cloud computing

5G

Per iscrizioni : General Purpose Technologies & Emerging Technologies Virtual Match Brokerage Event | Newable Events

**Innovation in Environment & Energy & Circular Economy**

**15-16 giugno 2021**

Innovation in Environment & Energy & Circular Economy è l'iniziativa che Enterprise Europe Network

mette a disposizione di imprese ed enti di ricerca di tutto il mondo, offrendo l'opportunità di generare nuovi

contatti per l'avvio di collaborazioni scientifiche e tecniche internazionali.

Il Virtual International Partnering si focalizza sulle seguenti tematiche:

– Waste and Recycling

- Renewable Energy
- Energy Efficiency
- Circular Economy
- Water and Water Treatment

https://international-partnering-environment-2020.b2match.io/

3. **Opportunità commerciali**

Il POD (Partnering Opportunities database) è una banca dati che permette di fare incontrare domanda ed offerta a livello europeo

https://een.ec.europa.eu/tools/services/SearchCenter/Search/ProfileSimpleSearch?shid=32db25cb-726f-43b0-8b5f-7742d0935799

Attraverso una ricerca con parola chiave si avrà accesso a offerte e richieste di cooperazione. Cliccando su "Request More Information" si avranno i recapiti per contattare l'impresa.

-Per ricevere regolarmente l'allerting con le nuove richieste è possibile iscriversi a: Customer (europa.eu)

**Alcune richieste commerciali in evidenza :**

Detail (europa.eu)

Azienda francese cerca subappaltatori nei paesi europei nel settore degli azionamenti elettrici e delle soluzioni elettromagnetiche

Detail (europa.eu)

Una società di ingegneria belga, che realizza linee di

produzione per l’industria del riciclaggio, è alla ricerca di produttori di fusti in acciaio specifici per stabilire una partnership duratura sotto forma di un accordo di produzione o fornitore.

Detail (europa.eu)

Impresa edile francese cerca un fornitore europeo di rete frangivento.

Detail (europa.eu)

L’agenzia di reclutamento tedesca è alla ricerca di partner di reclutamento europei per collaborare nell’ambito di accordi di servizi per reclutare forza lavoro per il mercato del lavoro tedesco

Detail (europa.eu)

L’azienda tedesca di tecnologia di isolamento è alla ricerca di partner in subappalto per servizi di installazione e riparazione

Detail (europa.eu)

PMI ungherese cerca produttori/distributori di materie prime per l’industria alimentare- margarine, lieviti, prodotti di soia (farine, lecitina ecc.), glutine, amidi, cacao in polvere, oli-grassi (cocco, olio di palma, olio di semi di girasole, oli di oliva, grasso ), pasta madre, semi, frutta secca, fiocchi da forno, miscele di farine, latte e prodotti vegetali, uova liquide e in polvere, ripieni, marmellate, conserve, fondente, cocco disidratato e glicerina.

Detail (europa.eu)

Un’azienda polacca del settore alimentare per animali cerca fornitori di tutti i tipi di scarti dell’industria della carne sulla base di un accordo di fornitura

Detail (europa.eu)

Un’azienda francese cerca un produttore di contenitori per alimenti in vetro

Detail (europa.eu)

Azienda francese cerca un subappaltatore per la produzione di celle forno industriali per l’industria alimentare

Detail (europa.eu)

Un produttore russo di materiali di imballaggio biodegradabili è alla ricerca di fornitori di film di polipropilene biorientato, film di polipropilene cast, film di polietilene tereftalato all’estero da utilizzare nella produzione di materiali di imballaggio multistrato, articoli per la casa per la cooperazione nell’ambito del contratto di fornitura.

Detail (europa.eu)

Un agente del Regno Unito cerca di rappresentare nuovi fornitori di alimenti biologici e prodotti sanitari, compresi i medicinali erboristici tramite un accordo di agenzia commerciale